

Тестові завдання з дисципліни "Економічний аналіз"

1. ПІД ПРЕДМЕТОМ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ РОЗУМІЮТЬ:

- А. причинно – наслідкові зв'язки зміни економічних явищ та процесів;
- В. системне комплексне вивчення, вимірювання та узагальнення результатів діяльності підприємства;
- С. принципи економічного аналізу;
- Д. способи вивчення стану та зміни економічної системи в цілому;
- Е. дані статистичного, оперативного та бухгалтерського обліку.

2. МЕТА ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ - ЦЕ:

- А. визначення резервів;
- В. застосування системи показників;
- С. розрахунок середніх величин;
- Д. використання евристичних прийомів аналізу;
- Е. забезпечення прийняття обґрунтованих та ефективних управлінських рішень.

3. ДО ОБ'ЄКТІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ НАЛЕЖАТЬ:

- А. способи та прийоми дослідження причинно – наслідкових зв'язків;
- В. суб'єкти управління;
- С. дані бухгалтерського обліку;
- Д. результати господарської діяльності;
- Е. принципи аналітичних досліджень.

4. ПРИНЦИПАМИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ Є:

- А. об'єктивність, логічність, конфіденційність, демократичність;
- В. точність, об'єктивність, вчасність та вичерпність;

- С. науковість, прибутковість, порівнянність, результативність;
- Д. науковість, системність, демократичність, дієвість;
- Е. системність, логічність, конкретність, комплексність.

5. ПРИНЦИП КОМПЛЕКСНОСТІ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ПЕРЕДБАЧАЄ:

- А. що витрати на здійснення економічного аналізу повинні давати багаторазовий ефект;
- В. що дослідження економічних явищ та процесів здійснюється на основі науково обґрунтованих методик;
- С. пошук і оцінку резервів та шляхів їх використання;
- Д. використання всієї сукупності параметрів, що характеризують стан та зміну досліджуваних явищ та процесів;
- Е. участь в аналітичній роботі широкого кола спеціалістів.

6. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ВИКОНУЄ ФУНКЦІЇ:

- А. планування, контролю та стимулювання;
- В. оцінки, розподілу, синтезу;
- С. діагностики, регулювання, контролю;
- Д. синтезу, обґрунтування, стимулювання;
- Е. оцінки, діагностики, пошуку.

7. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ Є:

- А. методологічною базою;
- В. організаційною базою;
- С. інформаційною базою;
- Д. правовою базою;
- Е. ідеологічною основою.

8. ДІАГНОСТИЧНА ФУНКЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ПОЛЯГАЄ У:

- А. виявленні резервів збільшення ефективності господарювання;
- В. визначенні стану досліджуваної економічної системи та його характеристики;
- С. виявленні та оцінці причинно-наслідкових зв'язків зміни та розвитку досліджуваних економічних явищ та процесів;
- Д. використанні методів елімінування;
- Е. виявленні пріоритетних напрямків розвитку економічної системи.

9. КЛАСИФІКАЦІЙНА СТРУКТУРА ВИДІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ НЕОБХІДНА ДЛЯ:

- А. визначення методології та організації аналізу;
- В. встановлення цілей аналізу;
- С. обґрунтування необхідності здійснення аналітичних досліджень;
- Д. ефективної організації роботи підприємства;
- Е. розробки стратегії та тактики підприємницької діяльності.

10. ВИДІЛІТЬ ПРОСТОРОВІ ВИДИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ:

- А. системний, маржинальний, макроекономічний, техніко-економічний;
- В. макроекономічний, мікроекономічний, маркетинговий, зовнішній;
- С. маркетинговий, макроекономічний, зворотній, порівняльний;
- Д. кількісний, якісний, системний, комплексний;
- Е. макроекономічний, мікроекономічний, зовнішній, внутрішній.

11. УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ФІНАНСОВИЙ ВИДИ АНАЛІЗУ ВІДНОСЯТЬ ДО ГРУПУВАЛЬНОЇ ОЗНАКИ:

- A. за змістом аналізу;
- B. за користувачами аналізу;
- C. за формою досліджуваних економічних відносин;
- D. за періодичністю аналізу;
- E. за методикою вивчення об'єктів.

12. РЕЗУЛЬТАТИ ЯКОГО АНАЛІЗУ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ВИКЛЮЧНО ДЛЯ ВНУТРІШНІХ ПОТРЕБ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА СТАНОВЛЯТЬ КОМЕРЦІЙНУ ТАЄМНИЦЮ:

- A. системного аналізу;
- B. управлінського аналізу;
- C. маржинального аналізу;
- D. зовнішнього аналізу
- E. тематичного аналізу.

13. УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ НА ОСНОВІ:

- A. даних бухгалтерського обліку;
- B. фінансової звітності;
- C. статистичних даних;
- D. даних спеціальних обстежень;
- E. всі відповіді правильні.

14. БАЗА ДАНИХ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ БУДУЄТЬСЯ ЗА КОНЦЕПЦІЯМИ:

- A. планової, облікової, звітно-статистичної інформації;
- B. оперативної, нормативно-правової інформації;

- С. планової, прогнозової, достовірної інформації;
- Д. даних спеціальних обстежень та засобів масової інформації;
- Е. облікової, прогнозової та об'єктивної інформації.

15. ДОСТОВІРНІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ АНАЛІЗУ ПІДТВЕРДЖУЄТЬСЯ:

- А. наказом керівника;
- В. повнотою заповнених реквізитів джерел інформації;
- С. аудиторським висновком;
- Д. актом перевірки податкової адміністрації;
- Е. правильної відповіді немає.

16. ФУНКЦІОНАЛЬНО-ВАРТІСНИЙ АНАЛІЗ ПЕРЕДБАЧАЄ:

- А. максимізацію функціональних можливостей та витрат;
- В. мінімізацію витрат при збереженні та підвищенні функціональних можливостей;
- С. мінімізацію функцій з метою мінімізації витрат;
- Д. мінімізацію функціональних можливостей та витрат;
- Е. немає правильної відповіді.

17. СЕРЕДНІ ВЕЛИЧИНИ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ВИКОРИСТОВУЮТЬ ДЛЯ:

- А. визначення структурних зрушень;
- В. узагальненої характеристики сукупності однорідних явищ;
- С. оцінки впливу факторів на зміну результативного показника;
- Д. визначення кількісної та якісної зміни показників;
- Е. виявлення тенденції зміни економічних явищ та процесів.

18. ТЕХНОЛОГІЯ АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ - ЦЕ:

- А. взаємодія технічних, інформаційних ресурсів та праці аналітиків;
- В. науково обґрунтований розподіл обов'язків між аналітиками;
- С. визначення методики аналітичних досліджень;
- Д. ефективне використання результатів аналізу в системі менеджменту;
- Е. визначення цілей, завдань та функцій економічного аналізу.

19. АНАЛІТИЧНИЙ ПРОЦЕС ВКЛЮЧАЄ:

- А. цілі, задачі, послідовність та дієвість аналізу;
- В. етапи, процедури, операції;
- С. комплекси задач, блоки задач, окремі задачі та їх модулі;
- Д. програму, план, графік та стандарти аналізу;
- Е. систематизацію та періодизацію аналітичних робіт, розподіл відповідальності.

20. ДЛЯ ВИРАЖЕННЯ ПРИЧИННО – НАСЛІДКОВИХ ЗВ'ЯЗКІВ, ЯКІ ІСНУЮТЬ У РЕАЛЬНІЙ ГОСПОДАРСЬКІЙ СИТУАЦІЇ, В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ВИКОРИСТОВУЮТЬ:

- А. методи елімінування;
- В. функціонально – вартісний аналіз;
- С. аналітичні таблиці;
- Д. методи комплексної економічної оцінки;
- Е. стохастичні та детерміновані функціональні залежності.

21. ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ ПОЛЯГАЄ:

- А. у вирахованні величин показників факторів, їх порівнянні та оцінці з наступними висновками;

- В. у визначенні впливу окремих факторів на результативний показник з наступними висновками;
- С. у визначенні впливу на фактори окремих показників з наступними висновками.

22. МОДЕЛЬ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ, ЦЕ:

- А. система показників, які характеризують об'єкт аналізу, та факторів, що обумовлюють його зміну;
- В. метод економічного аналізу;
- С. умовний образ об'єкту економічного аналізу, що відображає його основні характеристики;
- Д. система показників, які характеризують об'єкт аналізу;
- Е. критерії оптимізації зміни досліджуваного об'єкту.

23. МОДЕЛІ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ, КОЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНИЙ ПОКАЗНИК Є АЛГЕБРАЇЧНОЮ СУМОЮ КІЛЬКОХ ФАКТОРІВ, - ЦЕ:

- А. мультиплікативні моделі;
- В. детерміновані моделі;
- С. адитивні моделі;
- Д. кратні моделі;
- Е. змішані моделі.

24. МОДЕЛІ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ, КОЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНИЙ ПОКАЗНИК Є ДОБУТКОМ КІЛЬКОХ ФАКТОРІВ, ЦЕ:

- А. мультиплікативні моделі;
- В. детерміновані моделі;
- С. адитивні моделі;
- Д. кратні моделі;
- Е. змішані моделі.

25. МОДЕЛІ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ, КОЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНИЙ ПОКАЗНИК Є ЧАСТКОЮ ВІД ДІЛЕННЯ ФАКТОРІВ, ЦЕ:

- А. мультиплікативні моделі;
- В. детерміновані моделі;
- С. адитивні моделі;
- Д. кратні моделі;
- Е. змішані моделі.

26. УМОВОЮ ПРОВЕДЕННЯ ДЕТЕРМІНОВАНОГО ФАКТОРНОГО АНАЛІЗУ Є:

- А. наявність імовірнісного зв'язку між загальним результатом і факторами, що його визначають;
- В. наявність динамічних рядів;
- С. можливість побудови математичної моделі;
- Д. наявність прямого пропорційного зв'язку між загальним результатом і факторами, що його визначають;
- Е. наявність статистичних даних.

27. МЕТОДИ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ СТРУКТУРНИХ ЗРУШЕНЬ, НАЗИВАЮТЬСЯ:

- А. динамічними рядами;
- В. вертикальним порівняльним аналізом;
- С. методами групування;
- Д. трендовим порівняльним аналізом;
- Е. методами факторного аналізу.

28. ПРИ ВИВЧЕННІ СПІВВІДНОШЕННЯ ДВОХ ГРУП ВЗАЄМО ПОВ'ЯЗАНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ, ПІДСУМКИ ЯКИХ ПОВИННІ БУТИ ОДНАКОВІ, ВИКОРИСТОВУЮТЬ:

- А. методи комплексної економічної оцінки;

- В. метод різниці відносних величин;
- С. спосіб найменших квадратів;
- Д. балансові методи;
- Е. метод перерахунку даних.

29. ВИЗНАЧИТИ ВПЛИВ КІЛЬКІСНОГО (K_0 , K_1) ТА ЯКІСНОГО (Y_0 , Y_1) ФАКТОРІВ НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОЇ ОЦІНКИ ($K_0 Y_0$, $K_1 Y_1$) МОЖНА ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДУ РІЗНИЦІ АБСОЛЮТНИХ ВЕЛИЧИН. ДІЯ ФАКТОРІВ ПРЯМА.

ВПЛИВ КІЛЬКІСНОГО ФАКТОРА НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ПОКАЗНИКА РОЗРАХОВУЮТЬ:

- А. $K_1 Y_1$, $K_0 Y_0$;
- В. $K_1 Y_1 / K_0 - K_0$,
- С. $K_1 (K_0 - Y_0) / Y_1$;
- Д. $K_1 Y_1 / K_0 Y_0$;
- Е. $K_1 Y_0$, - $K_0 Y_0$.

30. ВИЗНАЧИТИ ВПЛИВ КІЛЬКІСНОГО (K_0 , K_1) ТА ЯКІСНОГО (Y_0 , Y_1) ФАКТОРІВ НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОЇ ОЦІНКИ ($K_0 Y_0$, $K_1 Y_1$) МОЖНА ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДУ РІЗНИЦІ АБСОЛЮТНИХ ВЕЛИЧИН. ДІЯ ФАКТОРІВ ПРЯМА.

ВПЛИВ ЯКІСНОГО ФАКТОРА НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ПОКАЗНИКА РОЗРАХОВУЮТЬ:

- А. $K_1 Y_1 - K_1 Y_0$;
- В. $K_1 Y_1 / K_0 - K_0$,
- С. $K_1 (K_0 - Y_0) / Y_1$;
- Д. $K_1 Y_1 / K_0 Y_0$;
- Е. $K_0 Y_0$, / $K_1 Y_0$.

31. МЕТОД ЛАНЦЮГОВИХ ПІДСТАНОВОК ДОЗВОЛЯЄ:

- А. оцінити зміну параметрів у часі;
- В. визначити вплив факторів на результативний показник;
- С. визначити тип функціонального зв'язку;
- Д. виявити тенденцію та закономірності зміни і розвитку явищ та процесів;
- Е. обчислити співвідношення і взаємозалежність досліджуваних показників.

32. ДО ЯКОЇ ГРУПИ МЕТОДІВ НАЛЕЖИТЬ МЕТОД ЛАНЦЮГОВИХ ПІДСТАНОВОК:

- А. матричні методи та моделі;
- В. методи комплексної оцінки;
- С. статистичні методи;
- Д. методи елімінування;
- Е. методи порівняння.

33. ПРИ ВИКОРИСТАННІ МЕТОДУ ВІДНОСНИХ ВЕЛИЧИН ВЕЛИЧИНУ ВПЛИВУ ФАКТОРА ОБЧИСЛЮЮТЬ:

- А. множенням різниці в рівнях відносної зміни факторів на абсолютне базове значення результативного показника;
- В. множенням різниці в рівнях відносної зміни факторів на абсолютне фактичне значення результативного показника;
- С. множенням абсолютної зміни фактора впливу на базове значення результативного показника;
- Д. множенням базового значення фактора на відносну зміну результативного показника;
- Е. множенням відносної зміни фактора на відносну зміну результативного показника.

34. ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ТЕМПІВ ЗМІНИ ДОСЛІДЖУВАНОВОГО ЯВИЩА ЗА КОЖЕН ОКРЕМИЙ ПЕРІОД ПОРІВНЯНО З ПОПЕРЕДНІМ ОБЧИСЛЮЮТЬ:

- A. базисні індекси;
- B. середню арифметичну;
- C. абсолютну зміну;
- D. ланцюгові індекси;
- E. середню зважену.

35. ВІДНОСНУ ЗМІНУ ПОКАЗНИКІВ ВИЗНАЧАЮТЬ ЗА ДОПОМОГОЮ:

- A. графічних методів;
- B. методу різниці відносних величин;
- C. факторного аналізу;
- D. темпів росту та приросту;
- E. середніх величин.

36. ВИКОРИСТАННЯ ДИНАМІЧНИХ РЯДІВ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ДОЗВОЛЯЄ ВИЗНАЧИТИ:

- A. абсолютне відхилення показників;
- B. репрезентативне значення показників;
- C. відносне відхилення показників;
- D. тренд зміни показників;
- E. якість зміни.

37. ДО КІЛЬКІСНИХ ПОКАЗНИКІВ НАЛЕЖАТЬ:

- A. середня заробітна плата;
- B. виробіток одного робітника;
- C. чисельність працівників;
- D. матеріаломісткість продукції;

Е. оборотність оборотних коштів.

38. ДО ЯКІСНИХ ПОКАЗНИКІВ НАЛЕЖАТЬ:

- А. частка машин і устаткування в загальній вартості основних засобів;
- В. обсяг виготовленої продукції;
- С. матеріальні витрати;
- Д. чисельність робітників;
- Е. віддача основних засобів.

39. ОПЕРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ПЕРЕДБАЧАЄ:

- А. оцінку перспектив та можливостей їх досягнення;
- В. оцінку виконання планових завдань та резервів;
- С. оцінку відхилень та моніторингу ринку;
- Д. порівняльні характеристики та оцінку виконання плану;
- Е. оцінку результатів господарської діяльності.

40. ОФІЦІЙНІ ДОКУМЕНТИ, ЯКИМИ ЗОБОВ'ЯЗАНЕ КОРИСТУВАТИСЯ ПІДПРИЄМСТВО У СВОЇЙ ДІЯЛЬНОСТІ, НАЛЕЖАТЬ ДО:

- А. планової інформації;
- В. облікової інформації;
- С. звітно-статистичної інформації;
- Д. прогнозної інформації;
- Е. нормативно-довідкової інформації.

41. БАЛАНС ПІДПРИЄМСТВА, ДАНІ ЯКОГО ВИКОРИСТОВУЮТЬ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ АНАЛІЗУ, НАЛЕЖАТЬ ДО:

- А. планової інформації;
- В. облікової інформації;

- С. статистичної інформації;
- Д. нормативно-довідкової інформації;
- Е. даних спеціальних обстежень.

42. РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ПРОВОДИТЬСЯ:

- А. до моменту здійснення господарської операції;
- В. після здійснення господарської операції;
- С. під час здійснення господарської операції;
- Д. для визначення доцільності здійснення господарської операції;
для коректування здійснюваної господарської операції.

43. ПРИ ЗДІЙСНЕННІ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ДАЮТЬ ОЦІНКУ:

- А. граничного рівня витрат;
- В. економічної рентабельності підприємства;
- С. маркетингової стратегії підприємства;
- Д. ефективності використання виробничих ресурсів;
- Е. фінансової стійкості.

44. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ХАРАКТЕРИЗУЄ:

- А. кредитоспроможність підприємства;
- В. ступінь підприємницького ризику;
- С. ефективність використання залученого капіталу;
- Д. незалежність від зовнішніх джерел фінансування;
- Е. структуру оборотних та необоротних активів.

45. АНАЛІЗ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ З МЕТОЮ:

- А. визначення можливостей повернення кредитів;
- В. оцінки стану повернення дебіторської заборгованості;

- С. визначення доцільності залучення капіталу;
- Д. оцінки здатності підприємства погасити свої поточні зобов'язання;
- Е. визначення ступеня залежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування.

46. ЗА ДОПОМОГОЮ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО АНАЛІЗУ ВИЗНАЧАЮТЬ:

- А. зміну показників фінансових результатів звітного періоду порівняно з попереднім;
- В. структуру фінансових результатів;
- С. чистий прибуток підприємства;
- Д. вплив факторів на зміну прибутку від реалізації продукції;
- Е. податок на прибуток підприємств.

47. ВЕРТИКАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДОЗВОЛЯЄ ВИЗНАЧИТИ:

- А. зміну фінансових результатів звітного періоду, порівняно з попереднім періодом;
- В. динаміку зміни чистого прибутку підприємств;
- С. структуру фінансових результатів та її зміну;
- Д. рівень досягнення планових показників фінансових результатів діяльності;
- Е. величину впливу факторів на зміну валового прибутку.

48. ПРО ЗМІЩЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СВІДЧИТЬ:

- А. зменшення валюти балансу;
- В. збільшення частки короткострокових кредитів;
- С. більша частка залученого капіталу, ніж власного;
- Д. збільшення частки оборотних активів;
- Е. зменшення частки довгострокових кредитів.

49. ПРИ АНАЛІЗІ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ ВИЗНАЧАЮТЬ:

- A. рух коштів на розрахунковому рахунку;
- B. стан розрахунків за одержаними кредитами;
- C. частку простроченої дебіторської заборгованості;
- D. стан розрахунків з постачальниками;
- E. частку дебіторської заборгованості у власному капіталі.

50. ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВА ҐРУНТУЄТЬСЯ НА:

- A. оперативному аналізі діяльності підприємства;
- B. аналізі динаміки основних показників діяльності підприємства;
- C. тематичному аналізі діяльності підприємства;
- D. перспективному аналізі діяльності підприємства.

51. УМОВОЮ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВА Є:

- E. зростання доходу від реалізації продукції прискореними темпами порівняно зі зростанням чистого прибутку;
- B. зростання середніх залишків власного капіталу прискореними темпами порівняно зі зростанням чистого прибутку;
- C. зростання чистого прибутку прискореними темпами порівняно зі зростанням середніх залишків власного капіталу та доходу від реалізації продукції;
- D. зростання середніх залишків власного капіталу прискореними темпами порівняно зі зростанням чистого прибутку.

52. МЕТОДИЧНИЙ ПРИЙОМ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬ ДЛЯ ПРИВЕДЕННЯ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ДО ПОЧАТКУ ІНВЕСТИВАННЯ, НАЗИВАЄТЬСЯ:

- А. нарощенням;
- В. порівнянням;
- С. дисконтуванням;
- Д. елімінуванням.

53. МОДЕЛЛЮ, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ ФОРМУВАННЯ ЧИСТОГО ДОХОДУ ВІД РЕАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ, Є:

- А. мультиплікативна;
- В. кратна;
- С. адитивна;
- Д. змішана.

54. МОДЕЛЛЮ ЧИСТОГО ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА, ЩО МОЖНА ПОБУДУВАТИ НА ОСНОВІ ЗВІТУ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ, Є:

- А. мультиплікативна;
- В. кратна;
- С. адитивна;
- Д. змішана.

55. МОДЕЛЛЮ, ЩО ЗАСТОСОВУЄТЬСЯ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ СЕРЕДНІХ ЗАЛИШКІВ КАПІТАЛУ НА ЧИСТИЙ ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА, Є:

- А. адитивна;
- В. кратна;

- С. мультиплікативна;
- Д. змішана.

56. ДО ЧИННИКІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ВЕЛИЧИНУ ДОХОДУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ, ВІДНОСЯТЬСЯ:

- А. собівартість реалізованої продукції;
- В. операційний прибуток;
- С. обсяг виробництва;
- Д. рентабельність продукції.

57. МЕТОДИЧНИМИ ПРИЙОМАМИ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ У ФАКТОРНОМУ АНАЛІЗІ ПРИБУТКУ, Є:

- А. елімінування;
- В. методичний прийом балансового пов'язання;
- С. дисконтування грошових потоків;
- Д. методичні прийоми експертної оцінки.

58. ДЛЯ АНАЛІЗУ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ СЛІДУЮЧІ МЕТОДИЧНІ ПРИЙОМИ:

- А. елімінування;
- В. методичний прийом балансового пов'язання;
- С. дисконтування грошових потоків;
- Д. обчислення відносних величин.

59. ФАКТОРНА МОДЕЛЬ, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ РУХ ГРОШОВИХ КОШТІВ, Є:

- А. кратною;
- В. адитивною;

- C. мультиплікативною;
- D. змішаною.

60. ФОРМОЮ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ, ЩО МІСТИТЬ ІНФОРМАЦІЮ ДЛЯ ОЦІНКИ ДОСТАТНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОГО ГРОШОВОГО ПОТОКУ, Є:

- A. форма 1 "Баланс";
- B. форма 2 "Звіт про фінансові результати";
- C. форма 3 "Звіт про рух грошових коштів";
- D. форма 4 "Звіт про власний капітал".

61. ІНФОРМАЦІЯ СТОСОВНО ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА МІСТИТЬСЯ У:

- A. звіті про власний капітал;
- B. звіті про рух грошових коштів;
- C. звіті про фінансові результати;
- D. балансі.

62. РІВЕНЬ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ З АСОРТИМЕНТУ ВИПУСКУ ПРОДУКЦІЇ ОЦІНЮЄТЬСЯ:

- A. відношенням фактичного обсягу випуску продукції до планового;
- B. відношенням залікового обсягу продукції з усіх видів продукції до планового обсягу виробництва;
- C. зіставленням фактичного випуску продукції кожного виду з плановим у натуральному виразі;
- D. відношенням різниці між фактичним і плановим обсягом виробництва до планового обсягу випуску продукції.

63. РІВЕНЬ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА СТРУКТУРОЮ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- А. відношенням фактичного обсягу виробництва до планового;
- В. відношенням залікового обсягу випуску продукції до планового обсягу;
- С. відношенням залікового обсягу випуску продукції до фактичного обсягу виробництва;
- Д. відношенням фактичної трудомісткості продукції до планової.

64. РІВЕНЬ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ З ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ, ЩО МАЄ СОРТНІСТЬ, ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- А. відношенням обсягу продукції кожного сорту до загального обсягу випуску виробів;
- В. зіставленням фактичної питомої ваги продукції кожного сорту з плановим;
- С. відношенням фактичної середньозваженої ціни одиниці продукції до планової;
- Д. добутком різниці між фактичною і плановою середньозваженою ціною на фактичний обсяг випуску виробів.

65. АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПОЛЯГАЄ В:

- А. оцінці спроможності підприємства здійснювати рентні платежі державі;
- В. дослідженні рівнів податків та відрахувань до прибутку;
- С. дослідженні рівнів прибутку у відношенні до показників виручки від реалізації, витрат, обсягів власного капіталу.

66. НА ПРИБУТОК ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЄ:

- А. зміна адміністративних витрат;
- В. зміна обсягу та структури реалізації;

- С. зміна витрат на збут;
- Д. зміна ставки податку на прибуток;
- Е. правильні відповіді В і С.

67. ЯКИЙ ЗВ'ЯЗОК МІЖ РІВНЕМ ВАЛОВОГО ПРИБУТКУ ТА РІВНЕМ СОБІВАРТОСТІ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ:

- А. прямий;
- В. зворотній;
- С. умовний;
- Д. обернено – пропорційний;
- Е. немає зв'язку.

68. НА РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЄ:

- А. зміна обсягу реалізації;
- В. зміна структури реалізації;
- С. зміна витрат на збут;
- Д. зміна маржинального доходу;
- Е. правильні відповіді А та В.

69. ДО ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ЗМІНУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ОКРЕМИХ ВИДІВ ПРОДУКЦІЇ ВІДНОСЯТЬСЯ:

- А. витрати на збут;
- В. структура реалізації;
- С. податок на прибуток;
- Д. ціна реалізації;
- Е. правильні відповіді 2 і 4.

70. НА ЗМІНУ РОЗПОДІЛУ ЧИСТОГО ПРИБУТКУ ВПЛИВАЄ:

- А. зміна ставки податку на прибуток підприємств;
- В. зміна фінансових результатів від операційної діяльності;

- С. зміна дивідендної політики підприємства;
- Д. зміна фінансових результатів від звичайної діяльності;
- Е. зміна валового прибутку.

71. ВПЛИВ ЗМІНИ СОБІВАРТОСТІ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ЗМІНУ ПРИБУТКУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ВИЗНАЧАЮТЬ:

- А. порівнянням фактичної виручки та планової собівартості продукції;
- В. співвідношенням фактичної собівартості планового обсягу реалізації до планової собівартості;
- С. порівнянням фактичної собівартості реалізації та собівартості реалізованої продукції за базовими витратами;
- Д. порівнянням фактичної та планової (базової) собівартості реалізованої продукції;
- Е. як добуток темпу приросту обсягу реалізації та планової собівартості продукції.

72. ЧИННИКАМИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА СОБІВАРТІСТЬ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА, Є:

- А. операційний прибуток;
- В. адміністративні витрати;
- С. обсяг і структура реалізованої продукції;
- Д. витрати на збут.

73. ФОРМОЮ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ, ШО МІСТИТЬ ІНФОРМАЦІЮ ПРО ВЕЛИЧИНУ СОБІВАРТОСТІ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ, Є:

- А. баланс;
- В. звіт про фінансові результати;
- С. звіт про рух грошових коштів;

Д. звіт про власний капітал.

74. ЧИННИКАМИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ОБСЯГ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ, Є:

- А. рівень витрат;
- В. рентабельність капіталу;
- С. обсяг сировинних ресурсів;
- Д. рентабельність активів.

75. ФОРМА ЗВ'ЯЗКУ, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ ЗАЛЕЖНІСТЬ МІЖ ОБСЯГОМ ВИРОБНИЦТВА, ЧИСЕЛЬНІСТЮ ПРАЦЮЮЧИХ ТА ПРОДУКТИВНІСТЮ ЇХ ПРАЦІ, НАЗИВАЄТЬСЯ:

- А. детермінованим зв'язком;
- В. стохастичним зв'язком;
- С. обернено-пропорційним зв'язком;
- Д. умовним зв'язком.

Задача 1

За даними, що наведені в табл., проведіть наступні розрахунки: а) побудуйте ланцюговий ряд; б) визначте вплив окремих факторів на показник «обсяг виробництва» методом ланцюгових підстанов; в) зробіть висновки щодо факторного впливу на обсяг виробництва.

Таблиця

Дані для факторного аналізу зміни обсягу випуску товарної продукції

Показники	Умовне позначення	За планом	Фактично	Відхилення	% виконання
1	2	3	4	5	6
1. Обсяг випуску продукції у порівнюваних цінах,	ТП	65318,4	77381,9		

тис. грн.					
2. Середньооблікова чисельність робітників	Ч	3240	3205		
3. Загальне число відпрацьованих усіма робітниками людиноднів, тис.	ЧД	777,6	740,4		
4. Загальне число відпрацьованих всіма робітниками людино-годин, тис.	ЧДt	6220,8	5774,8		
5. Середнє число днів роботи одного робітника	Д				
6. Середня тривалість робочого дня, год.	t				
7. Середньогодинний виробіток, грн.	В срг				

Задача 2

За даними, що наведені в табл., проведіть наступні розрахунки: а) побудуйте ланцюговий ряд; б) визначте вплив окремих факторів на показник «обсяг виробництва» індексним методом; в) зробіть висновки щодо факторного впливу на обсяг виробництва.

Таблиця

Дані для факторного аналізу зміни обсягу випуску товарної продукції

Показники	Умовне позначення	За планом	Фактично	Відхилення	% виконання
1	2	3	4	5	6
1. Обсяг випуску продукції у порівнюваних цінах, тис. грн.	ТП	65318,4	77381,9		
2. Середньооблікова чисельність	Ч	3240	3205		

робітників					
5. Середнє число днів роботи одного робітника	Д	240	231		
6. Середня тривалість робочого дня, год.	t	8	7,8		

Задача 3

За даними, що наведені в табл., проведіть наступні розрахунки: а) побудуйте ланцюговий ряд; б) визначте вплив окремих факторів на показник «обсяг виробництва» прийомом абсолютних різниць; в) зробіть висновки щодо факторного впливу на обсяг виробництва.

Таблиця

Дані для факторного аналізу зміни обсягу випуску товарної продукції

Показники	Умовне позначення	За планом	Фактично	Відхилення	% виконання
1. Обсяг випуску продукції у порівнюваних цінах, тис. грн.	ТП	65318,4	77381,9		
2. Середньооблікова чисельність робітників	Ч	3240	3205		
5. Середнє число днів роботи одного робітника	Д	240	231		
6. Середня тривалість робочого дня, год.	t	8	7,8		

Задача 4

За даними, що наведені в табл., проведіть наступні розрахунки: а) побудуйте ланцюговий ряд; б) визначте вплив окремих факторів на показник «обсяг виробництва» прийомом відносних різниць; в) зробіть висновки щодо факторного впливу на обсяг виробництва.

Таблиця

Дані для факторного аналізу зміни обсягу випуску товарної продукції

Показники	Умовне позначення	За планом	Фактично	Відхилення	% виконання
1. Обсяг випуску продукції у порівнюваних цінах, тис. грн.	ТП	65318,4	77381,9		
2. Середньооблікова чисельність робітників	Ч	3240	3205		
5. Середнє число днів роботи одного робітника	Д	240	231		
6. Середня тривалість робочого дня, год.	t	8	7,8		

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства

Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.В.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирєва О.В.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
Варіант № 5

Тестові завдання

1. ОБ'ЄКТАМИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ Є:

- A. Форма власності підприємства
- B. Використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів
- C. Хімічний склад лікарських препаратів
- D. Причинно-наслідкові зв'язки економічних явищ і процесів.

2. ДЛЯ ВІДОБРАЖЕННЯ СПІВВІДНОШЕНЬ, ПРОПОРЦІЙ ДВОХ ГРУП ВЗАЄМОЗАЛЕЖНИХ І ВРІВНОВАЖЕНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ, ПІДСУМКИ ЯКИХ ПОВИННІ БУТИ ТОТОЖНИМИ, ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ ТАКИЙ ПРИЙОМ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ЯК:

- A. Балансовий прийом
- B. Прийом групування інформації
- C. Прийом абсолютних різниць
- D. Прийом пропорційного поділу.

3. ПРИЙОМ ВІДНОСНИХ РІЗНИЦЬ ПОЛЯГАЄ У:

- A. Визначенні впливу окремих факторів на зміну величини результативного показника за допомогою поступової заміни базисної величини кожного факторного показника у факторній моделі на фактичну величину у звітному періоді
- B. Визначенні частки впливу факторів у зміні загального результату за пропорційним їх поділом
- C. Розрахунку впливу факторів на приріст результативного показника в мультиплікативних й змішаних моделях виходячи з відносних показників їх зміни, що виражені у відсотках або коефіцієнтах
- D. Виключенні впливу всіх, крім одного, факторів на величину результативного показника, вплив якого вимірюють шляхом послідовної заміни його базового значення на значення порівняльної характеристики і зіставлення з попереднім результатом.

4. ДЖЕРЕЛОМ ЗОВНІШНЬОЇ ІНФОРМАЦІЇ У ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ МОЖУТЬ БУТИ:

- A. Дані оперативної звітності
- B. Наукові публікації
- C. План з виробництва
- D. Доповідні записки.

5. ЧИСТА ПРОДУКЦІЯ – ЦЕ:

A. Різниця між вартістю всієї промислово-виробничої діяльності підприємства (у діючих цінах підприємства) і матеріальними виробничими витратами (сировина, матеріали, паливо, енергія тощо), а також сумою амортизаційних відрахувань

B. Грошова оцінка всіх виготовлених виробів, які пройшли обробку, комплектацію, прийняті органами технічного контролю, передані на склад готової продукції

C. Вартість всієї промислово-виробничої діяльності підприємства

D. Загальний обсяг виробництва у натуральному вираженні.

6. ПРОЦЕС ЗАМІНИ ЗАСТАРІЛИХ ЗРАЗКІВ ПРОДУКЦІЇ НА СУЧАСНІШІ ТА ТЕХНІЧНО ДОСКОНАЛІШІ АБО ВИПУСК ПРИНЦИПОВО НОВОЇ ПРОДУКЦІЇ – ЦЕ:

A. Модернізація виробництва

B. Технічне переозброєння виробництва

C. Розширення асортименту

D. Оновлення асортименту.

7. РИТМІЧНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА – ЦЕ:

A. Несвоєчасне надходження сировини

B. Рівномірний випуск продукції відповідно до графіка в об'ємі й асортименті, передбачених планом

C. Нерівномірний випуск продукції відповідно до графіка в об'ємі й асортименті, передбачених планом

D. Випуск продукції рівними частками протягом всього періоду аналізу.

8. ІНДЕКС ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ СКЛАВ 1,11, ІНДЕКС ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ – 1,09. КОЕФІЦІЄНТ ВИПЕРЕДЖЕННЯ ДОРІВНЮЄ:

A. 1,1

B. 0,99

C. 1,02

D. 2,2.

9. ТАКИЙ ПОКАЗНИК ВИТРАТОМІСТКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ЯК ВИТРАТИ НА ГРИВНЮ ПРОДУКЦІЇ РОЗРАХОВУЄТЬСЯ ЯК:

A. Відношення вартості виробленої продукції до загальної суми витрат на її виробництво і реалізацію

B. Відношення суми матеріальних витрат до вартості виробленої продукції

C. Відношення прямих витрат на виробництво продукції до вартості товарної продукції

D. Відношення загальної суми витрат на виробництво і реалізацію продукції до вартості виробленої продукції в діючих цінах.

10. ДОХІД ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ СКЛАВ 25 МЛН ГРН., ПДВ – 5 МЛН ГРН., СОБІВАРТІСТЬ ПРОДУКЦІЇ – 15 МЛН ГРН., АКЦИЗНИЙ ЗБІР – 1 МЛН ГРН. ВАЛОВИЙ ПРИБУТОК ДОРІВНЮЄ:

A. 4 млн грн.,

B. 5 млн грн.,

C. 10 млн грн.,

D. 16 млн грн.

11. ПРИНЦИП КОМПЛЕКСНОСТІ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ПЕРЕДБАЧАЄ:

A. що витрати на здійснення економічного аналізу повинні давати багаторазовий ефект;

B. що дослідження економічних явищ та процесів здійснюється на основі науково обґрунтованих методик;

C. пошук і оцінку резервів та шляхів їх використання;

D. використання всієї сукупності параметрів, що характеризують стан та зміну досліджуваних явищ та процесів;

E. участь в аналітичній роботі широкого кола спеціалістів.

12. РЕЗУЛЬТАТИ ЯКОГО АНАЛІЗУ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ВИКЛЮЧНО ДЛЯ ВНУТРІШНІХ ПОТРЕБ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА СТАНОВЛЯТЬ КОМЕРЦІЙНУ ТАЄМНИЦЮ:

A. системного аналізу;

B. управлінського аналізу;

C. маржинального аналізу;

D. зовнішнього аналізу

E. тематичного аналізу.

13. СЕРЕДНІ ВЕЛИЧИНИ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ВИКОРИСТОВУЮТЬ ДЛЯ:

- А. визначення структурних зрушень;
- В. узагальненої характеристики сукупності однорідних явищ;
- С. оцінки впливу факторів на зміну результативного показника;
- Д. визначення кількісної та якісної зміни показників;
- Е. виявлення тенденції зміни економічних явищ та процесів.

14. МОДЕЛІ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ, КОЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНИЙ ПОКАЗНИК Є АЛГЕБРАЇЧНОЮ СУМОЮ КІЛЬКОХ ФАКТОРІВ, - ЦЕ:

- А. мультиплікативні моделі;
- В. детерміновані моделі;
- С. адитивні моделі;
- Д. кратні моделі;
- Е. змішані моделі.

15. ВИЗНАЧИТИ ВПЛИВ КІЛЬКІСНОГО (КО, КІ) ТА ЯКІСНОГО (ЯО, ЯІ) ФАКТОРІВ НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОЇ ОЦІНКИ (КО ЯО,, КІ ЯІ) МОЖНА ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДУ РІЗНИЦІ АБСОЛЮТНИХ ВЕЛИЧИН. ДІЯ ФАКТОРІВ ПРЯМА. ВПЛИВ КІЛЬКІСНОГО ФАКТОРА НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ПОКАЗНИКА РОЗРАХОВУЮТЬ:

- А. $K_i Y_i, KOY_i$;
- В. $K_i Y_i / KO - KO$,
- С. $K_i (KO - YO) / Y_i$;
- Д. $K_i Y_i / KO YO$;
- Е. $K_i YO - KOYO$.

16. ВІДНОСНУ ЗМІНУ ПОКАЗНИКІВ ВИЗНАЧАЮТЬ ЗА ДОПОМОГОЮ:

- А. графічних методів;
- В. методу різниці відносних величин;
- С. факторного аналізу;
- Д. темпів росту та приросту;
- Е. середніх величин.

17. БАЛАНС ПІДПРИЄМСТВА, ДАНІ ЯКОГО ВИКОРИСТОВУЮТЬ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ АНАЛІЗУ, НАЛЕЖАТЬ ДО:

- А. планової інформації;
- В. облікової інформації;
- С. статистичної інформації;

- D. нормативно-довідкової інформації;
- E. даних спеціальних обстежень.

18. МОДЕЛЛЮ, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ ФОРМУВАННЯ ЧИСТОГО ДОХОДУ ВІД РЕАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ, Є:

- A. мультиплікативна;
- B. кратна;
- C. адитивна;
- D. змішана.

19. ЗА ДОПОМОГОЮ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО АНАЛІЗУ ВИЗНАЧАЮТЬ:

- A. зміну показників фінансових результатів звітного періоду порівняно з попереднім;
- B. структуру фінансових результатів;
- C. чистий прибуток підприємства;
- D. вплив факторів на зміну прибутку від реалізації продукції;
- E. податок на прибуток підприємств.

20. ФАКТОРНА МОДЕЛЬ, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ РУХ ГРОШОВИХ КОШТІВ, Є:

- A. кратною;
- B. адитивною;
- C. мультиплікативною;
- D. змішаною.

21. АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПОЛЯГАЄ В:

- A. оцінці спроможності підприємства здійснювати рентні платежі державі;
- B. дослідженні рівнів податків та відрахувань до прибутку;
- C. дослідженні рівнів прибутку у відношенні до показників виручки від реалізації, витрат, обсягів власного капіталу.

22. ВПЛИВ ЗМІНИ СОБІВАРТОСТІ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ЗМІНУ ПРИБУТКУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ВИЗНАЧАЮТЬ:

- A. порівнянням фактичної виручки та планової собівартості продукції;
- B. співвідношенням фактичної собівартості планового обсягу реалізації до планової собівартості;
- C. порівнянням фактичної собівартості реалізації та собівартості реалізованої продукції за базовими витратами;
- D. порівнянням фактичної та планової (базової) собівартості реалізованої продукції;

Е. як добуток темпу приросту обсягу реалізації та планової собівартості продукції.

23. МЕТОЮ АНАЛІЗУ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ Є:

А. оптимізація параметрів виробництва і реалізації продукції при максимальному використанні економічного потенціалу з метою забезпечення стійкої прибутковості;

В. визначення та оцінка резервів підвищення ефективності використання наявних ресурсів;

С. зменшення рівня витрат на 1 грн. чистого прибутку;

Д. вдосконалення наявної системи менеджменту організації виробництва і праці.

24. ПРИ АНАЛІЗІ РУХУ ЧИСЕЛЬНОСТІ РОБІТНИКІВ ВИКОРИСТОВУЮТЬ:

А. середньорічну чисельність робітників звітного періоду;

В. коефіцієнт плинності;

С. продуктивність праці.

25. ВПЛИВ ГОДИННОЇ (ДЕННОЇ) ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ОБСЯГ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ОБЧИСЛЮЄТЬСЯ:

А. відношенням обсягу виробництва продукції до загального числа відпрацьованих людино-годин (людино-днів);

В. добутком фактичної чисельності робітників на планову годинну (денну) продуктивність праці;

С. добутком планової годинної (денної) продуктивності праці на загальну фактично відпрацьовану кількість людино-годин (людино-днів);

Д. добутком відхилення між фактичною та плановою годинною (денною) продуктивністю праці на фактично відпрацьовані усіма робітниками людино-години (людино-днів).

26. КРИТИЧНА МАСА ПРОДАЖУ – ЦЕ:

А. обсяг реалізації, який забезпечує одержання бажаного прибутку;

В. запланований обсяг виробництва та реалізації продукції;

С. максимальний обсяг виробництва та реалізації продукції;

Д. оптимальний обсяг реалізації продукції в кредит;

Е. обсяг реалізації, який забезпечує покриття всіх витрат.

27. АНАЛІЗ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА ЗДІЙСНЮЄ:

А. виробничий відділ;

- В. відділ праці та зарплати;
- С. планово-економічний відділ;
- Д. фінансовий відділ;
- Е. правильні відповіді А і В.

28. ПРО ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СВІДЧИТЬ:

- А. зменшення валюти балансу;
- В. збільшення частки короткострокових кредитів;
- С. більша частка залученого капіталу, ніж власного;
- Д. збільшення частки оборотних активів;
- Е. зменшення частки довгострокових кредитів.

29. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- А. основні та оборотні засоби;
- В. трудові та матеріальні витрати;
- С. організація виробництва та оплати праці;
- Д. реалізація продукції та її собівартість;
- Е. основні засоби та їх віддача.

30. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ Є:

- А. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- В. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;
- С. підвищення продуктивності праці робітників;
- Д. зменшення адміністративних витрат;
- Е. досягнення ритмічності виробництва.

Задача

За даними, що наведені в табл., проведіть наступні розрахунки: а) побудуйте ланцюговий ряд; б) визначте вплив окремих факторів на показник «обсяг виробництва» прийомом відсоткових різниць; в) зробіть висновки щодо факторного впливу на обсяг виробництва.

Таблиця

Дані для факторного аналізу зміни обсягу випуску товарної продукції

Показники	Умовне позначення	За планом	Фактично	Відхилення	% виконання
1. Обсяг випуску продукції у порівню-	ТП	65318,	77381,		

ваних цінах, тис. грн.		4	9		
2. Середньооблікова чисельність робітників	Ч	3240	3205		
5. Середнє число днів роботи одного робітника	Д	240	231		
6. Середня тривалість робочого дня, год.	t	8	7,8		

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства

Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.В.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирєва О.В.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
Варіант № 6

Тестові завдання

1. ДО ФУНКЦІЙ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ НЕ НАЛЕЖИТЬ:

- А. Наукове обґрунтування поточних і перспективних планів
- В. Забезпечення системного підходу
- С. Вивчення характеру дії економічних законів, встановлення закономірностей і тенденцій економічних явищ і процесів в конкретних умовах підприємства
- Д. Контроль за виконанням планів і управлінських рішень, за економічним використанням ресурсів.

2. ВЕРТИКАЛЬНИЙ АНАЛІЗ:

- А. Використовується для визначення абсолютних та відносних відхилень фактичного рівня досліджуваних показників від базового (прогнозного, минулого періоду, середнього рівня тощо)
- В. Використовується при вивченні структури економічних явищ та процесів шляхом розрахунку питомої ваги частини до цілого, співвідношення частин цілого між собою, а також впливу факторів на рівень результативних показників шляхом порівняння їх величини до та після виміру впливу відповідного фактору
- С. Застосовується при порівнянні показників за ряд періодів (років) та визначення основної тенденції динаміки показника
- Д. Це часовий (просторовий) вид аналізу, який використовується для визначення абсолютних та відносних відхилень фактичного рівня досліджуваних показників від базового рівня.

3. МЕТОД ПАЙОВОЇ УЧАСТІ ПОЛЯГАЄ У:

- А. Визначенні впливу окремих факторів на зміну величини результативного показника за допомогою поступової заміни базисної величини кожного факторного показника у факторній моделі на фактичну величину у звітному періоді

В. Розрахунку впливу факторів на приріст результативного показника в мультиплікативних й змішаних моделях виходячи з відносних показників їх зміни, що виражені у відсотках або коефіцієнтах

С. Визначенні частки впливу факторів у зміні загального результату за пропорційним їх поділом

Д. Виключенні впливу всіх, крім одного, факторів на величину результативного показника, вплив якого вимірюють шляхом послідовної заміни його базового значення на значення порівняльної характеристики і зіставлення з попереднім результатом.

4. ЗА СТАДІЯМИ УПРАВЛІННЯ РОЗРІЗНЯЮТЬ ІНФОРМАЦІЮ:

А. Прогнозну, планову, облікову, нормативну інформацію та інформацію для аналізу господарської діяльності, оперативного управління

В. . Внутрішню й зовнішню

С. Постійну (сталу), умовно-постійну та змінну

Д. Вхідну та вихідну.

5. ТОВАРНА ПРОДУКЦІЯ – ЦЕ:

А. Загальний обсяг виробництва у натуральному вираженні

В. Вартість всієї промислово-виробничої діяльності підприємства

С. Різниця між вартістю всієї промислово-виробничої діяльності підприємства (у діючих цінах підприємства) і матеріальними виробничими витратами (сировина, матеріали, паливо, енергія тощо), а також сумою амортизаційних відрахувань

Д. Грошова оцінка всіх виготовлених виробів, які пройшли обробку, комплектацію, прийняті органами технічного контролю, передані на склад готової продукції.

6. ВИРІБ А Є НОВИМ ВИРОБОМ. ЗА ПЛАНОМ ЙОГО ПИТОМА ВАГА У ЗАГАЛЬНІЙ СТРУКТУРІ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ СКЛАДАЛА 28,03 % , ФАКТИЧНА ПИТОМА ВАГА СТАНОВИЛА 26,46 %. ЗРОБІТЬ ВИСНОВОК ЩОДО ВИКОНАННЯ ПЛАНУ З ОНОВЛЕННЯ ПРОДУКЦІЇ:

А. План з оновлення продукції не виконано

В. План з оновлення продукції виконано

С. Даних для висновку недостатньо

Д. За питомою вагою нового виробу виконання плану з оновлення не розраховується.

7. ОБСЯГ ПРОДУКЦІЇ, ЗАРАХОВАНИЙ У ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ПО РИТМІЧНОСТІ СКЛАВ 320 ТИС. ГРН. ВИПУСК ПРОДУКЦІЇ ЗА ПЛАНОМ ДОРІВНЮЄ 312 ТИС. ГРН. ФАКТИЧНИЙ ОБСЯГ ПРОДУКЦІЇ – 330 ТИС. ГРН. КОЕФІЦІЄНТ РИТМІЧНОСТІ СТАНОВИТЬ:

- A. 1,058
- B. 1,031
- C. 1,026
- D. 0,975.

8. ПЕРВІСНА ВАРТІСТЬ ОСНОВНИХ ФОНДІВ – 1320 ТИС. ГРН. СУМА ЗНОСУ ОСНОВНИХ ФОНДІВ – 312 ТИС. ГРН. КОЕФІЦІЄНТ ПРИДАТНОСТІ ОСНОВНИХ ФОНДІВ СТАНОВИТЬ:

- A. 0,23
- B. 0,76
- C. 1,24
- D. Даних для розрахунку недостатньо.

9. ДО СКЛАДУ СТАТЕЙ КАЛЬКУЛЯЦІЇ ВХОДЯТЬ:

- A. Матеріальні витрати
- B. Амортизація основних засобів
- C. Загальні витрати
- D. Загальновиробничі витрати.

10. ВІДНОШЕННЯ СУМИ ВАЛОВОГО ПРИБУТКУ ДО ВЕЛИЧИНИ ЧИСТОГО ДОХОДУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ХАРАКТЕРИЗУЄ ТАКИЙ ПОКАЗНИК ЯК:

- A. Валова рентабельність продукції
- B. Операційна рентабельність продукції
- C. Чиста операційна рентабельність продукції
- D. Чиста рентабельність основної діяльності.

11. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ВИКОНУЄ ФУНКЦІЇ:

- A. планування, контролю та стимулювання;
- B. оцінки, розподілу, синтезу;
- C. діагностики, регулювання, контролю;
- D. синтезу, обґрунтування, стимулювання;
- E. оцінки, діагностики, пошуку.

12. УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ФІНАНСОВИЙ ВИДИ АНАЛІЗУ ВІДНОСЯТЬ ДО ГРУПУВАЛЬНОЇ ОЗНАКИ:

- A. за змістом аналізу;

- В. за користувачами аналізу;
- С. за формою досліджуваних економічних відносин;
- Д. за періодичністю аналізу;
- Е. за методикою вивчення об'єктів.

13. ТЕХНОЛОГІЯ АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ - ЦЕ:

- А. взаємодія технічних, інформаційних ресурсів та праці аналітиків;
- В. науково обґрунтований розподіл обов'язків між аналітиками;
- С. визначення методики аналітичних досліджень;
- Д. ефективне використання результатів аналізу в системі менеджменту;
- Е. визначення цілей, завдань та функцій економічного аналізу.

14. МОДЕЛІ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ, КОЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНИЙ ПОКАЗНИК Є ДОБУТКОМ КІЛЬКОХ ФАКТОРІВ, ЦЕ:

- А. мультиплікативні моделі;
- детерміновані моделі;
- адитивні моделі;
- кратні моделі;
- змішані моделі.

15. ВИЗНАЧИТИ ВПЛИВ КІЛЬКІСНОГО (КО,, КІ) ТА ЯКІСНОГО (ЯО, ЯІ) ФАКТОРІВ НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОЇ ОЦІНКИ (КО ЯО,, КІ ЯІ) МОЖНА ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДУ РІЗНИЦІ АБСОЛЮТНИХ ВЕЛИЧИН. ДІЯ ФАКТОРІВ ПРЯМА. ВПЛИВ ЯКІСНОГО ФАКТОРА НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ПОКАЗНИКА РОЗРАХОВУЮТЬ:

- А. $K_i Y_i$, - $K_i Y_O$;
- В. $K_i Y_i / K_O - K_O$,
- С. $K_i (K_O - Y_O) / Y_i$;
- Д. $K_i Y_i / K_O Y_O$;
- Е. $K_O Y_O$, / $K_i Y_O$.

16. ВИКОРИСТАННЯ ДИНАМІЧНИХ РЯДІВ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ДОЗВОЛЯЄ ВИЗНАЧИТИ:

- А. абсолютне відхилення показників;
- В. репрезентативне значення показників;
- С. відносне відхилення показників;
- Д. тренд зміни показників;
- Е. якість зміни.

17. РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ПРОВОДИТЬСЯ:

- А. до моменту здійснення господарської операції;
- В. після здійснення господарської операції;
- С. під час здійснення господарської операції;
- Д. для визначення доцільності здійснення господарської операції;
- Е. для коректування здійснюваної господарської операції.

18. МОДЕЛЮ ЧИСТОГО ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА, ЩО МОЖНА ПОБУДУВАТИ НА ОСНОВІ ЗВІТУ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ, Є:

- А. мультиплікативна;
- В. кратна;
- С. адитивна;
- Д. змішана.

19. ВЕРТИКАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДОЗВОЛЯЄ ВИЗНАЧИТИ:

- А. зміну фінансових результатів звітного періоду, порівняно з попереднім періодом;
- В. динаміку зміни чистого прибутку підприємств;
- С. структуру фінансових результатів та її зміну;
- Д. рівень досягнення планових показників фінансових результатів діяльності;
- Е. величину впливу факторів на зміну валового прибутку.

20. ФОРМОЮ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ, ЩО МІСТИТЬ ІНФОРМАЦІЮ ДЛЯ ОЦІНКИ ДОСТАТНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОГО ГРОШОВОГО ПОТОКУ, Є:

- А. форма 1 "Баланс";
- В. форма 2 "Звіт про фінансові результати";
- С. форма 3 "Звіт про рух грошових коштів";
- Д. форма 4 "Звіт про власний капітал".

21. НА ПРИБУТОК ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЄ:

- А. зміна адміністративних витрат;
- В. зміна обсягу та структури реалізації;
- С. зміна витрат на збут;
- Д. зміна ставки податку на прибуток;
- Е. правильні відповіді В і С.

22. ЧИННИКАМИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА СОБІВАРТІСТЬ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА, Є:

- A. операційний прибуток;
- B. адміністративні витрати;
- C. обсяг і структура реалізованої продукції;
- D. витрати на збут.

23. ОБ'ЄКТОМ АНАЛІЗУ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ТЕХНІЧНОГО РІВНЯ ПІДПРИЄМСТВА Є:

- A. обсяг виробництва;
- B. обсяг реалізації;
- C. рівень витрат;
- D. технологія виробництва.

24. ВПЛИВ НАДЛИШКУ АБО НЕСТАЧІ ЧИСЕЛЬНОСТІ РОБІТНИКІВ НА ОБСЯГ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- A. добутком фактичної чисельності на продуктивність праці одного робітника;
- B. добутком різниці між фактичною та плановою (лімітною) чисельністю робітників на фактичну продуктивність праці;
- C. добутком різниці між фактичною і плановою чисельністю робітників на їхню планову продуктивність;
- D. добутком відпрацьованого часу робітниками на продуктивність праці.

25. ВПЛИВ ЗМІНИ КІЛЬКОСТІ ВИХОДІВ НА РОБОТУ ПЕРСОНАЛУ НА МІСЯЧНУ (РІЧНУ) ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ РОЗРАХО-ВУЄТЬСЯ:

- A. множенням чисельності робітників на їхню продуктивність;
- B. добутком відхилення між фактичною і плановою чисельністю явок на роботу одним робітником на планову денну продуктивність праці;
- C. добутком різниці між фактичною і плановою денною продуктивністю праці на планову чисельність явок на роботу;
- D. добутком фактичної чисельності робітників на планову продуктивність праці.

26. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ Є:

- A. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;

- В. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;
- С. підвищення продуктивності праці робітників;
- Д. зменшення адміністративних витрат;
- Е. досягнення ритмічності виробництва.

27. ВИМОГА МІНІМІЗУВАТИ ВИТРАТИ НА ЗБІР, ЗБЕРІГАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ДАНИХ - ЦЕ ВИМОГА:

- А. аналітичності інформації;
- В. економічності інформації;
- С. об'єктивності інформації;
- Д. оперативності інформації;
- Е. прозорості інформації.

28. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- А. основні та оборотні засоби;
- В. трудові та матеріальні витрати;
- С. організація виробництва та оплати праці;
- Д. реалізація продукції та її собівартість;
- Е. основні засоби та їх віддача.

29. ПРО ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СВІДЧИТЬ:

- А. зменшення валюти балансу;
- В. збільшення частки короткострокових кредитів;
- С. більша частка залученого капіталу, ніж власного;
- Д. збільшення частки оборотних активів;
- Е. зменшення частки довгострокових кредитів.

30. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ Є:

- А. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- В. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;
- С. підвищення продуктивності праці робітників;
- Д. зменшення адміністративних витрат;
- Е. досягнення ритмічності виробництва.

Задача

За даними, що наведені в табл., проведіть наступні розрахунки: а) побудуйте ланцюговий ряд; б) визначте вплив окремих факторів на показник «обсяг виробництва»

інтегральним прийомом; в) зробіть висновки щодо факторного впливу на обсяг виробництва.

Вихідні дані

Показник	Умовне позначення	План	Факт
Обсяг товарної продукції, тис. грн	ТП	1200	1449
Відпрацьований час, люд.-дні	Д	1000	1050
Обсяг виробітку одного середньоспискового робітника, тис. грн/дн.	$V_{\text{срд}}$	1,2	1,38

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства

Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.В.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирєва О.В.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
Варіант № 7

Тестові завдання

1. ДО ФУНКЦІЙ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ НАЛЕЖИТЬ:
А. Виявлення зв'язку з іншими галузями знань
В. Планування економічних показників діяльності підприємства
С. Пошук резервів підвищення ефективності виробництва на основі вивчення передового досвіду і досягнень науки і практики
D. Управління матеріальними ресурсами підприємства.
2. ВИД ПОРІВНЯЛЬНОГО АНАЛІЗУ, ЯКИЙ ЗАСТОСОВУЄТЬСЯ ПРИ ПОРІВНЯННІ ПОКАЗНИКІВ ЗА РЯД ПЕРІОДІВ (РОКІВ) ТА ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНОЇ ТЕНДЕНЦІЇ ДИНАМІКИ ПОКАЗНИКА, – ЦЕ:
А. Горизонтальний аналіз
В. Вертикальний аналіз
С. Трендовий аналіз
D. Графічний аналіз.
3. МЕТОД ФАКТОРНОГО АНАЛІЗУ, ЯКИЙ ПОЛЯГАЄ У ВИЗНАЧЕННІ ВПЛИВУ ОКРЕМИХ ФАКТОРІВ НА ЗМІНУ ВЕЛИЧИНИ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ПОКАЗНИКА ЗА ДОПОМОГОЮ ПОСТУПОВОЇ ЗАМІНИ БАЗИСНОЇ ВЕЛИЧИНИ КОЖНОГО ФАКТОРНОГО ПОКАЗНИКА У ФАКТОРНІЙ МОДЕЛІ НА ФАКТИЧНУ ВЕЛИЧИНУ У ЗВІТНОМУ ПЕРІОДІ:
А. Метод ланцюгових підстанов
В. Індексний метод
С. Метод пайової участі
D. Інтегральний метод.
4. ЗА СТАДІЯМИ СТВОРЕННЯ РОЗРІЗНЯЮТЬ ІНФОРМАЦІЮ:
А. Прогнозну, планову, облікову, нормативну інформацію та інформацію для аналізу господарської діяльності, оперативного управління
В. Внутрішню й зовнішню
С. Постійну (сталу), умовно-постійну та змінну
D. Вхідну та вихідну.
5. ОБСЯГ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ У ПОЗАМИНУЛОМУ РОЦІ СКЛАВ 1125 ТИС. ГРН., У МИНУЛОМУ – 1100 ТИС. ГРН., У ПОТОЧНОМУ – 1130 ТИС. ГРН. БАЗИСНИЙ ТЕМП ЗРОСТАННЯ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ СТАНОВИТЬ:
А. 97,77%
В. 99,56%
С. 100,44%
D. 102,73%.

6. ЧАСТКА ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА, ЯКА МАЄ ТОВАРНІ ЗНАКИ, ЗАРЕЄСТРОВАНІ У ВІТЧИЗНЯНИХ І МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ, У МИНУЛОМУ РОЦІ СТАНОВИЛА 31%, У ПОТОЧНОМУ – 36%. ЗРОБІТЬ ВИСНОВОК ЩОДО ЗМІН АСОРТИМЕНТУ ПРОДУКЦІЇ:

- A. Асортимент підприємства є традиційним
- B. Зростання частки продукції, яка має товарні знаки, є поліпшенням асортиментних позицій підприємства
- C. Зростання частки продукції, яка має товарні знаки, є погіршенням асортиментних позицій підприємства
- D. Зазначені дані не стосуються виконання плану за асортиментом.

7. ДЛЯ ОЦІНКИ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА РИТМІЧНІСТЮ ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ ТАКИЙ ПОКАЗНИК:

- A. Коефіцієнт аритмічності
- B. Коефіцієнт додержання планової структури
- C. Коефіцієнт сортності
- D. Питома вага браку в загальному випуску продукції.

8. ПЕРВІСНА ВАРТІСТЬ ОСНОВНИХ ФОНДІВ – 1320 ТИС. ГРН. ЗАЛИШКОВА ВАРТІСТЬ ОСНОВНИХ ФОНДІВ – 1008 ТИС. ГРН. СУМА ЗНОСУ ОСНОВНИХ ФОНДІВ – 312 ТИС. ГРН. КОЕФІЦІЄНТ ЗНОСУ ОСНОВНИХ ФОНДІВ СТАНОВИТЬ:

- A. 0,03
- B. 0,76
- C. 1,24
- D. 0,23.

9. ВИТРАТИ, ЯКІ ПОВ'ЯЗАНІ З ВИРОБНИЦТВОМ КІЛЬКОХ ВИДІВ ПРОДУКЦІЇ І РОЗПОДІЛЯЮТЬСЯ ЗА ОБ'ЄКТАМИ КАЛЬКУЛЯЦІЇ ПРОПОРЦІЙНО ДО ВІДПОВІДНОЇ БАЗИ – ЦЕ:

- A. Прямі витрати
- B. Непрямі витрати
- C. Явні витрати
- D. Неявні витрати.

10. ОПЕРАЦІЙНА РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ РОЗРАХОВУЄТЬСЯ ЗА ФОРМУЛОЮ:

- A. Чистий прибуток / Валовий дохід від реалізації продукції
- B. Валовий прибуток / чистий дохід від реалізації продукції
- C. Прибуток від операційної діяльності / чистий дохід від реалізації продукції
- D. Чистий прибуток / Активи підприємства.

11. ПІД ПРЕДМЕТОМ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ РОЗУМІЮТЬ:

- A. причинно – наслідкові зв'язки зміни економічних явищ та процесів;
- B. системне комплексне вивчення, вимірювання та узагальнення результатів діяльності підприємства;
- C. принципи економічного аналізу;
- D. способи вивчення стану та зміни економічної системи в ці-

лому;

Е. дані статистичного, оперативного та бухгалтерського обліку.

12. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ Є:

А. методологічною базою;

В. організаційною базою;

С. інформаційною базою;

Д. правовою базою;

Е. ідеологічною основою.

13. УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ НА ОСНОВІ:

А. даних бухгалтерського обліку;

В. фінансової звітності;

С. статистичних даних;

Д. даних спеціальних обстежень;

Е. всі відповіді правильні.

14. АНАЛІТИЧНИЙ ПРОЦЕС ВКЛЮЧАЄ:

А. цілі, задачі, послідовність та дієвість аналізу;

В. етапи, процедури, операції;

С. комплекси задач, блоки задач, окремі задачі та їх модулі;

Д. програму, план, графік та стандарти аналізу;

Е. систематизацію та періодизацію аналітичних робіт, розподіл відповідальності.

15. МОДЕЛІ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ, КОЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНИЙ ПОКАЗНИК Є ЧАСТКОЮ ВІД ДІЛЕННЯ ФАКТОРІВ, ЦЕ:

А. мультиплікативні моделі;

В. детерміновані моделі;

С. адитивні моделі;

Д. кратні моделі;

Е. змішані моделі.

16. МЕТОД ЛАНЦЮГОВИХ ПІДСТАНОВОК ДОЗВОЛЯЄ:

А. оцінити зміну параметрів у часі;

В. визначити вплив факторів на результативний показник;

С. визначити тип функціонального зв'язку;

Д. виявити тенденцію та закономірності зміни і розвитку явищ та процесів;

Е. обчислити співвідношення і взаємозалежність досліджуваних показників.

17. ДО КІЛЬКІСНИХ ПОКАЗНИКІВ НАЛЕЖАТЬ:

- А. середня заробітна плата;
- В. виробіток одного робітника;
- С. чисельність працівників;
- Д. матеріаломісткість продукції;
- Е. оборотність оборотних коштів.

18. ПРИ ЗДІЙСНЕННІ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ДАЮТЬ ОЦІНКУ:

- А. граничного рівня витрат;
- В. економічної рентабельності підприємства;
- С. маркетингової стратегії підприємства;
- Д. ефективності використання виробничих ресурсів;
- Е. фінансової стійкості.

19. ПРИ АНАЛІЗІ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ ВИЗНАЧАЮТЬ:

- А. рух коштів на розрахунковому рахунку;
- В. стан розрахунків за одержаними кредитами;
- С. частку простроченої дебіторської заборгованості;
- Д. стан розрахунків з постачальниками;
- Е. частку дебіторської заборгованості у власному капіталі.

20. МОДЕЛЛЮ, ЩО ЗАСТОСОВУЄТЬСЯ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ СЕРЕДНІХ ЗАЛИШКІВ КАПІТАЛУ НА ЧИСТИЙ ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА, Є:

- А. адитивна;
- В. кратна;
- С. мультиплікативна;
- Д. змішана.

21. ІНФОРМАЦІЯ СТОСОВНО ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА МІСТИТЬСЯ У:

- А. звіті про власний капітал;
- В. звіті про рух грошових коштів;
- С. звіті про фінансові результати;
- Д. балансі.

22. ЯКИЙ ЗВ'ЯЗОК МІЖ РІВНЕМ ВАЛОВОГО ПРИБУТКУ ТА РІВНЕМ СОБІВАРТОСТІ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ:

- прямий;
- зворотній;
- умовний;
- обернено – пропорційний;
- немає зв'язку.

23. ФОРМОЮ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ, ШО МІСТИТЬ ІНФОРМАЦІЮ ПРО ВЕЛИЧИНУ СОБІВАРТОСТІ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ, Є:

- A. баланс;
- B. звіт про фінансові результати;
- C. звіт про рух грошових коштів;
- D. звіт про власний капітал.

24. ПОШУК ТА ОЦІНКА РЕЗЕРВІВ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ВКЛЮЧАЄ:

- A. аналіз витрат на виробництво продукції;
- B. аналіз умов праці;
- C. аналіз використання матеріальних ресурсів на підприємстві;
- D. оцінку можливостей зменшення залишків готової продукції на складі.

25. ЗА ДОПОМОГОЮ ЯКИХ ПОКАЗНИКІВ АНАЛІЗУЄТЬСЯ ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ:

- A. відпрацьовані людино-дні, людино-години;
- B. обсяг валової, товарної, реалізованої і чистої продукції;
- C. середньогодинний, денний, місячний (річний) виробіток на одного робітника і середньомісячний (річний) виробіток на одного працюючого;
- D. виконання норм виробітку і зниження трудомісткості продукції.

26. ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ВІДНОСНОЇ ЕКОНОМІЇ (ПЕРЕВИТРАТ) ФОНДУ ОПЛАТИ ПРАЦІ СПІВСТАВЛЯЮТЬ ПОКАЗНИКИ:

- A. змінення фонду оплати праці та середньої вартості обігових активів;
- B. змінення фонду оплати праці та продуктивності праці;
- C. змінення фонду оплати праці та джерел власних коштів.

27. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ
ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- А. основні та оборотні засоби;
- В. трудові та матеріальні витрати;
- С. організація виробництва та оплати праці;
- Д. реалізація продукції та її собівартість;
- Е. основні засоби та їх віддача.

28. КІЛЬКІСТЬ РЕКЛАМАЦІЙ, ВИЗНАНИХ ПІДПРИЄМСТВОМ, ЗРОСЛА З
10 ДО 12. ПРОАНАЛІЗУЙТЕ ЯКІСНІ ПАРАМЕТРИ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА:

- А. Аналіз якості продукції підприємства не проводиться за вказаним показником
- В. Спостерігається погіршення рівня якості продукції
- С. Спостерігається покращення рівня якості продукції
- Д. Даних для висновку недостатньо.

29. СЕРЕДНЬОРІЧНА ЧИСЕЛЬНІСТЬ РОБІТНИКІВ СКЛАЛА 1200 ЧОЛ.
ВІДПРАЦЬОВАНО ЗА РІК ОДИМ РОБІТНИКОМ 212 ДНІС. СЕРЕДНЯ ТРИВА-
ЛІСТЬ РОБОЧОГО ДНЯ – 8 ГОД. СЕРЕДНЬОРІЧНИЙ ВИРОБІТОК ОДНОГО РОБІ-
ТНИКА 60120 ТИС.ГРН. СЕРЕДНЬОГОДИННИЙ ВИРОБІТОК ОДНОГО РОБІТНИ-
КА ДОРІВНЮЄ:

- А. 101,96 млн грн.
- В. 283,58 тис. грн.
- С. 35,45 тис. грн.
- Д. Даних для розрахунку недостатньо.

30. ПЛАНОВА ПОТРЕБА У МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСАХ СТАНОВИТЬ 691
Т, УКЛАДЕНО ДОГОВОРІВ НА 624 Т, ФАКТИЧНО ОТРИМАНО ВІД ПОСТАЧА-
ЛЬНИКІВ 624 Т. ЗРОБІТЬ ВИСНОВКИ ЩОДО ДЖЕРЕЛ ПОКРИТТЯ ПОТРЕБИ У
МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСАХ:

- А. План потреби в матеріальних ресурсах виконано на 100%
- В. Потреба у матеріальних ресурсах у розмірі 67 т забезпечується внутрішніми джерелами покриття
- С. Потреба у матеріальних ресурсах задовольняється лише на 90%
- Д. Даних для висновку недостатньо.

Задача

За даними, що наведені в табл., проведіть наступні розрахунки: а) побудуйте ланцюговий ряд; б) визначте вплив окремих факторів на показник «обсяг виробництва» інтегральним прийомом; в) зробіть висновки щодо факторного впливу на обсяг виробництва.

Таблиця

Вихідні дані			
Показник	Умовне значення	План	Факт
Дохід від реалізації путівок, тис. грн.	ДВ		
Середня кількість путівок,	К	5	8

що продані за один день, шт.			
Кількість відпрацьованих днів	Д	304	308
Середня вартість путівки, грн	Ц	550	600

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства

Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирєва О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
Варіант № 8

Тестові завдання

1. ДО ПРИНЦИПІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ НЕ НАЛЕЖИТЬ:
А. Ефективність
В. Автономність
С. Плановість
D. Оперативність.
2. ЗА ЕКОНОМІЧНОЮ СУТНІСТЮ ВІДНОСНІ ПОКАЗНИКИ ПОДІЛЯЮТЬСЯ НА ТАКІ ВИДИ:
А. Виконання плану, динаміки, структури, координації, інтенсивності, ефективності
В. Коефіцієнти, відсотки й індекси
С. Базисні та ланцюгові індекси
D. Абсолютні, відносні показники, середні величини.
3. ЗА ЯКИМ ПРИЙОМОМ МЕТОДУ ЛАНЦЮГОВИХ ПІДСТАНОВ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ТАКІ ФОРМУЛИ – $\Delta Y_{x1} = \Delta x1 \cdot x20 \cdot x30 \cdot x40$; $\Delta Y_{x2} = x11 \cdot \Delta x2 \cdot x30 \cdot x40$; $\Delta Y_{x3} = x11 \cdot x21 \cdot \Delta x3 \cdot x40$; $\Delta Y_{x4} = x11 \cdot x21 \cdot x31 \cdot \Delta x4$:
А. Прийом абсолютних величин
В. Прийом відсоткових різниць
С. Прийом відносних різниць
D. Прийом абсолютних різниць.
4. ЗА НАСИЧЕНІСТЮ РЕКВІЗИТАМИ ІНФОРМАЦІЯ, ЯКУ ВИКОРИСТОВУЮТЬ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ, БУВАЄ:
А. Прогнозна, планова, облікова, нормативна
В. Усна і документальна
С. Постійна, умовно-постійна та змінна
D. Достатня, недостатня і надлишкова.
5. ОБСЯГ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ У ПОЗАМИНУЛОМУ РОЦІ СКЛАВ 1125 ТИС. ГРН., У МИНУЛОМУ – 1100 ТИС. ГРН., У ПОТОЧНОМУ – 1130 ТИС. ГРН. ЛАНЦЮГОВИЙ ТЕМП ЗРОСТАННЯ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ У ПОТОЧНОМУ РОЦІ СТАНОВИТЬ:
А. 97,77%
В. 99,56%
С. 100,44%
D. 102,73%.
6. ОБСЯГ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЗА ПРОДУКЦІЄЮ А ЗА ПЛАНОМ СКЛАВ – 1100 ТИС. ГРН., ФАКТИЧНО – 1130 ТИС. ГРН. ЗАГАЛЬНИЙ ВІДСОТОК

ВИКОНАННЯ ПЛАНУ СТАНОВИТЬ 110%. ОБСЯГ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ ФАКТИЧНО ПРИ ПЛАНОВІЙ СТРУКТУРІ ДОРІВНЮЄ:

- A. 1100 тис. грн.
- B. 1130 тис. грн.
- C. 1210 тис. грн.
- D. 1243 тис. грн.

7. КОЕФІЦІЄНТ АРИТМІЧНОСТІ ДОРІВНЮЄ 0,9. ЗРОБІТЬ ВИСНОВОК ЩОДО РИТМІЧНОСТІ ВИРОБНИЦТВА:

- A. Оскільки $K_{аритм} < 1$, підприємство працює неритмічно
- B. Оскільки $K_{аритм} < 1$, підприємство працює ритмічно
- C. Оскільки $K_{аритм} \neq 1$, підприємство працює ритмічно
- D. Даних для висновку недостатньо.

8. ДО ПРИЧИН ПОНАДПЛАНОВИХ ВТРАТ РОБОЧОГО ЧАСУ МОЖУТЬ НАЛЕЖАТИ:

- A. Простої через несправність обладнання
- B. Збільшення кількості відпрацьованих днів
- C. Планові відпустки робітників
- D. Надлишок матеріалів.

9. ДО ПРЯМИХ ВИТРАТ ВІДНОСЯТЬСЯ:

- A. Витрати на ремонт обладнання
- B. Витрати на сировину
- C. Витрати на заробітну плату адміністративного персоналу
- D. Амортизація.

10. ДО ФАКТОРІВ ПЕРШОГО РІВНЯ У ФАКТОРНОМУ АНАЛІЗІ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ВІДНОСЯТЬСЯ:

- A. Зміна якості продукції
- B. Зміна кон'юнктури ринку
- C. Зміна чистого доходу від реалізації продукції та собівартості реалізованої продукції
- D. Зміна структури реалізованої продукції.

11. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ВИКОНУЄ ФУНКЦІЇ:

- A. планування, контролю та стимулювання;
- B. оцінки, розподілу, синтезу;
- C. діагностики, регулювання, контролю;
- D. синтезу, обґрунтування, стимулювання;
- E. оцінки, діагностики, пошуку.

12. УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ФІНАНСОВИЙ ВИДИ АНАЛІЗУ ВІДНОСЯТЬ ДО ГРУПУВАЛЬНОЇ ОЗНАКИ:

- A. за змістом аналізу;
- B. за користувачами аналізу;
- C. за формою досліджуваних економічних відносин;
- D. за періодичністю аналізу;

Е. за методикою вивчення об'єктів.

13. ТЕХНОЛОГІЯ АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ - ЦЕ:

- А. взаємодія технічних, інформаційних ресурсів та праці аналітиків;
- В. науково обґрунтований розподіл обов'язків між аналітиками;
- С. визначення методики аналітичних досліджень;
- Д. ефективне використання результатів аналізу в системі менеджменту;
- Е. визначення цілей, завдань та функцій економічного аналізу.

14. МОДЕЛІ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ, КОЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНИЙ ПОКАЗНИК Є ДОБУТКОМ КІЛЬКОХ ФАКТОРІВ, ЦЕ:

- А. мультиплікативні моделі;
- детерміновані моделі;
- адитивні моделі;
- кратні моделі;
- змішані моделі.

15. ВИЗНАЧИТИ ВПЛИВ КІЛЬКІСНОГО (КО,, КІ) ТА ЯКІСНОГО (ЯО, ЯІ) ФАКТОРІВ НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОЇ ОЦІНКИ (КО ЯО,, КІ ЯІ) МОЖНА ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДУ РІЗНИЦІ АБСОЛЮТНИХ ВЕЛИЧИН. ДІЯ ФАКТОРІВ ПРЯМА. ВПЛИВ ЯКІСНОГО ФАКТОРА НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ПОКАЗНИКА РОЗРАХОВУЮТЬ:

- А. $K_i Y_i - K_i Y_O$;
- В. $K_i Y_i / K_O - K_O$,,
- С. $K_i (K_O - Y_O) / Y_i$;
- Д. $K_i Y_i / K_O Y_O$;
- Е. $K_O Y_O$,, / $K_i Y_O$.

16. ВИКОРИСТАННЯ ДИНАМІЧНИХ РЯДІВ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ДОЗВОЛЯЄ ВИЗНАЧИТИ:

- А. абсолютне відхилення показників;
- В. репрезентативне значення показників;
- С. відносне відхилення показників;
- Д. тренд зміни показників;
- Е. якість зміни.

17. РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ПРОВОДИТЬСЯ:

- А. до моменту здійснення господарської операції;

- В. після здійснення господарської операції;
- С. під час здійснення господарської операції;
- Д. для визначення доцільності здійснення господарської операції;
- Е. для коректування здійснюваної господарської операції.

18. МОДЕЛЛЮ ЧИСТОГО ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА, ЩО МОЖНА ПОБУДУВАТИ НА ОСНОВІ ЗВІТУ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ, Є:

- А. мультиплікативна;
- В. кратна;
- С. адитивна;
- Д. змішана.

19. ВЕРТИКАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДОЗВОЛЯЄ ВИЗНАЧИТИ:

- А. зміну фінансових результатів звітного періоду, порівняно з попереднім періодом;
- В. динаміку зміни чистого прибутку підприємств;
- С. структуру фінансових результатів та її зміну;
- Д. рівень досягнення планових показників фінансових результатів діяльності;
- Е. величину впливу факторів на зміну валового прибутку.

20. ФОРМОЮ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ, ЩО МІСТИТЬ ІНФОРМАЦІЮ ДЛЯ ОЦІНКИ ДОСТАТНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОГО ГРОШОВОГО ПОТОКУ, Є:

- А. форма 1 "Баланс";
- В. форма 2 "Звіт про фінансові результати";
- С. форма 3 "Звіт про рух грошових коштів";
- Д. форма 4 "Звіт про власний капітал".

21. НА ПРИБУТОК ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЄ:

- А. зміна адміністративних витрат;
- В. зміна обсягу та структури реалізації;
- С. зміна витрат на збут;
- Д. зміна ставки податку на прибуток;
- Е. правильні відповіді В і С.

22. ЧИННИКАМИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА СОБІВАРТІСТЬ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА, Є:

- А. операційний прибуток;
- В. адміністративні витрати;

- С. обсяг і структура реалізованої продукції;
- Д. витрати на збут.

23. ОБ'ЄКТОМ АНАЛІЗУ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ТЕХНІЧНОГО РІВНЯ ПІДПРИЄМСТВА Є:

- А. обсяг виробництва;
- В. обсяг реалізації;
- С. рівень витрат;
- Д. технологія виробництва.

24. ВПЛИВ НАДЛИШКУ АБО НЕСТАЧІ ЧИСЕЛЬНОСТІ РОБІТНИКІВ НА ОБСЯГ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- А. добутком фактичної чисельності на продуктивність праці одного робітника;
- В. добутком різниці між фактичною та плановою (лімітною) чисельністю робітників на фактичну продуктивність праці;
- С. добутком різниці між фактичною і плановою чисельністю робітників на їхню планову продуктивність;
- Д. добутком відпрацьованого часу робітниками на продуктивність праці.

25. ВПЛИВ ЗМІНИ КІЛЬКОСТІ ВИХОДІВ НА РОБОТУ ПЕРСОНАЛУ НА МІСЯЧНУ (РІЧНУ) ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ РОЗРАХОВУЄТЬСЯ:

- А. множенням чисельності робітників на їхню продуктивність;
- В. добутком відхилення між фактичною і плановою чисельністю явок на роботу одним робітником на планову денну продуктивність праці;
- С. добутком різниці між фактичною і плановою денною продуктивністю праці на планову чисельність явок на роботу;
- Д. добутком фактичної чисельності робітників на планову продуктивність праці.

26. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ Є:

- А. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- В. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;
- С. підвищення продуктивності праці робітників;
- Д. зменшення адміністративних витрат;

Е. досягнення ритмічності виробництва.

27. ВИМОГА МІНІМІЗУВАТИ ВИТРАТИ НА ЗБІР, ЗБЕРІГАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ДАНИХ - ЦЕ ВИМОГА:

- А. аналітичності інформації;
- В. економічності інформації;
- С. об'єктивності інформації;
- Д. оперативності інформації;
- Е. прозорості інформації.

28. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- А. основні та оборотні засоби;
- В. трудові та матеріальні витрати;
- С. організація виробництва та оплати праці;
- Д. реалізація продукції та її собівартість;
- Е. основні засоби та їх віддача.

29. ПРО ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СВІДЧИТЬ:

- А. зменшення валюти балансу;
- В. збільшення частки короткострокових кредитів;
- С. більша частка залученого капіталу, ніж власного;
- Д. збільшення частки оборотних активів;
- Е. зменшення частки довгострокових кредитів.

30. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ Є:

- А. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- В. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;
- С. підвищення продуктивності праці робітників;
- Д. зменшення адміністративних витрат;
- Е. досягнення ритмічності виробництва.

Задача

Рівень рентабельності капіталу знизився на 8% у зв'язку зі збільшенням капіталу підприємства на 200 млн грн. При цьому вартість основного капіталу зросла на 250 млн грн., а обігового – зменшилась на 50 млн грн. Для розв'язання задачі використати спосіб пропорційного поділу.

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства

Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирєва О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант № 9

Тестові завдання

1. ЗА ОЗНАКОЮ ЧАСУ РОЗРІЗНЯЮТЬ ТАКІ ВИДИ АНАЛІЗУ:
А. Попередній та ретроспективний
В. Галузевий та міжгалузевий
С. Стохастичний та експрес-аналіз
D. Порівняльний та заключний.
2. ІНДЕКСИ, ЯКІ ЯВЛЯЮТЬ СОБОЮ ПОРІВНЯННЯ ДАНИХ ЗА РЯД ПЕРІОДІВ З ОДНИМ ПОКАЗНИКОМ, ПРИЙНЯТИМ ЗА БАЗУ, Є:
А. Середніми
В. Ланцюговими
С. Індexами виконання плану
D. Базисними.
3. ЗА ЯКИМ ПРИЙОМОМ МЕТОДУ ЛАНЦЮГОВИХ ПІДСТАНОВ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ТАКІ ФОРМУЛИ –
$$\Delta Y_{x1} = \frac{Y^0 \Delta X_1 \%}{100} \quad \Delta Y_{x2} = \frac{(Y^0 + \Delta Y_{x1}) \Delta X_2 \%}{100} \quad \Delta Y_{x3} = \frac{(Y^0 + \Delta Y_{x1} + \Delta Y_{x2}) \Delta X_3 \%}{100}$$

А. Прийом абсолютних величин
В. Прийом відсоткових різниць
С. Прийом відносних різниць
D. Прийом абсолютних різниць.
4. ДО ІНФОРМАЦІЇ, ЯКА ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ ДЛЯ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ВИСУВАЮТЬСЯ ТАКІ ВИМОГИ:
А. Достовірність, своєчасність, повнота, детальність, багатоаспектність
В. Динамічність, взаємозв'язаний характер, нерівномірність виникнення протягом року, дискретність, єдність і взаємообумовленість показників
С. Великі обсяги оброблюваної інформації
D. Значне поширення документів як носіїв вхідних даних та результатів обробки.
5. ОБСЯГ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ У ПОЗАМИНУЛОМУ РОЦІ СКЛАВ 1125 ТИС. ГРН., У МИНУЛОМУ – 1100 ТИС. ГРН., У ПОТОЧНОМУ – 1130 ТИС. ГРН. СЕРЕДНЬОРІЧНИЙ ТЕМП ЗРОСТАННЯ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ СТАНОВИТЬ:
А. 97,77% В. 100,22% С. 100,44% D. 102,73%.
6. ОБСЯГ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЗА ПРОДУКЦІЄЮ А ЗА ПЛАНОМ СКЛАВ – 1125 ТИС. ГРН., ФАКТИЧНО – 1150 ТИС. ГРН. ОБСЯГ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ ФАКТИЧНО ПРИ ПЛАНОВІЙ СТРУКТУРІ ДОРІВ-

НЮЄ 1145 ТИС. ГРН. КОЕФІЦІЄНТ ДОДЕРЖАННЯ ПЛАНОВОЇ СТРУКТУРИ СТАНОВИТЬ:

- A. 0,9825 B. 0,9956 C. 1,0177 D. 1,0222.

7. ВИРІБ А СКЛАДАЄТЬСЯ З ЧОТИРЬОХ ДЕТАЛЕЙ. КІЛЬКІСТЬ КОМПЛЕКТІВ ЗА ПЕРШОЮ З НИХ СКЛАЛА 120 ШТ, ЗА ДРУГОЮ – 113 ШТ, ЗА ТРЕТЬОЮ – 109 ШТ, ЗА ЧЕТВЕРТОЮ – 104 ШТ. ВИЗНАЧТЕ РІВЕНЬ КОМПЛЕКТНОСТІ ВИРОБНИЦТВА:

- A. 120 шт.
B. 113 шт.
C. 109 шт.
D. 104 шт.

8. НАЯВНЕ ОБЛАДНАННЯ – ЦЕ:

- A. Все обладнання, що є на підприємстві, незалежно від того, де воно знаходиться (у цехах, на складі) і в якому стані
B. Змонтоване і підготовлене до роботи обладнання, що знаходиться в цехах
C. Все обладнання, що фактично працює в звітному періоді, незалежно від часу його роботи
D. Все обладнання, що фактично знаходиться в ремонті.

9. ДО ПОСТІЙНИХ ВИТРАТ НАЛЕЖАТЬ:

- A. Витрати палива на технологічні цілі
B. Нарахування на заробітну плату основних робітників
C. Витрати на матеріали
D. Амортизація.

10. РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ АКТИВІВ РОЗРАХОВУЄТЬСЯ ЗА ФОРМУЛОЮ:

- A. Чистий прибуток / середньорічна вартість активів підприємства
B. Прибуток від операційної діяльності / середньорічна вартість активів підприємства
C. Прибуток на одиницю продукції / собівартість продукції
D. Валовий прибуток / вартість активів.

11. ПРИНЦИП КОМПЛЕКСНОСТІ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ПЕРЕДБАЧАЄ:

- A. що витрати на здійснення економічного аналізу повинні давати багаторазовий ефект;
B. що дослідження економічних явищ та процесів здійснюється на основі науково обґрунтованих методик;
C. пошук і оцінку резервів та шляхів їх використання;
D. використання всієї сукупності параметрів, що характеризують стан та зміну досліджуваних явищ та процесів;
E. участь в аналітичній роботі широкого кола спеціалістів.

12. РЕЗУЛЬТАТИ ЯКОГО АНАЛІЗУ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ВИКЛЮЧНО ДЛЯ ВНУТРІШНІХ ПОТРЕБ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА СТАНОВЛЯТЬ КОМЕРЦІЙНУ ТАЄМНИЦЮ:

- A. системного аналізу;

- В. управлінського аналізу;
- С. маржинального аналізу;
- Д. зовнішнього аналізу
- Е. тематичного аналізу.

13. СЕРЕДНІ ВЕЛИЧИНИ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ВИКОРИСТОВУЮТЬ ДЛЯ:

- А. визначення структурних зрушень;
- В. узагальненої характеристики сукупності однорідних явищ;
- С. оцінки впливу факторів на зміну результативного показника;
- Д. визначення кількісної та якісної зміни показників;
- Е. виявлення тенденції зміни економічних явищ та процесів.

14. МОДЕЛІ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ, КОЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНИЙ ПОКАЗНИК Є АЛГЕБРАЇЧНОЮ СУМОЮ КІЛЬКОХ ФАКТОРІВ, - ЦЕ:

- А. мультиплікативні моделі;
- В. детерміновані моделі;
- С. адитивні моделі;
- Д. кратні моделі;
- Е. змішані моделі.

15. ВИЗНАЧИТИ ВПЛИВ КІЛЬКІСНОГО (КО, КІ) ТА ЯКІСНОГО (ЯО, ЯІ) ФАКТОРІВ НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОЇ ОЦІНКИ (КО ЯО,, КІ ЯІ) МОЖНА ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДУ РІЗНИЦІ АБСОЛЮТНИХ ВЕЛИЧИН. ДІЯ ФАКТОРІВ ПРЯМА. ВПЛИВ КІЛЬКІСНОГО ФАКТОРА НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ПОКАЗНИКА РОЗРАХОВУЮТЬ:

- А. $K_i Y_i, KOY_i$;
- В. $K_i Y_i / KO - KO$,
- С. $K_i (KO - YO) / Y_i$;
- Д. $K_i Y_i / KO YO$;
- Е. $K_i YO - KOYO$.

16. ВІДНОСНУ ЗМІНУ ПОКАЗНИКІВ ВИЗНАЧАЮТЬ ЗА ДОПОМОГОЮ:

- А. графічних методів;
- В. методу різниці відносних величин;
- С. факторного аналізу;
- Д. темпів росту та приросту;
- Е. середніх величин.

17. БАЛАНС ПІДПРИЄМСТВА, ДАНІ ЯКОГО ВИКОРИСТОВУЮТЬ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ АНАЛІЗУ, НАЛЕЖАТЬ ДО:

- A. планової інформації;
- B. облікової інформації;
- C. статистичної інформації;
- D. нормативно-довідкової інформації;
- E. даних спеціальних обстежень.

18. МОДЕЛЛЮ, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ ФОРМУВАННЯ ЧИСТОГО ДОХОДУ ВІД РЕАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ, Є:

- A. мультиплікативна;
- B. кратна;
- C. адитивна;
- D. змішана.

19. ЗА ДОПОМОГОЮ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО АНАЛІЗУ ВИЗНАЧАЮТЬ:

- A. зміну показників фінансових результатів звітного періоду порівняно з попереднім;
- B. структуру фінансових результатів;
- C. чистий прибуток підприємства;
- D. вплив факторів на зміну прибутку від реалізації продукції;
- E. податок на прибуток підприємств.

20. ФАКТОРНА МОДЕЛЬ, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ РУХ ГРОШОВИХ КОШТІВ, Є:

- A. кратною;
- B. адитивною;
- C. мультиплікативною;
- D. змішаною.

21. АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПОЛЯГАЄ В:

- A. оцінці спроможності підприємства здійснювати рентні платежі державі;
- B. дослідженні рівнів податків та відрахувань до прибутку;
- C. дослідженні рівнів прибутку у відношенні до показників виручки від реалізації, витрат, обсягів власного капіталу.

22. ВПЛИВ ЗМІНИ СОБІВАРТОСТІ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ЗМІНУ ПРИБУТКУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ВИЗНАЧАЮТЬ:

- A. порівнянням фактичної виручки та планової собівартості продукції;

В. співвідношенням фактичної собівартості планового обсягу реалізації до планової собівартості;

С. порівнянням фактичної собівартості реалізації та собівартості реалізованої продукції за базовими витратами;

Д. порівнянням фактичної та планової (базової) собівартості реалізованої продукції;

Е. як добуток темпу приросту обсягу реалізації та планової собівартості продукції.

23. МЕТОЮ АНАЛІЗУ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ Є:

А. оптимізація параметрів виробництва і реалізації продукції при максимальному використанні економічного потенціалу з метою забезпечення стійкої прибутковості;

В. визначення та оцінка резервів підвищення ефективності використання наявних ресурсів;

С. зменшення рівня витрат на 1 грн. чистого прибутку;

Д. вдосконалення наявної системи менеджменту організації виробництва і праці.

24. ПРИ АНАЛІЗІ РУХУ ЧИСЕЛЬНОСТІ РОБІТНИКІВ ВИКОРИСТОВУЮТЬ:

А. середньорічну чисельність робітників звітного періоду;

В. коефіцієнт плинності;

С. продуктивність праці.

25. ВПЛИВ ГОДИННОЇ (ДЕННОЇ) ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ОБСЯГ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ОБЧИСЛЮЄТЬСЯ:

А. відношенням обсягу виробництва продукції до загального числа відпрацьованих людино-годин (людино-днів);

В. добутком фактичної чисельності робітників на планову годинну (денну) продуктивність праці;

С. добутком планової годинної (денної) продуктивності праці на загальну фактично відпрацьовану кількість людино-годин (людино-днів);

Д. добутком відхилення між фактичною та плановою годинною (денною) продуктивністю праці на фактично відпрацьовані усіма робітниками людино-години (людино-днів).

26. КРИТИЧНА МАСА ПРОДАЖУ – ЦЕ:

А. обсяг реалізації, який забезпечує одержання бажаного прибутку;

В. запланований обсяг виробництва та реалізації продукції;

- С. максимальний обсяг виробництва та реалізації продукції;
- Д. оптимальний обсяг реалізації продукції в кредит;
- Е. обсяг реалізації, який забезпечує покриття всіх витрат.

27. АНАЛІЗ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА ЗДІЙСНЮЄ:

- А. виробничий відділ;
- В. відділ праці та зарплати;
- С. планово-економічний відділ;
- Д. фінансовий відділ;
- Е. правильні відповіді А і В.

28. ПРО ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СВІДЧИТЬ:

- А. зменшення валюти балансу;
- В. збільшення частки короткострокових кредитів;
- С. більша частка залученого капіталу, ніж власного;
- Д. збільшення частки оборотних активів;
- Е. зменшення частки довгострокових кредитів.

29. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ
ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- А. основні та оборотні засоби;
- В. трудові та матеріальні витрати;
- С. організація виробництва та оплати праці;
- Д. реалізація продукції та її собівартість;
- Е. основні засоби та їх віддача.

30. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРО-
ДУКЦІЇ Є:

- А. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- В. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;
- С. підвищення продуктивності праці робітників;
- Д. зменшення адміністративних витрат;
- Е. досягнення ритмічності виробництва.

Задача

Рівень рентабельності капіталу знизився на 8% у зв'язку зі збільшенням капіталу підприємства на 200 млн грн. При цьому вартість основного капіталу зросла на 250 млн грн., а обігового – зменшилась на 50 млн грн. Для розв'язання задачі використати спосіб пайової участі.

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства

Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирєва О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА Варіант № 10

Тестові завдання

1. ЗА МЕТОДИКОЮ ВИВЧЕННЯ ОБ'ЄКТІВ РОЗРІЗНЯЮТЬ ТАКІ ВИДИ АНАЛІЗУ:

- А. Порівняльний, факторний, маржинальний, стохастичний, експрес-аналіз, економіко-математичний, функціонально-вартісний
- В. Внутрішній, зовнішній
- С. Суцільний, вибірковий
- Д. Аудиторський, техніко-економічний, фінансово-економічний, соціально-економічний, економіко-статистичний, економіко-екологічний, маркетинговий.

2. ІНДЕКСИ, ЯКІ ЯВЛЯЮТЬ СОБОЮ ПОЧЕРГОВЕ ПОРІВНЯННЯ ДАНИХ ЗВІТНОГО ПЕРІОДУ З ПОПЕРЕДНІМИ, Є:

- А. Середніми
- В. Ланцюговими
- С. Індексом виконання плану
- Д. Базисними.

3. ЗА ЯКИМ ПРИЙОМОМ МЕТОДУ ЛАНЦЮГОВИХ ПІДСТАНОВ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ТАКІ ФОРМУЛИ –

$$\Delta Y_{x1} = \frac{Y^0 \cdot (X_1\% - 100)}{100} \quad \Delta Y_{x2} = \frac{Y^0 \cdot (X_2\% - X_1\%)}{100} \quad \Delta Y_{x3} = \frac{Y^0 \cdot (X_3\% - X_2\%)}{100}$$

- А. Прийом абсолютних величин
- В. Прийом відсоткових різниць
- С. Прийом відносних різниць
- Д. Прийом абсолютних різниць.

4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ – ЦЕ:

- А. Сукупність масивів, що стосуються даних тієї самої ділянки управлінської роботи
- В. Комплект документів, усе документаційне господарство об'єкта управління
- С. Документ
- Д. Сукупність показників.

5. ПЕРЕЛІК НАЙМЕНУВАНЬ ПРОДУКЦІЇ ІЗ ЗАЗНАЧЕННЯМ ЇЇ ОБСЯГУ ВИПУСКУ ТА ХАРАКТЕРИСТИКИ ПО КОЖНОМУ ВИДУ – ЦЕ:

- А. Структура
- В. Номенклатура
- С. Обсяг
- Д. Асортимент.

6. ДЛЯ УЗАГАЛЬНЮЮЧОЇ ОЦІНКИ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НЕ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ТАКІ МЕТОДИ І ПОКАЗНИКИ:

- A. Питома вага забракованих виробів
- B. Коефіцієнт сортності
- C. Коефіцієнт додержання планової структури
- D. Бальний метод.

7. ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА ПЕРШУ ДЕКАДУ МІСЯЦЯ СКЛАЛО 100%, ЗА ДРУГУ – 110%, ЗА ТРЕТЮ – 95%. КОЕФІЦІЄНТ АРИТМІЧНОСТІ ДОРІВНЮЄ:

- A. 1,1
- B. 1,017
- C. 0,15
- D. Даних для розрахунку недостатньо.

8. СУМА МАТЕРІАЛЬНИХ ВИТРАТ СКЛАЛА 653 ТИС. ГРН., ВАРТІСТЬ ВИРОБЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ – 1905 ТИС. ГРН. МАТЕРІАЛОМІСТКІСТЬ ДОРІВНЮЄ:

- A. 0,34 грн/грн.
- B. 0,65 грн/грн.
- C. 2,92 грн/грн.
- D. Даних для розрахунку недостатньо.

9. У ПРОЦЕСІ ФАКТОРНОГО АНАЛІЗУ ЗМІНИ ЗАГАЛЬНОЇ СУМИ ВИТРАТ НЕ ВРАХОВУЮТЬ ТАКИЙ ЧИННИК:

- A. Обсяг випуску продукції в цілому по підприємству та її структуру
- B. Рентабельність продукції
- C. Рівень змінних витрат на одиницю продукції
- D. Суму постійних витрат на весь випуск продукції.

10. ДО ЧИННИКІВ ПЕРШОГО ПОРЯДКУ ПРИ ФАКТОРНОМУ АНАЛІЗІ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ НАЛЕЖАТЬ:

- A. Сума виручки від реалізації та вартість власного капіталу
- B. Валовий прибуток та середньорічна вартість капіталу підприємства
- C. Рівень змінних витрат на одиницю продукції
- D. Сума чистого прибутку та середньорічна вартість власного капіталу.

11. ДО ОБ'ЄКТІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ НАЛЕЖАТЬ:

- A. способи та прийоми дослідження причинно – наслідкових зв'язків;
- B. суб'єкти управління;
- C. дані бухгалтерського обліку;
- D. результати господарської діяльності;
- E. принципи аналітичних досліджень.

12. КЛАСИФІКАЦІЙНА СТРУКТУРА ВИДІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ НЕОБХІДНА ДЛЯ:

- A. визначення методології та організації аналізу;
- B. встановлення цілей аналізу;
- C. обґрунтування необхідності здійснення аналітичних досліджень;
- D. ефективної організації роботи підприємства;
- E. розробки стратегії та тактики підприємницької діяльності.

13. ДОСТОВІРНІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ АНАЛІЗУ ПІДТВЕРДЖУЄТЬСЯ:

- A. наказом керівника;
- B. повнотою заповнених реквізитів джерел інформації;
- C. аудиторським висновком;
- D. актом перевірки податкової адміністрації;
- E. правильної відповіді немає.

14. ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ ПОЛЯГАЄ:

- A. у вирахуванні величин показників факторів, їх порівнянні та оцінці з наступними висновками;
- B. у визначенні впливу окремих факторів на результативний показник з наступними висновками;
- C. у визначенні впливу на фактори окремих показників з наступними висновками.

15. МЕТОДИ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ СТРУКТУРНИХ ЗРУШЕНЬ, НАЗИВАЮТЬСЯ:

- A. динамічними рядами;
- B. вертикальним порівняльним аналізом;
- C. методами групування;
- D. трендовим порівняльним аналізом;
- E. методами факторного аналізу.

16. ПРИ ВИКОРИСТАННІ МЕТОДУ ВІДНОСНИХ ВЕЛИЧИН ВЕЛИЧИНУ ВПЛИВУ ФАКТОРА ОБЧИСЛЮЮТЬ:

- A. множенням різниці в рівнях відносної зміни факторів на абсолютне базове значення результативного показника;
- B. множенням різниці в рівнях відносної зміни факторів на абсолютне фактичне значення результативного показника;
- C. множенням абсолютної зміни фактора впливу на базове значення результативного показника;
- D. множенням базового значення фактора на відносну зміну результативного показника;
- E. множенням відносної зміни фактора на відносну зміну результативного показника.

17. ОПЕРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ПЕРЕДБАЧАЄ:

- A. оцінку перспектив та можливостей їх досягнення;
- B. оцінку виконання планових завдань та резервів;
- C. оцінку відхилень та моніторингу ринку;
- D. порівняльні характеристики та оцінку виконання плану;

Е. оцінку результатів господарської діяльності.

18. АНАЛІЗ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ З МЕТОЮ:

- А. визначення можливостей повернення кредитів;
- В. оцінки стану повернення дебіторської заборгованості;
- С. визначення доцільності залучення капіталу;
- Д. оцінки здатності підприємства погасити свої поточні зобов'язання;
- Е. визначення ступеня залежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування.

19. УМОВОЮ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВА Є:

- А. зростання доходу від реалізації продукції прискореними темпами порівняно зі зростанням чистого прибутку;
- В. зростання середніх залишків власного капіталу прискореними темпами порівняно зі зростанням чистого прибутку;
- С. зростання чистого прибутку прискореними темпами порівняно зі зростанням середніх залишків власного капіталу та доходу від реалізації продукції;
- Д. зростання середніх залишків власного капіталу прискореними темпами порівняно зі зростанням чистого прибутку.

20. МЕТОДИЧНИМИ ПРИЙОМАМИ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ У ФАКТОРНОМУ АНАЛІЗІ ПРИБУТКУ, Є:

- А. елімінування;
- В. методичний прийом балансового пов'язання;
- С. дисконтування грошових потоків;
- Д. методичні прийоми експертної оцінки.

21. РІВЕНЬ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА СТРУКТУРОЮ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- А. відношенням фактичного обсягу виробництва до планового;
- В. відношенням залікового обсягу випуску продукції до планового обсягу;
- С. відношенням залікового обсягу випуску продукції до фактичного обсягу виробництва;
- Д. відношенням фактичної трудомісткості продукції до планової.

22. ДО ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ЗМІНУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ОКРЕМИХ ВИДІВ ПРОДУКЦІЇ ВІДНОСЯТЬСЯ:

- А. витрати на збут;
- В. структура реалізації;
- С. податок на прибуток;
- Д. ціна реалізації;
- Е. правильні відповіді В і Д.

23. ПОКАЗНИК, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ ІНТЕНСИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ, Є:

- А. коефіцієнт рентабельності;
- В. коефіцієнт обіговості;
- С. темп росту;
- Д. темп приросту.

24. ВПЛИВ ЗМІНИ ФОНДОВІДДАЧІ НА ОБСЯГ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- А. відношенням обсягу виробництва до середньої вартості основних фондів;
- В. добутком фондівіддачі на середню вартість основних фондів;
- С. добутком відхилення між фактичною і плановою фондівіддачею на фактичну середню вартість основних фондів;
- Д. добутком відхилення між фактичною та плановою середньою вартістю основних фондів на планову фондівіддачу.

25. ВПЛИВ ЗМІНИ ТРИВАЛОСТІ РОБОЧОГО ДНЯ НА ДЕННУ ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ РОБІТНИКІВ РОЗРАХОВУЄТЬСЯ:

- А. добутком відпрацьованого часу на годинну продуктивність праці;
- В. відношенням обсягу виробництва продукції на загальне число відпрацьованих людино-годин;
- С. добутком тривалості робочого дня на годинну продуктивність праці;
- Д. добутком відхилення між фактичною і плановою тривалістю робочого дня на планову годинну продуктивність праці.

26. ВПЛИВ ЗМІНИ ЦІН НА МАТЕРІАЛИ НА ЗМІНУ МАТЕРІАЛЬНИХ ВИТРАТ, ЯКЩО H_1 І H_0 – ФАКТИЧНІ І БАЗОВІ ВИТРАТИ МАТЕРІАЛІВ, C_1 І C_0 - ФАКТИЧНА І БАЗОВА ЦІНА НА МАТЕРІАЛИ ВИЗНАЧАЮТЬ ЯК:

- А. $(C_1 - C_0) \times H_0$;

- В. $(Ц1 - ЦО) \times (Н1 - НО)$;
- С. $(Ц1 - ЦО) \times Н1$;
- Д. $(Ц1 \times Н1 - ЦО \times НО) : Н1$.

27. КРИТИЧНА МАСА ПРОДАЖУ – ЦЕ:

- А. обсяг реалізації, який забезпечує одержання бажаного прибутку;
- В. запланований обсяг виробництва та реалізації продукції;
- С. максимальний обсяг виробництва та реалізації продукції;
- Д. оптимальний обсяг реалізації продукції в кредит;
- Е. обсяг реалізації, який забезпечує покриття всіх витрат.

28. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ Є:

- А. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- В. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;
- С. підвищення продуктивності праці робітників;
- Д. зменшення адміністративних витрат;
- Е. досягнення ритмічності виробництва.

29. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- А. основні та оборотні засоби;
- В. трудові та матеріальні витрати;
- С. організація виробництва та оплати праці;
- Д. реалізація продукції та її собівартість;
- Е. основні засоби та їх віддача.

30. ПРО ЗМІЩЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СВІДЧИТЬ:

- А. зменшення валюти балансу;
- В. збільшення частки короткострокових кредитів;
- С. більша частка залученого капіталу, ніж власного;
- Д. збільшення частки оборотних активів;
- Е. зменшення частки довгострокових кредитів.

Задача

За даними, що наведені в таблиці, провести вертикальний аналіз персоналу підприємства.

Таблиця

Дані для аналізу структури персоналу підприємства

Показник	Минулий період		За планом		Фактично	
	кількість, осіб	питома вага, %	кількість, осіб	питома вага, %	кількість, осіб	питома вага, %
Всього персоналу, в т.ч.:						
1) працівники основної діяльності всього у т.ч.:	1400		1390		1340	
- робітники	1010		1000		958	
- службовці із них:	390		390		382	
- керівники	15		15		10	
- спеціалісти	375		375		372	
2) непромисловий персонал	250		206		236	

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства
 Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирева О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
Варіант № 11

Тестові завдання

1. ЗА ЗМІСТОМ ПОКАЗНИКИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ПОДІЛЯЮТЬСЯ НА:

- A. Загальні і специфічні
- B. Узагальнюючі, часткові й допоміжні (непрямі)
- C. Кількісні та якісні
- D. Натуральні, умовно-натуральні й вартісні.

2. ПРИКЛАДОМ ТИПОЛОГІЧНОГО ГРУПУВАННЯ ІНФОРМАЦІЇ Є:

- A. Розподіл усього промислово-виробничого персоналу на категорії
- B. Розподіл всіх робітників, зайнятих виробництвом продукції, на групи в залежності від освіти, стажу роботи, віку
- C. Вивчення залежності продуктивності праці робітників від стажу роботи
- D. Групування обладнання за віком.

3. ЗА ЯКИМ МЕТОДОМ ФАКТОРНОГО АНАЛІЗУ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ТАКІ ФОРМУЛИ

$$\Delta Y_{x1} = \frac{\Delta X_1}{\Delta X_1 + \Delta X_2 + \Delta X_3} \Delta Y \quad \Delta Y_{x2} = \frac{\Delta X_2}{\Delta X_1 + \Delta X_2 + \Delta X_3} \Delta Y \quad \Delta Y_{x3} = \frac{\Delta X_3}{\Delta X_1 + \Delta X_2 + \Delta X_3} \Delta Y$$

- A. Метод ланцюгових підстанов
- B. Інтегральний метод
- C. Індексний метод
- D. Метод пайової участі.

4. У ПРОЦЕСІ АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ НА ПІДПРИЄМСТВІ АНАЛІЗ ВИКОНАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ:

- A. Планово-економічним відділом
- B. Відділом матеріально-технічного забезпечення
- C. Фінансовим відділом
- D. Відділом праці і заробітної плати.

5. ПЕРЕЛІК НАЙМЕНУВАНЬ ВИДІВ ПРОДУКЦІЇ – ЦЕ:

- A. Структура
- B. Номенклатура
- C. Обсяг
- D. Асортимент.

6. ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА СОРТНІСТЮ МОЖНА ВИЗНАЧИТИ ТРЬОМА ОСНОВНИМИ СПОСОБАМИ:

А. Спосіб першосортних одиниць, спосіб порівняння середньозважених цін, бальний

В. Спосіб порівняння середньозважених цін, спосіб елімінування, бальний

С. Спосіб порівняння відсотків виконання плану у вартісному й натуральному вираженні, спосіб порівняння середньозважених цін, спосіб першосортних одиниць

Д. Спосіб порівняння середньозважених цін, спосіб порівняння відсотків виконання плану у вартісному й натуральному вираженні, визначення зміни питомої ваги забракованої продукції.

7. ОБСЯГ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ СКЛАВ 2154 ТИС. ГРН., ОБСЯГ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА СКЛАДІ ЗНИЗИВСЯ З 210 ТИС. ГРН (НА ПОЧАТКУ РОКУ) ДО 190 ТИС. ГРН. (НАПРИКІНЦІ). ОБСЯГ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ СКЛАВ:

А. 2554 тис. грн. В. 2134 тис. грн. С. 2154 тис. грн. D. 2174 тис. грн.

8. ФОНД ЧАСУ РОБОТИ ОБЛАДНАННЯ ЗА ПЛАНОМ СКЛАДАЄ 450 ТИС. МАШИНО-ГОДИН, ЗА ФАКТОМ – 432 ТИС. МАШИНО-ГОДИН, ПЛАНОВИЙ ВИПУСК ПРОДУКЦІЇ ЗА 1 МАШИНО-ГОДИНУ – 62,3 ГРН, ФАКТИЧНИЙ – 63,1 ГРН. КОЕФІЦІЄНТ ЕКСТЕНСИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ОБЛАДНАННЯ ДОРІВНЮЄ:

А. 0,96 В. 0,97 С. 1,01 D. 1,04.

9. НА СУМУ ВИТРАТ НА РЕМОНТ ОБЛАДНАННЯ ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ЧИННИКИ:

А. Ступінь виконання виробничої програми

В. Вартість запасних частин і ремонтних матеріалів

С. Вартість сировини

Д. Ставки амортизації.

10. ДО ЗАВДАНЬ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ ВХОДИТЬ:

А. Оцінка кількісних і якісних змін фінансового стану

В. Аналіз витратомісності продукції

С. Оцінка показників організаційного рівня виробництва

Д. Оцінка забезпеченості матеріальними ресурсами.

11. ПРИНЦИПАМИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ Є:

А. об'єктивність, логічність, конфіденційність, демократичність;

В. точність, об'єктивність, вчасність та вичерпність;

С. науковість, прибутковість, порівнянність, результативність;

Д. науковість, системність, демократичність, дієвість;

Е. системність, логічність, конкретність, комплексність.

12. ВИДІЛІТЬ ПРОСТОРОВІ ВИДИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ:

А. системний, маржинальний, макроекономічний, техніко-економічний;

В. макроекономічний, мікроекономічний, маркетинговий, зовнішній;

С. маркетинговий, макроекономічний, зворотній, порівняльний;

- D. кількісний, якісний, системний, комплексний;
- E. макроекономічний, мікроекономічний, зовнішній, внутрішній.

13. ФУНКЦІОНАЛЬНО-ВАРТІСНИЙ АНАЛІЗ ПЕРЕДБАЧАЄ:

- A. максимізацію функціональних можливостей та витрат;
- B. мінімізацію витрат при збереженні та підвищенні функціональних можливостей;
- C. мінімізацію функцій з метою мінімізації витрат;
- D. мінімізацію функціональних можливостей та витрат;
- E. немає правильної відповіді.

14. МОДЕЛЬ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ, ЦЕ:

- A. система показників, які характеризують об'єкт аналізу, та факторів, що обумовлюють його зміну;
- B. метод економічного аналізу;
- C. умовний образ об'єкту економічного аналізу, що відображає його основні характеристики;
- D. система показників, які характеризують об'єкт аналізу;
- E. критерії оптимізації зміни досліджуваного об'єкту.

15. ПРИ ВИВЧЕННІ СПІВВІДНОШЕННЯ ДВОХ ГРУП ВЗАЄМО ПОВ'ЯЗАНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ, ПІДСУМКИ ЯКИХ ПОВИННІ БУТИ ОДНАКОВІ, ВИКОРИСТОВУЮТЬ:

- A. методи комплексної економічної оцінки;
- B. метод різниці відносних величин;
- C. спосіб найменших квадратів;
- D. балансові методи;
- E. метод перерахунку даних.

16. ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ТЕМПІВ ЗМІНИ ДОСЛІДЖУВАНОГО ЯВИЩА ЗА КОЖЕН ОКРЕМИЙ ПЕРІОД ПОРІВНЯНО З ПОПЕРЕДНІМ ОБЧИСЛЮЮТЬ:

- A. базисні індекси;
- B. середню арифметичну;
- C. абсолютну зміну;
- D. ланцюгові індекси;
- E. середню зважену.

17. ОФІЦІЙНІ ДОКУМЕНТИ, ЯКИМИ ЗОБОВ'ЯЗАНЕ КОРИСТУВАТИСЯ ПІДПРИЄМСТВО У СВОЇЙ ДІЯЛЬНОСТІ, НАЛЕЖАТЬ ДО:

- A. планової інформації;
- B. облікової інформації;
- C. звітно-статистичної інформації;
- D. прогнозної інформації;
- E. нормативно-довідкової інформації.

18. МЕТОДИЧНИЙ ПРИЙОМ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬ ДЛЯ ПРИВЕДЕННЯ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ДО ПОЧАТКУ ІНВЕСТИВАННЯ, НАЗИВАЄТЬСЯ:

- A. нарощенням;
- B. порівнянням;
- C. дисконтуванням;
- D. елімінуванням.

19. ДЛЯ АНАЛІЗУ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ СЛІДУЮЧІ МЕТОДИЧНІ ПРИЙОМИ:

- A. елімінування;
- B. методичний прийом балансового пов'язання;
- C. дисконтування грошових потоків;
- D. обчислення відносних величин.

20. РІВЕНЬ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ З ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ, ЩО МАЄ СОРТНІСТЬ, ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- A. відношенням обсягу продукції кожного сорту до загального обсягу випуску виробів;
- B. зіставленням фактичної питомої ваги продукції кожного сорту з плановим;
- C. відношенням фактичної середньозваженої ціни одиниці продукції до планової;
- D. добутком різниці між фактичною і плановою середньозваженою ціною на фактичний обсяг випуску виробів.

21. НА ЗМІНУ РОЗПОДІЛУ ЧИСТОГО ПРИБУТКУ ВПЛИВАЄ:

- A. зміна ставки податку на прибуток підприємств;
- B. зміна фінансових результатів від операційної діяльності;
- C. зміна дивідендної політики підприємства;
- D. зміна фінансових результатів від звичайної діяльності;
- E. зміна валового прибутку.

22. ФОРМА ЗВ'ЯЗКУ, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ ЗАЛЕЖНІСТЬ МІЖ ОБСЯГОМ ВИРОБНИЦТВА, ЧИСЕЛЬНІСТЮ ПРАЦЮЮЧИХ ТА ПРОДУКТИВНІСТЮ ЇХ ПРАЦІ, НАЗИВАЄТЬСЯ:

- A. детермінованим зв'язком;
- B. стохастичним зв'язком;
- C. обернено-пропорційним зв'язком;
- D. умовним зв'язком.

23. ВПЛИВ ЗМІНИ СТРУКТУРИ ОСНОВНИХ ФОНДІВ НА ФОНДОВІДДАЧУ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- A. добутком різниці між фактичною і плановою фондівіддачею;
- B. добутком фондівіддачі активної частини основних фондів на фактичну питому вагу їх у загальній вартості;
- C. добутком відхилення між фактичною і плановою питомою вагою активних основних фондів на їхню планову фондівіддачу;
- D. відношенням планового обсягу виробництва продукції до фактичної вартості активних основних фондів.

24. НА ДЕННУ ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ РОБІТНИКІВ ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ЧИННИКИ:

- A. обсяг виробництва продукції та загальна чисельність відпрацьованих людино-годин;
- B. зміна тривалості робочого дня і годинної продуктивності праці;
- C. зміна чисельності робітників і їх продуктивності;
- D. виконання норм виробітку та трудомісткості продукції.

25. ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ФОРМУВАННЯ ДОГОВОРІВ НА ВИРОБНИЦТВО І ПОСТАВКУ ПРОДУКЦІЇ НЕОБХІДНО ДАТИ ОЦІНКУ:

- A. наслідків невиконання договірних зобов'язань;
- B. економіко – правових регуляторів підприємницької діяльності;
- C. ефективності фінансової інвестиції;
- D. оборотності дебіторської заборгованості;
- E. рентабельності капіталу.

26. АНАЛІЗ ВИКОНАННЯ ДОГОВОРІВ ПОСТАВКИ ПРОДУКЦІЇ ПЕРЕДБАЧАЄ ТАКИЙ НАПРЯМОК ДОСЛІДЖЕНЬ:

- A. аналіз причин недопоставки продукції;
- B. аналіз ситуації на ринку;

- С. аналіз виробничого потенціалу підприємства;
- Д. аналіз конкурентоспроможності продукції.

27. КРИТИЧНА МАСА ПРОДАЖУ – ЦЕ:

- А. обсяг реалізації, який забезпечує одержання бажаного прибутку;
- В. запланований обсяг виробництва та реалізації продукції;
- С. максимальний обсяг виробництва та реалізації продукції;
- Д. оптимальний обсяг реалізації продукції в кредит;
- Е. обсяг реалізації, який забезпечує покриття всіх витрат.

28. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ Є:

- А. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- В. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;
- С. підвищення продуктивності праці робітників;
- Д. зменшення адміністративних витрат;
- Е. досягнення ритмічності виробництва.

29. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- А. основні та оборотні засоби;
- В. трудові та матеріальні витрати;
- С. організація виробництва та оплати праці;
- Д. реалізація продукції та її собівартість;
- Е. основні засоби та їх віддача.

30. ПРО ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СВІДЧИТЬ:

- А. зменшення валюти балансу;
- В. збільшення частки короткострокових кредитів;
- С. більша частка залученого капіталу, ніж власного;
- Д. збільшення частки оборотних активів;
- Е. зменшення частки довгострокових кредитів.

Задача

Проведіть горизонтальний порівняльний аналіз трудових ресурсів підприємства за даними таблиці.

Таблиця

Оцінка забезпеченості підприємства трудовими ресурсами

Категорії персоналу і обсяг про-	Фактично за мину-	За звітний період	Відхилення абсолютне (\pm)	Фактично, %
----------------------------------	-------------------	-------------------	--------------------------------	-------------

дукції	лий пері- од	план	факт	від плану	від ми- нулого періоду	до плану	до ми- нулого періоду
Усього персона- лу, осіб у т.ч.:							
1) працівники основної діяль- ності (ПОД) із них:	1400	1390	1340				
- робітники	1010	1000	958				
- службовці у т.ч.:	390	390	382				
- керівники	15	15	10				
- спеціалісти	375	375	372				
2) непромисловий персонал (неос- новної діяльнос- ті)	15	16	14				

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства

Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирева О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА Варіант № 12

Тестові завдання

1. ЗА СПОСОБОМ ФОРМУВАННЯ ПОКАЗНИКИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ПОДІЛЯЮТЬСЯ НА:
А. Вхідні й вихідні, загальні й часткові
В. Абсолютні й відносні
С. Факторні й результативні
D. Планові, нормативні, облікові, звітні, аналітичні.
2. ПРИКЛАДОМ ФАКТОРНОГО ГРУПУВАННЯ ІНФОРМАЦІЇ Є:
А. Розподіл усього промислово-виробничого персоналу на категорії
В. Розподіл всіх робітників, зайнятих виробництвом продукції, на групи в залежності від освіти, стажу роботи, віку
С. Вивчення залежності продуктивності праці робітників від стажу роботи
D. Групування обладнання за віком.
3. У РАЗІ, ЯКЩО ІНДЕКС ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ ДОРІВНЮЄ 1,12, ІНДЕКС ЧИСЕЛЬНОСТІ РОБІТНИКІВ СКЛАВ 1,05, ІНДЕКС СЕРЕДНЬОРІЧНОГО ВИРОБІТКУ СТАНОВИТИМЕ:
А. 1,05 В. 1,07 С. 1,12 D. 1,176.
4. У ПРОЦЕСІ АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ НА ПІДПРИЄМСТВІ АНАЛІЗ СОБІВАРТОСТІ ЗА ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНИМИ ФАКТОРАМИ ЇЇ ЗНИЖЕННЯ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ:
А. Виробничим відділом
В. Відділом збуту
С. Відділом праці і заробітної плати
D. Планово-економічним відділом.
5. СПІВВІДНОШЕННЯ ОКРЕМИХ ВИРОБІВ У ЗАГАЛЬНОМУ ОБСЯЗІ ВИРОБНИЦТВА – ЦЕ:
А. Структура В. Номенклатура С. Обсяг D. Асортимент.
6. КІЛЬКІСТЬ ВИРОБІВ ВИЩОГО СОРТУ – 100 ШТ., ЦІНА – 10 ГРН/ШТ. КІЛЬКІСТЬ ВИРОБІВ ПЕРШОГО СОРТУ – 120 ШТ., ЦІНА – 8 ГРН/ШТ. КОЕФІЦІЄНТ СОРТНОСТІ ДОРІВНЮЄ:
А. 0,89 В. 0,96 С. 1,04 D. 1,2.

7. ОБСЯГ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ЗА ЗВІТНИЙ ПЕРІОД РОЗРАХОВУЄТЬСЯ ЗА ФОРМУЛОЮ:

А. $РП = \text{залишки готової продукції на початок періоду на складах} + \text{обсяг чистої продукції за період} - \text{залишки готової продукції на кінець періоду}$

В. $РП = \text{залишки готової продукції на початок періоду на складах} - \text{обсяг випуску товарної продукції за період} + \text{залишки готової продукції на кінець періоду}$

С. $РП = \text{залишки готової продукції на початок періоду на складах} + \text{обсяг випуску товарної продукції за період} - \text{залишки готової продукції на кінець періоду}$

Д. $РП = \text{залишки готової продукції на початок періоду на складах} - \text{обсяг валової продукції за період} + \text{залишки готової продукції на кінець періоду}$.

8. ВСТАНОВЛЕНЕ ОБЛАДНАННЯ – ЦЕ:

А. Все обладнання, що є на підприємстві, незалежно від того, де воно знаходиться (у цехах, на складі) і в якому стані

В. Змонтоване і підготовлене до роботи обладнання, що знаходиться в цехах

С. Все обладнання, що фактично працює в звітному періоді, незалежно від часу його роботи

Д. Все обладнання, що фактично знаходиться в ремонті.

9. ДО РЕЗЕРВІВ ЗНИЖЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ НАЛЕЖИТЬ:

А. Збільшенні обсягу виробництва продукції

В. Зниження продуктивності праці

С. Введення другої зміни

Д. Зниження матеріальних витрат.

10. В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД ОБ'ЄМУ ДОСЛІДЖЕННЯ ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ПОДІЛЯЄТЬСЯ НА:

А. Повний та експрес-аналіз

В. Внутрішній та зовнішній аналіз

С. Попередній, поточний і ретроспективний

Д. Аналіз по підприємству в цілому, по структурному підрозділу, по окремій фінансовій операції.

11. МЕТА ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ - ЦЕ:

А. визначення резервів;

В. застосування системи показників;

С. розрахунок середніх величин;

Д. використання евристичних прийомів аналізу;

Е. забезпечення прийняття обґрунтованих та ефективних управлінських рішень.

12. ДІАГНОСТИЧНА ФУНКЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ПОЛЯГАЄ У:

А. виявленні резервів збільшення ефективності господарювання;

В. визначенні стану досліджуваної економічної системи та його характеристики;

С. виявленні та оцінці причинно-наслідкових зв'язків зміни та розвитку досліджуваних економічних явищ та процесів;

- D. використанні методів елімінування;
- E. виявленні пріоритетних напрямків розвитку економічної системи.

13. БАЗА ДАНИХ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ БУДУЄТЬСЯ ЗА КОНЦЕПЦІЯМИ:

- A. планової, облікової, звітно-статистичної інформації;
- B. оперативної, нормативно-правової інформації;
- C. планової, прогнозової, достовірної інформації;
- D. даних спеціальних обстежень та засобів масової інформації;
- E. облікової, прогнозової та об'єктивної інформації.

14. ДЛЯ ВИРАЖЕННЯ ПРИЧИННО – НАСЛІДКОВИХ ЗВ'ЯЗКІВ, ЯКІ ІСНУЮТЬ У РЕАЛЬНІЙ ГОСПОДАРСЬКІЙ СИТУАЦІЇ, В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ВИКОРИСТОВУЮТЬ:

- A. методи елімінування;
- B. функціонально – вартісний аналіз;
- C. аналітичні таблиці;
- D. методи комплексної економічної оцінки;
- E. стохастичні та детерміновані функціональні залежності.

15. УМОВОЮ ПРОВЕДЕННЯ ДЕТЕРМІНОВАНОГО ФАКТОРНОГО АНАЛІЗУ Є:

- A. наявність імовірнісного зв'язку між загальним результатом і факторами, що його визначають;
- B. наявність динамічних рядів;
- C. можливість побудови математичної моделі;
- D. наявність прямого пропорційного зв'язку між загальним результатом і факторами, що його визначають;
- E. наявність статистичних даних.

16. ДО ЯКОЇ ГРУПИ МЕТОДІВ НАЛЕЖИТЬ МЕТОД ЛАНЦЮГОВИХ ПІДСТАНОВОК:

- A. матричні методи та моделі;
- B. методи комплексної оцінки;
- C. статистичні методи;
- D. методи елімінування;
- E. методи порівняння.

17. ДО ЯКІСНИХ ПОКАЗНИКІВ НАЛЕЖАТЬ:

- A. частка машин і устаткування в загальній вартості основних засобів;

- В. обсяг виготовленої продукції;
- С. матеріальні витрати;
- Д. чисельність робітників;
- Е. віддача основних засобів.

18. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ХАРАКТЕРИЗУЄ:

- А. кредитоспроможність підприємства;
- В. ступінь підприємницького ризику;
- С. ефективність використання залученого капіталу;
- Д. незалежність від зовнішніх джерел фінансування;
- Е. структуру оборотних та необоротних активів.

19. ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВА ҐРУНТУЄТЬСЯ НА:

- А. оперативному аналізі діяльності підприємства;
- В. аналізі динаміки основних показників діяльності підприємства;
- С. тематичному аналізі діяльності підприємства;
- Д. перспективному аналізі діяльності підприємства.

20. ДО ЧИННИКІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ВЕЛИЧИНУ ДОХОДУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ, ВІДНОСЯТЬСЯ:

- А. собівартість реалізованої продукції;
- В. операційний прибуток;
- С. обсяг виробництва;
- Д. рентабельність продукції.

21. РІВЕНЬ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ З АСОРТИМЕНТУ ВИПУСКУ ПРОДУКЦІЇ ОЦІНЮЄТЬСЯ:

- А. відношенням фактичного обсягу випуску продукції до планового;
- В. відношенням залікового обсягу продукції з усіх видів продукції до планового обсягу виробництва;
- С. зіставленням фактичного випуску продукції кожного виду з плановим у натуральному виразі;
- Д. відношенням різниці між фактичним і плановим обсягом виробництва до планового обсягу випуску продукції.

22. НА РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЄ:

- А. зміна обсягу реалізації;

- В. зміна структури реалізації;
- С. зміна витрат на збут;
- Д. зміна маржинального доходу;
- Е. правильні відповіді А та В.

23. ЧИННИКАМИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ОБСЯГ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ, Є:

- А. рівень витрат;
- В. рентабельність капіталу;
- С. обсяг сировинних ресурсів;
- Д. рентабельність активів.

24. ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ОСНОВНИМИ ПРОМИСЛОВО-ВИРОБНИЧИМИ ФОНДАМИ ХАРАКТЕРИЗУЄТЬСЯ ПОКАЗНИКАМИ:

- А. коефіцієнтом вибуття;
- В. фондо - і технічною озброєністю праці;
- С. коефіцієнтом зносу основних фондів;
- Д. коефіцієнтом змінності.

25. ЧИННИКАМИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА МІСЯЧНУ (РІЧНУ) ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ РОБІТНИКІВ, Є:

- А. чисельність явок на роботу та тривалість робочого дня;
- В. тривалість робочого дня та годинна продуктивність праці;
- С. зміна чисельності явок на роботу та денна продуктивність праці;
- Д. відхилення у відпрацьованому часі та місячному виробітку.

26. ШЛЯХАМИ ЕКОНОМІЇ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ Є:

- А. використання відходів виробництва;
- В. скорочення витрат матеріалів і інструментів;
- С. удосконалення конструкцій виробів і технології виробництва;
- Д. удосконалення обліку та збереження матеріальних цінностей;
- Е. удосконалення використання теплових і енергетичних ресурсів;
- Ф. всі відповіді вірні.

27. ПРО ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СВІДЧИТЬ:

- А. зменшення валюти балансу;

- В. збільшення частки короткострокових кредитів;
- С. більша частка залученого капіталу, ніж власного;
- Д. збільшення частки оборотних активів;
- Е. зменшення частки довгострокових кредитів.

28. КРИТИЧНА МАСА ПРОДАЖУ – ЦЕ:

- А. обсяг реалізації, який забезпечує одержання бажаного прибутку;
- В. запланований обсяг виробництва та реалізації продукції;
- С. максимальний обсяг виробництва та реалізації продукції;
- Д. оптимальний обсяг реалізації продукції в кредит
- Е. обсяг реалізації, який забезпечує покриття всіх витрат.

29. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ Є:

- А. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- В. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- С. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;
- Д. підвищення продуктивності праці робітників;
- Е. зменшення адміністративних витрат;
- Ф. досягнення ритмічності виробництва.

30. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- А. основні та оборотні засоби;
- В. трудові та матеріальні витрати;
- С. організація виробництва та оплати праці;
- Д. реалізація продукції та її собівартість;
- Е. основні засоби та їх віддача.

Задача

За даними таблиці провести аналіз використання робітників за кваліфікацією.

Таблиця

Аналіз кваліфікаційного складу робітників

Розряд робітників	Коефіцієнт за тарифом	Кількість робітників, осіб		Відхилення від плану (\pm), осіб
1	1,0	-	-	

2	1,40	230	237	
3	1,52	150	160	
4	2,60	420	420	
5	2,73	125	85	
6	2,90	75	56	
Усього				

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства
 Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирєва О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант № 13

Тестові завдання

1. ДО ПОКАЗНИКІВ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ТЕХНІЧНОГО РІВНЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НАЛЕЖАТЬ:
A. Виробнича структура підприємства
B. Оплата праці
C. Собівартість продукції
D. Фондовіддача.
2. КРАТНОЮ Є ФАКТОРНА МОДЕЛЬ:
A. $y = x_1 + x_2 + x_3$
B. $y = x_1 * x_2 * x_3$
C. $y = x_1 / x_2$
D. $y = (x_1 + x_2) / x_3$
3. ІНФОРМАЦІЮ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ПОДІЛЯЮТЬ НА КІЛЬКА ТИПІВ — ФАКТИ, ОЦІНКИ, ПРОГНОЗИ, УЗАГАЛЬНЕНІ ЗВ'ЯЗКИ, КОНФІДЕНЦІЙНА ІНФОРМАЦІЯ, ЧУТКИ. ФАКТ — ЦЕ:
A. Інформація про подію або умову, які можна безпосередньо спостерігати та аналізувати
B. Інформація, яка не підлягає розголошенню і має різний рівень надійності
C. Інформація, яка характеризує рівень залежності досліджуваного показника від одного чи кількох інших показників
D. Інформація, яка ґрунтується на висновках, зроблених щойно чи колись у минулому.
4. У ПРОЦЕСІ АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ НА ПІДПРИЄМСТВІ АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ФОНДУ РОБОЧОГО ЧАСУ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ:
A. Планово-економічним відділом
B. Відділом матеріально-технічного забезпечення
C. Фінансовим відділом
D. Відділом праці і заробітної плати.
5. ОБСЯГ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ У МИНУЛОМУ РОЦІ СКЛАВ 1125 ТИС. ГРН., ЗА ПЛАНОМ ПОТОЧНОГО РОКУ – 1100 ТИС. ГРН., ФАКТИЧНО У ПОТОЧНОМУ РОЦІ – 1130 ТИС. ГРН. ВІДСОТОК ВИКОНАННЯ ПЛАНУ СТАНОВИТЬ:
A. 97,77%
B. 100,22%
C. 100,44%
D. 102,73%.

6. ПЛАНОВИЙ КОЕФІЦІЄНТ СОРТНОСТІ СТАНОВИЙ 0,9052, ФАКТИЧНИЙ – 0,9115. ЗРОБІТЬ ВИСНОВОК ЩОДО ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА СОРТНІСТЮ:

- A. План за сортністю не виконано
- B. План за сортністю виконано
- C. Виконання плану за сортністю не визначається за вказаним показником
- D. Даних для висновку недостатньо.

7. ДЛЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ РУХУ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ РОЗРАХОВУЮТЬ І АНАЛІЗУЮТЬ ДИНАМІКУ НАСТУПНИХ ПОКАЗНИКІВ:

- A. Коефіцієнт обороту з приймання, коефіцієнт плинності, коефіцієнт постійності персоналу
- B. Коефіцієнт ритмічності, коефіцієнт аритмічності, коефіцієнт варіації
- C. Середньогодинний виробіток продукції, середньорічний виробіток продукції
- D. коефіцієнт додержання планової структури, коефіцієнт комплектності.

8. СУМА МАТЕРІАЛЬНИХ ВИТРАТ СКЛАЛА 653 ТИС. ГРН., ВАРТІСТЬ ВИРОБЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ – 1905 ТИС. ГРН. МАТЕРІАЛОВІДДАЧА ДОРІВНЮЄ:

- A. 0,34 грн/грн.
- B. 0,65 грн/грн.
- C. 2,92 грн/грн.
- D. Даних для розрахунку недостатньо.

9. МАТЕРІАЛЬНІ ВИТРАТИ НА ВИРОБНИЦТВО ПРОДУКЦІЇ ЗРОСЛИ З 26 ТИС. ГРН. ДО 28,6 ТИС. ГРН. ОБСЯГ ПРОДУКЦІЇ ЗРІС НА 10%. ЗРОБІТЬ ВИСНОВОК ЩОДО ЗМІНИ РІВНЯ ВИТРАТ:

- A. Витрати зросли, що є негативною тенденцією
- B. Зростання змінних витрат у зв'язку зі збільшенням обсягу випуску продукції вважається виправданим
- C. Збільшення матеріальних витрат характеризується позитивно
- D. Даних для висновку недостатньо.

10. ДО ЗМІСТУ ВНУТРІШНЬОГО ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ НАЛЕЖИТЬ:

- A. Аналіз абсолютних показників прибутку
- B. Обґрунтування бізнес-планів і контроль за їх реалізацією
- C. Аналіз ефективності використання позикового капіталу
- D. Аналіз відносних показників рентабельності.

11. ПІД ПРЕДМЕТОМ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ РОЗУМІЮТЬ:

- A. причинно – наслідкові зв'язки зміни економічних явищ та процесів;
- B. системне комплексне вивчення, вимірювання та узагальнення результатів діяльності підприємства;
- C. принципи економічного аналізу;
- D. способи вивчення стану та зміни економічної системи в цілому;
- E. дані статистичного, оперативного та бухгалтерського обліку.

12. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ Є:

- A. методологічною базою;
- B. організаційною базою;
- C. інформаційною базою;
- D. правовою базою;
- E. ідеологічною основою.

13. УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ НА ОСНОВІ:

- A. даних бухгалтерського обліку;
- B. фінансової звітності;
- C. статистичних даних;
- D. даних спеціальних обстежень;
- E. всі відповіді правильні.

14. АНАЛІТИЧНИЙ ПРОЦЕС ВКЛЮЧАЄ:

- A. цілі, задачі, послідовність та дієвість аналізу;
- B. етапи, процедури, операції;
- C. комплекси задач, блоки задач, окремі задачі та їх модулі;
- D. програму, план, графік та стандарти аналізу;
- E. систематизацію та періодизацію аналітичних робіт, розподіл відповідальності.

15. МОДЕЛІ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ, КОЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНИЙ ПОКАЗНИК Є ЧАСТКОЮ ВІД ДІЛЕННЯ ФАКТОРІВ, ЦЕ:

- A. мультиплікативні моделі;
- B. детерміновані моделі;
- C. адитивні моделі;
- D. кратні моделі;
- E. змішані моделі.

16. МЕТОД ЛАНЦЮГОВИХ ПІДСТАНОВОК ДОЗВОЛЯЄ:

- A. оцінити зміну параметрів у часі;
- B. визначити вплив факторів на результативний показник;
- C. визначити тип функціонального зв'язку;
- D. виявити тенденцію та закономірності зміни і розвитку явищ та процесів;
- E. обчислити співвідношення і взаємозалежність досліджуваних показників.

17. ДО КІЛЬКІСНИХ ПОКАЗНИКІВ НАЛЕЖАТЬ:

- A. середня заробітна плата;
- B. виробіток одного робітника;
- C. чисельність працівників;
- D. матеріаломісткість продукції;
- E. оборотність оборотних коштів.

18. ПРИ ЗДІЙСНЕННІ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ДАЮТЬ ОЦІНКУ:

- A. граничного рівня витрат;
- B. економічної рентабельності підприємства;
- C. маркетингової стратегії підприємства;
- D. ефективності використання виробничих ресурсів;
- E. фінансової стійкості.

19. ПРИ АНАЛІЗІ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ ВИ-
ЗНАЧАЮТЬ:

- A. рух коштів на розрахунковому рахунку;
- B. стан розрахунків за одержаними кредитами;
- C. частку простроченої дебіторської заборгованості;
- D. стан розрахунків з постачальниками;
- E. частку дебіторської заборгованості у власному капіталі.

20. МОДЕЛЛЮ, ЩО ЗАСТОСОВУЄТЬСЯ ДЛЯ ДОСЛІ-
ДЖЕННЯ ВПЛИВУ СЕРЕДНІХ ЗАЛИШКІВ КАПІТАЛУ НА ЧИС-
ТИЙ ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА, Є:

- A. адитивна;
- B. кратна;
- C. мультиплікативна;
- D. змішана.

21. ІНФОРМАЦІЯ СТОСОВНО ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІД-
ПРИЄМСТВА МІСТИТЬСЯ У:

- A. звіті про власний капітал;
- B. звіті про рух грошових коштів;
- C. звіті про фінансові результати;
- D. балансі.

22. ЯКИЙ ЗВ'ЯЗОК МІЖ РІВНЕМ ВАЛОВОГО ПРИБУТКУ
ТА РІВНЕМ СОБІВАРТОСТІ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ:

- прямий;
- зворотній;

умовний;
обернено – пропорційний;
немає зв'язку.

23. ФОРМОЮ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ, ШО МІСТИТЬ ІН-
ФОРМАЦІЮ ПРО ВЕЛИЧИНУ СОБІВАРТОСТІ РЕАЛІЗОВАНОЇ
ПРОДУКЦІЇ, Є:

- A. баланс;
- B. звіт про фінансові результати;
- C. звіт про рух грошових коштів;
- D. звіт про власний капітал.

24. ПОШУК ТА ОЦІНКА РЕЗЕРВІВ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ
РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ВКЛЮЧАЄ:

- A. аналіз витрат на виробництво продукції;
- B. аналіз умов праці;
- C. аналіз використання матеріальних ресурсів на підприємстві;
- D. оцінку можливостей зменшення залишків готової продукції на складі.

25. ЗА ДОПОМОГОЮ ЯКИХ ПОКАЗНИКІВ АНАЛІЗУЄТЬСЯ
ПРО-ДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ:

- A. відпрацьовані людино-дні, людино-години;
- B. обсяг валової, товарної, реалізованої і чистої продукції;
- C. середньогодинний, денний, місячний (річний) виробіток на одного ро-бітника і середньомісячний (річний) виробіток на одного працюючого;
- D. виконання норм виробітку і зниження трудомісткості продукції.

26. ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ВІДНОСНОЇ ЕКОНОМІЇ (ПЕРЕВИ-
ТРАТ) ФОНДУ ОПЛАТИ ПРАЦІ СПІВСТАВЛЯЮТЬ ПОКАЗНИ-
КИ:

- A. змінення фонду оплати праці та середньої вартості обігових активів;
- B. змінення фонду оплати праці та продуктивності праці;
- C. змінення фонду оплати праці та джерел власних коштів.

27. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ
ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- A. основні та оборотні засоби;
- B. трудові та матеріальні витрати;

- С. організація виробництва та оплати праці;
- Д. реалізація продукції та її собівартість;
- Е. основні засоби та їх віддача.

28. КІЛЬКІСТЬ РЕКЛАМАЦІЙ, ВИЗНАНИХ ПІДПРИЄМСТВОМ, ЗРОСЛА З 10 ДО 12. ПРОАНАЛІЗУЙТЕ ЯКІСНІ ПАРАМЕТРИ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА:

- А. Аналіз якості продукції підприємства не проводиться за вказаним показником
- В. Спостерігається погіршення рівня якості продукції
- С. Спостерігається покращення рівня якості продукції
- Д. Даних для висновку недостатньо.

29. СЕРЕДНЬОРІЧНА ЧИСЕЛЬНІСТЬ РОБІТНИКІВ СКЛАЛА 1200 ЧОЛ. ВІДПРАЦЬОВАНО ЗА РІК ОДНИМ РОБІТНИКОМ 212 ДНІС. СЕРЕДНЯ ТРИВАЛІСТЬ РОБОЧОГО ДНЯ – 8 ГОД. СЕРЕДНЬОРІЧНИЙ ВИРОБІТОК ОДНОГО РОБІТНИКА 60120 ТИС.ГРН. СЕРЕДНЬОГОДИННИЙ ВИРОБІТОК ОДНОГО РОБІТНИКА ДОРІВНЮЄ:

- А. 101,96 млн грн.
- В. 283,58 тис. грн.
- С. 35,45 тис. грн.
- Д. Даних для розрахунку недостатньо.

30. ПЛАНОВА ПОТРЕБА У МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСАХ СТАНОВИТЬ 691 т, УКЛАДЕНО ДОГОВОРІВ НА 624 т, ФАКТИЧНО ОТРИМАНО ВІД ПОСТАЧАЛЬНИКІВ 624 т. ЗРОБІТЬ ВИСНОВКИ ЩОДО ДЖЕРЕЛ ПОКРИТТЯ ПОТРЕБИ У МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСАХ:

- А. План потреби в матеріальних ресурсах виконано на 100%
- В. Потреба у матеріальних ресурсах у розмірі 67 т забезпечується внутрішніми джерелами покриття
- С. Потреба у матеріальних ресурсах задовольняється лише на 90%
- Д. Даних для висновку недостатньо.

Задача

За даними таблиці проаналізуйте рух кадрів на підприємстві.

Таблиця

Рух кадрів на підприємстві	
Показник	Кількість, осіб
Списковий склад працівників на початок звітнього року	560
Працівники, яких прийнято протягом року	30
Переведено в робітники з інших категорій персоналу і непромислових служб	7
Працівники, які вибули протягом року; в тому числі з причин:	29
а) призив до армії, вибуття на навчання, вихід на пенсію та з інших причин, передбачених законодавством	6

б) з власного бажання	8
в) звільнення за порушення трудової дисципліни	15
Працівники за списком на кінець звітнього року	
Працівники, які перебували в списковому складі протягом року	550

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства

Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирєва О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант № 14

Тестові завдання

1. ДО ПОКАЗНИКІВ ВИРОБНИЦТВА ВІДНОСЯТЬ:
А. Тривалість виробничого циклу
В. Асортимент продукції
С. Фінансові результати від операційної діяльності
D. Продуктивність праці.
2. АДИТИВНОЮ Є ФАКТОРНА МОДЕЛЬ:
А. $y = x_1 + x_2 + x_3$
В. $y = x_1 * x_2 * x_3$
С. $y = x_1 / x_2$
D. $y = (x_1 + x_2) / x_3$
3. ІНФОРМАЦІЮ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ПОДІЛЯЮТЬ НА КІЛЬКА ТИПІВ — ФАКТИ, ОЦІНКИ, ПРОГНОЗИ, УЗАГАЛЬНЕНІ ЗВ'ЯЗКИ, КОНФІДЕНЦІЙНА ІНФОРМАЦІЯ, ЧУТКИ. ОЦІНКА — ЦЕ:
А. Інформація про подію або умову, які можна безпосередньо спостерігати та аналізувати
В. Інформація, яка не підлягає розголошенню і має різний рівень надійності
С. Інформація, яка характеризує рівень залежності досліджуваного показника від одного чи кількох інших показників
D. Інформація, яка ґрунтується на висновках, зроблених щойно чи колись у минулому.
4. У ПРОЦЕСІ АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ НА ПІДПРИЄМСТВІ АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКУ ТА РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ:
А. Виробничим відділом
В. Фінансовим відділом
С. Відділом праці і заробітної плати
D. Планово-економічним відділом.
5. ОБСЯГ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ У МИНУЛОМУ РОЦІ СКЛАВ 1125 ТИС. ГРН., ЗА ПЛАНОМ ПОТОЧНОГО РОКУ – 1100 ТИС. ГРН., ФАКТИЧНО У ПОТОЧНОМУ РОЦІ – 1130 ТИС. ГРН. ТОВАРНА ПРОДУКЦІЯ, ЗАРАХОВАНА В ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА АСОРТИМЕНТОМ ДОРІВНЮЄ:
А. 1100 тис. грн.
В. 1115 тис. грн.
С. 1125 тис. грн.
D. 1130 тис. грн.
6. СЕРЕДНЯ ЦІНА ВИРОБУ ЗА ПЛАНОМ СТАНОВИТЬ 35,21 ГРН, ФАКТИЧНА – 36,04 ГРН. ЗРОБІТЬ ВИСНОВОК ЩОДО ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА СОРТНІСТЮ:
А. Зниження фактичної середньозваженої ціни порівняно з плановою свідчить про невиконання плану за сортністю

- В. Підвищення фактичної середньозваженої ціни порівняно з плановою свідчить про невиконання плану за сортністю
- С. Підвищення фактичної середньозваженої ціни порівняно з плановою свідчить про виконання плану за сортністю
- Д. Даних для висновку недостатньо.

7. СЕРЕДНЬОСПИСКОВА ЧИСЕЛЬНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ СКЛАЛА 1356 ЧОЛ., КІЛЬКІСТЬ ЗВІЛЬНЕНИХ ЗА ВЛАСНИМ БАЖАННЯМ І ЗА ПОРУШЕННЯ ТРУДОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ – 48 ЧОЛ., КІЛЬКІСТЬ ПРИЙНЯТИХ – 65 ЧОЛ. КОЕФІЦІЄНТ ПЛИННОСТІ КАДРІВ СТАНОВИТЬ:

- A. 0,0354
- B. 0,0479
- C. 0,0833
- D. Даних для розрахунку недостатньо.

8. ФОНДООЗБРОЄНІСТЬ ПРАЦІ – ЦЕ:

- A. Показник, який характеризує використання обладнання за часом і потужністю
- B. Показник, який відображає обсяг виробленої за рік продукції, що припадає на 1 грн основних фондів
- C. Показник, який характеризує вартість основних фондів на одиницю вартості випущеної продукції
- D. Показник, який відображає ступінь забезпеченості робітників основними фондами.

9. ВАЛОВИЙ ПРИБУТОК (ЗБИТОК) – ЦЕ:

- A. Алгебраїчна сума доходів, адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат
- B. Основне внутрішнє джерело формування фінансових ресурсів підприємства, що забезпечують його виробничий і соціальний розвиток
- C. Різниця між чистим доходом (виручкою) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) і собівартістю реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)
- D. Алгебраїчна сума прибутку (збитку) від звичайної діяльності, надзвичайних доходів, надзвичайних витрат та податків з надзвичайного прибутку.

10. СУМА ГРОШОВИХ КОШТІВ СТАНОВИТЬ 20 ТИС. ГРН., ПОТОЧНИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ – 605 ТИС. ГРН. ЗРОБІТЬ ВИСНОВКИ ЩОДО РІВНЯ АБСОЛЮТНОЇ ЛІКВІДНОСТІ:

- A. Абсолютна ліквідність є задовільною, оскільки підприємство має грошові кошти
- B. Рівень абсолютної ліквідності є недостатнім, оскільки коефіцієнт абсолютної ліквідності менше 0,1
- C. Рівень абсолютної ліквідності є недостатнім, оскільки поточні зобов'язання не покриваються грошовими коштами
- D. Даних для висновку недостатньо.

11. ДО ОБ'ЄКТІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ НАЛЕЖАТЬ:

- A. способи та прийоми дослідження причинно – наслідкових зв'язків;
- B. суб'єкти управління;
- C. дані бухгалтерського обліку;
- D. результати господарської діяльності;

Е. принципи аналітичних досліджень.

12. КЛАСИФІКАЦІЙНА СТРУКТУРА ВИДІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ НЕОБХІДНА ДЛЯ:

- А. визначення методології та організації аналізу;
- В. встановлення цілей аналізу;
- С. обґрунтування необхідності здійснення аналітичних досліджень;
- Д. ефективної організації роботи підприємства;
- Е. розробки стратегії та тактики підприємницької діяльності.

13. ДОСТОВІРНІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ АНАЛІЗУ ПІДТВЕРДЖУЄТЬСЯ:

- А. наказом керівника;
- В. повнотою заповнених реквізитів джерел інформації;
- С. аудиторським висновком;
- Д. актом перевірки податкової адміністрації;
- Е. правильної відповіді немає.

14. ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ ПОЛЯГАЄ:

- А. у вирахованні величин показників факторів, їх порівнянні та оцінці з наступними висновками;
- В. у визначенні впливу окремих факторів на результативний показник з наступними висновками;
- С. у визначенні впливу на фактори окремих показників з наступними висновками.

15. МЕТОДИ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ СТРУКТУРНИХ ЗРУШЕНЬ, НАЗИВАЮТЬСЯ:

- А. динамічними рядами;
- В. вертикальним порівняльним аналізом;
- С. методами групування;
- Д. трендовим порівняльним аналізом;
- Е. методами факторного аналізу.

16. ПРИ ВИКОРИСТАННІ МЕТОДУ ВІДНОСНИХ ВЕЛИЧИН ВЕЛИЧИНУ ВПЛИВУ ФАКТОРА ОБЧИСЛЮЮТЬ:

- А. множенням різниці в рівнях відносної зміни факторів на абсолютне базове значення результативного показника;
- В. множенням різниці в рівнях відносної зміни факторів на абсолютне фактичне значення результативного показника;
- С. множенням абсолютної зміни фактора впливу на базове значення результативного показника;

Д. множенням базового значення фактора на відносну зміну результативного показника;

Е. множенням відносної зміни фактора на відносну зміну результативного показника.

17. ОПЕРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ПЕРЕДБАЧАЄ:

А. оцінку перспектив та можливостей їх досягнення;

В. оцінку виконання планових завдань та резервів;

С. оцінку відхилень та моніторингу ринку;

Д. порівняльні характеристики та оцінку виконання плану;

Е. оцінку результатів господарської діяльності.

18. АНАЛІЗ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ З МЕТОЮ:

А. визначення можливостей повернення кредитів;

В. оцінки стану повернення дебіторської заборгованості;

С. визначення доцільності залучення капіталу;

Д. оцінки здатності підприємства погасити свої поточні зобов'язання;

Е. визначення ступеня залежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування.

19. УМОВОЮ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВА Є:

А. зростання доходу від реалізації продукції прискореними темпами порівняно зі зростанням чистого прибутку;

В. зростання середніх залишків власного капіталу прискореними темпами порівняно зі зростанням чистого прибутку;

С. зростання чистого прибутку прискореними темпами порівняно зі зростанням середніх залишків власного капіталу та доходу від реалізації продукції;

Д. зростання середніх залишків власного капіталу прискореними темпами порівняно зі зростанням чистого прибутку.

20. МЕТОДИЧНИМИ ПРИЙОМАМИ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ У ФАКТОРНОМУ АНАЛІЗІ ПРИБУТКУ, Є:

А. елімінування;

В. методичний прийом балансового пов'язання;

С. дисконтування грошових потоків;

Д. методичні прийоми експертної оцінки.

21. РІВЕНЬ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА СТРУКТУРОЮ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- А. відношенням фактичного обсягу виробництва до планового;
- В. відношенням залікового обсягу випуску продукції до планового обсягу;
- С. відношенням залікового обсягу випуску продукції до фактичного обсягу виробництва;
- Д. відношенням фактичної трудомісткості продукції до планової.

22. ДО ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ЗМІНУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ОКРЕМИХ ВИДІВ ПРОДУКЦІЇ ВІДНОСЯТЬСЯ:

- А. витрати на збут;
- В. структура реалізації;
- С. податок на прибуток;
- Д. ціна реалізації;
- Е. правильні відповіді В і Д.

23. ПОКАЗНИК, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ ІНТЕНСИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ, Є:

- А. коефіцієнт рентабельності;
- В. коефіцієнт обіговості;
- С. темп росту;
- Д. темп приросту.

24. ВПЛИВ ЗМІНИ ФОНДОВІДДАЧІ НА ОБСЯГ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- А. відношенням обсягу виробництва до середньої вартості основних фондів;
- В. добутком фондівіддачі на середню вартість основних фондів;
- С. добутком відхилення між фактичною і плановою фондівіддачею на фактичну середню вартість основних фондів;
- Д. добутком відхилення між фактичною та плановою середньою вартістю основних фондів на планову фондівіддачу.

25. ВПЛИВ ЗМІНИ ТРИВАЛОСТІ РОБОЧОГО ДНЯ НА ДЕННУ ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ РОБІТНИКІВ РОЗРАХОВУЄТЬСЯ:

- А. добутком відпрацьованого часу на годинну продуктивність праці;
- В. відношенням обсягу виробництва продукції на загальне число відпрацьованих людино-годин;
- С. добутком тривалості робочого дня на годинну продуктивність праці;

Д. добутком відхилення між фактичною і плановою тривалістю робочого дня на планову годинну продуктивність праці.

26. ВПЛИВ ЗМІНИ ЦІН НА МАТЕРІАЛИ НА ЗМІНУ МАТЕРІАЛЬНИХ ВИТРАТ, ЯКЩО H_1 І HO – ФАКТИЧНІ І БАЗОВІ ВИТРАТИ МАТЕРІАЛІВ, C_1 І CO - ФАКТИЧНА І БАЗОВА ЦІНА НА МАТЕРІАЛИ ВИЗНАЧАЮТЬ ЯК:

- A. $(C_1 - CO) \times HO$;
- B. $(C_1 - CO) \times (H_1 - HO)$;
- C. $(C_1 - CO) \times H_1$;
- D. $(C_1 \times H_1 - CO \times HO) : H_1$.

27. КРИТИЧНА МАСА ПРОДАЖУ – ЦЕ:

- A. обсяг реалізації, який забезпечує одержання бажаного прибутку;
- B. запланований обсяг виробництва та реалізації продукції;
- C. максимальний обсяг виробництва та реалізації продукції;
- D. оптимальний обсяг реалізації продукції в кредит;
- E. обсяг реалізації, який забезпечує покриття всіх витрат.

28. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ Є:

- A. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- B. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;
- C. підвищення продуктивності праці робітників;
- D. зменшення адміністративних витрат;
- E. досягнення ритмічності виробництва.

29. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- A. основні та оборотні засоби;
- B. трудові та матеріальні витрати;
- C. організація виробництва та оплати праці;
- D. реалізація продукції та її собівартість;
- E. основні засоби та їх віддача.

30. ПРО ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СВІДЧИТЬ:

- A. зменшення валюти балансу;
- B. збільшення частки короткострокових кредитів;
- C. більша частка залученого капіталу, ніж власного;
- D. збільшення частки оборотних активів;
- E. зменшення частки довгострокових кредитів.

Задача

За даними, що наведені в табл., проведіть наступні розрахунки: а) побудуйте ланцюговий ряд; б) визначте вплив окремих факторів на показник фонду робочого часу прийомом абсолютних різниць; в) зробіть висновки щодо факторного впливу на обсяг виробництва.

Динаміка узагальнюючих показників використання робочого часу

Показник	Попередній рік	Звітний рік	Відхилення (+, -)	
			абсолютне	відносне %
1	2	3	4	5
1 Середньооблікова кількість штатних працівників облікової	1020	971	-49	4,8
2. Відпрацьовано всіма працівниками протягом року	150307	156331	+ 6024	+4,0
3. Відпрацьовано всіма працівниками протягом години	1202462	1216527	+ 14065	+1,17
4. Середня тривалість робочого часу	8	7,78	0,22	-2,75

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства
Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.С.
(підпис) (прізвище та ініціали)
Екзаменатор _____ Козирєва О.С.
(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства освіти і науки,
молоді та спорту України
29 березня 2012 року № 384
Форма № Н-5.05

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА Варіант № 15

Тестові завдання

1. ДО ПОКАЗНИКІВ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ВІДНОСЯТЬ:
A. Середньогодинний виробіток продукції на одиницю обладнання
B. Матеріаловіддачу
C. Вартість предметів праці
D. Трудомісткість продукції.
2. МУЛЬТИПЛІКАТИВНОЮ Є ФАКТОРНА МОДЕЛЬ:
A. $y = x_1 + x_2 + x_3 + x_4$
B. $y = x_1 * x_2 * x_3$
C. $y = x_1 / x_2$
D. $y = (x_1 + x_2) / x_3$
3. ДО ФОРМ ПОДАННЯ ТА ВІДОБРАЖЕННЯ АНАЛІТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ НАЛЕЖАТЬ:
A. Таблиці, графіки, текст
B. Оцінка, прогноз, факт, узагальнені зв'язки
C. Первинна та результуюча інформація
D. Плани та звіти.
4. РОЗРОБКА ПЛАНУ ТА ПРОГРАМИ АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ ВИКОНУЄТЬСЯ НА ... ЕТАПІ:
A. Всіх етапах
B. Підготовчому
C. Основному
D. Завершальному.
5. ЗА ПРОДУКЦІЄЮ А ПЛАН ЗА АСОРТИМЕНТОМ ВИКОНАНО НА 55,8%, ЗА ПРОДУКЦІЄЮ В – НА 100%, ЗА ПРОДУКЦІЄЮ С – НА 91,5%. ЗА МЕТОДОМ НАЙМЕНШОГО ВІДСОТКА ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА АСОРТИМЕНТОМ СКЛАДАЄ:
A. 55,8%
B. 82,43%
C. 91,5%
D. 100%.
6. РІВЕНЬ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА ТОВАРНОЮ ПРОДУКЦІЄЮ У ВАРТІСНОМУ ВИРАЖЕНІ СКЛАДАЄ 1,17, РІВЕНЬ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ У НАТУ-

РАЛЬНОМУ ВИРАЖЕНІ — 1,15. ЗРОБІТЬ ВИСНОВОК ЩОДО ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА СОРТНІСТЮ:

- A. Виконання плану за сортністю не визначається за вказаним показником
- B. План за сортністю не виконано
- C. План за сортністю виконано
- D. Даних для висновку недостатньо.

7. СЕРЕДНЬОРІЧНА ЧИСЕЛЬНІСТЬ РОБІТНИКІВ СКЛАЛА 1200 ЧОЛ. ВІДПРАЦЬОВАНО ЗА РІК ОДНИМ РОБІТНИКОМ 212 ДНІС. СЕРЕДНЯ ТРИВАЛІСТЬ РОБОЧОГО ДНЯ – 8 ГОД. СЕРЕДНЬОРІЧНИЙ ВИРОБІТОК ПРОДУКЦІЇ ДОРІВНЮЄ:

A. 2035,2 тис. грн. B. 244,8 тис. грн. C. 9600 грн. D. Даних для розрахунку недостатньо.

8. ВІДНОШЕННЯ ВАРТОСТІ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ ДО СУМИ МАТЕРІАЛЬНИХ ВИТРАТ ВИЗНАЧАЄ ТАКИЙ ПОКАЗНИК, ЯК:

- A. Матеріаломісткість
- B. Матеріаловіддача
- C. Коефіцієнт співвідношення темпів зростання обсягу виробництва і матеріальних витрат
- D. Коефіцієнт матеріальних витрат.

9. ПРИБУТОК (ЗБИТОК) ВІД ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ – ЦЕ:

- A. Алгебраїчна сума валового прибутку (збитку), іншого операційного доходу, адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат
- B. Основне внутрішнє джерело формування фінансових ресурсів підприємства, що забезпечують його виробничий і соціальний розвиток
- C. Різниця між чистим доходом (виручкою) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) і собівартістю реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)
- D. Алгебраїчна сума прибутку (збитку) від звичайної діяльності, надзвичайних доходів, надзвичайних витрат та податків з надзвичайного прибутку.

10. КОЕФІЦІЄНТ ОБІГОВОСТІ АКТИВІВ РОЗРАХОВУЄТЬСЯ ЗА ФОРМУЛОЮ:

- A. Чистий прибуток / Чистий дохід від реалізації продукції
- B. Середньорічна вартість активів / валовий прибуток від реалізації продукції
- C. Чистий дохід від реалізації продукції / середньорічна вартість активів
- D. Обсяг товарної продукції / Вартість активів.

11. ПРИНЦИП КОМПЛЕКСНОСТІ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ПЕРЕДБАЧАЄ:

- A. що витрати на здійснення економічного аналізу повинні давати багаторазовий ефект;
- B. що дослідження економічних явищ та процесів здійснюється на основі науково обґрунтованих методик;
- C. пошук і оцінку резервів та шляхів їх використання;
- D. використання всієї сукупності параметрів, що характеризують стан та зміну досліджуваних явищ та процесів;
- E. участь в аналітичній роботі широкого кола спеціалістів.

12. РЕЗУЛЬТАТИ ЯКОГО АНАЛІЗУ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ВИКЛЮЧНО ДЛЯ ВНУТРІШНІХ ПОТРЕБ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА СТАНОВЛЯТЬ КОМЕРЦІЙНУ ТАЄМНИЦЮ:

- А. системного аналізу;
- В. управлінського аналізу;
- С. маржинального аналізу;
- Д. зовнішнього аналізу
- Е. тематичного аналізу.

13. СЕРЕДНІ ВЕЛИЧИНИ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ВИКОРИСТОВУЮТЬ ДЛЯ:

- А. визначення структурних зрушень;
- В. узагальненої характеристики сукупності однорідних явищ;
- С. оцінки впливу факторів на зміну результативного показника;
- Д. визначення кількісної та якісної зміни показників;
- Е. виявлення тенденції зміни економічних явищ та процесів.

14. МОДЕЛІ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ, КОЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНИЙ ПОКАЗНИК Є АЛГЕБРАЇЧНОЮ СУМОЮ КІЛЬКОХ ФАКТОРІВ, - ЦЕ:

- А. мультиплікативні моделі;
- В. детерміновані моделі;
- С. адитивні моделі;
- Д. кратні моделі;
- Е. змішані моделі.

15. ВИЗНАЧИТИ ВПЛИВ КІЛЬКІСНОГО (КО, КІ) ТА ЯКІСНОГО (ЯО, ЯІ) ФАКТОРІВ НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОЇ ОЦІНКИ (КО ЯО,, КІ ЯІ) МОЖНА ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДУ РІЗНИЦІ АБСОЛЮТНИХ ВЕЛИЧИН. ДІЯ ФАКТОРІВ ПРЯМА. ВПЛИВ КІЛЬКІСНОГО ФАКТОРА НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ПОКАЗНИКА РОЗРАХОВУЮТЬ:

- А. $K_i Y_i, KOY_i$;
- В. $K_i Y_i / KO - KO$,
- С. $K_i (KO - YO) / Y_i$;
- Д. $K_i Y_i / KO YO$;
- Е. $K_i YO - KOYO$.

16. ВІДНОСНУ ЗМІНУ ПОКАЗНИКІВ ВИЗНАЧАЮТЬ ЗА ДОПОМОГОЮ:

- А. графічних методів;
- В. методу різниці відносних величин;

- С. факторного аналізу;
- Д. темпів росту та приросту;
- Е. середніх величин.

17. БАЛАНС ПІДПРИЄМСТВА, ДАНІ ЯКОГО ВИКОРИСТОВУЮТЬ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ АНАЛІЗУ, НАЛЕЖАТЬ ДО:

- А. планової інформації;
- В. облікової інформації;
- С. статистичної інформації;
- Д. нормативно-довідкової інформації;
- Е. даних спеціальних обстежень.

18. МОДЕЛЛЮ, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ ФОРМУВАННЯ ЧИСТОГО ДОХОДУ ВІД РЕАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ, Є:

- А. мультиплікативна;
- В. кратна;
- С. адитивна;
- Д. змішана.

19. ЗА ДОПОМОГОЮ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО АНАЛІЗУ ВИЗНАЧАЮТЬ:

- А. зміну показників фінансових результатів звітного періоду порівняно з попереднім;
- В. структуру фінансових результатів;
- С. чистий прибуток підприємства;
- Д. вплив факторів на зміну прибутку від реалізації продукції;
- Е. податок на прибуток підприємств.

20. ФАКТОРНА МОДЕЛЬ, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ РУХ ГРОШОВИХ КОШТІВ, Є:

- А. кратною;
- В. адитивною;
- С. мультиплікативною;
- Д. змішаною.

21. АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПОЛЯГАЄ В:

- А. оцінці спроможності підприємства здійснювати рентні платежі державі;
- В. дослідженні рівнів податків та відрахувань до прибутку;
- С. дослідженні рівнів прибутку у відношенні до показників виручки від реалізації, витрат, обсягів власного капіталу.

22. ВПЛИВ ЗМІНИ СОБІВАРТОСТІ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ЗМІНУ ПРИБУТКУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ВИЗНАЧАЮТЬ:

А. порівнянням фактичної виручки та планової собівартості продукції;

В. співвідношенням фактичної собівартості планового обсягу реалізації до планової собівартості;

С. порівнянням фактичної собівартості реалізації та собівартості реалізованої продукції за базовими витратами;

Д. порівнянням фактичної та планової (базової) собівартості реалізованої продукції;

Е. як добуток темпу приросту обсягу реалізації та планової собівартості продукції.

23. МЕТОЮ АНАЛІЗУ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ Є:

А. оптимізація параметрів виробництва і реалізації продукції при максимальному використанні економічного потенціалу з метою забезпечення стійкої прибутковості;

В. визначення та оцінка резервів підвищення ефективності використання наявних ресурсів;

С. зменшення рівня витрат на 1 грн. чистого прибутку;

Д. вдосконалення наявної системи менеджменту організації виробництва і праці.

24. ПРИ АНАЛІЗІ РУХУ ЧИСЕЛЬНОСТІ РОБІТНИКІВ ВИКОРИСТОВУЮТЬ:

А. середньорічну чисельність робітників звітного періоду;

В. коефіцієнт плинності;

С. продуктивність праці.

25. ВПЛИВ ГОДИННОЇ (ДЕННОЇ) ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ОБСЯГ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ОБЧИСЛЮЄТЬСЯ:

А. відношенням обсягу виробництва продукції до загального числа відпрацьованих людино-годин (людино-днів);

В. добутком фактичної чисельності робітників на планову годину (денну) продуктивність праці;

С. добутком планової годинної (денної) продуктивності праці на загальну фактично відпрацьовану кількість людино-годин (людино-днів);

Д. добутком відхилення між фактичною та плановою годинною (денною) продуктивністю праці на фактично відпрацьовані усіма робітниками людино-години (людино-днів).

26. КРИТИЧНА МАСА ПРОДАЖУ – ЦЕ:

- А. обсяг реалізації, який забезпечує одержання бажаного прибутку;
- В. запланований обсяг виробництва та реалізації продукції;
- С. максимальний обсяг виробництва та реалізації продукції;
- Д. оптимальний обсяг реалізації продукції в кредит;
- Е. обсяг реалізації, який забезпечує покриття всіх витрат.

27. АНАЛІЗ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА ЗДІЙСНЮЄ:

- А. виробничий відділ;
- В. відділ праці та зарплати;
- С. планово-економічний відділ;
- Д. фінансовий відділ;
- Е. правильні відповіді А і В.

28. ПРО ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СВІДЧИТЬ:

- А. зменшення валюти балансу;
- В. збільшення частки короткострокових кредитів;
- С. більша частка залученого капіталу, ніж власного;
- Д. збільшення частки оборотних активів;
- Е. зменшення частки довгострокових кредитів.

29. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- А. основні та оборотні засоби;
- В. трудові та матеріальні витрати;
- С. організація виробництва та оплати праці;
- Д. реалізація продукції та її собівартість;
- Е. основні засоби та їх віддача.

30. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ Є:

- А. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- В. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;
- С. підвищення продуктивності праці робітників;
- Д. зменшення адміністративних витрат;
- Е. досягнення ритмічності виробництва.

Задача

За даними, що наведені в табл., проведіть наступні розрахунки: а) побудуйте ланцюговий ряд; б) визначте вплив окремих факторів на показник середньорічного виробітку робітника прийомом абсолютних різниць; в) зробіть висновки щодо факторного впливу на обсяг виробництва.

Таблиця

Вихідні дані для факторного аналізу продуктивності праці

Показник	Значення		Зміни	
	план	факт	абсо-	віднос-
Виробництво продукції в планових цінах, тис. грн	96000	100800		
Середньорічна чисельність промислово-виробничого персоналу	200	202		
У тому числі робітників	160	165		
Частка робітників у загальній чисельності працівників				
Дні, які відпрацював один робітник за рік	220	210		
Години, які відпрацювали всі робітники	2798	2702		
Середня тривалість робочого дня, год				
Середньорічний виробіток одного працівника, тис. грн				
Виробіток робітника, тис. грн:				
середньорічний				
середньоденний				
середньогодинний, грн				

Продовження таблиці

Непродуктивні витрати часу ($\Phi PЧ_n$), людино-год				
Надпланова економія часу за рахунок впровадження інноваційних заходів ($\Phi PЧ_e$), людино-год				
Зміна вартості випущеної продукції унаслідок структурних зрушень, тис. грн				

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства

Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирева О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз
КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
Варіант № 16

Семестр VII

Тестові завдання.

1. ПРИЙОМ РОЗШИРЕННЯ ФАКТОРНИХ СИСТЕМ ПОЛЯ-
ГАЄ В ТОМУ, ЩО:

- А. Чисельник і знаменник у формулі визначення будь-якого показника помножується на одне або кілька чисел
- В. Здійснюється заміна одного або кількох факторів сумою показників, що є складовими частинами цих факторів
- С. Здійснюється елімінування факторів
- Д. Здійснюється порівняння з середньо галузевим значенням показника.

2. ДО ЗОВНІШНЬОЇ ІНФОРМАЦІЇ, ЯКА ВИКОРИСТОВУ-
ЄТЬСЯ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ, ВІДНОСЯТЬ:

- А. Відомості оперативного обліку
- В. Плани підприємства
- С. Бізнес-плани підприємства
- Д. Матеріали перевірок податкової служби.

3. ІНДЕКСИ, ЯКІ ЯВЛЯЮТЬ СОБОЮ ПОРІВНЯННЯ ДАНИХ
ЗА РЯД ПЕРІОДІВ З ОДНИМ ПОКАЗНИКОМ, ПРИЙНЯТИМ ЗА
БАЗУ, Є:

- А. Середніми
- В. Ланцюговими
- С. Індексами виконання плану
- Д. Базисними.

4. ЗА ЯКИМ ПРИЙОМОМ МЕТОДУ ЛАНЦЮГОВИХ ПІДС-
ТАНОВ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ТАКІ ФОРМУЛИ –

$$\Delta Y_{x1} = \frac{Y^0 \Delta X_1 \%}{100} \quad \Delta Y_{x2} = \frac{(Y^0 + \Delta Y_{x1}) \Delta X_2 \%}{100} \quad \Delta Y_{x3} = \frac{(Y^0 + \Delta Y_{x1} + \Delta Y_{x2}) \Delta X_3 \%}{100}$$

- А. Прийом абсолютних величин
- В. Прийом відсоткових різниць
- С. Прийом відносних різниць

D. Прийом абсолютних різниць.

5. ОБСЯГ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ СКЛАВ 2154 ТИС. ГРН., ОБСЯГ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА СКЛАДІ ЗНИЗИВСЯ З 210 ТИС. ГРН (НА ПОЧАТКУ РОКУ) ДО 190 ТИС. ГРН. (НАПРИКІНЦІ). ОБСЯГ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ СКЛАВ:

- A. 2554 тис. грн
- B. 2134 тис. грн.
- C. 2154 тис. грн.
- D. 2174 тис. грн.

6. ФОНД ЧАСУ РОБОТИ ОБЛАДНАННЯ ЗА ПЛАНОМ СКЛАДАЄ 450 ТИС. МАШИНО-ГОДИН, ЗА ФАКТОМ – 432 ТИС. МАШИНО-ГОДИН, ПЛАНОВИЙ ВИПУСК ПРОДУКЦІЇ ЗА 1 МАШИНО-ГОДИНУ – 62,3 ГРН, ФАКТИЧНИЙ – 63,1 ГРН. КОЕФІЦІЄНТ ЕКСТЕНСИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ОБЛАДНАННЯ ДОРІВНЮЄ:

- A. 0,96
- B. 0,97
- C. 1,01
- D. 1,04.

7. ВАЛОВИЙ ПРИБУТОК (ЗБИТОК) – ЦЕ:

- A. Алгебраїчна сума доходів, адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат
- B. Основне внутрішнє джерело формування фінансових ресурсів підприємства, що забезпечують його виробничий і соціальний розвиток
- C. Різниця між чистим доходом (виручкою) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) і собівартістю реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)
- D. Алгебраїчна сума прибутку (збитку) від звичайної діяльності, надзвичайних доходів, надзвичайних витрат та податків з надзвичайного прибутку.

8. СУМА ГРОШОВИХ КОШТІВ СТАНОВИТЬ 20 ТИС. ГРН., ПОТОЧНИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ – 605 ТИС. ГРН. ЗРОБІТЬ ВИСНОВКИ ЩОДО РІВНЯ АБСОЛЮТНОЇ ЛІКВІДНОСТІ:

- A. Абсолютна ліквідність є задовільною, оскільки підприємство має грошові кошти
- B. Рівень абсолютної ліквідності є недостатнім, оскільки коефіцієнт абсолютної ліквідності менше 0,1

- С. Рівень абсолютної ліквідності є недостатнім, оскільки поточні зобов'язання не покриваються грошовими коштами
- Д. Даних для висновку недостатньо.

9. СЕРЕДНЬОСПИСКОВА ЧИСЕЛЬНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ СКЛАЛА 1356 ЧОЛ., КІЛЬКІСТЬ ЗВІЛЬНЕНИХ ЗА ВЛАСНИМ БАЖАННЯМ І ЗА ПОРУШЕННЯ ТРУДОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ – 48 ЧОЛ., З ІНШИХ ПРИЧИН – 11 ЧОЛ., КІЛЬКІСТЬ ПРИЙНЯТИХ – 65 ЧОЛ. КОЕФІЦІЄНТ ЗАГАЛЬНОГО ОБОРОТУ КАДРІВ СТАНОВИТЬ:

- A. 0,0354
- B. 0,0435
- C. 0,0914
- D. Даних для розрахунку недостатньо.

10. РИТМІЧНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА – ЦЕ:

- A. Несвоєчасне надходження сировини
- B. Рівномірний випуск продукції відповідно до графіка в об'ємів асортименті, передбачених планом
- C. Нерівномірний випуск продукції відповідно до графіка в об'ємів асортименті, передбачених планом
- D. Випуск продукції рівними частками протягом всього періоду аналізу.

11. ПІД ПРЕДМЕТОМ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ РОЗУМІЮТЬ:

- A. причинно – наслідкові зв'язки зміни економічних явищ та процесів;
- B. системне комплексне вивчення, вимірювання та узагальнення результатів діяльності підприємства;
- C. принципи економічного аналізу;
- D. способи вивчення стану та зміни економічної системи в цілому;
- E. дані статистичного, оперативного та бухгалтерського обліку.

12. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ Є:

- A. методологічною базою;
- B. організаційною базою;
- C. інформаційною базою;
- D. правовою базою;
- E. ідеологічною основою.

13. УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ НА ОСНОВІ:

- A. даних бухгалтерського обліку;
- B. фінансової звітності;
- C. статистичних даних;
- D. даних спеціальних обстежень;
- E. всі відповіді правильні.

14. АНАЛІТИЧНИЙ ПРОЦЕС ВКЛЮЧАЄ:

- A. цілі, задачі, послідовність та дієвість аналізу;
- B. етапи, процедури, операції;
- C. комплекси задач, блоки задач, окремі задачі та їх модулі;
- D. програму, план, графік та стандарти аналізу;
- E. систематизацію та періодизацію аналітичних робіт, розподіл відповідальності.

15. МОДЕЛІ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ, КОЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНИЙ ПОКАЗНИК Є ЧАСТКОЮ ВІД ДІЛЕННЯ ФАКТОРІВ, ЦЕ:

- A. мультиплікативні моделі;
- B. детерміновані моделі;
- C. адитивні моделі;
- D. кратні моделі;
- E. змішані моделі.

16. МЕТОД ЛАНЦЮГОВИХ ПІДСТАНОВОК ДОЗВОЛЯЄ:

- A. оцінити зміну параметрів у часі;
- B. визначити вплив факторів на результативний показник;
- C. визначити тип функціонального зв'язку;
- D. виявити тенденцію та закономірності зміни і розвитку явищ та процесів;
- E. обчислити співвідношення і взаємозалежність досліджуваних показників.

17. ДО КІЛЬКІСНИХ ПОКАЗНИКІВ НАЛЕЖАТЬ:

- A. середня заробітна плата;
- B. виробіток одного робітника;
- C. чисельність працівників;
- D. матеріаломісткість продукції;
- E. оборотність оборотних коштів.

18. ПРИ ЗДІЙСНЕННІ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ДАЮТЬ ОЦІНКУ:

- А. граничного рівня витрат;
- В. економічної рентабельності підприємства;
- С. маркетингової стратегії підприємства;
- Д. ефективності використання виробничих ресурсів;
- Е. фінансової стійкості.

19. ПРИ АНАЛІЗІ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ ВИ-ЗНАЧАЮТЬ:

- А. рух коштів на розрахунковому рахунку;
- В. стан розрахунків за одержаними кредитами;
- С. частку простроченої дебіторської заборгованості;
- Д. стан розрахунків з поставачальниками;
- Е. частку дебіторської заборгованості у власному капіталі.

20. МОДЕЛЛЮ, ЩО ЗАСТОСОВУЄТЬСЯ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ СЕРЕДНІХ ЗАЛИШКІВ КАПІТАЛУ НА ЧИС-ТИЙ ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА, Є:

- А. адитивна;
- В. кратна;
- С. мультиплікативна;
- Д. змішана.

21. ІНФОРМАЦІЯ СТОСОВНО ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІД-ПРИЄМСТВА МІСТИТЬСЯ У:

- А. звіті про власний капітал;
- В. звіті про рух грошових коштів;
- С. звіті про фінансові результати;
- Д. балансі.

22. ЯКИЙ ЗВ'ЯЗОК МІЖ РІВНЕМ ВАЛОВОГО ПРИБУТКУ ТА РІВНЕМ СОБІВАРТОСТІ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ:

- прямий;
- зворотній;
- умовний;
- обернено – пропорційний;
- немає зв'язку.

23. ФОРМОЮ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ, ЩО МІСТИТЬ ІН-ФОРМАЦІЮ ПРО ВЕЛИЧИНУ СОБІВАРТОСТІ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ, Є:

- A. баланс;
- B. звіт про фінансові результати;
- C. звіт про рух грошових коштів;
- D. звіт про власний капітал.

24. ПОШУК ТА ОЦІНКА РЕЗЕРВІВ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ВКЛЮЧАЄ:

- A. аналіз витрат на виробництво продукції;
- B. аналіз умов праці;
- C. аналіз використання матеріальних ресурсів на підприємстві;
- D. оцінку можливостей зменшення залишків готової продукції на складі.

25. ЗА ДОПОМОГОЮ ЯКИХ ПОКАЗНИКІВ АНАЛІЗУЄТЬСЯ ПРО-ДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ:

- A. відпрацьовані людино-дні, людино-години;
- B. обсяг валової, товарної, реалізованої і чистої продукції;
- C. середньогодинний, денний, місячний (річний) виробіток на одного робітника і середньомісячний (річний) виробіток на одного працюючого;
- D. виконання норм виробітку і зниження трудомісткості продукції.

26. ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ВІДНОСНОЇ ЕКОНОМІЇ (ПЕРЕВИ-ТРАТ) ФОНДУ ОПЛАТИ ПРАЦІ СПІВСТАВЛЯЮТЬ ПОКАЗНИ-КИ:

- A. змінення фонду оплати праці та середньої вартості обігових активів;
- B. змінення фонду оплати праці та продуктивності праці;
- C. змінення фонду оплати праці та джерел власних коштів.

27. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- A. основні та оборотні засоби;
- B. трудові та матеріальні витрати;
- C. організація виробництва та оплати праці;
- D. реалізація продукції та її собівартість;
- E. основні засоби та їх віддача.

28. КІЛЬКІСТЬ РЕКЛАМАЦІЙ, ВИЗНАНИХ ПІДПРИЄМСТВОМ, ЗРОСЛА З 10 ДО 12. ПРОАНАЛІЗУЙТЕ ЯКІСНІ ПАРАМЕТРИ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА:

- A. Аналіз якості продукції підприємства не проводиться за вказаним показни-
ком

- В. Спостерігається погіршення рівня якості продукції
- С. Спостерігається покращення рівня якості продукції
- Д. Даних для висновку недостатньо.

29. СЕРЕДНЬОРІЧНА ЧИСЕЛЬНІСТЬ РОБІТНИКІВ СКЛАЛА 1200 ЧОЛ. ВІДПРАЦЬОВАНО ЗА РІК ОДНИМ РОБІТНИКОМ 212 ДНІС. СЕРЕДНЯ ТРИВАЛІСТЬ РОБОЧОГО ДНЯ – 8 ГОД. СЕРЕДНЬОРІЧНИЙ ВИРОБІТОК ОДНОГО РОБІТНИКА 60120 ТИС.ГРН. СЕРЕДНЬОГОДИННИЙ ВИРОБІТОК ОДНОГО РОБІТНИКА ДОРІВНЮЄ:

- А. 101,96 млн грн.
- В. 283,58 тис. грн.
- С. 35,45 тис. грн.
- Д. Даних для розрахунку недостатньо.

30. ПЛАНОВА ПОТРЕБА У МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСАХ СТАНОВИТЬ 691 т, УКЛАДЕНО ДОГОВОРІВ НА 624 т, ФАКТИЧНО ОТРИМАНО ВІД ПОСТАЧАЛЬНИКІВ 624 т. ЗРОБІТЬ ВИСНОВКИ ЩОДО ДЖЕРЕЛ ПОКРИТТЯ ПОТРЕБИ У МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСАХ:

- А. План потреби в матеріальних ресурсах виконано на 100%
- В. Потреба у матеріальних ресурсах у розмірі 67 т забезпечується внутрішніми джерелами покриття
- С. Потреба у матеріальних ресурсах задовольняється лише на 90%
- Д. Даних для висновку недостатньо.

Задача

За даними, що наведені в табл., проведіть наступні розрахунки: а) побудуйте ланцюговий ряд; б) визначте вплив окремих факторів на показник продуктивності праці прийомом абсолютних різниць; в) зробіть висновки щодо факторного впливу на обсяг виробництва.

Таблиця

Вихідні дані для факторного аналізу продуктивності праці

Показник	Значення		Зміни	
	план	факт	абсо-	віднос-
Виробництво продукції в планових цінах, тис. грн	96000	100800		
Середньорічна чисельність промислово-виробничого персоналу	200	202		
У тому числі робітників	160	165		
Частка робітників у загальній чисельності працівників				
Дні, які відпрацював один робітник за рік	220	210		
Години, які відпрацювали всі робітники	2798	2702		
Середня тривалість робочого дня, год				
Середньорічний виробіток одного працівника, тис. грн				
Виробіток робітника, тис. грн:				
середньорічний				

середньоденний				
середньогодинний, грн				

Продовження таблиці

Непродуктивні витрати часу ($\Phi P \dot{C}_n$), людино-год				
Надпланова економія часу за рахунок впровадження інноваційних заходів ($\Phi P \dot{C}_e$), людино-год				
Зміна вартості випущеної продукції унаслідок структурних зрушень, тис. грн				

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства
Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.С.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирєва О.С.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант № 17

Тестові завдання

1. АДИТИВНОЮ Є ФАКТОРНА МОДЕЛЬ:

- A. $y=x_1+x_2+x_3+x_4$
- B. $y=x_1 \cdot x_2 \cdot x_3$
- C. $y=x_1/x_2$
- D. $y=(x_1+x_2)/x_3$

2. ДО ФОРМ ПОДАННЯ ТА ВІДОБРАЖЕННЯ АНАЛІТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ НАЛЕЖАТЬ:

- A. Таблиці, графіки, текст
- B. Оцінка, прогноз, факт, узагальнені зв'язки
- C. Первинна та результуюча інформація
- D. Плани та звіти.

3. ЗА СПОСОБОМ ФОРМУВАННЯ ПОКАЗНИКИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ПОДІЛЯЮТЬСЯ НА:

- A. Вхідні й вихідні, загальні й часткові
- B. Абсолютні й відносні
- C. Факторні й результативні
- D. Планові, нормативні, облікові, звітні, аналітичні.

4. ПРИКЛАДОМ ФАКТОРНОГО ГРУПУВАННЯ ІНФОРМАЦІЇ Є:

- A. Розподіл усього промислово-виробничого персоналу на категорії
- B. Розподіл всіх робітників, зайнятих виробництвом продукції, на групи в залежності від освіти, стажу роботи, віку
- C. Вивчення залежності продуктивності праці робітників від стажу роботи
- D. Групування обладнання за віком.

5. ВИРІБ А Є НОВИМ ВИРОБОМ. ЗА ПЛАНОМ ЙОГО ПИТОМА ВАГА У ЗАГАЛЬНІЙ СТРУКТУРІ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ СКЛАДАЛА 28,03 % , ФАКТИЧНА ПИТОМА ВАГА СТАНОВИЛА 26,46 %. ЗРОБІТЬ ВИСНОВОК ЩОДО ВИКОНАННЯ ПЛАНУ З ОНОВЛЕННЯ ПРОДУКЦІЇ:

- A. План з оновлення продукції не виконано
- B. План з оновлення продукції виконано
- C. Даних для висновку недостатньо
- D. За питомою вагою нового виробу виконання плану з оновлення не розраховується.

6. ОБСЯГ ПРОДУКЦІЇ, ЗАРАХОВАНИЙ У ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ПО РИТМІЧНОСТІ СКЛАВ 320 ТИС. ГРН. ВИПУСК ПРОДУКЦІЇ ЗА ПЛАНОМ ДОРІВНЮЄ 312 ТИС. ГРН. ФАКТИЧНИЙ ОБСЯГ ПРОДУКЦІЇ – 330 ТИС. ГРН. КОЕФІЦІЄНТ РИТМІЧНОСТІ СТАНОВИТЬ:

- A. 1,058
- B. 1,031
- C. 1,026
- D. 0,975.

7. ОБСЯГ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ЗА ЗВІТНИЙ ПЕРІОД РОЗРАХОВУЄТЬСЯ ЗА ФОРМУЛОЮ:

- A. РП = залишки готової продукції на початок періоду на складах + обсяг чистої продукції за період – залишки готової продукції на кінець періоду.
- B. РП = залишки готової продукції на початок періоду на складах – обсяг випуску товарної продукції за період + залишки готової продукції на кінець періоду
- C. РП = залишки готової продукції на початок періоду на складах + обсяг випуску товарної продукції за період – залишки готової продукції на кінець періоду
- D. РП = залишки готової продукції на початок періоду на складах – обсяг валової продукції за період + залишки готової продукції на кінець періоду.

8. ВСТАНОВЛЕНЕ ОБЛАДНАННЯ – ЦЕ:

- A. Все обладнання, що є на підприємстві, незалежно від того, де воно знаходиться (у цехах, на складі) і в якому стані
- B. Змонтоване і підготовлене до роботи обладнання, що знаходиться в цехах

С. Все обладнання, що фактично працює в звітному періоді, незалежно від часу його роботи

Д. Все обладнання, що фактично знаходиться в ремонті.

9. ДО НАПРЯМІВ РОЗПОДІЛУ ЧИСТОГО ПРИБУТКУ НЕ НАЛЕЖИТЬ:

А. Збільшення резервного капіталу

В. Виплата заробітної плати

С. Виплату дивідендів

Д. Матеріальне заохочення.

10. ЗА ЯКИМ ПРИЙОМОМ МЕТОДУ ЛАНЦЮГОВИХ ПІД-СТАНОВ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ТАКІ ФОРМУЛИ –

$\Delta Y_{x1} = \Delta x_1 \cdot x_{20} \cdot x_{30} \cdot x_{40}$; $\Delta Y_{x2} = x_{11} \cdot \Delta x_2 \cdot x_{30} \cdot x_{40}$;

$\Delta Y_{x3} = x_{11} \cdot x_{21} \cdot \Delta x_3 \cdot x_{40}$; $\Delta Y_{x4} = x_{11} \cdot x_{21} \cdot x_{31} \cdot \Delta x_4$;

А. Прийом абсолютних величин

В. Прийом відсоткових різниць

С. Прийом відносних різниць

Д. Прийом абсолютних різниць.

11. МЕТА ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ - ЦЕ:

А. визначення резервів;

В. застосування системи показників;

С. розрахунок середніх величин;

Д. використання евристичних прийомів аналізу;

Е. забезпечення прийняття обґрунтованих та ефективних управлінських рішень.

12. ДІАГНОСТИЧНА ФУНКЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ПОЛЯГАЄ У:

А. виявленні резервів збільшення ефективності господарювання;

В. визначенні стану досліджуваної економічної системи та його характеристики;

С. виявленні та оцінці причинно-наслідкових зв'язків зміни та розвитку досліджуваних економічних явищ та процесів;

Д. використанні методів елімінування;

Е. виявленні пріоритетних напрямків розвитку економічної системи.

13. БАЗА ДАНИХ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ БУДУЄТЬСЯ ЗА КОНЦЕПЦІЯМИ:

А. планової, облікової, звітно-статистичної інформації;

- В. оперативної, нормативно-правової інформації;
- С. планової, прогнозової, достовірної інформації;
- Д. даних спеціальних обстежень та засобів масової інформації;
- Е. облікової, прогнозової та об'єктивної інформації.

14. ДЛЯ ВИРАЖЕННЯ ПРИЧИННО – НАСЛІДКОВИХ ЗВ'ЯЗКІВ, ЯКІ ІСНУЮТЬ У РЕАЛЬНІЙ ГОСПОДАРСЬКІЙ СИТУАЦІЇ, В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ВИКОРИСТОВУЮТЬ:

- А. методи елімінування;
- В. функціонально – вартісний аналіз;
- С. аналітичні таблиці;
- Д. методи комплексної економічної оцінки;
- Е. стохастичні та детерміновані функціональні залежності.

15. УМОВОЮ ПРОВЕДЕННЯ ДЕТЕРМІНОВАНОГО ФАКТОРНОГО АНАЛІЗУ Є:

- А. наявність імовірнісного зв'язку між загальним результатом і факторами, що його визначають;
- В. наявність динамічних рядів;
- С. можливість побудови математичної моделі;
- Д. наявність прямого пропорційного зв'язку між загальним результатом і факторами, що його визначають;
- Е. наявність статистичних даних.

16. ДО ЯКОЇ ГРУПИ МЕТОДІВ НАЛЕЖИТЬ МЕТОД ЛАНЦЮГОВИХ ПІДСТАНОВОК:

- А. матричні методи та моделі;
- В. методи комплексної оцінки;
- С. статистичні методи;
- Д. методи елімінування;
- Е. методи порівняння.

17. ДО ЯКІСНИХ ПОКАЗНИКІВ НАЛЕЖАТЬ:

- А. частка машин і устаткування в загальній вартості основних засобів;
- В. обсяг виготовленої продукції;
- С. матеріальні витрати;
- Д. чисельність робітників;
- Е. віддача основних засобів.

18. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ХАРАКТЕРИЗУЄ:

- А. кредитоспроможність підприємства;
- В. ступінь підприємницького ризику;
- С. ефективність використання залученого капіталу;
- Д. незалежність від зовнішніх джерел фінансування;
- Е. структуру оборотних та необоротних активів.

19. ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВА ҐРУНТУЄТЬСЯ НА:

- А. оперативному аналізі діяльності підприємства;
- В. аналізі динаміки основних показників діяльності підприємства;
- С. тематичному аналізі діяльності підприємства;
- Д. перспективному аналізі діяльності підприємства.

20. ДО ЧИННИКІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ВЕЛИЧИНУ ДОХОДУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ, ВІДНОСЯТЬСЯ:

- А. собівартість реалізованої продукції;
- В. операційний прибуток;
- С. обсяг виробництва;
- Д. рентабельність продукції.

21. РІВЕНЬ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ З АСОРТИМЕНТУ ВИПУСКУ ПРОДУКЦІЇ ОЦІНЮЄТЬСЯ:

- А. відношенням фактичного обсягу випуску продукції до планового;
- В. відношенням залікового обсягу продукції з усіх видів продукції до планового обсягу виробництва;
- С. зіставленням фактичного випуску продукції кожного виду з плановим у натуральному виразі;
- Д. відношенням різниці між фактичним і плановим обсягом виробництва до планового обсягу випуску продукції.

22. НА РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЄ:

- А. зміна обсягу реалізації;
- В. зміна структури реалізації;
- С. зміна витрат на збут;
- Д. зміна маржинального доходу;
- Е. правильні відповіді А та В.

23. ЧИННИКАМИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ОБСЯГ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ, Є:

- A. рівень витрат;
- B. рентабельність капіталу;
- C. обсяг сировинних ресурсів;
- D. рентабельність активів.

24. ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ОСНОВНИМИ ПРОМИСЛОВО-ВИРОБНИЧИМИ ФОНДАМИ ХАРАКТЕРИЗУЄТЬСЯ ПОКАЗНИКАМИ:

- A. коефіцієнтом вибуття;
- B. фондо - і технічною озброєністю праці;
- C. коефіцієнтом зносу основних фондів;
- D. коефіцієнтом змінності.

25. ЧИННИКАМИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА МІСЯЧНУ (РІЧНУ) ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ РОБІТНИКІВ, Є:

- A. чисельність явок на роботу та тривалість робочого дня;
- B. тривалість робочого дня та годинна продуктивність праці;
- C. зміна чисельності явок на роботу та денна продуктивність праці;
- D. відхилення у відпрацьованому часі та місячному виробітку.

26. ШЛЯХАМИ ЕКОНОМІЇ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ Є:

- A. використання відходів виробництва;
- B. скорочення витрат матеріалів і інструментів;
- C. удосконалення конструкцій виробів і технології виробництва;
- D. удосконалення обліку та збереження матеріальних цінностей;
- E. удосконалення використання теплових і енергетичних ресурсів;
- F. всі відповіді вірні.

27. ПРО ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СВІДЧИТЬ:

- A. зменшення валюти балансу;
- B. збільшення частки короткострокових кредитів;
- C. більша частка залученого капіталу, ніж власного;
- D. збільшення частки оборотних активів;
- E. зменшення частки довгострокових кредитів.

28. КРИТИЧНА МАСА ПРОДАЖУ – ЦЕ:

- А. обсяг реалізації, який забезпечує одержання бажаного прибутку;
- В. запланований обсяг виробництва та реалізації продукції;
- С. максимальний обсяг виробництва та реалізації продукції;
- Д. оптимальний обсяг реалізації продукції в кредит;
- Е. обсяг реалізації, який забезпечує покриття всіх витрат.

29. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ Є:

- А. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- В. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;
- С. підвищення продуктивності праці робітників;
- Д. зменшення адміністративних витрат;
- Е. досягнення ритмічності виробництва.

30. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- А. основні та оборотні засоби;
- В. трудові та матеріальні витрати;
- С. організація виробництва та оплати праці;
- Д. реалізація продукції та її собівартість;
- Е. основні засоби та їх віддача.

Задача

За даними, що наведені в табл., проведіть наступні розрахунки: а) побудуйте ланцюговий ряд; б) визначте вплив окремих факторів на показник «обсяг виробництва» індексним методом; в) зробіть висновки щодо факторного впливу на обсяг виробництва.

Таблиця

Дані для факторного аналізу зміни обсягу випуску товарної продукції

ції

Показники	Умовне позначення	За планом	Фактично	Відхилення	% виконання
1	2	3	4	5	6
1. Обсяг випуску продукції у порівнюваних цінах, тис. грн.	ТП	65318,4	77381,9		
2. Середньооблі-	Ч	3240	3205		

кова чисельність робітників					
5. Середнє число днів роботи одно- го робітника	Д	240	231		
6. Середня трива- лість робочого дня, год.	t	8	7,8		

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства

Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.В.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирева О.В.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА Варіант № 18

Тестові завдання

1. ПРЕДМЕТОМ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ Є:

- A. Економічні результати господарської діяльності
- B. Виробництво і реалізація продукції
- C. Фінансові результати виробництва
- D. Причинно-наслідкові зв'язки економічних явищ і процесів.

2. В ХОДІ АНАЛІЗУ НЕВІДОМЕ (ДОСЛІДЖУВАНЕ) ЯВИЩЕ, ПРЕДМЕТИ ЗІСТАВЛЯЮТЬСЯ ІЗ УЖЕ ВІДОМИМИ, ДОСЛІДЖУВАНИМИ РАНІШЕ, З МЕТОЮ ВИЗНАЧЕННЯ ЗАГАЛЬНИХ РИС АБО РОЗХОДЖЕНЬ МІЖ НИМИ. ВКАЗАНЕ ВИЗНАЧЕННЯ СТОСУЄТЬСЯ ТАКОГО ПРИЙОМУ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ, ЯК:

- A. Прийом порівняння
- B. Прийом середніх величин
- C. Графічний прийом
- D. Балансовий прийом.

3. ПРИЙОМ ПОДОВЖЕННЯ ФАКТОРНИХ СИСТЕМ ПОЛЯГАЄ В ТОМУ, ЩО:

- A. Чисельник і знаменник у формулі визначення будь-якого показника помножується на одне або кілька чисел
- B. Здійснюється заміна одного або кількох факторів сумою показників, що є складовими частинами цих факторів
- C. Здійснюється елімінування факторів
- D. Здійснюється порівняння з середньо галузевим значенням показника.

4. ІНФОРМАЦІЮ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ПОДІЛЯЮТЬ НА КІЛЬКА ТИПІВ — ФАКТИ, ОЦІНКИ, ПРОГНОЗИ, УЗАГАЛЬНЕНІ ЗВ'ЯЗКИ, КОНФІДЕНЦІЙНА ІНФОРМАЦІЯ, ЧУТКИ. УЗАГАЛЬНЕНІ ЗВ'ЯЗКИ — ЦЕ:

- А. Інформація, яка характеризує рівень залежності досліджуваного показника від одного чи кількох інших показників
- В. Інформація, яка не підлягає розголошенню і має різний рівень надійності
- С. Інформація про подію або умову, які можна безпосередньо спостерігати та аналізувати
- Д. Інформація, яка ґрунтується на висновках, зроблених щойно чи колись у минулому

5. ВИЗНАЧЕННЯ ЗАГАЛЬНИХ ВІДХИЛЕНЬ ВЕЛИЧИНИ ПОКАЗНИКІВ ВИКОНАННЯ ЗАВДАНЬ ВІД БАЗОВИХ ВЕЛИЧИН ВИКОНУЄТЬСЯ НА ТАКОМУ ЕТАПІ ПРОВЕДЕННЯ АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ:

- А. Всіх етапах
- В. Підготовчому
- С. Основному
- Д. Завершальному

6. ДО ЗОВНІШНІХ ПРИЧИН НЕВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА АСОРТИМЕНТОМ ВІДНОСЯТЬСЯ:

- А. Недоліки в організації виробництва
- В. Поганий технічний стан обладнання, його простої
- С. Недоліки в системі управління і матеріального стимулювання
- Д. Зміна попиту на окремі види продукції.

7. СОБІВАРТІСТЬ ЗАБРАКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ ДОРІВНЮЄ 325 ТИС. ГРН. ВИТРАТИ НА ВИПРАВЛЕННЯ БАКУ – 110 ТИС. ГРН. СОБІВАРТІСТЬ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ – 8950 ТИС. ГРН (У ТОМУ ЧИСЛІ ЗАГАЛЬНОВИРОБНИЧІ ВИТРАТИ – 2050 ТИС. ГРН). ПИТОМА ВАГА БАКУ В ЗАГАЛЬНОМУ ВИПУСКУ СКЛАДАЄ:

- А. 3,26%
- В. . 4,71%
- С. 4,86%
- Д. 6,3%

8. СЕРЕДНЬОСПИСКОВА ЧИСЕЛЬНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ СКЛАЛА 1356 ЧОЛ., КІЛЬКІСТЬ ЗВІЛЬНЕНИХ ЗА ВЛАСНИМ БАЖАННЯМ І ЗА ПОРУШЕННЯ ТРУДОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ – 48 ЧОЛ., З ІНШИХ ПРИЧИН – 11 ЧОЛ., КІЛЬКІСТЬ ПРИЙНЯТИХ –

65 ЧОЛ. КОЕФІЦІЄНТ ЗАГАЛЬНОГО ОБОРОТУ КАДРІВ СТАНОВИТЬ:

- A. 0,0354
- B. 0,0435
- C. 0,0914
- D. Даних для розрахунку недостатньо

9. ДО СКЛАДУ ЕЛЕМЕНТІВ ВИТРАТ ВКЛЮЧЕНІ ТАКІ ВИДИ ВИТРАТ:

- A. Матеріальні витрати
- B. Витрати на збут
- C. Загально виробничі витрати
- D. Адміністративні витрати.

10. ДО ФІНАНСОВИХ ДОХОДІВ НАЛЕЖАТЬ:

- A. Дохід (виручка) від продажу товарів
- B. Дивіденди
- C. Відшкодування раніше списаних активів
- D. Надходження штрафів.

11. ДО ОБ'ЄКТІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ НАЛЕЖАТЬ:

- A. способи та прийоми дослідження причинно – наслідкових зв'язків;
- B. суб'єкти управління;
- C. дані бухгалтерського обліку;
- D. результати господарської діяльності;
- E. принципи аналітичних досліджень.

12. КЛАСИФІКАЦІЙНА СТРУКТУРА ВИДІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ НЕОБХІДНА ДЛЯ:

- A. визначення методології та організації аналізу;
- B. встановлення цілей аналізу;
- C. обґрунтування необхідності здійснення аналітичних досліджень;
- D. ефективної організації роботи підприємства;
- E. розробки стратегії та тактики підприємницької діяльності.

13. ДОСТОВІРНІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ АНАЛІЗУ ПІДТВЕРДЖУЄТЬСЯ:

- A. наказом керівника;
- B. повнотою заповнених реквізитів джерел інформації;
- C. аудиторським висновком;

- D. актом перевірки податкової адміністрації;
- E. правильної відповіді немає.

14. ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ ПОЛЯГАЄ:

- A. у вирахуванні величин показників факторів, їх порівнянні та оцінці з наступними висновками;
- B. у визначенні впливу окремих факторів на результативний показник з наступними висновками;
- C. у визначенні впливу на фактори окремих показників з наступними висновками.

15. МЕТОДИ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ СТРУКТУРНИХ ЗРУШЕНЬ, НАЗИВАЮТЬСЯ:

- A. динамічними рядами;
- B. вертикальним порівняльним аналізом;
- C. методами групування;
- D. трендовим порівняльним аналізом;
- E. методами факторного аналізу.

16. ПРИ ВИКОРИСТАННІ МЕТОДУ ВІДНОСНИХ ВЕЛИЧИН ВЕЛИЧИНУ ВПЛИВУ ФАКТОРА ОБЧИСЛЮЮТЬ:

- A. множенням різниці в рівнях відносної зміни факторів на абсолютне базове значення результативного показника;
- B. множенням різниці в рівнях відносної зміни факторів на абсолютне фактичне значення результативного показника;
- C. множенням абсолютної зміни фактора впливу на базове значення результативного показника;
- D. множенням базового значення фактора на відносну зміну результативного показника;
- E. множенням відносної зміни фактора на відносну зміну результативного показника.

17. ОПЕРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ПЕРЕДБАЧАЄ:

- A. оцінку перспектив та можливостей їх досягнення;
- B. оцінку виконання планових завдань та резервів;
- C. оцінку відхилень та моніторингу ринку;
- D. порівняльні характеристики та оцінку виконання плану;
- E. оцінку результатів господарської діяльності.

18. АНАЛІЗ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ З МЕТОЮ:

- A. визначення можливостей повернення кредитів;

- В. оцінки стану повернення дебіторської заборгованості;
- С. визначення доцільності залучення капіталу;
- Д. оцінки здатності підприємства погасити свої поточні зобов'язання;
- Е. визначення ступеня залежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування.

19. УМОВОЮ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВА Є:

- А. зростання доходу від реалізації продукції прискореними темпами порівняно зі зростанням чистого прибутку;
- В. зростання середніх залишків власного капіталу прискореними темпами порівняно зі зростанням чистого прибутку;
- С. зростання чистого прибутку прискореними темпами порівняно зі зростанням середніх залишків власного капіталу та доходу від реалізації продукції;
- Д. зростання середніх залишків власного капіталу прискореними темпами порівняно зі зростанням чистого прибутку.

20. МЕТОДИЧНИМИ ПРИЙОМАМИ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ У ФАКТОРНОМУ АНАЛІЗІ ПРИБУТКУ, Є:

- А. елімінування;
- В. методичний прийом балансового пов'язання;
- С. дисконтування грошових потоків;
- Д. методичні прийоми експертної оцінки.

21. РІВЕНЬ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА СТРУКТУРОЮ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- А. відношенням фактичного обсягу виробництва до планового;
- В. відношенням залікового обсягу випуску продукції до планового обсягу;
- С. відношенням залікового обсягу випуску продукції до фактичного обсягу виробництва;
- Д. відношенням фактичної трудомісткості продукції до планової.

22. ДО ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ЗМІНУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ОКРЕМИХ ВИДІВ ПРОДУКЦІЇ ВІДНОСЯТЬСЯ:

- А. витрати на збут;
- В. структура реалізації;
- С. податок на прибуток;
- Д. ціна реалізації;

Е. правильні відповіді В і D.

23. ПОКАЗНИК, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ ІНТЕНСИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ, Є:

- А. коефіцієнт рентабельності;
- В. коефіцієнт обіговості;
- С. темп росту;
- Д. темп приросту.

24. ВПЛИВ ЗМІНИ ФОНДОВІДДАЧІ НА ОБСЯГ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- А. відношенням обсягу виробництва до середньої вартості основних фондів;
- В. добутком фондівдачі на середню вартість основних фондів;
- С. добутком відхилення між фактичною і плановою фондівдачею на фактичну середню вартість основних фондів;
- Д. добутком відхилення між фактичною та плановою середньою вартістю основних фондів на планову фондівдачу.

25. ВПЛИВ ЗМІНИ ТРИВАЛОСТІ РОБОЧОГО ДНЯ НА ДЕННУ ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ РОБІТНИКІВ РОЗРАХОВУЄТЬСЯ:

- А. добутком відпрацьованого часу на годинну продуктивність праці;
- В. відношенням обсягу виробництва продукції на загальне число відпрацьованих людино-годин;
- С. добутком тривалості робочого дня на годинну продуктивність праці;
- Д. добутком відхилення між фактичною і плановою тривалістю робочого дня на планову годинну продуктивність праці.

26. ВПЛИВ ЗМІНИ ЦІН НА МАТЕРІАЛИ НА ЗМІНУ МАТЕРІАЛЬНИХ ВИТРАТ, ЯКЩО H_1 І HO – ФАКТИЧНІ І БАЗОВІ ВИТРАТИ МАТЕРІАЛІВ, $Ц_1$ І $ЦO$ - ФАКТИЧНА І БАЗОВА ЦІНА НА МАТЕРІАЛИ ВИЗНАЧАЮТЬЯК:

- А. $(Ц_1 - ЦO) \times HO$;
- В. $(Ц_1 - ЦO) \times (H_1 - HO)$;
- С. $(Ц_1 - ЦO) \times H_1$;
- Д. $(Ц_1 \times H_1 - ЦO \times HO) : H_1$.

27. КРИТИЧНА МАСА ПРОДАЖУ – ЦЕ:

- А. обсяг реалізації, який забезпечує одержання бажаного прибутку;

- В. запланований обсяг виробництва та реалізації продукції;
- С. максимальний обсяг виробництва та реалізації продукції;
- Д. оптимальний обсяг реалізації продукції в кредит;
- Е. обсяг реалізації, який забезпечує покриття всіх витрат.

28. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ Є:

- А. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- В. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;
- С. підвищення продуктивності праці робітників;
- Д. зменшення адміністративних витрат;
- Е. досягнення ритмічності виробництва.

29. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- А. основні та оборотні засоби;
- В. трудові та матеріальні витрати;
- С. організація виробництва та оплати праці;
- Д. реалізація продукції та її собівартість;
- Е. основні засоби та їх віддача.

30. ПРО ЗМІЩЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СВІДЧИТЬ:

- А. зменшення валюти балансу;
- В. збільшення частки короткострокових кредитів;
- С. більша частка залученого капіталу, ніж власного;
- Д. збільшення частки оборотних активів;
- Е. зменшення частки довгострокових кредитів.

Задача

За даними, що наведені в табл., проведіть наступні розрахунки: а) побудуйте ланцюговий ряд; б) визначте вплив окремих факторів на показник «обсяг виробництва» прийомом абсолютних різниць; в) зробіть висновки щодо факторного впливу на обсяг виробництва.

Таблиця

Дані для факторного аналізу зміни обсягу випуску товарної продукції

Показники	Умове позначення	За планом	Фактично	Відхилення	% виконання
1. Обсяг випуску продукції у порівнянні	ТП	65318,	77381,		

ваних цінах, тис. грн.		4	9		
2. Середньооблікова чисельність робітників	Ч	3240	3205		
5. Середнє число днів роботи одного робітника	Д	240	231		
6. Середня тривалість робочого дня, год.	t	8	7,8		

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства

Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.В.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирєва О.В.

(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства освіти і науки,
молоді та спорту України
29 березня 2012 року № 384
Форма № Н-5.05

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант № 19

Тестові завдання

1. ОБ'ЄКТАМИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ Є:

- A. Економічні результати господарської діяльності
- B. Причинно-наслідкові зв'язки економічних явищ і процесів
- C. Фактори макросередовища
- D. Фізичний склад продукції.

2. ЗА ДОПОМОГОЮ ТАКОГО ПРИЙОМУ ЯК ПРИЙОМ ВІДНОСНИХ ВЕЛИЧИН РОЗРАХОВУЄТЬСЯ:

- A. Собівартість продукції
- B. Виробнича структура підприємства
- C. Структура випущеної продукції
- D. Чистий прибуток.

3. ПРИЙОМ ЕЛІМІНУВАННЯ ПОЛЯГАЄ У:

- A. Визначенні впливу окремих факторів на зміну величини результативного показника за допомогою поступової заміни базисної величини кожного факторного показника у факторній моделі на фактичну величину у звітному періоді
- B. Визначенні частки впливу факторів у зміні загального результату за пропорційним їх поділом
- C. Розрахунку впливу факторів на приріст результативного показника в мультиплікативних й змішаних моделях
- D. Виключенні впливу всіх, крім одного, факторів на величину результативного показника, вплив якого вимірюють шляхом послідовної заміни його базового значення на значення порівняльної характеристики і зіставлення з попереднім результатом.

4. ДО ВНУТРІШНЬОЇ ІНФОРМАЦІЇ, ЯКА ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ, ВІДНОСЯТЬ:

- A. Відомості оперативного обліку

В. Листування з керуючою організацією, з фінансовими й кредитними органами

С. Матеріали цільових обстежень

Д. Матеріали перевірок податкової служби.

5. ВАЛОВА ПРОДУКЦІЯ – ЦЕ:

А. Вартість всієї промислово-виробничої діяльності підприємства

В. Грошова оцінка всіх виготовлених виробів, які пройшли обробку, комплектацію, прийняті органами технічного контролю, передані на склад готової продукції

С. Різниця між вартістю всієї промислово-виробничої діяльності підприємства (у діючих цінах підприємства) і матеріальними виробничими витратами (сировина, матеріали, паливо, енергія тощо), а також сумою амортизаційних відрахувань

Д. Загальний обсяг виробництва у натуральному вираженні.

6. ДО ВНУТРІШНІХ ПРИЧИН НЕВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА АСОРТИМЕНТОМ ВІДНОСЯТЬСЯ:

А. Зміна кон'юнктури ринку

В. Недоліки в організації виробництва

С. Зміна попиту на окремі види продукції

Д. Невиконання договорів постачальниками сировини.

7. ДО ОСНОВНИХ ПРИЧИН ЗНИЖЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ВІДНОСЯТЬСЯ:

А. Зміна кон'юнктури ринку

В. Високий рівень організації виробництва

С. Зміна попиту на окремі види продукції

Д. Погана якість сировини.

8. ІНДЕКС ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ СКЛАВ 1,01, ІНДЕКС ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ – 1,05, ФАКТИЧНИЙ ФОНД ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ ДОРІВНЮЄ 12 МЛН ГРН. СУМА ЕКОНОМІЇ АБО ПЕРЕВИТРАТИ ФОНДУ ЗАРПЛАТИ У ЗВ'ЯЗКУ ІЗ ЗМІНОЮ СПІВВІДНОШЕНЬ МІЖ ТЕМПАМИ ЗРОСТАННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ ТА ЇЇ ОПЛАТИ СКЛАДЕ:

А. Економія 600 тис. грн.

В. Перевитрата 600 тис. грн.

С. Економія 571 тис. грн.

Д. Перевитрата 571 тис. грн.

9. ФОНД ЧАСУ РОБОТИ ОБЛАДНАННЯ ЗА ПЛАНОМ СКЛАДАЄ 450 ТИС. МАШИНО-ГОДИН, ЗА ФАКТОМ – 432 ТИС. МАШИНО-ГОДИН, ПЛАНОВИЙ ВИПУСК ПРОДУКЦІЇ ЗА 1 МАШИНО-ГОДИНУ – 62,3 ГРН, ФАКТИЧНИЙ – 63,1 ГРН. КОЕ-ФІЦІЄНТ ІНТЕНСИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ОБЛАДНАННЯ ДОРІВНЮЄ:

- A. 0,96
- B. 0,97
- C. 1,01
- D. 1,04.

10. ДО НАПРЯМІВ РОЗПОДІЛУ ЧИСТОГО ПРИБУТКУ НЕ НАЛЕЖИТЬ:

- A. Збільшення резервного капіталу
- B. Виплата заробітної плати
- C. Виплату дивідендів
- D. Матеріальне заохочення.

11. ПРИНЦИПАМИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ Є:

- A. об'єктивність, логічність, конфіденційність, демократичність;
- B. точність, об'єктивність, вчасність та вичерпність;
- C. науковість, прибутковість, порівнянність, результативність;
- D. науковість, системність, демократичність, дієвість;
- E. системність, логічність, конкретність, комплексність.

12. ВИДІЛІТЬ ПРОСТОРОВІ ВИДИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ:

- A. системний, маржинальний, макроекономічний, техніко-економічний;
- B. макроекономічний, мікроекономічний, маркетинговий, зовнішній;
- C. маркетинговий, макроекономічний, зворотній, порівняльний;
- D. кількісний, якісний, системний, комплексний;
- E. макроекономічний, мікроекономічний, зовнішній, внутрішній.

13. ФУНКЦІОНАЛЬНО-ВАРТІСНИЙ АНАЛІЗ ПЕРЕДБАЧАЄ:

- A. максимізацію функціональних можливостей та витрат;

В. мінімізацію витрат при збереженні та підвищенні функціональних можливостей;

С. мінімізацію функцій з метою мінімізації витрат;

Д. мінімізацію функціональних можливостей та витрат;

Е. немає правильної відповіді.

14. МОДЕЛЬ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ, ЦЕ:

А. система показників, які характеризують об'єкт аналізу, та факторів, що обумовлюють його зміну;

В. метод економічного аналізу;

С. умовний образ об'єкту економічного аналізу, що відображає його основні характеристики;

Д. система показників, які характеризують об'єкт аналізу;

Е. критерії оптимізації зміни досліджуваного об'єкту.

15. ПРИ ВИВЧЕННІ СПІВВІДНОШЕННЯ ДВОХ ГРУП ВЗАЄМО ПОВ'ЯЗАНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ, ПІДСУМКИ ЯКИХ ПОВИННІ БУТИ ОДНАКОВІ, ВИКОРИСТОВУЮТЬ:

А. методи комплексної економічної оцінки;

В. метод різниці відносних величин;

С. спосіб найменших квадратів;

Д. балансові методи;

Е. метод перерахунку даних.

16. ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ТЕМПІВ ЗМІНИ ДОСЛІДЖУВАНОГО ЯВИЩА ЗА КОЖЕН ОКРЕМИЙ ПЕРІОД ПОРІВНЯНО З ПОПЕРЕДНІМ ОБЧИСЛЮЮТЬ:

А. базисні індекси;

В. середню арифметичну;

С. абсолютну зміну;

Д. ланцюгові індекси;

Е. середню зважену.

17. ОФІЦІЙНІ ДОКУМЕНТИ, ЯКИМИ ЗОБОВ'ЯЗАНЕ КОРИСТУВАТИСЯ ПІДПРИЄМСТВО У СВОЇЙ ДІЯЛЬНОСТІ, НАЛЕЖАТЬ ДО:

А. планової інформації;

В. облікової інформації;

С. звітно-статистичної інформації;

Д. прогнозної інформації;

Е. нормативно-довідкової інформації.

18. МЕТОДИЧНИЙ ПРИЙОМ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬ ДЛЯ ПРИВЕДЕННЯ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ДО ПОЧАТКУ ІНВЕСТУВАННЯ, НАЗИВАЄТЬСЯ:

- А. нарощенням;
- В. порівнянням;
- С. дисконтуванням;
- Д. елімінуванням.

19. ДЛЯ АНАЛІЗУ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ СЛІДУЮЧІ МЕТОДИЧНІ ПРИЙОМИ:

- А. елімінування;
- В. методичний прийом балансового пов'язання;
- С. дисконтування грошових потоків;
- Д. обчислення відносних величин.

20. РІВЕНЬ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ З ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ, ЩО МАЄ СОРТНІСТЬ, ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- А. відношенням обсягу продукції кожного сорту до загального обсягу випуску виробів;
- В. зіставленням фактичної питомої ваги продукції кожного сорту з плановим;
- С. відношенням фактичної середньозваженої ціни одиниці продукції до планової;
- Д. добутком різниці між фактичною і плановою середньозваженою ціною на фактичний обсяг випуску виробів.

21. НА ЗМІНУ РОЗПОДІЛУ ЧИСТОГО ПРИБУТКУ ВПЛИВАЄ:

- А. зміна ставки податку на прибуток підприємств;
- В. зміна фінансових результатів від операційної діяльності;
- С. зміна дивідендної політики підприємства;
- Д. зміна фінансових результатів від звичайної діяльності;
- Е. зміна валового прибутку.

22. ФОРМА ЗВ'ЯЗКУ, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ ЗАЛЕЖНІСТЬ МІЖ ОБСЯГОМ ВИРОБНИЦТВА, ЧИСЕЛЬНІСТЮ ПРАЦЮЮЧИХ ТА ПРОДУКТИВНІСТЮ ЇХ ПРАЦІ, НАЗИВАЄТЬСЯ:

- А. детермінованим зв'язком;
- В. стохастичним зв'язком;
- С. обернено-пропорційним зв'язком;
- Д. умовним зв'язком.

23. ВПЛИВ ЗМІНИ СТРУКТУРИ ОСНОВНИХ ФОНДІВ НА ФОНДОВІДДАЧУ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- А. добутком різниці між фактичною і плановою фондovіддачею;
- В. добутком фондovіддачі активної частини основних фондів на фактичну питому вагу їх у загальній вартості;
- С. добутком відхилення між фактичною і плановою питомою вагою активних основних фондів на їхню планову фондovіддачу;
- Д. відношенням планового обсягу виробництва продукції до фактичної вартості активних основних фондів.

24. НА ДЕННУ ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ РОБІТНИКІВ ВПЛИ-ВАЮТЬ ТАКІ ЧИННИКИ:

- А. обсяг виробництва продукції та загальна чисельність відпрацьованих людино-годин;
- В. зміна тривалості робочого дня і годинної продуктивності праці;
- С. зміна чисельності робітників і їх продуктивності;
- Д. виконання норм виробітку та трудомісткості продукції.

25. ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ФОРМУВАННЯ ДОГОВОРІВ НА ВИРОБНИЦТВО І ПОСТАВКУ ПРОДУКЦІЇ НЕ-ОБХІДНО ДАТИ ОЦІНКУ:

- А. наслідків невиконання договірних зобов'язань;
- В. економіко – правових регуляторів підприємницької діяльності;
- С. ефективності фінансової інвестиції;
- Д. оборотності дебіторської заборгованості;
- Е. рентабельності капіталу.

26. АНАЛІЗ ВИКОНАННЯ ДОГОВОРІВ ПОСТАВКИ ПРОДУКЦІЇ ПЕРЕДБАЧАЄ ТАКИЙ НАПРЯМОК ДОСЛІДЖЕНЬ:

- А. аналіз причин недопоставки продукції;
- В. аналіз ситуації на ринку;
- С. аналіз виробничого потенціалу підприємства;
- Д. аналіз конкурентоспроможності продукції.

27. КРИТИЧНА МАСА ПРОДАЖУ – ЦЕ:

- А. обсяг реалізації, який забезпечує одержання бажаного прибутку;
- В. запланований обсяг виробництва та реалізації продукції;
- С. максимальний обсяг виробництва та реалізації продукції;
- Д. оптимальний обсяг реалізації продукції в кредит;

Е. обсяг реалізації, який забезпечує покриття всіх витрат.

28. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ Є:

- А. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- В. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;
- С. підвищення продуктивності праці робітників;
- Д. зменшення адміністративних витрат;
- Е. досягнення ритмічності виробництва.

29. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- А. основні та оборотні засоби;
- В. трудові та матеріальні витрати;
- С. організація виробництва та оплати праці;
- Д. реалізація продукції та її собівартість;
- Е. основні засоби та їх віддача.

30. ПРО ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СВІДЧИТЬ:

- А. зменшення валюти балансу;
- В. збільшення частки короткострокових кредитів;
- С. більша частка залученого капіталу, ніж власного;
- Д. збільшення частки оборотних активів;
- Е. зменшення частки довгострокових кредитів.

Задача

За даними, що наведені в табл., проведіть наступні розрахунки: а) побудуйте ланцюговий ряд; б) визначте вплив окремих факторів на показник «обсяг виробництва» прийомом відносних різниць; в) зробіть висновки щодо факторного впливу на обсяг виробництва.

Таблиця

Дані для факторного аналізу зміни обсягу випуску товарної продукції

Показники	Умовне позначення	За планом	Фактично	Відхилення	% виконання
1. Обсяг випуску продукції у порівнюваних цінах, тис. грн.	ТП	65318,4	77381,9		
2. Середньооблікова чисельність робі-	Ч	3240	3205		

тників					
5. Середнє число днів роботи одного робітника	Д	240	231		
6. Середня тривалість робочого дня, год.	t	8	7,8		

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства

Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.В.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирєва О.В.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
Варіант № 20

Тестові завдання

1. ОБ'ЄКТАМИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ Є:

- A. Форма власності підприємства
- B. Використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів
- C. Хімічний склад лікарських препаратів
- D. Причинно-наслідкові зв'язки економічних явищ і процесів.

2. ДЛЯ ВІДОБРАЖЕННЯ СПІВВІДНОШЕНЬ, ПРОПОРЦІЙ ДВОХ ГРУП ВЗАЄМОЗАЛЕЖНИХ І ВРІВНОВАЖЕНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ, ПІДСУМКИ ЯКИХ ПОВИННІ БУТИ ТОТОЖНИМИ, ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ ТАКИЙ ПРИЙОМ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ЯК:

- A. Балансовий прийом
- B. Прийом групування інформації
- C. Прийом абсолютних різниць
- D. Прийом пропорційного поділу.

3. ПРИЙОМ ВІДНОСНИХ РІЗНИЦЬ ПОЛЯГАЄ У:

- A. Визначенні впливу окремих факторів на зміну величини результативного показника за допомогою поступової заміни базисної величини кожного факторного показника у факторній моделі на фактичну величину у звітному періоді
- B. Визначенні частки впливу факторів у зміні загального результату за пропорційним їх поділом
- C. Розрахунку впливу факторів на приріст результативного показника в мультиплікативних й змішаних моделях виходячи з відносних показників їх зміни, що виражені у відсотках або коефіцієнтах
- D. Виключенні впливу всіх, крім одного, факторів на величину результативного показника, вплив якого вимірюють шляхом послідовної заміни його базового значення на значення порівняльної характеристики і зіставлення з попереднім результатом.

4. ДЖЕРЕЛОМ ЗОВНІШНЬОЇ ІНФОРМАЦІЇ У ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ МОЖУТЬ БУТИ:

- A. Дані оперативної звітності
- B. Наукові публікації
- C. План з виробництва
- D. Доповідні записки.

5. ЧИСТА ПРОДУКЦІЯ – ЦЕ:

A. Різниця між вартістю всієї промислово-виробничої діяльності підприємства (у діючих цінах підприємства) і матеріальними виробничими витратами (сировина, матеріали, паливо, енергія тощо), а також сумою амортизаційних відрахувань

B. Грошова оцінка всіх виготовлених виробів, які пройшли обробку, комплектацію, прийняті органами технічного контролю, передані на склад готової продукції

C. Вартість всієї промислово-виробничої діяльності підприємства

D. Загальний обсяг виробництва у натуральному вираженні.

6. ПРОЦЕС ЗАМІНИ ЗАСТАРІЛИХ ЗРАЗКІВ ПРОДУКЦІЇ НА СУЧАСНІШІ ТА ТЕХНІЧНО ДОСКОНАЛІШІ АБО ВИПУСК ПРИНЦИПОВО НОВОЇ ПРОДУКЦІЇ – ЦЕ:

A. Модернізація виробництва

B. Технічне переозброєння виробництва

C. Розширення асортименту

D. Оновлення асортименту.

7. РИТМІЧНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА – ЦЕ:

A. Несвоєчасне надходження сировини

B. Рівномірний випуск продукції відповідно до графіка в об'ємі й асортименті, передбачених планом

C. Нерівномірний випуск продукції відповідно до графіка в об'ємі й асортименті, передбачених планом

D. Випуск продукції рівними частками протягом всього періоду аналізу.

8. ІНДЕКС ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ СКЛАВ 1,11, ІНДЕКС ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ – 1,09. КОЕФІЦІЄНТ ВИПЕРЕДЖЕННЯ ДОРІВНЮЄ:

A. 1,1

B. 0,99

C. 1,02

D. 2,2.

9. ТАКИЙ ПОКАЗНИК ВИТРАТОМІСТКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ЯК ВИТРАТИ НА ГРИВНЮ ПРОДУКЦІЇ РОЗРАХОВУЄТЬСЯ ЯК:

A. Відношення вартості виробленої продукції до загальної суми витрат на її виробництво і реалізацію

B. Відношення суми матеріальних витрат до вартості виробленої продукції

C. Відношення прямих витрат на виробництво продукції до вартості товарної продукції

D. Відношення загальної суми витрат на виробництво і реалізацію продукції до вартості виробленої продукції в діючих цінах.

10. ДОХІД ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ СКЛАВ 25 МЛН ГРН., ПДВ – 5 МЛН ГРН., СОБІВАРТІСТЬ ПРОДУКЦІЇ – 15 МЛН ГРН., АКЦИЗНИЙ ЗБІР – 1 МЛН ГРН. ВАЛОВИЙ ПРИБУТОК ДОРІВНЮЄ:

A. 4 млн грн.,

B. 5 млн грн.,

C. 10 млн грн.,

D. 16 млн грн.

11. ПРИНЦИП КОМПЛЕКСНОСТІ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ПЕРЕДБАЧАЄ:

A. що витрати на здійснення економічного аналізу повинні давати багаторазовий ефект;

B. що дослідження економічних явищ та процесів здійснюється на основі науково обґрунтованих методик;

C. пошук і оцінку резервів та шляхів їх використання;

D. використання всієї сукупності параметрів, що характеризують стан та зміну досліджуваних явищ та процесів;

E. участь в аналітичній роботі широкого кола спеціалістів.

12. РЕЗУЛЬТАТИ ЯКОГО АНАЛІЗУ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ВИКЛЮЧНО ДЛЯ ВНУТРІШНІХ ПОТРЕБ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА СТАНОВЛЯТЬ КОМЕРЦІЙНУ ТАЄМНИЦЮ:

A. системного аналізу;

B. управлінського аналізу;

C. маржинального аналізу;

D. зовнішнього аналізу

E. тематичного аналізу.

13. СЕРЕДНІ ВЕЛИЧИНИ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ВИКОРИСТОВУЮТЬ ДЛЯ:

- А. визначення структурних зрушень;
- В. узагальненої характеристики сукупності однорідних явищ;
- С. оцінки впливу факторів на зміну результативного показника;
- Д. визначення кількісної та якісної зміни показників;
- Е. виявлення тенденції зміни економічних явищ та процесів.

14. МОДЕЛІ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ, КОЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНИЙ ПОКАЗНИК Є АЛГЕБРАЇЧНОЮ СУМОЮ КІЛЬКОХ ФАКТОРІВ, - ЦЕ:

- А. мультиплікативні моделі;
- В. детерміновані моделі;
- С. адитивні моделі;
- Д. кратні моделі;
- Е. змішані моделі.

15. ВИЗНАЧИТИ ВПЛИВ КІЛЬКІСНОГО (КО, КІ) ТА ЯКІСНОГО (ЯО, ЯІ) ФАКТОРІВ НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОЇ ОЦІНКИ (КО ЯО,, КІ ЯІ) МОЖНА ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДУ РІЗНИЦІ АБСОЛЮТНИХ ВЕЛИЧИН. ДІЯ ФАКТОРІВ ПРЯМА. ВПЛИВ КІЛЬКІСНОГО ФАКТОРА НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ПОКАЗНИКА РОЗРАХОВУЮТЬ:

- А. $K_i Y_i, KOY_i$;
- В. $K_i Y_i / KO - KO$,
- С. $K_i (KO - YO) / Y_i$;
- Д. $K_i Y_i / KO YO$;
- Е. $K_i YO - KOYO$.

16. ВІДНОСНУ ЗМІНУ ПОКАЗНИКІВ ВИЗНАЧАЮТЬ ЗА ДОПОМОГОЮ:

- А. графічних методів;
- В. методу різниці відносних величин;
- С. факторного аналізу;
- Д. темпів росту та приросту;
- Е. середніх величин.

17. БАЛАНС ПІДПРИЄМСТВА, ДАНІ ЯКОГО ВИКОРИСТОВУЮТЬ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ АНАЛІЗУ, НАЛЕЖАТЬ ДО:

- А. планової інформації;
- В. облікової інформації;
- С. статистичної інформації;

- D. нормативно-довідкової інформації;
- E. даних спеціальних обстежень.

18. МОДЕЛЛЮ, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ ФОРМУВАННЯ ЧИСТОГО ДОХОДУ ВІД РЕАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ, Є:

- A. мультиплікативна;
- B. кратна;
- C. адитивна;
- D. змішана.

19. ЗА ДОПОМОГОЮ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО АНАЛІЗУ ВИЗНАЧАЮТЬ:

- A. зміну показників фінансових результатів звітного періоду порівняно з попереднім;
- B. структуру фінансових результатів;
- C. чистий прибуток підприємства;
- D. вплив факторів на зміну прибутку від реалізації продукції;
- E. податок на прибуток підприємств.

20. ФАКТОРНА МОДЕЛЬ, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ РУХ ГРОШОВИХ КОШТІВ, Є:

- A. кратною;
- B. адитивною;
- C. мультиплікативною;
- D. змішаною.

21. АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПОЛЯГАЄ В:

- A. оцінці спроможності підприємства здійснювати рентні платежі державі;
- B. дослідженні рівнів податків та відрахувань до прибутку;
- C. дослідженні рівнів прибутку у відношенні до показників виручки від реалізації, витрат, обсягів власного капіталу.

22. ВПЛИВ ЗМІНИ СОБІВАРТОСТІ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ЗМІНУ ПРИБУТКУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ВИЗНАЧАЮТЬ:

- A. порівнянням фактичної виручки та планової собівартості продукції;
- B. співвідношенням фактичної собівартості планового обсягу реалізації до планової собівартості;
- C. порівнянням фактичної собівартості реалізації та собівартості реалізованої продукції за базовими витратами;
- D. порівнянням фактичної та планової (базової) собівартості реалізованої продукції;

Е. як добуток темпу приросту обсягу реалізації та планової собівартості продукції.

23. МЕТОЮ АНАЛІЗУ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ Є:

А. оптимізація параметрів виробництва і реалізації продукції при максимальному використанні економічного потенціалу з метою забезпечення стійкої прибутковості;

В. визначення та оцінка резервів підвищення ефективності використання наявних ресурсів;

С. зменшення рівня витрат на 1 грн. чистого прибутку;

Д. вдосконалення наявної системи менеджменту організації виробництва і праці.

24. ПРИ АНАЛІЗІ РУХУ ЧИСЕЛЬНОСТІ РОБІТНИКІВ ВИКОРИСТОВУЮТЬ:

А. середньорічну чисельність робітників звітного періоду;

В. коефіцієнт плинності;

С. продуктивність праці.

25. ВПЛИВ ГОДИННОЇ (ДЕННОЇ) ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ОБСЯГ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ОБЧИСЛЮЄТЬСЯ:

А. відношенням обсягу виробництва продукції до загального числа відпрацьованих людино-годин (людино-днів);

В. добутком фактичної чисельності робітників на планову годинну (денну) продуктивність праці;

С. добутком планової годинної (денної) продуктивності праці на загальну фактично відпрацьовану кількість людино-годин (людино-днів);

Д. добутком відхилення між фактичною та плановою годинною (денною) продуктивністю праці на фактично відпрацьовані усіма робітниками людино-години (людино-днів).

26. КРИТИЧНА МАСА ПРОДАЖУ – ЦЕ:

А. обсяг реалізації, який забезпечує одержання бажаного прибутку;

В. запланований обсяг виробництва та реалізації продукції;

С. максимальний обсяг виробництва та реалізації продукції;

Д. оптимальний обсяг реалізації продукції в кредит;

Е. обсяг реалізації, який забезпечує покриття всіх витрат.

27. АНАЛІЗ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА ЗДІЙСНЮЄ:

А. виробничий відділ;

- В. відділ праці та зарплати;
- С. планово-економічний відділ;
- Д. фінансовий відділ;
- Е. правильні відповіді А і В.

28. ПРО ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СВІДЧИТЬ:

- А. зменшення валюти балансу;
- В. збільшення частки короткострокових кредитів;
- С. більша частка залученого капіталу, ніж власного;
- Д. збільшення частки оборотних активів;
- Е. зменшення частки довгострокових кредитів.

29. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- А. основні та оборотні засоби;
- В. трудові та матеріальні витрати;
- С. організація виробництва та оплати праці;
- Д. реалізація продукції та її собівартість;
- Е. основні засоби та їх віддача.

30. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ Є:

- А. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- В. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;
- С. підвищення продуктивності праці робітників;
- Д. зменшення адміністративних витрат;
- Е. досягнення ритмічності виробництва.

Задача

За даними, що наведені в табл., проведіть наступні розрахунки: а) побудуйте ланцюговий ряд; б) визначте вплив окремих факторів на показник «обсяг виробництва» прийомом відсоткових різниць; в) зробіть висновки щодо факторного впливу на обсяг виробництва.

Таблиця

Дані для факторного аналізу зміни обсягу випуску товарної продукції

Показники	Умовне позначення	За планом	Фактично	Відхилення	% виконання
1. Обсяг випуску продукції у порівню-	ТП	65318,	77381,		

ваних цінах, тис. грн.		4	9		
2. Середньооблікова чисельність робітників	Ч	3240	3205		
5. Середнє число днів роботи одного робітника	Д	240	231		
6. Середня тривалість робочого дня, год.	t	8	7,8		

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства

Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.В.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирєва О.В.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
Варіант № 21

Тестові завдання

1. ДО ФУНКЦІЙ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ НЕ НАЛЕЖИТЬ:

- А. Наукове обґрунтування поточних і перспективних планів
- В. Забезпечення системного підходу
- С. Вивчення характеру дії економічних законів, встановлення закономірностей і тенденцій економічних явищ і процесів в конкретних умовах підприємства
- Д. Контроль за виконанням планів і управлінських рішень, за економічним використанням ресурсів.

2. ВЕРТИКАЛЬНИЙ АНАЛІЗ:

- А. Використовується для визначення абсолютних та відносних відхилень фактичного рівня досліджуваних показників від базового (прогнозного, минулого періоду, середнього рівня тощо)
- В. Використовується при вивченні структури економічних явищ та процесів шляхом розрахунку питомої ваги частини до цілого, співвідношення частин цілого між собою, а також впливу факторів на рівень результативних показників шляхом порівняння їх величини до та після виміру впливу відповідного фактору
- С. Застосується при порівнянні показників за ряд періодів (років) та визначення основної тенденції динаміки показника
- Д. Це часовий (просторовий) вид аналізу, який використовується для визначення абсолютних та відносних відхилень фактичного рівня досліджуваних показників від базового рівня.

3. МЕТОД ПАЙОВОЇ УЧАСТІ ПОЛЯГАЄ У:

- А. Визначенні впливу окремих факторів на зміну величини результативного показника за допомогою поступової заміни базисної величини кожного факторного показника у факторній моделі на фактичну величину у звітному періоді

В. Розрахунку впливу факторів на приріст результативного показника в мультиплікативних й змішаних моделях виходячи з відносних показників їх зміни, що виражені у відсотках або коефіцієнтах

С. Визначенні частки впливу факторів у зміні загального результату за пропорційним їх поділом

Д. Виключенні впливу всіх, крім одного, факторів на величину результативного показника, вплив якого вимірюють шляхом послідовної заміни його базового значення на значення порівняльної характеристики і зіставлення з попереднім результатом.

4. ЗА СТАДІЯМИ УПРАВЛІННЯ РОЗРІЗНЯЮТЬ ІНФОРМАЦІЮ:

А. Прогнозну, планову, облікову, нормативну інформацію та інформацію для аналізу господарської діяльності, оперативного управління

В. . Внутрішню й зовнішню

С. Постійну (сталу), умовно-постійну та змінну

Д. Вхідну та вихідну.

5. ТОВАРНА ПРОДУКЦІЯ – ЦЕ:

А. Загальний обсяг виробництва у натуральному вираженні

В. Вартість всієї промислово-виробничої діяльності підприємства

С. Різниця між вартістю всієї промислово-виробничої діяльності підприємства (у діючих цінах підприємства) і матеріальними виробничими витратами (сировина, матеріали, паливо, енергія тощо), а також сумою амортизаційних відрахувань

Д. Грошова оцінка всіх виготовлених виробів, які пройшли обробку, комплектацію, прийняті органами технічного контролю, передані на склад готової продукції.

6. ВИРІБ А Є НОВИМ ВИРОБОМ. ЗА ПЛАНОМ ЙОГО ПИТОМА ВАГА У ЗАГАЛЬНІЙ СТРУКТУРІ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ СКЛАДАЛА 28,03 % , ФАКТИЧНА ПИТОМА ВАГА СТАНОВИЛА 26,46 %. ЗРОБІТЬ ВИСНОВОК ЩОДО ВИКОНАННЯ ПЛАНУ З ОНОВЛЕННЯ ПРОДУКЦІЇ:

А. План з оновлення продукції не виконано

В. План з оновлення продукції виконано

С. Даних для висновку недостатньо

Д. За питомою вагою нового виробу виконання плану з оновлення не розраховується.

7. ОБСЯГ ПРОДУКЦІЇ, ЗАРАХОВАНИЙ У ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ПО РИТМІЧНОСТІ СКЛАВ 320 ТИС. ГРН. ВИПУСК ПРОДУКЦІЇ ЗА ПЛАНОМ ДОРІВНЮЄ 312 ТИС. ГРН. ФАКТИЧНИЙ ОБСЯГ ПРОДУКЦІЇ – 330 ТИС. ГРН. КОЕФІЦІЄНТ РИТМІЧНОСТІ СТАНОВИТЬ:

- A. 1,058
- B. 1,031
- C. 1,026
- D. 0,975.

8. ПЕРВІСНА ВАРТІСТЬ ОСНОВНИХ ФОНДІВ – 1320 ТИС. ГРН. СУМА ЗНОСУ ОСНОВНИХ ФОНДІВ – 312 ТИС. ГРН. КОЕФІЦІЄНТ ПРИДАТНОСТІ ОСНОВНИХ ФОНДІВ СТАНОВИТЬ:

- A. 0,23
- B. 0,76
- C. 1,24
- D. Даних для розрахунку недостатньо.

9. ДО СКЛАДУ СТАТЕЙ КАЛЬКУЛЯЦІЇ ВХОДЯТЬ:

- A. Матеріальні витрати
- B. Амортизація основних засобів
- C. Загальні витрати
- D. Загальновиробничі витрати.

10. ВІДНОШЕННЯ СУМИ ВАЛОВОГО ПРИБУТКУ ДО ВЕЛИЧИНИ ЧИСТОГО ДОХОДУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ХАРАКТЕРИЗУЄ ТАКИЙ ПОКАЗНИК ЯК:

- A. Валова рентабельність продукції
- B. Операційна рентабельність продукції
- C. Чиста операційна рентабельність продукції
- D. Чиста рентабельність основної діяльності.

11. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ВИКОНУЄ ФУНКЦІЇ:

- A. планування, контролю та стимулювання;
- B. оцінки, розподілу, синтезу;
- C. діагностики, регулювання, контролю;
- D. синтезу, обґрунтування, стимулювання;
- E. оцінки, діагностики, пошуку.

12. УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ФІНАНСОВИЙ ВИДИ АНАЛІЗУ ВІДНОСЯТЬ ДО ГРУПУВАЛЬНОЇ ОЗНАКИ:

- A. за змістом аналізу;

- В. за користувачами аналізу;
- С. за формою досліджуваних економічних відносин;
- Д. за періодичністю аналізу;
- Е. за методикою вивчення об'єктів.

13. ТЕХНОЛОГІЯ АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ - ЦЕ:

- А. взаємодія технічних, інформаційних ресурсів та праці аналітиків;
- В. науково обґрунтований розподіл обов'язків між аналітиками;
- С. визначення методики аналітичних досліджень;
- Д. ефективне використання результатів аналізу в системі менеджменту;
- Е. визначення цілей, завдань та функцій економічного аналізу.

14. МОДЕЛІ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ, КОЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНИЙ ПОКАЗНИК Є ДОБУТКОМ КІЛЬКОХ ФАКТОРІВ, ЦЕ:

- А. мультиплікативні моделі;
- детерміновані моделі;
- адитивні моделі;
- кратні моделі;
- змішані моделі.

15. ВИЗНАЧИТИ ВПЛИВ КІЛЬКІСНОГО (КО,, КІ) ТА ЯКІСНОГО (ЯО, ЯІ) ФАКТОРІВ НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОЇ ОЦІНКИ (КО ЯО,, КІ ЯІ) МОЖНА ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДУ РІЗНИЦІ АБСОЛЮТНИХ ВЕЛИЧИН. ДІЯ ФАКТОРІВ ПРЯМА. ВПЛИВ ЯКІСНОГО ФАКТОРА НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ПОКАЗНИКА РОЗРАХОВУЮТЬ:

- А. $K_i Y_i$, - $K_i Y_O$;
- В. $K_i Y_i / K_O - K_O$,
- С. $K_i (K_O - Y_O) / Y_i$;
- Д. $K_i Y_i / K_O Y_O$;
- Е. $K_O Y_O$, / $K_i Y_O$.

16. ВИКОРИСТАННЯ ДИНАМІЧНИХ РЯДІВ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ДОЗВОЛЯЄ ВИЗНАЧИТИ:

- А. абсолютне відхилення показників;
- В. репрезентативне значення показників;
- С. відносне відхилення показників;
- Д. тренд зміни показників;
- Е. якість зміни.

17. РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ПРОВОДИТЬСЯ:

- А. до моменту здійснення господарської операції;
- В. після здійснення господарської операції;
- С. під час здійснення господарської операції;
- Д. для визначення доцільності здійснення господарської операції;
- Е. для коректування здійснюваної господарської операції.

18. МОДЕЛЮ ЧИСТОГО ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА, ЩО МОЖНА ПОБУДУВАТИ НА ОСНОВІ ЗВІТУ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ, Є:

- А. мультиплікативна;
- В. кратна;
- С. адитивна;
- Д. змішана.

19. ВЕРТИКАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДОЗВОЛЯЄ ВИЗНАЧИТИ:

- А. зміну фінансових результатів звітного періоду, порівняно з попереднім періодом;
- В. динаміку зміни чистого прибутку підприємств;
- С. структуру фінансових результатів та її зміну;
- Д. рівень досягнення планових показників фінансових результатів діяльності;
- Е. величину впливу факторів на зміну валового прибутку.

20. ФОРМОЮ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ, ЩО МІСТИТЬ ІНФОРМАЦІЮ ДЛЯ ОЦІНКИ ДОСТАТНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОГО ГРОШОВОГО ПОТОКУ, Є:

- А. форма 1 "Баланс";
- В. форма 2 "Звіт про фінансові результати";
- С. форма 3 "Звіт про рух грошових коштів";
- Д. форма 4 "Звіт про власний капітал".

21. НА ПРИБУТОК ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЄ:

- А. зміна адміністративних витрат;
- В. зміна обсягу та структури реалізації;
- С. зміна витрат на збут;
- Д. зміна ставки податку на прибуток;
- Е. правильні відповіді В і С.

22. ЧИННИКАМИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА СОБІВАРТІСТЬ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА, Є:

- A. операційний прибуток;
- B. адміністративні витрати;
- C. обсяг і структура реалізованої продукції;
- D. витрати на збут.

23. ОБ'ЄКТОМ АНАЛІЗУ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ТЕХНІЧНОГО РІВНЯ ПІДПРИЄМСТВА Є:

- A. обсяг виробництва;
- B. обсяг реалізації;
- C. рівень витрат;
- D. технологія виробництва.

24. ВПЛИВ НАДЛИШКУ АБО НЕСТАЧІ ЧИСЕЛЬНОСТІ РОБІТНИКІВ НА ОБСЯГ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- A. добутком фактичної чисельності на продуктивність праці одного робітника;
- B. добутком різниці між фактичною та плановою (лімітною) чисельністю робітників на фактичну продуктивність праці;
- C. добутком різниці між фактичною і плановою чисельністю робітників на їхню планову продуктивність;
- D. добутком відпрацьованого часу робітниками на продуктивність праці.

25. ВПЛИВ ЗМІНИ КІЛЬКОСТІ ВИХОДІВ НА РОБОТУ ПЕРСОНАЛУ НА МІСЯЧНУ (РІЧНУ) ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ РОЗРАХО-ВУЄТЬСЯ:

- A. множенням чисельності робітників на їхню продуктивність;
- B. добутком відхилення між фактичною і плановою чисельністю явок на роботу одним робітником на планову денну продуктивність праці;
- C. добутком різниці між фактичною і плановою денною продуктивністю праці на планову чисельність явок на роботу;
- D. добутком фактичної чисельності робітників на планову продуктивність праці.

26. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ Є:

- A. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;

В. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;

С. підвищення продуктивності праці робітників;

Д. зменшення адміністративних витрат;

Е. досягнення ритмічності виробництва.

27. ВИМОГА МІНІМІЗУВАТИ ВИТРАТИ НА ЗБІР, ЗБЕРІГАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ДАНИХ - ЦЕ ВИМОГА:

А. аналітичності інформації;

В. економічності інформації;

С. об'єктивності інформації;

Д. оперативності інформації;

Е. прозорості інформації.

28. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

А. основні та оборотні засоби;

В. трудові та матеріальні витрати;

С. організація виробництва та оплати праці;

Д. реалізація продукції та її собівартість;

Е. основні засоби та їх віддача.

29. ПРО ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СВІДЧИТЬ:

А. зменшення валюти балансу;

В. збільшення частки короткострокових кредитів;

С. більша частка залученого капіталу, ніж власного;

Д. збільшення частки оборотних активів;

Е. зменшення частки довгострокових кредитів.

30. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ Є:

А. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;

В. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;

С. підвищення продуктивності праці робітників;

Д. зменшення адміністративних витрат;

Е. досягнення ритмічності виробництва.

Задача

За даними, що наведені в табл., проведіть наступні розрахунки: а) побудуйте ланцюговий ряд; б) визначте вплив окремих факторів на показник «обсяг виробництва»

інтегральним прийомом; в) зробіть висновки щодо факторного впливу на обсяг виробництва.

Вихідні дані

Показник	Умовне позначення	План	Факт
Обсяг товарної продукції, тис. грн	ТП	1200	1449
Відпрацьований час, люд.-дні	Д	1000	1050
Обсяг виробітку одного середньоспискового робітника, тис. грн/дн.	$V_{\text{срд}}$	1,2	1,38

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства

Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.В.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирєва О.В.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
Варіант № 22

Тестові завдання

11. ДО ФУНКЦІЙ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ НАЛЕЖИТЬ:

- A. Виявлення зв'язку з іншими галузями знань
- B. Планування економічних показників діяльності підприємства
- C. Пошук резервів підвищення ефективності виробництва на основі вивчення передового досвіду і досягнень науки і практики
- D. Управління матеріальними ресурсами підприємства.

12. ВИД ПОРІВНЯЛЬНОГО АНАЛІЗУ, ЯКИЙ ЗАСТОСОВУЄТЬСЯ ПРИ ПОРІВНЯННІ ПОКАЗНИКІВ ЗА РЯД ПЕРІОДІВ (РОКІВ) ТА ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНОЇ ТЕНДЕНЦІЇ ДИНАМІКИ ПОКАЗНИКА, – ЦЕ:

- A. Горизонтальний аналіз
- B. Вертикальний аналіз
- C. Трендовий аналіз
- D. Графічний аналіз.

13. МЕТОД ФАКТОРНОГО АНАЛІЗУ, ЯКИЙ ПОЛЯГАЄ У ВИЗНАЧЕННІ ВПЛИВУ ОКРЕМИХ ФАКТОРІВ НА ЗМІНУ ВЕЛИЧИНИ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ПОКАЗНИКА ЗА ДОПОМОГОЮ ПОСТУПОВОЇ ЗАМІНИ БАЗИСНОЇ ВЕЛИЧИНИ КОЖНОГО ФАКТОРНОГО ПОКАЗНИКА У ФАКТОРНІЙ МОДЕЛІ НА ФАКТИЧНУ ВЕЛИЧИНУ У ЗВІТНОМУ ПЕРІОДІ:

- A. Метод ланцюгових підстанов
- B. Індексний метод
- C. Метод пайової участі
- D. Інтегральний метод.

14. ЗА СТАДІЯМИ СТВОРЕННЯ РОЗРІЗНЯЮТЬ ІНФОРМАЦІЮ:

- A. Прогнозну, планову, облікову, нормативну інформацію та інформацію для аналізу господарської діяльності, оперативного управління
- B. Внутрішню й зовнішню
- C. Постійну (сталу), умовно-постійну та змінну
- D. Вхідну та вихідну.

15. ОБСЯГ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ У ПОЗАМИНУЛОМУ РОЦІ СКЛАВ 1125 ТИС. ГРН., У МИНУЛОМУ – 1100 ТИС. ГРН., У ПОТОЧНОМУ – 1130 ТИС. ГРН. БАЗИСНИЙ ТЕМП ЗРОСТАННЯ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ СТАНОВИТЬ:

- A. 97,77%
- B. 99,56%
- C. 100,44%
- D. 102,73%.

16. ЧАСТКА ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА, ЯКА МАЄ ТОВАРНІ ЗНАКИ, ЗАРЕЄСТРОВАНІ У ВІТЧИЗНЯНИХ І МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ, У МИНУЛОМУ РОЦІ СТАНОВИЛА 31%, У ПОТОЧНОМУ – 36%. ЗРОБІТЬ ВИСНОВОК ЩОДО ЗМІН АСОРТИМЕНТУ ПРОДУКЦІЇ:

- A. Асортимент підприємства є традиційним
- B. Зростання частки продукції, яка має товарні знаки, є поліпшенням асортиментних позицій підприємства
- C. Зростання частки продукції, яка має товарні знаки, є погіршенням асортиментних позицій підприємства
- D. Зазначені дані не стосуються виконання плану за асортиментом.

17. ДЛЯ ОЦІНКИ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА РИТМІЧНІСТЮ ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ ТАКИЙ ПОКАЗНИК:

- A. Коефіцієнт аритмічності
- B. Коефіцієнт додержання планової структури
- C. Коефіцієнт сортності
- D. Питома вага браку в загальному випуску продукції.

18. ПЕРВІСНА ВАРТІСТЬ ОСНОВНИХ ФОНДІВ – 1320 ТИС. ГРН. ЗАЛИШКОВА ВАРТІСТЬ ОСНОВНИХ ФОНДІВ – 1008 ТИС. ГРН. СУМА ЗНОСУ ОСНОВНИХ ФОНДІВ – 312 ТИС. ГРН. КОЕФІЦІЄНТ ЗНОСУ ОСНОВНИХ ФОНДІВ СТАНОВИТЬ:

- A. 0,03
- B. 0,76
- C. 1,24
- D. 0,23.

19. ВИТРАТИ, ЯКІ ПОВ'ЯЗАНІ З ВИРОБНИЦТВОМ КІЛЬКОХ ВИДІВ ПРОДУКЦІЇ І РОЗПОДІЛЯЮТЬСЯ ЗА ОБ'ЄКТАМИ КАЛЬКУЛЯЦІЇ ПРОПОРЦІЙНО ДО ВІДПОВІДНОЇ БАЗИ – ЦЕ:

- A. Прямі витрати
- B. Непрямі витрати
- C. Явні витрати
- D. Неявні витрати.

20. ОПЕРАЦІЙНА РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ РОЗРАХОВУЄТЬСЯ ЗА ФОРМУЛОЮ:

- A. Чистий прибуток / Валовий дохід від реалізації продукції
- B. Валовий прибуток / чистий дохід від реалізації продукції
- C. Прибуток від операційної діяльності / чистий дохід від реалізації продукції
- D. Чистий прибуток / Активи підприємства.

11. ПІД ПРЕДМЕТОМ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ РОЗУМІЮТЬ:

- A. причинно – наслідкові зв'язки зміни економічних явищ та процесів;
- B. системне комплексне вивчення, вимірювання та узагальнення результатів діяльності підприємства;
- C. принципи економічного аналізу;
- D. способи вивчення стану та зміни економічної системи в ці-

лому;

Е. дані статистичного, оперативного та бухгалтерського обліку.

12. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ Є:

А. методологічною базою;

В. організаційною базою;

С. інформаційною базою;

Д. правовою базою;

Е. ідеологічною основою.

13. УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ НА ОСНОВІ:

А. даних бухгалтерського обліку;

В. фінансової звітності;

С. статистичних даних;

Д. даних спеціальних обстежень;

Е. всі відповіді правильні.

14. АНАЛІТИЧНИЙ ПРОЦЕС ВКЛЮЧАЄ:

А. цілі, задачі, послідовність та дієвість аналізу;

В. етапи, процедури, операції;

С. комплекси задач, блоки задач, окремі задачі та їх модулі;

Д. програму, план, графік та стандарти аналізу;

Е. систематизацію та періодизацію аналітичних робіт, розподіл відповідальності.

15. МОДЕЛІ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ, КОЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНИЙ ПОКАЗНИК Є ЧАСТКОЮ ВІД ДІЛЕННЯ ФАКТОРІВ, ЦЕ:

А. мультиплікативні моделі;

В. детерміновані моделі;

С. адитивні моделі;

Д. кратні моделі;

Е. змішані моделі.

16. МЕТОД ЛАНЦЮГОВИХ ПІДСТАНОВОК ДОЗВОЛЯЄ:

А. оцінити зміну параметрів у часі;

В. визначити вплив факторів на результативний показник;

С. визначити тип функціонального зв'язку;

Д. виявити тенденцію та закономірності зміни і розвитку явищ та процесів;

Е. обчислити співвідношення і взаємозалежність досліджуваних показників.

17. ДО КІЛЬКІСНИХ ПОКАЗНИКІВ НАЛЕЖАТЬ:

- А. середня заробітна плата;
- В. виробіток одного робітника;
- С. чисельність працівників;
- Д. матеріаломісткість продукції;
- Е. оборотність оборотних коштів.

18. ПРИ ЗДІЙСНЕННІ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ДАЮТЬ ОЦІНКУ:

- А. граничного рівня витрат;
- В. економічної рентабельності підприємства;
- С. маркетингової стратегії підприємства;
- Д. ефективності використання виробничих ресурсів;
- Е. фінансової стійкості.

19. ПРИ АНАЛІЗІ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ ВИЗНАЧАЮТЬ:

- А. рух коштів на розрахунковому рахунку;
- В. стан розрахунків за одержаними кредитами;
- С. частку простроченої дебіторської заборгованості;
- Д. стан розрахунків з постачальниками;
- Е. частку дебіторської заборгованості у власному капіталі.

20. МОДЕЛЛЮ, ЩО ЗАСТОСОВУЄТЬСЯ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ СЕРЕДНІХ ЗАЛИШКІВ КАПІТАЛУ НА ЧИСТИЙ ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА, Є:

- А. адитивна;
- В. кратна;
- С. мультиплікативна;
- Д. змішана.

21. ІНФОРМАЦІЯ СТОСОВНО ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА МІСТИТЬСЯ У:

- А. звіті про власний капітал;
- В. звіті про рух грошових коштів;
- С. звіті про фінансові результати;
- Д. балансі.

22. ЯКИЙ ЗВ'ЯЗОК МІЖ РІВНЕМ ВАЛОВОГО ПРИБУТКУ ТА РІВНЕМ СОБІВАРТОСТІ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ:

- прямий;
- зворотній;
- умовний;
- обернено – пропорційний;
- немає зв'язку.

23. ФОРМОЮ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ, ШО МІСТИТЬ ІНФОРМАЦІЮ ПРО ВЕЛИЧИНУ СОБІВАРТОСТІ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ, Є:

- A. баланс;
- B. звіт про фінансові результати;
- C. звіт про рух грошових коштів;
- D. звіт про власний капітал.

24. ПОШУК ТА ОЦІНКА РЕЗЕРВІВ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ВКЛЮЧАЄ:

- A. аналіз витрат на виробництво продукції;
- B. аналіз умов праці;
- C. аналіз використання матеріальних ресурсів на підприємстві;
- D. оцінку можливостей зменшення залишків готової продукції на складі.

25. ЗА ДОПОМОГОЮ ЯКИХ ПОКАЗНИКІВ АНАЛІЗУЄТЬСЯ ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ:

- A. відпрацьовані людино-дні, людино-години;
- B. обсяг валової, товарної, реалізованої і чистої продукції;
- C. середньогодинний, денний, місячний (річний) виробіток на одного робітника і середньомісячний (річний) виробіток на одного працюючого;
- D. виконання норм виробітку і зниження трудомісткості продукції.

26. ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ВІДНОСНОЇ ЕКОНОМІЇ (ПЕРЕВИТРАТ) ФОНДУ ОПЛАТИ ПРАЦІ СПІВСТАВЛЯЮТЬ ПОКАЗНИКИ:

- A. змінення фонду оплати праці та середньої вартості обігових активів;
- B. змінення фонду оплати праці та продуктивності праці;
- C. змінення фонду оплати праці та джерел власних коштів.

27. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ
ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- А. основні та оборотні засоби;
- В. трудові та матеріальні витрати;
- С. організація виробництва та оплати праці;
- Д. реалізація продукції та її собівартість;
- Е. основні засоби та їх віддача.

28. КІЛЬКІСТЬ РЕКЛАМАЦІЙ, ВИЗНАНИХ ПІДПРИЄМСТВОМ, ЗРОСЛА З
10 ДО 12. ПРОАНАЛІЗУЙТЕ ЯКІСНІ ПАРАМЕТРИ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА:

- А. Аналіз якості продукції підприємства не проводиться за вказаним показником
- В. Спостерігається погіршення рівня якості продукції
- С. Спостерігається покращення рівня якості продукції
- Д. Даних для висновку недостатньо.

29. СЕРЕДНЬОРІЧНА ЧИСЕЛЬНІСТЬ РОБІТНИКІВ СКЛАЛА 1200 ЧОЛ.
ВІДПРАЦЬОВАНО ЗА РІК ОДИМ РОБІТНИКОМ 212 ДНІС. СЕРЕДНЯ ТРИВА-
ЛІСТЬ РОБОЧОГО ДНЯ – 8 ГОД. СЕРЕДНЬОРІЧНИЙ ВИРОБІТОК ОДНОГО РОБІ-
ТНИКА 60120 ТИС.ГРН. СЕРЕДНЬОГОДИННИЙ ВИРОБІТОК ОДНОГО РОБІТНИ-
КА ДОРІВНЮЄ:

- А. 101,96 млн грн.
- В. 283,58 тис. грн.
- С. 35,45 тис. грн.
- Д. Даних для розрахунку недостатньо.

30. ПЛАНОВА ПОТРЕБА У МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСАХ СТАНОВИТЬ 691
Т, УКЛАДЕНО ДОГОВОРІВ НА 624 Т, ФАКТИЧНО ОТРИМАНО ВІД ПОСТАЧА-
ЛЬНИКІВ 624 Т. ЗРОБІТЬ ВИСНОВКИ ЩОДО ДЖЕРЕЛ ПОКРИТТЯ ПОТРЕБИ У
МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСАХ:

- А. План потреби в матеріальних ресурсах виконано на 100%
- В. Потреба у матеріальних ресурсах у розмірі 67 т забезпечується внутрішніми джерелами покриття
- С. Потреба у матеріальних ресурсах задовольняється лише на 90%
- Д. Даних для висновку недостатньо.

Задача

За даними, що наведені в табл., проведіть наступні розрахунки: а) побудуйте ланцюговий ряд; б) визначте вплив окремих факторів на показник «обсяг виробництва» інтегральним прийомом; в) зробіть висновки щодо факторного впливу на обсяг виробництва.

Таблиця

Вихідні дані			
Показник	Умовне значення	План	Факт
Дохід від реалізації путівок, тис. грн.	ДВ		
Середня кількість путівок,	К	5	8

що продані за один день, шт.			
Кількість відпрацьованих днів	Д	304	308
Середня вартість путівки, грн	Ц	550	600

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства

Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирєва О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
Варіант № 23

Тестові завдання

11. ДО ПРИНЦИПІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ НЕ НАЛЕЖИТЬ:

- A. Ефективність
- B. Автономність
- C. Плановість
- D. Оперативність.

12. ЗА ЕКОНОМІЧНОЮ СУТНІСТЮ ВІДНОСНІ ПОКАЗНИКИ ПОДІЛЯЮТЬСЯ НА ТАКІ ВИДИ:

- A. Виконання плану, динаміки, структури, координації, інтенсивності, ефективності
- B. Коефіцієнти, відсотки й індекси
- C. Базисні та ланцюгові індекси
- D. Абсолютні, відносні показники, середні величини.

13. ЗА ЯКИМ ПРИЙОМОМ МЕТОДУ ЛАНЦЮГОВИХ ПІДСТАНОВ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ТАКІ ФОРМУЛИ – $\Delta Y_{x1} = \Delta x1 \cdot x20 \cdot x30 \cdot x40$; $\Delta Y_{x2} = x11 \cdot \Delta x2 \cdot x30 \cdot x40$; $\Delta Y_{x3} = x11 \cdot x21 \cdot \Delta x3 \cdot x40$; $\Delta Y_{x4} = x11 \cdot x21 \cdot x31 \cdot \Delta x4$:

- A. Прийом абсолютних величин
- B. Прийом відсоткових різниць
- C. Прийом відносних різниць
- D. Прийом абсолютних різниць.

14. ЗА НАСИЧЕНІСТЮ РЕКВІЗИТАМИ ІНФОРМАЦІЯ, ЯКУ ВИКОРИСТОВУЮТЬ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ, БУВАЄ:

- A. Прогнозна, планова, облікова, нормативна
- B. Усна і документальна
- C. Постійна, умовно-постійна та змінна
- D. Достатня, недостатня і надлишкова.

15. ОБСЯГ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ У ПОЗАМИНУЛОМУ РОЦІ СКЛАВ 1125 ТИС. ГРН., У МИНУЛОМУ – 1100 ТИС. ГРН., У ПОТОЧНОМУ – 1130 ТИС. ГРН. ЛАНЦЮГОВИЙ ТЕМП ЗРОСТАННЯ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ У ПОТОЧНОМУ РОЦІ СТАНОВИТЬ:

- A. 97,77%
- B. 99,56%
- C. 100,44%
- D. 102,73%.

16. ОБСЯГ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЗА ПРОДУКЦІЄЮ А ЗА ПЛАНОМ СКЛАВ – 1100 ТИС. ГРН., ФАКТИЧНО – 1130 ТИС. ГРН. ЗАГАЛЬНИЙ ВІДСОТОК

ВИКОНАННЯ ПЛАНУ СТАНОВИТЬ 110%. ОБСЯГ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ ФАКТИЧНО ПРИ ПЛАНОВІЙ СТРУКТУРІ ДОРІВНЮЄ:

- A. 1100 тис. грн.
- B. 1130 тис. грн.
- C. 1210 тис. грн.
- D. 1243 тис. грн.

17. КОЕФІЦІЄНТ АРИТМІЧНОСТІ ДОРІВНЮЄ 0,9. ЗРОБІТЬ ВИСНОВОК ЩОДО РИТМІЧНОСТІ ВИРОБНИЦТВА:

- A. Оскільки $K_{аритм} < 1$, підприємство працює неритмічно
- B. Оскільки $K_{аритм} < 1$, підприємство працює ритмічно
- C. Оскільки $K_{аритм} \neq 1$, підприємство працює ритмічно
- D. Даних для висновку недостатньо.

18. ДО ПРИЧИН ПОНАДПЛАНОВИХ ВТРАТ РОБОЧОГО ЧАСУ МОЖУТЬ НАЛЕЖАТИ:

- A. Простої через несправність обладнання
- B. Збільшення кількості відпрацьованих днів
- C. Планові відпустки робітників
- D. Надлишок матеріалів.

19. ДО ПРЯМИХ ВИТРАТ ВІДНОСЯТЬСЯ:

- A. Витрати на ремонт обладнання
- B. Витрати на сировину
- C. Витрати на заробітну плату адміністративного персоналу
- D. Амортизація.

20. ДО ФАКТОРІВ ПЕРШОГО РІВНЯ У ФАКТОРНОМУ АНАЛІЗІ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ВІДНОСЯТЬСЯ:

- A. Зміна якості продукції
- B. Зміна кон'юнктури ринку
- C. Зміна чистого доходу від реалізації продукції та собівартості реалізованої продукції
- D. Зміна структури реалізованої продукції.

11. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ВИКОНУЄ ФУНКЦІЇ:

- A. планування, контролю та стимулювання;
- B. оцінки, розподілу, синтезу;
- C. діагностики, регулювання, контролю;
- D. синтезу, обґрунтування, стимулювання;
- E. оцінки, діагностики, пошуку.

12. УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ФІНАНСОВИЙ ВИДИ АНАЛІЗУ ВІДНОСЯТЬ ДО ГРУПУВАЛЬНОЇ ОЗНАКИ:

- A. за змістом аналізу;
- B. за користувачами аналізу;
- C. за формою досліджуваних економічних відносин;
- D. за періодичністю аналізу;

Е. за методикою вивчення об'єктів.

13. ТЕХНОЛОГІЯ АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ - ЦЕ:

- А. взаємодія технічних, інформаційних ресурсів та праці аналітиків;
- В. науково обґрунтований розподіл обов'язків між аналітиками;
- С. визначення методики аналітичних досліджень;
- Д. ефективне використання результатів аналізу в системі менеджменту;
- Е. визначення цілей, завдань та функцій економічного аналізу.

14. МОДЕЛІ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ, КОЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНИЙ ПОКАЗНИК Є ДОБУТКОМ КІЛЬКОХ ФАКТОРІВ, ЦЕ:

- А. мультиплікативні моделі;
- детерміновані моделі;
- адитивні моделі;
- кратні моделі;
- змішані моделі.

15. ВИЗНАЧИТИ ВПЛИВ КІЛЬКІСНОГО (КО,, КІ) ТА ЯКІСНОГО (ЯО, ЯІ) ФАКТОРІВ НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОЇ ОЦІНКИ (КО ЯО,, КІ ЯІ) МОЖНА ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДУ РІЗНИЦІ АБСОЛЮТНИХ ВЕЛИЧИН. ДІЯ ФАКТОРІВ ПРЯМА. ВПЛИВ ЯКІСНОГО ФАКТОРА НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ПОКАЗНИКА РОЗРАХОВУЮТЬ:

- А. $K_i Y_i - K_i Y_O$;
- В. $K_i Y_i / K_O - K_O$,,
- С. $K_i (K_O - Y_O) / Y_i$;
- Д. $K_i Y_i / K_O Y_O$;
- Е. $K_O Y_O$,, / $K_i Y_O$.

16. ВИКОРИСТАННЯ ДИНАМІЧНИХ РЯДІВ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ДОЗВОЛЯЄ ВИЗНАЧИТИ:

- А. абсолютне відхилення показників;
- В. репрезентативне значення показників;
- С. відносне відхилення показників;
- Д. тренд зміни показників;
- Е. якість зміни.

17. РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ПРОВОДИТЬСЯ:

- А. до моменту здійснення господарської операції;

- В. після здійснення господарської операції;
- С. під час здійснення господарської операції;
- Д. для визначення доцільності здійснення господарської операції;
- Е. для коректування здійснюваної господарської операції.

18. МОДЕЛЮ ЧИСТОГО ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА, ЩО МОЖНА ПОБУДУВАТИ НА ОСНОВІ ЗВІТУ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ, Є:

- А. мультиплікативна;
- В. кратна;
- С. адитивна;
- Д. змішана.

19. ВЕРТИКАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДОЗВОЛЯЄ ВИЗНАЧИТИ:

- А. зміну фінансових результатів звітного періоду, порівняно з попереднім періодом;
- В. динаміку зміни чистого прибутку підприємств;
- С. структуру фінансових результатів та її зміну;
- Д. рівень досягнення планових показників фінансових результатів діяльності;
- Е. величину впливу факторів на зміну валового прибутку.

20. ФОРМОЮ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ, ЩО МІСТИТЬ ІНФОРМАЦІЮ ДЛЯ ОЦІНКИ ДОСТАТНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОГО ГРОШОВОГО ПОТОКУ, Є:

- А. форма 1 "Баланс";
- В. форма 2 "Звіт про фінансові результати";
- С. форма 3 "Звіт про рух грошових коштів";
- Д. форма 4 "Звіт про власний капітал".

21. НА ПРИБУТОК ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЄ:

- А. зміна адміністративних витрат;
- В. зміна обсягу та структури реалізації;
- С. зміна витрат на збут;
- Д. зміна ставки податку на прибуток;
- Е. правильні відповіді В і С.

22. ЧИННИКАМИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА СОБІВАРТІСТЬ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА, Є:

- А. операційний прибуток;
- В. адміністративні витрати;

- С. обсяг і структура реалізованої продукції;
- Д. витрати на збут.

23. ОБ'ЄКТОМ АНАЛІЗУ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ТЕХНІЧНОГО РІВНЯ ПІДПРИЄМСТВА Є:

- А. обсяг виробництва;
- В. обсяг реалізації;
- С. рівень витрат;
- Д. технологія виробництва.

24. ВПЛИВ НАДЛИШКУ АБО НЕСТАЧІ ЧИСЕЛЬНОСТІ РОБІТНИКІВ НА ОБСЯГ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- А. добутком фактичної чисельності на продуктивність праці одного робітника;
- В. добутком різниці між фактичною та плановою (лімітною) чисельністю робітників на фактичну продуктивність праці;
- С. добутком різниці між фактичною і плановою чисельністю робітників на їхню планову продуктивність;
- Д. добутком відпрацьованого часу робітниками на продуктивність праці.

25. ВПЛИВ ЗМІНИ КІЛЬКОСТІ ВИХОДІВ НА РОБОТУ ПЕРСОНАЛУ НА МІСЯЧНУ (РІЧНУ) ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ РОЗРАХОВУЄТЬСЯ:

- А. множенням чисельності робітників на їхню продуктивність;
- В. добутком відхилення між фактичною і плановою чисельністю явок на роботу одним робітником на планову денну продуктивність праці;
- С. добутком різниці між фактичною і плановою денною продуктивністю праці на планову чисельність явок на роботу;
- Д. добутком фактичної чисельності робітників на планову продуктивність праці.

26. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ Є:

- А. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- В. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;
- С. підвищення продуктивності праці робітників;
- Д. зменшення адміністративних витрат;

Е. досягнення ритмічності виробництва.

27. ВИМОГА МІНІМІЗУВАТИ ВИТРАТИ НА ЗБІР, ЗБЕРІГАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ДАНИХ - ЦЕ ВИМОГА:

- А. аналітичності інформації;
- В. економічності інформації;
- С. об'єктивності інформації;
- Д. оперативності інформації;
- Е. прозорості інформації.

28. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- А. основні та оборотні засоби;
- В. трудові та матеріальні витрати;
- С. організація виробництва та оплати праці;
- Д. реалізація продукції та її собівартість;
- Е. основні засоби та їх віддача.

29. ПРО ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СВІДЧИТЬ:

- А. зменшення валюти балансу;
- В. збільшення частки короткострокових кредитів;
- С. більша частка залученого капіталу, ніж власного;
- Д. збільшення частки оборотних активів;
- Е. зменшення частки довгострокових кредитів.

30. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ Є:

- А. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- В. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;
- С. підвищення продуктивності праці робітників;
- Д. зменшення адміністративних витрат;
- Е. досягнення ритмічності виробництва.

Задача

Рівень рентабельності капіталу знизився на 8% у зв'язку зі збільшенням капіталу підприємства на 200 млн грн. При цьому вартість основного капіталу зросла на 250 млн грн., а обігового – зменшилась на 50 млн грн. Для розв'язання задачі використати спосіб пропорційного поділу.

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства

Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирєва О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант № 24

Тестові завдання

11. ЗА ОЗНАКОЮ ЧАСУ РОЗРІЗНЯЮТЬ ТАКІ ВИДИ АНАЛІЗУ:

- A. Попередній та ретроспективний
- B. Галузевий та міжгалузевий
- C. Стохастичний та експрес-аналіз
- D. Порівняльний та заключний.

12. ІНДЕКСИ, ЯКІ ЯВЛЯЮТЬ СОБОЮ ПОРІВНЯННЯ ДАНИХ ЗА РЯД ПЕРІОДІВ З ОДНИМ ПОКАЗНИКОМ, ПРИЙНЯТИМ ЗА БАЗУ, Є:

- A. Середніми
- B. Ланцюговими
- C. Індексами виконання плану
- D. Базисними.

13. ЗА ЯКИМ ПРИЙОМОМ МЕТОДУ ЛАНЦЮГОВИХ ПІДСТАНОВ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ТАКІ ФОРМУЛИ –

$$\Delta Y_{x1} = \frac{Y^0 \Delta X_1 \%}{100} \quad \Delta Y_{x2} = \frac{(Y^0 + \Delta Y_{x1}) \Delta X_2 \%}{100} \quad \Delta Y_{x3} = \frac{(Y^0 + \Delta Y_{x1} + \Delta Y_{x2}) \Delta X_3 \%}{100}$$

- A. Прийом абсолютних величин
- B. Прийом відсоткових різниць
- C. Прийом відносних різниць
- D. Прийом абсолютних різниць.

14. ДО ІНФОРМАЦІЇ, ЯКА ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ ДЛЯ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ВИСУВАЮТЬСЯ ТАКІ ВИМОГИ:

- A. Достовірність, своєчасність, повнота, детальність, багатоаспектність
- B. Динамічність, взаємозв'язаний характер, нерівномірність виникнення протягом року, дискретність, єдність і взаємообумовленість показників
- C. Великі обсяги оброблюваної інформації
- D. Значне поширення документів як носіїв вхідних даних та результатів обробки.

15. ОБСЯГ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ У ПОЗАМИНУЛОМУ РОЦІ СКЛАВ 1125 ТИС. ГРН., У МИНУЛОМУ – 1100 ТИС. ГРН., У ПОТОЧНОМУ – 1130 ТИС. ГРН. СЕРЕДНЬОРІЧНИЙ ТЕМП ЗРОСТАННЯ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ СТАНОВИТЬ:

- A. 97,77% B. 100,22% C. 100,44% D. 102,73%.

16. ОБСЯГ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЗА ПРОДУКЦІЄЮ А ЗА ПЛАНОМ СКЛАВ – 1125 ТИС. ГРН., ФАКТИЧНО – 1150 ТИС. ГРН. ОБСЯГ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ ФАКТИЧНО ПРИ ПЛАНОВІЙ СТРУКТУРІ ДОРІВ-

НЮЄ 1145 ТИС. ГРН. КОЕФІЦІЄНТ ДОДЕРЖАННЯ ПЛАНОВОЇ СТРУКТУРИ СТАНОВИТЬ:

- A. 0,9825 B. 0,9956 C. 1,0177 D. 1,0222.

17. ВИРІБ А СКЛАДАЄТЬСЯ З ЧОТИРЬОХ ДЕТАЛЕЙ. КІЛЬКІСТЬ КОМПЛЕКТІВ ЗА ПЕРШОЮ З НИХ СКЛАЛА 120 ШТ, ЗА ДРУГОЮ – 113 ШТ, ЗА ТРЕТЬОЮ – 109 ШТ, ЗА ЧЕТВЕРТОЮ – 104 ШТ. ВИЗНАЧТЕ РІВЕНЬ КОМПЛЕКТНОСТІ ВИРОБНИЦТВА:

- A. 120 шт.
B. 113 шт.
C. 109 шт.
D. 104 шт.

18. НАЯВНЕ ОБЛАДНАННЯ – ЦЕ:

- A. Все обладнання, що є на підприємстві, незалежно від того, де воно знаходиться (у цехах, на складі) і в якому стані
B. Змонтоване і підготовлене до роботи обладнання, що знаходиться в цехах
C. Все обладнання, що фактично працює в звітному періоді, незалежно від часу його роботи
D. Все обладнання, що фактично знаходиться в ремонті.

19. ДО ПОСТІЙНИХ ВИТРАТ НАЛЕЖАТЬ:

- A. Витрати палива на технологічні цілі
B. Нарахування на заробітну плату основних робітників
C. Витрати на матеріали
D. Амортизація.

20. РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ АКТИВІВ РОЗРАХОВУЄТЬСЯ ЗА ФОРМУЛОЮ:

- A. Чистий прибуток / середньорічна вартість активів підприємства
B. Прибуток від операційної діяльності / середньорічна вартість активів підприємства
C. Прибуток на одиницю продукції / собівартість продукції
D. Валовий прибуток / вартість активів.

11. ПРИНЦИП КОМПЛЕКСНОСТІ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ПЕРЕДБАЧАЄ:

- A. що витрати на здійснення економічного аналізу повинні давати багаторазовий ефект;
B. що дослідження економічних явищ та процесів здійснюється на основі науково обґрунтованих методик;
C. пошук і оцінку резервів та шляхів їх використання;
D. використання всієї сукупності параметрів, що характеризують стан та зміну досліджуваних явищ та процесів;
E. участь в аналітичній роботі широкого кола спеціалістів.

12. РЕЗУЛЬТАТИ ЯКОГО АНАЛІЗУ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ВИКЛЮЧНО ДЛЯ ВНУТРІШНІХ ПОТРЕБ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА СТАНОВЛЯТЬ КОМЕРЦІЙНУ ТАЄМНИЦЮ:

- A. системного аналізу;

- В. управлінського аналізу;
- С. маржинального аналізу;
- Д. зовнішнього аналізу
- Е. тематичного аналізу.

13. СЕРЕДНІ ВЕЛИЧИНИ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ВИКОРИСТОВУЮТЬ ДЛЯ:

- А. визначення структурних зрушень;
- В. узагальненої характеристики сукупності однорідних явищ;
- С. оцінки впливу факторів на зміну результативного показника;
- Д. визначення кількісної та якісної зміни показників;
- Е. виявлення тенденції зміни економічних явищ та процесів.

14. МОДЕЛІ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ, КОЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНИЙ ПОКАЗНИК Є АЛГЕБРАЇЧНОЮ СУМОЮ КІЛЬКОХ ФАКТОРІВ, - ЦЕ:

- А. мультиплікативні моделі;
- В. детерміновані моделі;
- С. адитивні моделі;
- Д. кратні моделі;
- Е. змішані моделі.

15. ВИЗНАЧИТИ ВПЛИВ КІЛЬКІСНОГО (КО, КІ) ТА ЯКІСНОГО (ЯО, ЯІ) ФАКТОРІВ НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОЇ ОЦІНКИ (КО ЯО,, КІ ЯІ) МОЖНА ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДУ РІЗНИЦІ АБСОЛЮТНИХ ВЕЛИЧИН. ДІЯ ФАКТОРІВ ПРЯМА. ВПЛИВ КІЛЬКІСНОГО ФАКТОРА НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ПОКАЗНИКА РОЗРАХОВУЮТЬ:

- А. $K_i Y_i, KOY_i$;
- В. $K_i Y_i / KO - KO$,
- С. $K_i (KO - YO) / Y_i$;
- Д. $K_i Y_i / KO YO$;
- Е. $K_i YO - KOYO$.

16. ВІДНОСНУ ЗМІНУ ПОКАЗНИКІВ ВИЗНАЧАЮТЬ ЗА ДОПОМОГОЮ:

- А. графічних методів;
- В. методу різниці відносних величин;
- С. факторного аналізу;
- Д. темпів росту та приросту;
- Е. середніх величин.

17. БАЛАНС ПІДПРИЄМСТВА, ДАНІ ЯКОГО ВИКОРИСТОВУЮТЬ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ АНАЛІЗУ, НАЛЕЖАТЬ ДО:

- A. планової інформації;
- B. облікової інформації;
- C. статистичної інформації;
- D. нормативно-довідкової інформації;
- E. даних спеціальних обстежень.

18. МОДЕЛЛЮ, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ ФОРМУВАННЯ ЧИСТОГО ДОХОДУ ВІД РЕАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ, Є:

- A. мультиплікативна;
- B. кратна;
- C. адитивна;
- D. змішана.

19. ЗА ДОПОМОГОЮ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО АНАЛІЗУ ВИЗНАЧАЮТЬ:

- A. зміну показників фінансових результатів звітного періоду порівняно з попереднім;
- B. структуру фінансових результатів;
- C. чистий прибуток підприємства;
- D. вплив факторів на зміну прибутку від реалізації продукції;
- E. податок на прибуток підприємств.

20. ФАКТОРНА МОДЕЛЬ, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ РУХ ГРОШОВИХ КОШТІВ, Є:

- A. кратною;
- B. адитивною;
- C. мультиплікативною;
- D. змішаною.

21. АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПОЛЯГАЄ В:

- A. оцінці спроможності підприємства здійснювати рентні платежі державі;
- B. дослідженні рівнів податків та відрахувань до прибутку;
- C. дослідженні рівнів прибутку у відношенні до показників виручки від реалізації, витрат, обсягів власного капіталу.

22. ВПЛИВ ЗМІНИ СОБІВАРТОСТІ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ЗМІНУ ПРИБУТКУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ВИЗНАЧАЮТЬ:

- A. порівнянням фактичної виручки та планової собівартості продукції;

В. співвідношенням фактичної собівартості планового обсягу реалізації до планової собівартості;

С. порівнянням фактичної собівартості реалізації та собівартості реалізованої продукції за базовими витратами;

Д. порівнянням фактичної та планової (базової) собівартості реалізованої продукції;

Е. як добуток темпу приросту обсягу реалізації та планової собівартості продукції.

23. МЕТОЮ АНАЛІЗУ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ Є:

А. оптимізація параметрів виробництва і реалізації продукції при максимальному використанні економічного потенціалу з метою забезпечення стійкої прибутковості;

В. визначення та оцінка резервів підвищення ефективності використання наявних ресурсів;

С. зменшення рівня витрат на 1 грн. чистого прибутку;

Д. вдосконалення наявної системи менеджменту організації виробництва і праці.

24. ПРИ АНАЛІЗІ РУХУ ЧИСЕЛЬНОСТІ РОБІТНИКІВ ВИКОРИСТОВУЮТЬ:

А. середньорічну чисельність робітників звітного періоду;

В. коефіцієнт плинності;

С. продуктивність праці.

25. ВПЛИВ ГОДИННОЇ (ДЕННОЇ) ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ОБСЯГ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ОБЧИСЛЮЄТЬСЯ:

А. відношенням обсягу виробництва продукції до загального числа відпрацьованих людино-годин (людино-днів);

В. добутком фактичної чисельності робітників на планову годинну (денну) продуктивність праці;

С. добутком планової годинної (денної) продуктивності праці на загальну фактично відпрацьовану кількість людино-годин (людино-днів);

Д. добутком відхилення між фактичною та плановою годинною (денною) продуктивністю праці на фактично відпрацьовані усіма робітниками людино-години (людино-днів).

26. КРИТИЧНА МАСА ПРОДАЖУ – ЦЕ:

А. обсяг реалізації, який забезпечує одержання бажаного прибутку;

В. запланований обсяг виробництва та реалізації продукції;

- С. максимальний обсяг виробництва та реалізації продукції;
- Д. оптимальний обсяг реалізації продукції в кредит;
- Е. обсяг реалізації, який забезпечує покриття всіх витрат.

27. АНАЛІЗ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА ЗДІЙСНЮЄ:

- А. виробничий відділ;
- В. відділ праці та зарплати;
- С. планово-економічний відділ;
- Д. фінансовий відділ;
- Е. правильні відповіді А і В.

28. ПРО ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СВІДЧИТЬ:

- А. зменшення валюти балансу;
- В. збільшення частки короткострокових кредитів;
- С. більша частка залученого капіталу, ніж власного;
- Д. збільшення частки оборотних активів;
- Е. зменшення частки довгострокових кредитів.

29. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ
ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- А. основні та оборотні засоби;
- В. трудові та матеріальні витрати;
- С. організація виробництва та оплати праці;
- Д. реалізація продукції та її собівартість;
- Е. основні засоби та їх віддача.

30. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРО-
ДУКЦІЇ Є:

- А. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- В. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;
- С. підвищення продуктивності праці робітників;
- Д. зменшення адміністративних витрат;
- Е. досягнення ритмічності виробництва.

Задача

Рівень рентабельності капіталу знизився на 8% у зв'язку зі збільшенням капіталу підприємства на 200 млн грн. При цьому вартість основного капіталу зросла на 250 млн грн., а обігового – зменшилась на 50 млн грн. Для розв'язання задачі використати спосіб пайової участі.

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства
Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.С.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирєва О.С.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА Варіант № 25

Тестові завдання

11. ЗА МЕТОДИКОЮ ВИВЧЕННЯ ОБ'ЄКТІВ РОЗРІЗНЯЮТЬ ТАКІ ВИДИ АНАЛІЗУ:

- А. Порівняльний, факторний, маржинальний, стохастичний, експрес-аналіз, економіко-математичний, функціонально-вартісний
- В. Внутрішній, зовнішній
- С. Суцільний, вибірковий
- Д. Аудиторський, техніко-економічний, фінансово-економічний, соціально-економічний, економіко-статистичний, економіко-екологічний, маркетинговий.

12. ІНДЕКСИ, ЯКІ ЯВЛЯЮТЬ СОБОЮ ПОЧЕРГОВЕ ПОРІВНЯННЯ ДАНИХ ЗВІТНОГО ПЕРІОДУ З ПОПЕРЕДНІМИ, Є:

- А. Середніми
- В. Ланцюговими
- С. Індексом виконання плану
- Д. Базисними.

13. ЗА ЯКИМ ПРИЙОМОМ МЕТОДУ ЛАНЦЮГОВИХ ПІДСТАНОВ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ТАКІ ФОРМУЛИ –

$$\Delta Y_{x1} = \frac{Y^0 \cdot (X_1\% - 100)}{100} \quad \Delta Y_{x2} = \frac{Y^0 \cdot (X_2\% - X_1\%)}{100} \quad \Delta Y_{x3} = \frac{Y^0 \cdot (X_3\% - X_2\%)}{100}$$

- А. Прийом абсолютних величин
- В. Прийом відсоткових різниць
- С. Прийом відносних різниць
- Д. Прийом абсолютних різниць.

14. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ – ЦЕ:

- А. Сукупність масивів, що стосуються даних тієї самої ділянки управлінської роботи
- В. Комплект документів, усе документаційне господарство об'єкта управління
- С. Документ
- Д. Сукупність показників.

15. ПЕРЕЛІК НАЙМЕНУВАНЬ ПРОДУКЦІЇ ІЗ ЗАЗНАЧЕННЯМ ЇЇ ОБСЯГУ ВИПУСКУ ТА ХАРАКТЕРИСТИКИ ПО КОЖНОМУ ВИДУ – ЦЕ:

- А. Структура
- В. Номенклатура
- С. Обсяг
- Д. Асортимент.

16. ДЛЯ УЗАГАЛЬНЮЮЧОЇ ОЦІНКИ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НЕ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ТАКІ МЕТОДИ І ПОКАЗНИКИ:

- A. Питома вага забракованих виробів
- B. Коефіцієнт сортності
- C. Коефіцієнт додержання планової структури
- D. Бальний метод.

17. ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА ПЕРШУ ДЕКАДУ МІСЯЦЯ СКЛАЛО 100%, ЗА ДРУГУ – 110%, ЗА ТРЕТЮ – 95%. КОЕФІЦІЄНТ АРИТМІЧНОСТІ ДОРІВНЮЄ:

- A. 1,1
- B. 1,017
- C. 0,15
- D. Даних для розрахунку недостатньо.

18. СУМА МАТЕРІАЛЬНИХ ВИТРАТ СКЛАЛА 653 ТИС. ГРН., ВАРТІСТЬ ВИРОБЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ – 1905 ТИС. ГРН. МАТЕРІАЛОМІСТКІСТЬ ДОРІВНЮЄ:

- A. 0,34 грн/грн.
- B. 0,65 грн/грн.
- C. 2,92 грн/грн.
- D. Даних для розрахунку недостатньо.

19. У ПРОЦЕСІ ФАКТОРНОГО АНАЛІЗУ ЗМІНИ ЗАГАЛЬНОЇ СУМИ ВИТРАТ НЕ ВРАХОВУЮТЬ ТАКИЙ ЧИННИК:

- A. Обсяг випуску продукції в цілому по підприємству та її структуру
- B. Рентабельність продукції
- C. Рівень змінних витрат на одиницю продукції
- D. Суму постійних витрат на весь випуск продукції.

20. ДО ЧИННИКІВ ПЕРШОГО ПОРЯДКУ ПРИ ФАКТОРНОМУ АНАЛІЗІ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ НАЛЕЖАТЬ:

- A. Сума виручки від реалізації та вартість власного капіталу
- B. Валовий прибуток та середньорічна вартість капіталу підприємства
- C. Рівень змінних витрат на одиницю продукції
- D. Сума чистого прибутку та середньорічна вартість власного капіталу.

11. ДО ОБ'ЄКТІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ НАЛЕЖАТЬ:

- A. способи та прийоми дослідження причинно – наслідкових зв'язків;
- B. суб'єкти управління;
- C. дані бухгалтерського обліку;
- D. результати господарської діяльності;
- E. принципи аналітичних досліджень.

12. КЛАСИФІКАЦІЙНА СТРУКТУРА ВИДІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ НЕОБХІДНА ДЛЯ:

- A. визначення методології та організації аналізу;
- B. встановлення цілей аналізу;
- C. обґрунтування необхідності здійснення аналітичних досліджень;
- D. ефективної організації роботи підприємства;
- E. розробки стратегії та тактики підприємницької діяльності.

13. ДОСТОВІРНІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ АНАЛІЗУ ПІДТВЕРДЖУЄТЬСЯ:

- A. наказом керівника;
- B. повнотою заповнених реквізитів джерел інформації;
- C. аудиторським висновком;
- D. актом перевірки податкової адміністрації;
- E. правильної відповіді немає.

14. ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ ПОЛЯГАЄ:

- A. у вирахованні величин показників факторів, їх порівнянні та оцінці з наступними висновками;
- B. у визначенні впливу окремих факторів на результативний показник з наступними висновками;
- C. у визначенні впливу на фактори окремих показників з наступними висновками.

15. МЕТОДИ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ СТРУКТУРНИХ ЗРУШЕНЬ, НАЗИВАЮТЬСЯ:

- A. динамічними рядами;
- B. вертикальним порівняльним аналізом;
- C. методами групування;
- D. трендовим порівняльним аналізом;
- E. методами факторного аналізу.

16. ПРИ ВИКОРИСТАННІ МЕТОДУ ВІДНОСНИХ ВЕЛИЧИН ВЕЛИЧИНУ ВПЛИВУ ФАКТОРА ОБЧИСЛЮЮТЬ:

- A. множенням різниці в рівнях відносної зміни факторів на абсолютне базове значення результативного показника;
- B. множенням різниці в рівнях відносної зміни факторів на абсолютне фактичне значення результативного показника;
- C. множенням абсолютної зміни фактора впливу на базове значення результативного показника;
- D. множенням базового значення фактора на відносну зміну результативного показника;
- E. множенням відносної зміни фактора на відносну зміну результативного показника.

17. ОПЕРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ПЕРЕДБАЧАЄ:

- A. оцінку перспектив та можливостей їх досягнення;
- B. оцінку виконання планових завдань та резервів;
- C. оцінку відхилень та моніторингу ринку;
- D. порівняльні характеристики та оцінку виконання плану;

Е. оцінку результатів господарської діяльності.

18. АНАЛІЗ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ З МЕТОЮ:

- А. визначення можливостей повернення кредитів;
- В. оцінки стану повернення дебіторської заборгованості;
- С. визначення доцільності залучення капіталу;
- Д. оцінки здатності підприємства погасити свої поточні зобов'язання;
- Е. визначення ступеня залежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування.

19. УМОВОЮ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВА Є:

- А. зростання доходу від реалізації продукції прискореними темпами порівняно зі зростанням чистого прибутку;
- В. зростання середніх залишків власного капіталу прискореними темпами порівняно зі зростанням чистого прибутку;
- С. зростання чистого прибутку прискореними темпами порівняно зі зростанням середніх залишків власного капіталу та доходу від реалізації продукції;
- Д. зростання середніх залишків власного капіталу прискореними темпами порівняно зі зростанням чистого прибутку.

20. МЕТОДИЧНИМИ ПРИЙОМАМИ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ У ФАКТОРНОМУ АНАЛІЗІ ПРИБУТКУ, Є:

- А. елімінування;
- В. методичний прийом балансового пов'язання;
- С. дисконтування грошових потоків;
- Д. методичні прийоми експертної оцінки.

21. РІВЕНЬ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА СТРУКТУРОЮ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- А. відношенням фактичного обсягу виробництва до планового;
- В. відношенням залікового обсягу випуску продукції до планового обсягу;
- С. відношенням залікового обсягу випуску продукції до фактичного обсягу виробництва;
- Д. відношенням фактичної трудомісткості продукції до планової.

22. ДО ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ЗМІНУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ОКРЕМИХ ВИДІВ ПРОДУКЦІЇ ВІДНОСЯТЬСЯ:

- А. витрати на збут;
- В. структура реалізації;
- С. податок на прибуток;
- Д. ціна реалізації;
- Е. правильні відповіді В і Д.

23. ПОКАЗНИК, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ ІНТЕНСИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ, Є:

- А. коефіцієнт рентабельності;
- В. коефіцієнт обіговості;
- С. темп росту;
- Д. темп приросту.

24. ВПЛИВ ЗМІНИ ФОНДОВІДДАЧІ НА ОБСЯГ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- А. відношенням обсягу виробництва до середньої вартості основних фондів;
- В. добутком фондівіддачі на середню вартість основних фондів;
- С. добутком відхилення між фактичною і плановою фондівіддачею на фактичну середню вартість основних фондів;
- Д. добутком відхилення між фактичною та плановою середньою вартістю основних фондів на планову фондівіддачу.

25. ВПЛИВ ЗМІНИ ТРИВАЛОСТІ РОБОЧОГО ДНЯ НА ДЕННУ ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ РОБІТНИКІВ РОЗРАХОВУЄТЬСЯ:

- А. добутком відпрацьованого часу на годинну продуктивність праці;
- В. відношенням обсягу виробництва продукції на загальне число відпрацьованих людино-годин;
- С. добутком тривалості робочого дня на годинну продуктивність праці;
- Д. добутком відхилення між фактичною і плановою тривалістю робочого дня на планову годинну продуктивність праці.

26. ВПЛИВ ЗМІНИ ЦІН НА МАТЕРІАЛИ НА ЗМІНУ МАТЕРІАЛЬНИХ ВИТРАТ, ЯКЩО H_1 І H_0 – ФАКТИЧНІ І БАЗОВІ ВИТРАТИ МАТЕРІАЛІВ, C_1 І C_0 - ФАКТИЧНА І БАЗОВА ЦІНА НА МАТЕРІАЛИ ВИЗНАЧАЮТЬ ЯК:

- А. $(C_1 - C_0) \times H_0$;

- В. $(Ц1 - ЦО) \times (Н1 - НО)$;
- С. $(Ц1 - ЦО) \times Н1$;
- Д. $(Ц1 \times Н1 - ЦО \times НО) : Н1$.

27. КРИТИЧНА МАСА ПРОДАЖУ – ЦЕ:

- А. обсяг реалізації, який забезпечує одержання бажаного прибутку;
- В. запланований обсяг виробництва та реалізації продукції;
- С. максимальний обсяг виробництва та реалізації продукції;
- Д. оптимальний обсяг реалізації продукції в кредит;
- Е. обсяг реалізації, який забезпечує покриття всіх витрат.

28. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ Є:

- А. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- В. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;
- С. підвищення продуктивності праці робітників;
- Д. зменшення адміністративних витрат;
- Е. досягнення ритмічності виробництва.

29. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- А. основні та оборотні засоби;
- В. трудові та матеріальні витрати;
- С. організація виробництва та оплати праці;
- Д. реалізація продукції та її собівартість;
- Е. основні засоби та їх віддача.

30. ПРО ЗМІЩЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СВІДЧИТЬ:

- А. зменшення валюти балансу;
- В. збільшення частки короткострокових кредитів;
- С. більша частка залученого капіталу, ніж власного;
- Д. збільшення частки оборотних активів;
- Е. зменшення частки довгострокових кредитів.

Задача

За даними, що наведені в таблиці, провести вертикальний аналіз персоналу підприємства.

Таблиця

Дані для аналізу структури персоналу підприємства

Показник	Минулий період		За планом		Фактично	
	кількість, осіб	питома вага, %	кількість, осіб	питома вага, %	кількість, осіб	питома вага, %
Всього персоналу, в т.ч.:						
1) працівники основної діяльності всього у т.ч.:	1400		1390		1340	
- робітники	1010		1000		958	
- службовці із них:	390		390		382	
- керівники	15		15		10	
- спеціалісти	375		375		372	
2) непромисловий персонал	250		206		236	

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства
 Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирєва О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
Варіант № 26

Тестові завдання

11. ЗА ЗМІСТОМ ПОКАЗНИКИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ПОДІЛЯЮТЬСЯ НА:

- A. Загальні і специфічні
- B. Узагальнюючі, часткові й допоміжні (непрямі)
- C. Кількісні та якісні
- D. Натуральні, умовно-натуральні й вартісні.

12. ПРИКЛАДОМ ТИПОЛОГІЧНОГО ГРУПУВАННЯ ІНФОРМАЦІЇ Є:

- A. Розподіл усього промислово-виробничого персоналу на категорії
- B. Розподіл всіх робітників, зайнятих виробництвом продукції, на групи в залежності від освіти, стажу роботи, віку
- C. Вивчення залежності продуктивності праці робітників від стажу роботи
- D. Групування обладнання за віком.

13. ЗА ЯКИМ МЕТОДОМ ФАКТОРНОГО АНАЛІЗУ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ТАКІ ФОРМУЛИ

$$\Delta Y_{x1} = \frac{\Delta X_1}{\Delta X_1 + \Delta X_2 + \Delta X_3} \Delta Y \quad \Delta Y_{x2} = \frac{\Delta X_2}{\Delta X_1 + \Delta X_2 + \Delta X_3} \Delta Y \quad \Delta Y_{x3} = \frac{\Delta X_3}{\Delta X_1 + \Delta X_2 + \Delta X_3} \Delta Y$$

- A. Метод ланцюгових підстанов
- B. Інтегральний метод
- C. Індексний метод
- D. Метод пайової участі.

14. У ПРОЦЕСІ АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ НА ПІДПРИЄМСТВІ АНАЛІЗ ВИКОНАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ:

- A. Планово-економічним відділом
- B. Відділом матеріально-технічного забезпечення
- C. Фінансовим відділом
- D. Відділом праці і заробітної плати.

15. ПЕРЕЛІК НАЙМЕНУВАНЬ ВИДІВ ПРОДУКЦІЇ – ЦЕ:

- A. Структура
- B. Номенклатура
- C. Обсяг
- D. Асортимент.

16. ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА СОРТНІСТЮ МОЖНА ВИЗНАЧИТИ ТРЬОМА ОСНОВНИМИ СПОСОБАМИ:

А. Спосіб першосортних одиниць, спосіб порівняння середньозважених цін, бальний

В. Спосіб порівняння середньозважених цін, спосіб елімінування, бальний

С. Спосіб порівняння відсотків виконання плану у вартісному й натуральному вираженні, спосіб порівняння середньозважених цін, спосіб першосортних одиниць

Д. Спосіб порівняння середньозважених цін, спосіб порівняння відсотків виконання плану у вартісному й натуральному вираженні, визначення зміни питомої ваги забракованої продукції.

17. ОБСЯГ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ СКЛАВ 2154 ТИС. ГРН., ОБСЯГ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА СКЛАДІ ЗНИЗИВСЯ З 210 ТИС. ГРН (НА ПОЧАТКУ РОКУ) ДО 190 ТИС. ГРН. (НАПРИКІНЦІ). ОБСЯГ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ СКЛАВ:

А. 2554 тис. грн. В. 2134 тис. грн. С. 2154 тис. грн. Д. 2174 тис. грн.

18. ФОНД ЧАСУ РОБОТИ ОБЛАДНАННЯ ЗА ПЛАНОМ СКЛАДАЄ 450 ТИС. МАШИНО-ГОДИН, ЗА ФАКТОМ – 432 ТИС. МАШИНО-ГОДИН, ПЛАНОВИЙ ВИПУСК ПРОДУКЦІЇ ЗА 1 МАШИНО-ГОДИНУ – 62,3 ГРН, ФАКТИЧНИЙ – 63,1 ГРН. КОЕФІЦІЄНТ ЕКСТЕНСИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ОБЛАДНАННЯ ДОРІВНЮЄ:

А. 0,96 В. 0,97 С. 1,01 Д. 1,04.

19. НА СУМУ ВИТРАТ НА РЕМОНТ ОБЛАДНАННЯ ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ЧИННИКИ:

А. Ступінь виконання виробничої програми

В. Вартість запасних частин і ремонтних матеріалів

С. Вартість сировини

Д. Ставки амортизації.

20. ДО ЗАВДАНЬ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ ВХОДИТЬ:

А. Оцінка кількісних і якісних змін фінансового стану

В. Аналіз витратомісності продукції

С. Оцінка показників організаційного рівня виробництва

Д. Оцінка забезпеченості матеріальними ресурсами.

11. ПРИНЦИПАМИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ Є:

А. об'єктивність, логічність, конфіденційність, демократичність;

В. точність, об'єктивність, вчасність та вичерпність;

С. науковість, прибутковість, порівнянність, результативність;

Д. науковість, системність, демократичність, дієвість;

Е. системність, логічність, конкретність, комплексність.

12. ВИДІЛІТЬ ПРОСТОРОВІ ВИДИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ:

А. системний, маржинальний, макроекономічний, техніко-економічний;

В. макроекономічний, мікроекономічний, маркетинговий, зовнішній;

С. маркетинговий, макроекономічний, зворотній, порівняльний;

- D. кількісний, якісний, системний, комплексний;
- E. макроекономічний, мікроекономічний, зовнішній, внутрішній.

13. ФУНКЦІОНАЛЬНО-ВАРТІСНИЙ АНАЛІЗ ПЕРЕДБАЧАЄ:

- A. максимізацію функціональних можливостей та витрат;
- B. мінімізацію витрат при збереженні та підвищенні функціональних можливостей;
- C. мінімізацію функцій з метою мінімізації витрат;
- D. мінімізацію функціональних можливостей та витрат;
- E. немає правильної відповіді.

14. МОДЕЛЬ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ, ЦЕ:

- A. система показників, які характеризують об'єкт аналізу, та факторів, що обумовлюють його зміну;
- B. метод економічного аналізу;
- C. умовний образ об'єкту економічного аналізу, що відображає його основні характеристики;
- D. система показників, які характеризують об'єкт аналізу;
- E. критерії оптимізації зміни досліджуваного об'єкту.

15. ПРИ ВИВЧЕННІ СПІВВІДНОШЕННЯ ДВОХ ГРУП ВЗАЄМО ПОВ'ЯЗАНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ, ПІДСУМКИ ЯКИХ ПОВИННІ БУТИ ОДНАКОВІ, ВИКОРИСТОВУЮТЬ:

- A. методи комплексної економічної оцінки;
- B. метод різниці відносних величин;
- C. спосіб найменших квадратів;
- D. балансові методи;
- E. метод перерахунку даних.

16. ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ТЕМПІВ ЗМІНИ ДОСЛІДЖУВАНОГО ЯВИЩА ЗА КОЖЕН ОКРЕМИЙ ПЕРІОД ПОРІВНЯНО З ПОПЕРЕДНІМ ОБЧИСЛЮЮТЬ:

- A. базисні індекси;
- B. середню арифметичну;
- C. абсолютну зміну;
- D. ланцюгові індекси;
- E. середню зважену.

17. ОФІЦІЙНІ ДОКУМЕНТИ, ЯКИМИ ЗОБОВ'ЯЗАНЕ КОРИСТУВАТИСЯ ПІДПРИЄМСТВО У СВОЇЙ ДІЯЛЬНОСТІ, НАЛЕЖАТЬ ДО:

- A. планової інформації;
- B. облікової інформації;
- C. звітно-статистичної інформації;
- D. прогнозної інформації;
- E. нормативно-довідкової інформації.

18. МЕТОДИЧНИЙ ПРИЙОМ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬ ДЛЯ ПРИВЕДЕННЯ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ДО ПОЧАТКУ ІНВЕСТУВАННЯ, НАЗИВАЄТЬСЯ:

- A. нарощенням;
- B. порівнянням;
- C. дисконтуванням;
- D. елімінуванням.

19. ДЛЯ АНАЛІЗУ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ СЛІДУЮЧІ МЕТОДИЧНІ ПРИЙОМИ:

- A. елімінування;
- B. методичний прийом балансового пов'язання;
- C. дисконтування грошових потоків;
- D. обчислення відносних величин.

20. РІВЕНЬ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ З ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ, ЩО МАЄ СОРТНІСТЬ, ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- A. відношенням обсягу продукції кожного сорту до загального обсягу випуску виробів;
- B. зіставленням фактичної питомої ваги продукції кожного сорту з плановим;
- C. відношенням фактичної середньозваженої ціни одиниці продукції до планової;
- D. добутком різниці між фактичною і плановою середньозваженою ціною на фактичний обсяг випуску виробів.

21. НА ЗМІНУ РОЗПОДІЛУ ЧИСТОГО ПРИБУТКУ ВПЛИВАЄ:

- A. зміна ставки податку на прибуток підприємств;
- B. зміна фінансових результатів від операційної діяльності;
- C. зміна дивідендної політики підприємства;
- D. зміна фінансових результатів від звичайної діяльності;
- E. зміна валового прибутку.

22. ФОРМА ЗВ'ЯЗКУ, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ ЗАЛЕЖНІСТЬ МІЖ ОБСЯГОМ ВИРОБНИЦТВА, ЧИСЕЛЬНІСТЮ ПРАЦЮЮЧИХ ТА ПРОДУКТИВНІСТЮ ЇХ ПРАЦІ, НАЗИВАЄТЬСЯ:

- A. детермінованим зв'язком;
- B. стохастичним зв'язком;
- C. обернено-пропорційним зв'язком;
- D. умовним зв'язком.

23. ВПЛИВ ЗМІНИ СТРУКТУРИ ОСНОВНИХ ФОНДІВ НА ФОНДОВІДДАЧУ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- A. добутком різниці між фактичною і плановою фондівддачею;
- B. добутком фондівддачі активної частини основних фондів на фактичну питому вагу їх у загальній вартості;
- C. добутком відхилення між фактичною і плановою питомою вагою активних основних фондів на їхню планову фондівддачу;
- D. відношенням планового обсягу виробництва продукції до фактичної вартості активних основних фондів.

24. НА ДЕННУ ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ РОБІТНИКІВ ВПЛИ-ВАЮТЬ ТАКІ ЧИННИКИ:

- A. обсяг виробництва продукції та загальна чисельність відпрацьованих людино-годин;
- B. зміна тривалості робочого дня і годинної продуктивності праці;
- C. зміна чисельності робітників і їх продуктивності;
- D. виконання норм виробітку та трудомісткості продукції.

25. ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ФОРМУВАННЯ ДОГОВОРІВ НА ВИРОБНИЦТВО І ПОСТАВКУ ПРОДУКЦІЇ НЕ-ОБХІДНО ДАТИ ОЦІНКУ:

- A. наслідків невиконання договірних зобов'язань;
- B. економіко – правових регуляторів підприємницької діяльності;
- C. ефективності фінансової інвестиції;
- D. оборотності дебіторської заборгованості;
- E. рентабельності капіталу.

26. АНАЛІЗ ВИКОНАННЯ ДОГОВОРІВ ПОСТАВКИ ПРОДУКЦІЇ ПЕРЕДБАЧАЄ ТАКИЙ НАПРЯМОК ДОСЛІДЖЕНЬ:

- A. аналіз причин недопоставки продукції;
- B. аналіз ситуації на ринку;

- С. аналіз виробничого потенціалу підприємства;
- Д. аналіз конкурентоспроможності продукції.

27. КРИТИЧНА МАСА ПРОДАЖУ – ЦЕ:

- А. обсяг реалізації, який забезпечує одержання бажаного прибутку;
- В. запланований обсяг виробництва та реалізації продукції;
- С. максимальний обсяг виробництва та реалізації продукції;
- Д. оптимальний обсяг реалізації продукції в кредит;
- Е. обсяг реалізації, який забезпечує покриття всіх витрат.

28. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ Є:

- А. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- В. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;
- С. підвищення продуктивності праці робітників;
- Д. зменшення адміністративних витрат;
- Е. досягнення ритмічності виробництва.

29. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- А. основні та оборотні засоби;
- В. трудові та матеріальні витрати;
- С. організація виробництва та оплати праці;
- Д. реалізація продукції та її собівартість;
- Е. основні засоби та їх віддача.

30. ПРО ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СВІДЧИТЬ:

- А. зменшення валюти балансу;
- В. збільшення частки короткострокових кредитів;
- С. більша частка залученого капіталу, ніж власного;
- Д. збільшення частки оборотних активів;
- Е. зменшення частки довгострокових кредитів.

Задача

Проведіть горизонтальний порівняльний аналіз трудових ресурсів підприємства за даними таблиці.

Таблиця

Оцінка забезпеченості підприємства трудовими ресурсами

Категорії персоналу і обсяг про-	Фактично за мину-	За звітний період	Відхилення абсолютне (\pm)	Фактично, %
----------------------------------	-------------------	-------------------	--------------------------------	-------------

дукції	лий пері- од	план	факт	від плану	від ми- нулого періоду	до плану	до ми- нулого періоду
Усього персона- лу, осіб у т.ч.:							
1) працівники основної діяль- ності (ПОД) із них:	1400	1390	1340				
- робітники	1010	1000	958				
- службовці у т.ч.:	390	390	382				
- керівники	15	15	10				
- спеціалісти	375	375	372				
2) непромисловий персонал (неос- новної діяльнос- ті)	15	16	14				

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства

Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирева О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант № 27

Тестові завдання

11. ЗА СПОСОБОМ ФОРМУВАННЯ ПОКАЗНИКИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ПОДІЛЯЮТЬСЯ НА:

- A. Вхідні й вихідні, загальні й часткові
- B. Абсолютні й відносні
- C. Факторні й результативні
- D. Планові, нормативні, облікові, звітні, аналітичні.

12. ПРИКЛАДОМ ФАКТОРНОГО ГРУПУВАННЯ ІНФОРМАЦІЇ Є:

- A. Розподіл усього промислово-виробничого персоналу на категорії
- B. Розподіл всіх робітників, зайнятих виробництвом продукції, на групи в залежності від освіти, стажу роботи, віку
- C. Вивчення залежності продуктивності праці робітників від стажу роботи
- D. Групування обладнання за віком.

13. У РАЗІ, ЯКЩО ІНДЕКС ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ ДОРІВНЮЄ 1,12, ІНДЕКС ЧИСЕЛЬНОСТІ РОБІТНИКІВ СКЛАВ 1,05, ІНДЕКС СЕРЕДНЬОРІЧНОГО ВИРОБІТКУ СТАНОВИТИМЕ:

- A. 1,05
- B. 1,07
- C. 1,12
- D. 1,176.

14. У ПРОЦЕСІ АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ НА ПІДПРИЄМСТВІ АНАЛІЗ СОБІВАРТОСТІ ЗА ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНИМИ ФАКТОРАМИ ЇЇ ЗНИЖЕННЯ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ:

- A. Виробничим відділом
- B. Відділом збуту
- C. Відділом праці і заробітної плати
- D. Планово-економічним відділом.

15. СПІВВІДНОШЕННЯ ОКРЕМИХ ВИРОБІВ У ЗАГАЛЬНОМУ ОБСЯЗІ ВИРОБНИЦТВА – ЦЕ:

- A. Структура
- B. Номенклатура
- C. Обсяг
- D. Асортимент.

16. КІЛЬКІСТЬ ВИРОБІВ ВИЩОГО СОРТУ – 100 ШТ., ЦІНА – 10 ГРН/ШТ. КІЛЬКІСТЬ ВИРОБІВ ПЕРШОГО СОРТУ – 120 ШТ., ЦІНА – 8 ГРН/ШТ. КОЕФІЦІЄНТ СОРТНОСТІ ДОРІВНЮЄ:

- A. 0,89
- B. 0,96
- C. 1,04
- D. 1,2.

17. ОБСЯГ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ЗА ЗВІТНИЙ ПЕРІОД РОЗРАХОВУЄТЬСЯ ЗА ФОРМУЛОЮ:

А. $РП = \text{залишки готової продукції на початок періоду на складах} + \text{обсяг чистої продукції за період} - \text{залишки готової продукції на кінець періоду}$

В. $РП = \text{залишки готової продукції на початок періоду на складах} - \text{обсяг випуску товарної продукції за період} + \text{залишки готової продукції на кінець періоду}$

С. $РП = \text{залишки готової продукції на початок періоду на складах} + \text{обсяг випуску товарної продукції за період} - \text{залишки готової продукції на кінець періоду}$

Д. $РП = \text{залишки готової продукції на початок періоду на складах} - \text{обсяг валової продукції за період} + \text{залишки готової продукції на кінець періоду}$.

18. ВСТАНОВЛЕНЕ ОБЛАДНАННЯ – ЦЕ:

А. Все обладнання, що є на підприємстві, незалежно від того, де воно знаходиться (у цехах, на складі) і в якому стані

В. Змонтоване і підготовлене до роботи обладнання, що знаходиться в цехах

С. Все обладнання, що фактично працює в звітному періоді, незалежно від часу його роботи

Д. Все обладнання, що фактично знаходиться в ремонті.

19. ДО РЕЗЕРВІВ ЗНИЖЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ НАЛЕЖИТЬ:

А. Збільшенні обсягу виробництва продукції

В. Зниження продуктивності праці

С. Введення другої зміни

Д. Зниження матеріальних витрат.

20. В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД ОБ'ЄМУ ДОСЛІДЖЕННЯ ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ПОДІЛЯЄТЬСЯ НА:

А. Повний та експрес-аналіз

В. Внутрішній та зовнішній аналіз

С. Попередній, поточний і ретроспективний

Д. Аналіз по підприємству в цілому, по структурному підрозділу, по окремих фінансових операціях.

11. МЕТА ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ - ЦЕ:

А. визначення резервів;

В. застосування системи показників;

С. розрахунок середніх величин;

Д. використання евристичних прийомів аналізу;

Е. забезпечення прийняття обґрунтованих та ефективних управлінських рішень.

12. ДІАГНОСТИЧНА ФУНКЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ПОЛЯГАЄ У:

А. виявленні резервів збільшення ефективності господарювання;

В. визначенні стану досліджуваної економічної системи та його характеристики;

С. виявленні та оцінці причинно-наслідкових зв'язків зміни та розвитку досліджуваних економічних явищ та процесів;

- D. використанні методів елімінування;
- E. виявленні пріоритетних напрямків розвитку економічної системи.

13. БАЗА ДАНИХ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ БУДУЄТЬСЯ ЗА КОНЦЕПЦІЯМИ:

- A. планової, облікової, звітно-статистичної інформації;
- B. оперативної, нормативно-правової інформації;
- C. планової, прогнозової, достовірної інформації;
- D. даних спеціальних обстежень та засобів масової інформації;
- E. облікової, прогнозової та об'єктивної інформації.

14. ДЛЯ ВИРАЖЕННЯ ПРИЧИННО – НАСЛІДКОВИХ ЗВ'ЯЗКІВ, ЯКІ ІСНУЮТЬ У РЕАЛЬНІЙ ГОСПОДАРСЬКІЙ СИТУАЦІЇ, В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ВИКОРИСТОВУЮТЬ:

- A. методи елімінування;
- B. функціонально – вартісний аналіз;
- C. аналітичні таблиці;
- D. методи комплексної економічної оцінки;
- E. стохастичні та детерміновані функціональні залежності.

15. УМОВОЮ ПРОВЕДЕННЯ ДЕТЕРМІНОВАНОГО ФАКТОРНОГО АНАЛІЗУ Є:

- A. наявність імовірнісного зв'язку між загальним результатом і факторами, що його визначають;
- B. наявність динамічних рядів;
- C. можливість побудови математичної моделі;
- D. наявність прямого пропорційного зв'язку між загальним результатом і факторами, що його визначають;
- E. наявність статистичних даних.

16. ДО ЯКОЇ ГРУПИ МЕТОДІВ НАЛЕЖИТЬ МЕТОД ЛАНЦЮГОВИХ ПІДСТАНОВОК:

- A. матричні методи та моделі;
- B. методи комплексної оцінки;
- C. статистичні методи;
- D. методи елімінування;
- E. методи порівняння.

17. ДО ЯКІСНИХ ПОКАЗНИКІВ НАЛЕЖАТЬ:

- A. частка машин і устаткування в загальній вартості основних засобів;

- В. обсяг виготовленої продукції;
- С. матеріальні витрати;
- Д. чисельність робітників;
- Е. віддача основних засобів.

18. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ХАРАКТЕРИЗУЄ:

- А. кредитоспроможність підприємства;
- В. ступінь підприємницького ризику;
- С. ефективність використання залученого капіталу;
- Д. незалежність від зовнішніх джерел фінансування;
- Е. структуру оборотних та необоротних активів.

19. ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВА ҐРУНТУЄТЬСЯ НА:

- А. оперативному аналізі діяльності підприємства;
- В. аналізі динаміки основних показників діяльності підприємства;
- С. тематичному аналізі діяльності підприємства;
- Д. перспективному аналізі діяльності підприємства.

20. ДО ЧИННИКІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ВЕЛИЧИНУ ДОХОДУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ, ВІДНОСЯТЬСЯ:

- А. собівартість реалізованої продукції;
- В. операційний прибуток;
- С. обсяг виробництва;
- Д. рентабельність продукції.

21. РІВЕНЬ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ З АСОРТИМЕНТУ ВИПУСКУ ПРОДУКЦІЇ ОЦІНЮЄТЬСЯ:

- А. відношенням фактичного обсягу випуску продукції до планового;
- В. відношенням залікового обсягу продукції з усіх видів продукції до планового обсягу виробництва;
- С. зіставленням фактичного випуску продукції кожного виду з плановим у натуральному виразі;
- Д. відношенням різниці між фактичним і плановим обсягом виробництва до планового обсягу випуску продукції.

22. НА РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЄ:

- А. зміна обсягу реалізації;

- В. зміна структури реалізації;
- С. зміна витрат на збут;
- Д. зміна маржинального доходу;
- Е. правильні відповіді А та В.

23. ЧИННИКАМИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ОБСЯГ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ, Є:

- А. рівень витрат;
- В. рентабельність капіталу;
- С. обсяг сировинних ресурсів;
- Д. рентабельність активів.

24. ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ОСНОВНИМИ ПРОМИСЛОВО-ВИРОБНИЧИМИ ФОНДАМИ ХАРАКТЕРИЗУЄТЬСЯ ПОКАЗНИКАМИ:

- А. коефіцієнтом вибуття;
- В. фондо - і технічною озброєністю праці;
- С. коефіцієнтом зносу основних фондів;
- Д. коефіцієнтом змінності.

25. ЧИННИКАМИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА МІСЯЧНУ (РІЧНУ) ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ РОБІТНИКІВ, Є:

- А. чисельність явок на роботу та тривалість робочого дня;
- В. тривалість робочого дня та годинна продуктивність праці;
- С. зміна чисельності явок на роботу та денна продуктивність праці;
- Д. відхилення у відпрацьованому часі та місячному виробітку.

26. ШЛЯХАМИ ЕКОНОМІЇ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ Є:

- А. використання відходів виробництва;
- В. скорочення витрат матеріалів і інструментів;
- С. удосконалення конструкцій виробів і технології виробництва;
- Д. удосконалення обліку та збереження матеріальних цінностей;
- Е. удосконалення використання теплових і енергетичних ресурсів;
- Ф. всі відповіді вірні.

27. ПРО ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СВІДЧИТЬ:

- А. зменшення валюти балансу;

- В. збільшення частки короткострокових кредитів;
- С. більша частка залученого капіталу, ніж власного;
- Д. збільшення частки оборотних активів;
- Е. зменшення частки довгострокових кредитів.

28. КРИТИЧНА МАСА ПРОДАЖУ – ЦЕ:

- А. обсяг реалізації, який забезпечує одержання бажаного прибутку;
- В. запланований обсяг виробництва та реалізації продукції;
- С. максимальний обсяг виробництва та реалізації продукції;
- Д. оптимальний обсяг реалізації продукції в кредит
- Е. обсяг реалізації, який забезпечує покриття всіх витрат.

29. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ Є:

- А. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- В. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- С. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;
- Д. підвищення продуктивності праці робітників;
- Е. зменшення адміністративних витрат;
- Ф. досягнення ритмічності виробництва.

30. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- А. основні та оборотні засоби;
- В. трудові та матеріальні витрати;
- С. організація виробництва та оплати праці;
- Д. реалізація продукції та її собівартість;
- Е. основні засоби та їх віддача.

Задача

За даними таблиці провести аналіз використання робітників за кваліфікацією.

Таблиця

Аналіз кваліфікаційного складу робітників

Розряд робітників	Коефіцієнт за тарифом	Кількість робітників, осіб		Відхилення від плану (\pm), осіб
1	1,0	-	-	

2	1,40	230	237	
3	1,52	150	160	
4	2,60	420	420	
5	2,73	125	85	
6	2,90	75	56	
Усього				

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства
 Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирєва О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант № 28

Тестові завдання

11. ДО ПОКАЗНИКІВ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ТЕХНІЧНОГО РІВНЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НАЛЕЖАТЬ:

- A. Виробнича структура підприємства
- B. Оплата праці
- C. Собівартість продукції
- D. Фондовіддача.

12. КРАТНОЮ Є ФАКТОРНА МОДЕЛЬ:

- A. $y=x_1+x_2+x_3$
- B. $y=x_1 \cdot x_2 \cdot x_3$
- C. $y=x_1/x_2$
- D. $y=(x_1+x_2)/x_3$

13. ІНФОРМАЦІЮ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ПОДІЛЯЮТЬ НА КІЛЬКА ТИПІВ — ФАКТИ, ОЦІНКИ, ПРОГНОЗИ, УЗАГАЛЬНЕНІ ЗВ'ЯЗКИ, КОНФІДЕНЦІЙНА ІНФОРМАЦІЯ, ЧУТКИ. ФАКТ — ЦЕ:

- A. Інформація про подію або умову, які можна безпосередньо спостерігати та аналізувати
- B. Інформація, яка не підлягає розголошенню і має різний рівень надійності
- C. Інформація, яка характеризує рівень залежності досліджуваного показника від одного чи кількох інших показників
- D. Інформація, яка ґрунтується на висновках, зроблених щойно чи колись у минулому.

14. У ПРОЦЕСІ АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ НА ПІДПРИЄМСТВІ АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ФОНДУ РОБОЧОГО ЧАСУ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ:

- A. Планово-економічним відділом
- B. Відділом матеріально-технічного забезпечення
- C. Фінансовим відділом
- D. Відділом праці і заробітної плати.

15. ОБСЯГ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ У МИНУЛОМУ РОЦІ СКЛАВ 1125 ТИС. ГРН., ЗА ПЛАНОМ ПОТОЧНОГО РОКУ – 1100 ТИС. ГРН., ФАКТИЧНО У ПОТОЧНОМУ РОЦІ – 1130 ТИС. ГРН. ВІДСОТОК ВИКОНАННЯ ПЛАНУ СТАНОВИТЬ:

- A. 97,77%
- B. 100,22%
- C. 100,44%
- D. 102,73%.

16. ПЛАНОВИЙ КОЕФІЦІЄНТ СОРТНОСТІ СТАНОВИЙ 0,9052, ФАКТИЧНИЙ – 0,9115. ЗРОБІТЬ ВИСНОВОК ЩОДО ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА СОРТНІСТЮ:

- A. План за сортністю не виконано
- B. План за сортністю виконано
- C. Виконання плану за сортністю не визначається за вказаним показником
- D. Даних для висновку недостатньо.

17. ДЛЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ РУХУ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ РОЗРАХОВУЮТЬ І АНАЛІЗУЮТЬ ДИНАМІКУ НАСТУПНИХ ПОКАЗНИКІВ:

- A. Коефіцієнт обороту з приймання, коефіцієнт плинності, коефіцієнт постійності персоналу
- B. Коефіцієнт ритмічності, коефіцієнт аритмічності, коефіцієнт варіації
- C. Середньогодинний виробіток продукції, середньорічний виробіток продукції
- D. коефіцієнт додержання планової структури, коефіцієнт комплектності.

18. СУМА МАТЕРІАЛЬНИХ ВИТРАТ СКЛАЛА 653 ТИС. ГРН., ВАРТІСТЬ ВИРОБЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ – 1905 ТИС. ГРН. МАТЕРІАЛОВІДДАЧА ДОРІВНЮЄ:

- A. 0,34 грн/грн.
- B. 0,65 грн/грн.
- C. 2,92 грн/грн.
- D. Даних для розрахунку недостатньо.

19. МАТЕРІАЛЬНІ ВИТРАТИ НА ВИРОБНИЦТВО ПРОДУКЦІЇ ЗРОСЛИ З 26 ТИС. ГРН. ДО 28,6 ТИС. ГРН. ОБСЯГ ПРОДУКЦІЇ ЗРІС НА 10%. ЗРОБІТЬ ВИСНОВОК ЩОДО ЗМІНИ РІВНЯ ВИТРАТ:

- A. Витрати зросли, що є негативною тенденцією
- B. Зростання змінних витрат у зв'язку зі збільшенням обсягу випуску продукції вважається виправданим
- C. Збільшення матеріальних витрат характеризується позитивно
- D. Даних для висновку недостатньо.

20. ДО ЗМІСТУ ВНУТРІШНЬОГО ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ НАЛЕЖИТЬ:

- A. Аналіз абсолютних показників прибутку
- B. Обґрунтування бізнес-планів і контроль за їх реалізацією
- C. Аналіз ефективності використання позикового капіталу
- D. Аналіз відносних показників рентабельності.

11. ПІД ПРЕДМЕТОМ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ РОЗУМІЮТЬ:

- A. причинно – наслідкові зв'язки зміни економічних явищ та процесів;
- B. системне комплексне вивчення, вимірювання та узагальнення результатів діяльності підприємства;
- C. принципи економічного аналізу;
- D. способи вивчення стану та зміни економічної системи в цілому;
- E. дані статистичного, оперативного та бухгалтерського обліку.

12. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ Є:

- A. методологічною базою;
- B. організаційною базою;
- C. інформаційною базою;
- D. правовою базою;
- E. ідеологічною основою.

13. УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ НА ОСНОВІ:

- A. даних бухгалтерського обліку;
- B. фінансової звітності;
- C. статистичних даних;
- D. даних спеціальних обстежень;
- E. всі відповіді правильні.

14. АНАЛІТИЧНИЙ ПРОЦЕС ВКЛЮЧАЄ:

- A. цілі, задачі, послідовність та дієвість аналізу;
- B. етапи, процедури, операції;
- C. комплекси задач, блоки задач, окремі задачі та їх модулі;
- D. програму, план, графік та стандарти аналізу;
- E. систематизацію та періодизацію аналітичних робіт, розподіл відповідальності.

15. МОДЕЛІ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ, КОЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНИЙ ПОКАЗНИК Є ЧАСТКОЮ ВІД ДІЛЕННЯ ФАКТОРІВ, ЦЕ:

- A. мультиплікативні моделі;
- B. детерміновані моделі;
- C. адитивні моделі;
- D. кратні моделі;
- E. змішані моделі.

16. МЕТОД ЛАНЦЮГОВИХ ПІДСТАНОВОК ДОЗВОЛЯЄ:

- A. оцінити зміну параметрів у часі;
- B. визначити вплив факторів на результативний показник;
- C. визначити тип функціонального зв'язку;
- D. виявити тенденцію та закономірності зміни і розвитку явищ та процесів;
- E. обчислити співвідношення і взаємозалежність досліджуваних показників.

17. ДО КІЛЬКІСНИХ ПОКАЗНИКІВ НАЛЕЖАТЬ:

- A. середня заробітна плата;
- B. виробіток одного робітника;
- C. чисельність працівників;
- D. матеріаломісткість продукції;
- E. оборотність оборотних коштів.

18. ПРИ ЗДІЙСНЕННІ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ДАЮТЬ ОЦІНКУ:

- A. граничного рівня витрат;
- B. економічної рентабельності підприємства;
- C. маркетингової стратегії підприємства;
- D. ефективності використання виробничих ресурсів;
- E. фінансової стійкості.

19. ПРИ АНАЛІЗІ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ ВИ-ЗНАЧАЮТЬ:

- A. рух коштів на розрахунковому рахунку;
- B. стан розрахунків за одержаними кредитами;
- C. частку простроченої дебіторської заборгованості;
- D. стан розрахунків з постачальниками;
- E. частку дебіторської заборгованості у власному капіталі.

20. МОДЕЛЛЮ, ЩО ЗАСТОСОВУЄТЬСЯ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ СЕРЕДНІХ ЗАЛИШКІВ КАПІТАЛУ НА ЧИСТИЙ ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА, Є:

- A. адитивна;
- B. кратна;
- C. мультиплікативна;
- D. змішана.

21. ІНФОРМАЦІЯ СТОСОВНО ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА МІСТИТЬСЯ У:

- A. звіті про власний капітал;
- B. звіті про рух грошових коштів;
- C. звіті про фінансові результати;
- D. балансі.

22. ЯКИЙ ЗВ'ЯЗОК МІЖ РІВНЕМ ВАЛОВОГО ПРИБУТКУ ТА РІВНЕМ СОБІВАРТОСТІ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ:

- прямий;
- зворотній;

умовний;
обернено – пропорційний;
немає зв'язку.

23. ФОРМОЮ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ, ШО МІСТИТЬ ІН-
ФОРМАЦІЮ ПРО ВЕЛИЧИНУ СОБІВАРТОСТІ РЕАЛІЗОВАНОЇ
ПРОДУКЦІЇ, Є:

- A. баланс;
- B. звіт про фінансові результати;
- C. звіт про рух грошових коштів;
- D. звіт про власний капітал.

24. ПОШУК ТА ОЦІНКА РЕЗЕРВІВ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ
РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ВКЛЮЧАЄ:

- A. аналіз витрат на виробництво продукції;
- B. аналіз умов праці;
- C. аналіз використання матеріальних ресурсів на підприємстві;
- D. оцінку можливостей зменшення залишків готової продукції на складі.

25. ЗА ДОПОМОГОЮ ЯКИХ ПОКАЗНИКІВ АНАЛІЗУЄТЬСЯ
ПРО-ДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ:

- A. відпрацьовані людино-дні, людино-години;
- B. обсяг валової, товарної, реалізованої і чистої продукції;
- C. середньогодинний, денний, місячний (річний) виробіток на одного ро-бітника і середньомісячний (річний) виробіток на одного працюючого;
- D. виконання норм виробітку і зниження трудомісткості продукції.

26. ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ВІДНОСНОЇ ЕКОНОМІЇ (ПЕРЕВИ-
ТРАТ) ФОНДУ ОПЛАТИ ПРАЦІ СПІВСТАВЛЯЮТЬ ПОКАЗНИ-
КИ:

- A. змінення фонду оплати праці та середньої вартості обігових активів;
- B. змінення фонду оплати праці та продуктивності праці;
- C. змінення фонду оплати праці та джерел власних коштів.

27. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ
ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- A. основні та оборотні засоби;
- B. трудові та матеріальні витрати;

- С. організація виробництва та оплати праці;
- Д. реалізація продукції та її собівартість;
- Е. основні засоби та їх віддача.

28. КІЛЬКІСТЬ РЕКЛАМАЦІЙ, ВИЗНАНИХ ПІДПРИЄМСТВОМ, ЗРОСЛА З 10 ДО 12. ПРОАНАЛІЗУЙТЕ ЯКІСНІ ПАРАМЕТРИ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА:

- А. Аналіз якості продукції підприємства не проводиться за вказаним показником
- В. Спостерігається погіршення рівня якості продукції
- С. Спостерігається покращення рівня якості продукції
- Д. Даних для висновку недостатньо.

29. СЕРЕДНЬОРІЧНА ЧИСЕЛЬНІСТЬ РОБІТНИКІВ СКЛАЛА 1200 ЧОЛ. ВІДПРАЦЬОВАНО ЗА РІК ОДНИМ РОБІТНИКОМ 212 ДНІС. СЕРЕДНЯ ТРИВАЛІСТЬ РОБОЧОГО ДНЯ – 8 ГОД. СЕРЕДНЬОРІЧНИЙ ВИРОБІТОК ОДНОГО РОБІТНИКА 60120 ТИС.ГРН. СЕРЕДНЬОГОДИННИЙ ВИРОБІТОК ОДНОГО РОБІТНИКА ДОРІВНЮЄ:

- А. 101,96 млн грн.
- В. 283,58 тис. грн.
- С. 35,45 тис. грн.
- Д. Даних для розрахунку недостатньо.

30. ПЛАНОВА ПОТРЕБА У МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСАХ СТАНОВИТЬ 691 т, УКЛАДЕНО ДОГОВОРІВ НА 624 т, ФАКТИЧНО ОТРИМАНО ВІД ПОСТАЧАЛЬНИКІВ 624 т. ЗРОБІТЬ ВИСНОВКИ ЩОДО ДЖЕРЕЛ ПОКРИТТЯ ПОТРЕБИ У МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСАХ:

- А. План потреби в матеріальних ресурсах виконано на 100%
- В. Потреба у матеріальних ресурсах у розмірі 67 т забезпечується внутрішніми джерелами покриття
- С. Потреба у матеріальних ресурсах задовольняється лише на 90%
- Д. Даних для висновку недостатньо.

Задача

За даними таблиці проаналізуйте рух кадрів на підприємстві.

Таблиця

Рух кадрів на підприємстві	
Показник	Кількість, осіб
Списковий склад працівників на початок звітнього року	560
Працівники, яких прийнято протягом року	30
Переведено в робітники з інших категорій персоналу і непромислових служб	7
Працівники, які вибули протягом року; в тому числі з причин:	29
а) призив до армії, вибуття на навчання, вихід на пенсію та з інших причин, передбачених законодавством	6

б) з власного бажання	8
в) звільнення за порушення трудової дисципліни	15
Працівники за списком на кінець звітнього року	
Працівники, які перебували в списковому складі протягом року	550

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства

Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирєва О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
Варіант № 29

Тестові завдання

11. ДО ПОКАЗНИКІВ ВИРОБНИЦТВА ВІДНОСЯТЬ:

- A. Тривалість виробничого циклу
- B. Асортимент продукції
- C. Фінансові результати від операційної діяльності
- D. Продуктивність праці.

12. АДИТИВНОЮ Є ФАКТОРНА МОДЕЛЬ:

- A. $y = x_1 + x_2 + x_3$
- B. $y = x_1 * x_2 * x_3$
- C. $y = x_1 / x_2$
- D. $y = (x_1 + x_2) / x_3$

13. ІНФОРМАЦІЮ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ПОДІЛЯЮТЬ НА КІЛЬКА ТИПІВ — ФАКТИ, ОЦІНКИ, ПРОГНОЗИ, УЗАГАЛЬНЕНІ ЗВ'ЯЗКИ, КОНФІДЕНЦІЙНА ІНФОРМАЦІЯ, ЧУТКИ. ОЦІНКА — ЦЕ:

- A. Інформація про подію або умову, які можна безпосередньо спостерігати та аналізувати
- B. Інформація, яка не підлягає розголошенню і має різний рівень надійності
- C. Інформація, яка характеризує рівень залежності досліджуваного показника від одного чи кількох інших показників
- D. Інформація, яка ґрунтується на висновках, зроблених щойно чи колись у минулому.

14. У ПРОЦЕСІ АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ НА ПІДПРИЄМСТВІ АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКУ ТА РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ:

- A. Виробничим відділом
- B. Фінансовим відділом
- C. Відділом праці і заробітної плати
- D. Планово-економічним відділом.

15. ОБСЯГ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ У МИНУЛОМУ РОЦІ СКЛАВ 1125 ТИС. ГРН., ЗА ПЛАНОМ ПОТОЧНОГО РОКУ – 1100 ТИС. ГРН., ФАКТИЧНО У ПОТОЧНОМУ РОЦІ – 1130 ТИС. ГРН. ТОВАРНА ПРОДУКЦІЯ, ЗАРАХОВАНА В ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА АСОРТИМЕНТОМ ДОРІВНЮЄ:

- A. 1100 тис. грн.
- B. 1115 тис. грн
- C. 1125 тис. грн.
- D. 1130 тис. грн.

16. СЕРЕДНЯ ЦІНА ВИРОБУ ЗА ПЛАНОМ СТАНОВИТЬ 35,21 ГРН, ФАКТИЧНА – 36,04 ГРН. ЗРОБІТЬ ВИСНОВОК ЩОДО ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА СОРТНІСТЮ:

- A. Зниження фактичної середньозваженої ціни порівняно з плановою свідчить про невиконання плану за сортністю

- В. Підвищення фактичної середньозваженої ціни порівняно з плановою свідчить про невиконання плану за сортністю
- С. Підвищення фактичної середньозваженої ціни порівняно з плановою свідчить про виконання плану за сортністю
- Д. Даних для висновку недостатньо.

17. СЕРЕДНЬОСПИСКОВА ЧИСЕЛЬНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ СКЛАЛА 1356 ЧОЛ., КІЛЬКІСТЬ ЗВІЛЬНЕНИХ ЗА ВЛАСНИМ БАЖАННЯМ І ЗА ПОРУШЕННЯ ТРУДОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ – 48 ЧОЛ., КІЛЬКІСТЬ ПРИЙНЯТИХ – 65 ЧОЛ. КОЕФІЦІЄНТ ПЛИННОСТІ КАДРІВ СТАНОВИТЬ:

- A. 0,0354
- B. 0,0479
- C. 0,0833
- D. Даних для розрахунку недостатньо.

18. ФОНДООЗБРОЄНІСТЬ ПРАЦІ – ЦЕ:

- A. Показник, який характеризує використання обладнання за часом і потужністю
- B. Показник, який відображає обсяг виробленої за рік продукції, що припадає на 1 грн основних фондів
- C. Показник, який характеризує вартість основних фондів на одиницю вартості випущеної продукції
- D. Показник, який відображає ступінь забезпеченості робітників основними фондами.

19. ВАЛОВИЙ ПРИБУТОК (ЗБИТОК) – ЦЕ:

- A. Алгебраїчна сума доходів, адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат
- B. Основне внутрішнє джерело формування фінансових ресурсів підприємства, що забезпечують його виробничий і соціальний розвиток
- C. Різниця між чистим доходом (виручкою) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) і собівартістю реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)
- D. Алгебраїчна сума прибутку (збитку) від звичайної діяльності, надзвичайних доходів, надзвичайних витрат та податків з надзвичайного прибутку.

20. СУМА ГРОШОВИХ КОШТІВ СТАНОВИТЬ 20 ТИС. ГРН., ПОТОЧНИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ – 605 ТИС. ГРН. ЗРОБІТЬ ВИСНОВКИ ЩОДО РІВНЯ АБСОЛЮТНОЇ ЛІКВІДНОСТІ:

- A. Абсолютна ліквідність є задовільною, оскільки підприємство має грошові кошти
- B. Рівень абсолютної ліквідності є недостатнім, оскільки коефіцієнт абсолютної ліквідності менше 0,1
- C. Рівень абсолютної ліквідності є недостатнім, оскільки поточні зобов'язання не покриваються грошовими коштами
- D. Даних для висновку недостатньо.

11. ДО ОБ'ЄКТІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ НАЛЕЖАТЬ:

- A. способи та прийоми дослідження причинно – наслідкових зв'язків;
- B. суб'єкти управління;
- C. дані бухгалтерського обліку;
- D. результати господарської діяльності;

Е. принципи аналітичних досліджень.

12. КЛАСИФІКАЦІЙНА СТРУКТУРА ВИДІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ НЕОБХІДНА ДЛЯ:

- А. визначення методології та організації аналізу;
- В. встановлення цілей аналізу;
- С. обґрунтування необхідності здійснення аналітичних досліджень;
- Д. ефективної організації роботи підприємства;
- Е. розробки стратегії та тактики підприємницької діяльності.

13. ДОСТОВІРНІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ АНАЛІЗУ ПІДТВЕРДЖУЄТЬСЯ:

- А. наказом керівника;
- В. повнотою заповнених реквізитів джерел інформації;
- С. аудиторським висновком;
- Д. актом перевірки податкової адміністрації;
- Е. правильної відповіді немає.

14. ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ ПОЛЯГАЄ:

- А. у вирахуванні величин показників факторів, їх порівнянні та оцінці з наступними висновками;
- В. у визначенні впливу окремих факторів на результативний показник з наступними висновками;
- С. у визначенні впливу на фактори окремих показників з наступними висновками.

15. МЕТОДИ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ СТРУКТУРНИХ ЗРУШЕНЬ, НАЗИВАЮТЬСЯ:

- А. динамічними рядами;
- В. вертикальним порівняльним аналізом;
- С. методами групування;
- Д. трендовим порівняльним аналізом;
- Е. методами факторного аналізу.

16. ПРИ ВИКОРИСТАННІ МЕТОДУ ВІДНОСНИХ ВЕЛИЧИН ВЕЛИЧИНУ ВПЛИВУ ФАКТОРА ОБЧИСЛЮЮТЬ:

- А. множенням різниці в рівнях відносної зміни факторів на абсолютне базове значення результативного показника;
- В. множенням різниці в рівнях відносної зміни факторів на абсолютне фактичне значення результативного показника;
- С. множенням абсолютної зміни фактора впливу на базове значення результативного показника;

Д. множенням базового значення фактора на відносну зміну результативного показника;

Е. множенням відносної зміни фактора на відносну зміну результативного показника.

17. ОПЕРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ПЕРЕДБАЧАЄ:

А. оцінку перспектив та можливостей їх досягнення;

В. оцінку виконання планових завдань та резервів;

С. оцінку відхилень та моніторингу ринку;

Д. порівняльні характеристики та оцінку виконання плану;

Е. оцінку результатів господарської діяльності.

18. АНАЛІЗ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ З МЕТОЮ:

А. визначення можливостей повернення кредитів;

В. оцінки стану повернення дебіторської заборгованості;

С. визначення доцільності залучення капіталу;

Д. оцінки здатності підприємства погасити свої поточні зобов'язання;

Е. визначення ступеня залежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування.

19. УМОВОЮ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВА Є:

А. зростання доходу від реалізації продукції прискореними темпами порівняно зі зростанням чистого прибутку;

В. зростання середніх залишків власного капіталу прискореними темпами порівняно зі зростанням чистого прибутку;

С. зростання чистого прибутку прискореними темпами порівняно зі зростанням середніх залишків власного капіталу та доходу від реалізації продукції;

Д. зростання середніх залишків власного капіталу прискореними темпами порівняно зі зростанням чистого прибутку.

20. МЕТОДИЧНИМИ ПРИЙОМАМИ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ У ФАКТОРНОМУ АНАЛІЗІ ПРИБУТКУ, Є:

А. елімінування;

В. методичний прийом балансового пов'язання;

С. дисконтування грошових потоків;

Д. методичні прийоми експертної оцінки.

21. РІВЕНЬ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА СТРУКТУРОЮ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- А. відношенням фактичного обсягу виробництва до планового;
- В. відношенням залікового обсягу випуску продукції до планового обсягу;
- С. відношенням залікового обсягу випуску продукції до фактичного обсягу виробництва;
- Д. відношенням фактичної трудомісткості продукції до планової.

22. ДО ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ЗМІНУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ОКРЕМИХ ВИДІВ ПРОДУКЦІЇ ВІДНОСЯТЬСЯ:

- А. витрати на збут;
- В. структура реалізації;
- С. податок на прибуток;
- Д. ціна реалізації;
- Е. правильні відповіді В і Д.

23. ПОКАЗНИК, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ ІНТЕНСИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ, Є:

- А. коефіцієнт рентабельності;
- В. коефіцієнт обіговості;
- С. темп росту;
- Д. темп приросту.

24. ВПЛИВ ЗМІНИ ФОНДОВІДДАЧІ НА ОБСЯГ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ:

- А. відношенням обсягу виробництва до середньої вартості основних фондів;
- В. добутком фондівддачі на середню вартість основних фондів;
- С. добутком відхилення між фактичною і плановою фондівддачею на фактичну середню вартість основних фондів;
- Д. добутком відхилення між фактичною та плановою середньою вартістю основних фондів на планову фондівддачу.

25. ВПЛИВ ЗМІНИ ТРИВАЛОСТІ РОБОЧОГО ДНЯ НА ДЕННУ ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ РОБІТНИКІВ РОЗРАХОВУЄТЬСЯ:

- А. добутком відпрацьованого часу на годинну продуктивність праці;
- В. відношенням обсягу виробництва продукції на загальне число відпрацьованих людино-годин;
- С. добутком тривалості робочого дня на годинну продуктивність праці;

Д. добутком відхилення між фактичною і плановою тривалістю робочого дня на планову годинну продуктивність праці.

26. ВПЛИВ ЗМІНИ ЦІН НА МАТЕРІАЛИ НА ЗМІНУ МАТЕРІАЛЬНИХ ВИТРАТ, ЯКЩО H_1 І HO – ФАКТИЧНІ І БАЗОВІ ВИТРАТИ МАТЕРІАЛІВ, $Ц_1$ І $ЦO$ - ФАКТИЧНА І БАЗОВА ЦІНА НА МАТЕРІАЛИ ВИЗНАЧАЮТЬ ЯК:

- A. $(Ц_1 - ЦO) \times HO$;
- B. $(Ц_1 - ЦO) \times (H_1 - HO)$;
- C. $(Ц_1 - ЦO) \times H_1$;
- D. $(Ц_1 \times H_1 - ЦO \times HO) : H_1$.

27. КРИТИЧНА МАСА ПРОДАЖУ – ЦЕ:

- A. обсяг реалізації, який забезпечує одержання бажаного прибутку;
- B. запланований обсяг виробництва та реалізації продукції;
- C. максимальний обсяг виробництва та реалізації продукції;
- D. оптимальний обсяг реалізації продукції в кредит;
- E. обсяг реалізації, який забезпечує покриття всіх витрат.

28. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ Є:

- A. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- B. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;
- C. підвищення продуктивності праці робітників;
- D. зменшення адміністративних витрат;
- E. досягнення ритмічності виробництва.

29. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- A. основні та оборотні засоби;
- B. трудові та матеріальні витрати;
- C. організація виробництва та оплати праці;
- D. реалізація продукції та її собівартість;
- E. основні засоби та їх віддача.

30. ПРО ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СВІДЧИТЬ:

- A. зменшення валюти балансу;
- B. збільшення частки короткострокових кредитів;
- C. більша частка залученого капіталу, ніж власного;
- D. збільшення частки оборотних активів;
- E. зменшення частки довгострокових кредитів.

Задача

За даними, що наведені в табл., проведіть наступні розрахунки: а) побудуйте ланцюговий ряд; б) визначте вплив окремих факторів на показник фонду робочого часу прийомом абсолютних різниць; в) зробіть висновки щодо факторного впливу на обсяг виробництва.

Динаміка узагальнюючих показників використання робочого часу

Показник	Попередній рік	Звітний рік	Відхилення (+, -)	
			абсолютне	відносне %
1	2	3	4	5
1 Середньооблікова кількість штатних працівників облікової	1020	971	-49	4,8
2. Відпрацьовано всіма працівниками протягом року	150307	156331	+ 6024	+4,0
3. Відпрацьовано всіма працівниками протягом годин	1202462	1216527	+ 14065	+1,17
4. Середня тривалість робо-	8	7,78	0,22	-2,75

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства

Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирєва О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства освіти і науки,
молоді та спорту України
29 березня 2012 року № 384
Форма № Н-5.05

Національний фармацевтичний університет
Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Напрямок підготовки Економіка та підприємництво
Спеціальність Економіка підприємства
Навчальна дисципліна Економічний аналіз

Семестр VII

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант 30

Тестові завдання

11. ДО ПОКАЗНИКІВ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ВІДНОСЯТЬ:

- A. Середньогодинний виробіток продукції на одиницю обладнання
- B. Матеріаловіддачу
- C. Вартість предметів праці
- D. Трудомісткість продукції.

12. МУЛЬТИПЛІКАТИВНОЮ Є ФАКТОРНА МОДЕЛЬ:

- A. $y = x_1 + x_2 + x_3 + x_4$
- B. $y = x_1 * x_2 * x_3$
- C. $y = x_1 / x_2$
- D. $y = (x_1 + x_2) / x_3$

13. ДО ФОРМ ПОДАННЯ ТА ВІДОБРАЖЕННЯ АНАЛІТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ НАЛЕЖАТЬ:

- A. Таблиці, графіки, текст
- B. Оцінка, прогноз, факт, узагальнені зв'язки
- C. Первинна та результуюча інформація
- D. Плани та звіти.

14. РОЗРОБКА ПЛАНУ ТА ПРОГРАМИ АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ ВИКОНУЄТЬСЯ НА ... ЕТАПІ:

- A. Всіх етапах
- B. Підготовчому
- C. Основному
- D. Завершальному.

15. ЗА ПРОДУКЦІЄЮ А ПЛАН ЗА АСОРТИМЕНТОМ ВИКОНАНО НА 55,8%, ЗА ПРОДУКЦІЄЮ В – НА 100%, ЗА ПРОДУКЦІЄЮ С – НА 91,5%. ЗА МЕТОДОМ НАЙМЕНШОГО ВІДСОТКА ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА АСОРТИМЕНТОМ СКЛАДАЄ:

- A. 55,8%
- B. 82,43%
- C. 91,5%
- D. 100%.

16. РІВЕНЬ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА ТОВАРНОЮ ПРОДУКЦІЄЮ У ВАРТІСНОМУ ВИРАЖЕНІ СКЛАДАЄ 1,17, РІВЕНЬ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ У НАТУ-

РАЛЬНОМУ ВИРАЖЕНІ — 1,15. ЗРОБІТЬ ВИСНОВОК ЩОДО ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗА СОРТНІСТЮ:

- A. Виконання плану за сортністю не визначається за вказаним показником
- B. План за сортністю не виконано
- C. План за сортністю виконано
- D. Даних для висновку недостатньо.

17. СЕРЕДНЬОРІЧНА ЧИСЕЛЬНІСТЬ РОБІТНИКІВ СКЛАЛА 1200 ЧОЛ. ВІДПРАЦЬОВАНО ЗА РІК ОДНИМ РОБІТНИКОМ 212 ДНІС. СЕРЕДНЯ ТРИВАЛІСТЬ РОБОЧОГО ДНЯ – 8 ГОД. СЕРЕДНЬОРІЧНИЙ ВИРОБІТОК ПРОДУКЦІЇ ДОРІВНЮЄ:

A. 2035,2 тис. грн. B. 244,8 тис. грн. C. 9600 грн. D. Даних для розрахунку недостатньо.

18. ВІДНОШЕННЯ ВАРТОСТІ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ ДО СУМИ МАТЕРІАЛЬНИХ ВИТРАТ ВИЗНАЧАЄ ТАКИЙ ПОКАЗНИК, ЯК:

- A. Матеріаломісткість
- B. Матеріаловіддача
- C. Коефіцієнт співвідношення темпів зростання обсягу виробництва і матеріальних витрат
- D. Коефіцієнт матеріальних витрат.

19. ПРИБУТОК (ЗБИТОК) ВІД ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ – ЦЕ:

- A. Алгебраїчна сума валового прибутку (збитку), іншого операційного доходу, адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат
- B. Основне внутрішнє джерело формування фінансових ресурсів підприємства, що забезпечують його виробничий і соціальний розвиток
- C. Різниця між чистим доходом (виручкою) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) і собівартістю реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)
- D. Алгебраїчна сума прибутку (збитку) від звичайної діяльності, надзвичайних доходів, надзвичайних витрат та податків з надзвичайного прибутку.

20. КОЕФІЦІЄНТ ОБІГОВОСТІ АКТИВІВ РОЗРАХОВУЄТЬСЯ ЗА ФОРМУЛОЮ:

- A. Чистий прибуток / Чистий дохід від реалізації продукції
- B. Середньорічна вартість активів / валовий прибуток від реалізації продукції
- C. Чистий дохід від реалізації продукції / середньорічна вартість активів
- D. Обсяг товарної продукції / Вартість активів.

11. ПРИНЦИП КОМПЛЕКСНОСТІ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ПЕРЕДБАЧАЄ:

- A. що витрати на здійснення економічного аналізу повинні давати багаторазовий ефект;
- B. що дослідження економічних явищ та процесів здійснюється на основі науково обґрунтованих методик;
- C. пошук і оцінку резервів та шляхів їх використання;
- D. використання всієї сукупності параметрів, що характеризують стан та зміну досліджуваних явищ та процесів;
- E. участь в аналітичній роботі широкого кола спеціалістів.

12. РЕЗУЛЬТАТИ ЯКОГО АНАЛІЗУ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ВИКЛЮЧНО ДЛЯ ВНУТРІШНІХ ПОТРЕБ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА СТАНОВЛЯТЬ КОМЕРЦІЙНУ ТАЄМНИЦЮ:

- А. системного аналізу;
- В. управлінського аналізу;
- С. маржинального аналізу;
- Д. зовнішнього аналізу
- Е. тематичного аналізу.

13. СЕРЕДНІ ВЕЛИЧИНИ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ ВИКОРИСТОВУЮТЬ ДЛЯ:

- А. визначення структурних зрушень;
- В. узагальненої характеристики сукупності однорідних явищ;
- С. оцінки впливу факторів на зміну результативного показника;
- Д. визначення кількісної та якісної зміни показників;
- Е. виявлення тенденції зміни економічних явищ та процесів.

14. МОДЕЛІ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ, КОЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНИЙ ПОКАЗНИК Є АЛГЕБРАЇЧНОЮ СУМОЮ КІЛЬКОХ ФАКТОРІВ, - ЦЕ:

- А. мультиплікативні моделі;
- В. детерміновані моделі;
- С. адитивні моделі;
- Д. кратні моделі;
- Е. змішані моделі.

15. ВИЗНАЧИТИ ВПЛИВ КІЛЬКІСНОГО (КО, КІ) ТА ЯКІСНОГО (ЯО, ЯІ) ФАКТОРІВ НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОЇ ОЦІНКИ (КО ЯО,, КІ ЯІ) МОЖНА ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДУ РІЗНИЦІ АБСОЛЮТНИХ ВЕЛИЧИН. ДІЯ ФАКТОРІВ ПРЯМА. ВПЛИВ КІЛЬКІСНОГО ФАКТОРА НА ЗМІНУ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ПОКАЗНИКА РОЗРАХОВУЮТЬ:

- А. $K_i Y_i, KOY_i$;
- В. $K_i Y_i / KO - KO$,
- С. $K_i (KO - YO) / Y_i$;
- Д. $K_i Y_i / KO YO$;
- Е. $K_i YO - KOYO$.

16. ВІДНОСНУ ЗМІНУ ПОКАЗНИКІВ ВИЗНАЧАЮТЬ ЗА ДОПОМОГОЮ:

- А. графічних методів;
- В. методу різниці відносних величин;

- С. факторного аналізу;
- Д. темпів росту та приросту;
- Е. середніх величин.

17. БАЛАНС ПІДПРИЄМСТВА, ДАНІ ЯКОГО ВИКОРИСТОВУЮТЬ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ АНАЛІЗУ, НАЛЕЖАТЬ ДО:

- А. планової інформації;
- В. облікової інформації;
- С. статистичної інформації;
- Д. нормативно-довідкової інформації;
- Е. даних спеціальних обстежень.

18. МОДЕЛЛЮ, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ ФОРМУВАННЯ ЧИСТОГО ДОХОДУ ВІД РЕАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ, Є:

- А. мультиплікативна;
- В. кратна;
- С. адитивна;
- Д. змішана.

19. ЗА ДОПОМОГОЮ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО АНАЛІЗУ ВИЗНАЧАЮТЬ:

- А. зміну показників фінансових результатів звітного періоду порівняно з попереднім;
- В. структуру фінансових результатів;
- С. чистий прибуток підприємства;
- Д. вплив факторів на зміну прибутку від реалізації продукції;
- Е. податок на прибуток підприємств.

20. ФАКТОРНА МОДЕЛЬ, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ РУХ ГРОШОВИХ КОШТІВ, Є:

- А. кратною;
- В. адитивною;
- С. мультиплікативною;
- Д. змішаною.

21. АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПОЛЯГАЄ В:

- А. оцінці спроможності підприємства здійснювати рентні платежі державі;
- В. дослідженні рівнів податків та відрахувань до прибутку;
- С. дослідженні рівнів прибутку у відношенні до показників виручки від реалізації, витрат, обсягів власного капіталу.

22. ВПЛИВ ЗМІНИ СОБІВАРТОСТІ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ЗМІНУ ПРИБУТКУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ВИЗНАЧАЮТЬ:

А. порівнянням фактичної виручки та планової собівартості продукції;

В. співвідношенням фактичної собівартості планового обсягу реалізації до планової собівартості;

С. порівнянням фактичної собівартості реалізації та собівартості реалізованої продукції за базовими витратами;

Д. порівнянням фактичної та планової (базової) собівартості реалізованої продукції;

Е. як добуток темпу приросту обсягу реалізації та планової собівартості продукції.

23. МЕТОЮ АНАЛІЗУ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ Є:

А. оптимізація параметрів виробництва і реалізації продукції при максимальному використанні економічного потенціалу з метою забезпечення стійкої прибутковості;

В. визначення та оцінка резервів підвищення ефективності використання наявних ресурсів;

С. зменшення рівня витрат на 1 грн. чистого прибутку;

Д. вдосконалення наявної системи менеджменту організації виробництва і праці.

24. ПРИ АНАЛІЗІ РУХУ ЧИСЕЛЬНОСТІ РОБІТНИКІВ ВИКОРИСТОВУЮТЬ:

А. середньорічну чисельність робітників звітного періоду;

В. коефіцієнт плинності;

С. продуктивність праці.

25. ВПЛИВ ГОДИННОЇ (ДЕННОЇ) ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ОБСЯГ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ОБЧИСЛЮЄТЬСЯ:

А. відношенням обсягу виробництва продукції до загального числа відпрацьованих людино-годин (людино-днів);

В. добутком фактичної чисельності робітників на планову годину (денну) продуктивність праці;

С. добутком планової годинної (денної) продуктивності праці на загальну фактично відпрацьовану кількість людино-годин (людино-днів);

Д. добутком відхилення між фактичною та плановою годинною (денною) продуктивністю праці на фактично відпрацьовані усіма робітниками людино-години (людино-днів).

26. КРИТИЧНА МАСА ПРОДАЖУ – ЦЕ:

- А. обсяг реалізації, який забезпечує одержання бажаного прибутку;
- В. запланований обсяг виробництва та реалізації продукції;
- С. максимальний обсяг виробництва та реалізації продукції;
- Д. оптимальний обсяг реалізації продукції в кредит;
- Е. обсяг реалізації, який забезпечує покриття всіх витрат.

27. АНАЛІЗ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА ЗДІЙСНЮЄ:

- А. виробничий відділ;
- В. відділ праці та зарплати;
- С. планово-економічний відділ;
- Д. фінансовий відділ;
- Е. правильні відповіді А і В.

28. ПРО ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СВІДЧИТЬ:

- А. зменшення валюти балансу;
- В. збільшення частки короткострокових кредитів;
- С. більша частка залученого капіталу, ніж власного;
- Д. збільшення частки оборотних активів;
- Е. зменшення частки довгострокових кредитів.

29. НА ЗМІНУ ОБСЯГУ ВИГОТОВЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ
ВПЛИВАЮТЬ ТАКІ ФАКТОРИ:

- А. основні та оборотні засоби;
- В. трудові та матеріальні витрати;
- С. організація виробництва та оплати праці;
- Д. реалізація продукції та її собівартість;
- Е. основні засоби та їх віддача.

30. РЕЗЕРВАМИ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ Є:

- А. зміна залишків готової продукції на складі на початок і кінець періоду;
- В. зміна незавершеного виробництва на початок і кінець періоду;
- С. підвищення продуктивності праці робітників;
- Д. зменшення адміністративних витрат;
- Е. досягнення ритмічності виробництва.

Задача

За даними, що наведені в табл., проведіть наступні розрахунки: а) побудуйте ланцюговий ряд; б) визначте вплив окремих факторів на показник середньорічного виробітку робітника прийомом абсолютних різниць; в) зробіть висновки щодо факторного впливу на обсяг виробництва.

Таблиця

Вихідні дані для факторного аналізу продуктивності праці

Показник	Значення		Зміни	
	план	факт	абсо-	віднос-
Виробництво продукції в планових цінах, тис. грн	96000	100800		
Середньорічна чисельність промислово-виробничого персоналу	200	202		
У тому числі робітників	160	165		
Частка робітників у загальній чисельності працівників				
Дні, які відпрацював один робітник за рік	220	210		
Години, які відпрацювали всі робітники	2798	2702		
Середня тривалість робочого дня, год				
Середньорічний виробіток одного працівника, тис. грн				
Виробіток робітника, тис. грн:				
середньорічний				
середньоденний				
середньогодинний, грн				

Продовження таблиці

Непродуктивні витрати часу ($\Phi PЧ_n$), людино-год				
Надпланова економія часу за рахунок впровадження інноваційних заходів ($\Phi PЧ_e$), людино-год				
Зміна вартості випущеної продукції унаслідок структурних зрушень, тис. грн				

Затверджено на засіданні кафедри Управління та економіки підприємства

Протокол № 4 від 19 жовтня 2012 року

Завідувач кафедри _____ Посилкіна О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Екзаменатор _____ Козирева О.С.

(підпис) (прізвище та ініціали)