

Методи вдосконалення маркетингової комунікації банків



Психологія кольору

1

Червоний колір - лідер в рекламному бізнесі. Він асоціюється з силою, волею, активністю, динамікою і викликає підвищену емоційну реакцію. Червоний колір налаштовує людину на рішучість: наприклад, взяти та й купити рекламований товар. Як відомо, червоний володіє також певним сексуальним зарядом. Тому досвідчені рекламисти часто використовують його в рекламі продукції, адресованої чоловікам.

**Депозитний вклад
"ВЕЛИКДЕНЬ-2014"**



Термін залучення коштів на вклад
з 10.04.2014 по 30.04.2014

ГРИВНЯ	ДОЛАР США	ЄВРО
мінімальна сума 1000	мінімальна сума 500	мінімальна сума 500
23 % річних	11 % річних	10 % річних

- Строк вкладу - 3 місяці
- Щомісячна виплата відсотків
- Можливе поповнення вкладу

Детальна інформація:
0 800 500 546
www.kruss.kiev.ua

Банк КРУССКА РОС
Ліцензія НБУ № 19 від 13.10.2011



UniCredit Bank

1000 0000 0000 0000

Ваши желания - в ваших руках!
КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ

www.unicreditbank.ru | тел. 8 800 200-73-00 | Генеральная лицензия №1 Банка России

ЮниКредит Банк **UniCredit Bank**

**Два найшвидші способи
отримати гроші**



Законний – лише один

Кредитні карти

- ліміт до 75 000 грн
- пільговий період до 55 днів

0 800 50 35 30
www.alfabank.ua

Альфа-Банк
БАНК НОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ

Психологія кольору

2

Зелений колір символізує весну, свіжість, природу, здоров'я. Він заспокоює, розслаблює, знижує, зменшує. В силу цих психофізіологічних властивостей він краще підходить як фон

Депозит «Надійний»

ОФОРМИТИ
ДЕПОЗИТ
ПРОСТІШЕ,
НІЖ ОБРАТИ
АВТОРУЧКУ

до **19%** у гривні

* Умови дійсні станом на 24 жовтня 2016 р.



ПАТ «Банк Кредит Дніпро»
Відкриття банківських послуг
Ліцензія НБУ № 70 від 13.10.2016

Банк Кредит Дніпро

РАЗ. ДВА. ПРОСТО.

Пакет послуг
«Сімейний»

Ефективне управління
сімейним бюджетом



Надра Банк

0-800-300-0-70
www.nadra.com.ua

* Сервіс надається за умови оформлення банківської картки.

Психологія кольору

3

Синій колір символізує спокій, умиротворення, ніжність. Об'єкти цього кольору здаються тихими і віддаленими. Синя деталь в рекламній продукції не приверне до себе відразу увагу (як червона), але зате і не викличе негативних емоцій



Idea Bank

ІДЕАЛЬНИЙ РОЗПРОДАЖ

КРЕДИТІВ ГОТІВКОЮ

-70%
від відсоткової ставки

Гаряча лінія 0 800 50 20 30
www.ideaabank.com.ua

пр. Правди, 17 т. (057) 705-26-63 бул. Юр'єва, 1 т. (057) 781-53-51
вул. Героїв Праці, 14 т. (057) 268-05-00 вул. Дарвіна, 1 т. (057) 706-06-66
пр. Гагаріна, 20 т. (057) 703-23-70 пр. Леніна, 41/43 т. (057) 340-02-94



Депозитна картка

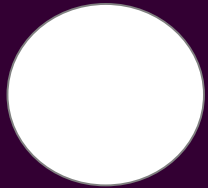
Депозитна картка «Скарбничка».
На 16 % вигідніша, ніж тумбочка!

VTB

- вільний доступ до грошей
- до 16 % річних у гривні

www.vtb.ua

Психологія форм



Оскільки овал імітує собою яйце, тобто щось нове, в людській свідомості він пов'язаний з новими віяннями. З точки зору реклами, це означає, що овал найкращим чином підходить для просування на ринок принципово нових продуктів.



First
Ukrainian
International
Bank




Психологія форм



У банерній рекламі нерідко використовується форма квадрата. Встановлено, що кути квадрата мають колосальну здатність притягувати до себе увагу людини, а тому при створенні квадратного рекламного банера можна залишати ці зони порожні.



Психологія форм



У рекламі застосовуються, як трикутники в правильній, так і в перевернутої орієнтації. В обох випадках форма трикутника є потужним символом, що дозволяє привернути до себе увагу глядача і змусити його перейти до активних дій.



Загальні правила використання шрифту в рекламі

1. Існує ефект, який називають "вивороткой", який неефективний і є зміна звичних квітів тексту і фону. Неефективний він тим, що у людини, швидше за все, виникнуть труднощі при читанні, наприклад, білого тексту на чорному тлі.
2. Для заголовків і підзаголовків підійдуть яскраві кольори шрифту, наприклад, синій або червоний.
3. Як не дивно, але краще використовувати для будь-якої реклами стандартну колірну гамму - чорний колір шрифту на звичному, білому тлі. Так само, трохи менш ефективним є використання чорного тексту на яскравому жовтому тлі.
4. Як в основному тексті, так і в заголовках не слід використовувати лише великі літери, це значно знижує ефективність реклами.

ТОП помилок українських банків

Схожість, відсутність унікальності


ПриватБанк

Сплатуйте за товар частинами КРЕДИТКОЮ або карткою Gold*





А у нас можна отримати Citroën C4, розраховуючись кредитною карткою Альфа-Банку!*



Більше розрахунків кредитною карткою MasterCard® – більше шансів отримати подарунки!

- щоніссячний подарунок – MacBook Air
- головний подарунок – Citroën C4

Поспішайте оформити картку!



Альфа-Банк



* Цей конкурс проводиться в рамках акції «Виграш за кредитною карткою» Альфа-Банку. Детальні умови участі в акції та правила проведення конкурсу можна знайти на сайті Альфа-Банку: www.alpha.ua



ДЕЛЬТА БАНК

**ШВИДКІ ГРОШІ
ТУТ І ЗАРАЗ**

Гаряча лінія: 8 000 500 01 1000 www.deltabank.com.ua

ІМЕКСМАН - фінансовий рятівник!



КРЕДИТИ

- до 50 000 грн.
- за 2 години
- 19% річних

ІМЕКСБАНК
www.imexbank.ua


Вихідні: 8-000-500-01-1000

groshi-v-kredit.org.ua

ТОП помилок українських банків

НЕ орієнтована на споживача

А мені картку Голд Альфа-Банк
видав безкоштовно



Кредитна картка
Gold «Максимум» без
плати за оформлення:

- Відновлювана кредитна лінія до 75 000 гривень
- Зняття готівки без комісії в будь-якому банкоматі країни або
- Пільговий період кредитування до 55 днів

А

Альфа-Банк
БАНК НОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ

0 800 50 35 30
www.alfabank.ua

Збіг слів банківської реклами. ТОВ «Альфа-Банк». Ліцензія НБУ № 61 від 05.10.2011 р.

ТОП помилок українських банків



Легкие
Быстрые
Верные

Золотая Корона | ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ

Оператор: Сервис «Золотая Корона – Денежные переводы» РИИО «Платежный Центр» (ООО), лицензия ЦБ РФ № 3166-Н. С полным списком организаций, предоставляющих услуги денежных переводов и Сервисе «Золотая Корона – Денежные переводы», можно ознакомиться на сайте www.paygold-korona.ru

Зірки в рекламі

**КРУТИМ
ХЛОПЦЯМ -
КРУТИЙ
ПРОЦЕНТ!**

ВУЛ. СТРУТИНСЬКОГО, 8
(044) 391 77 22/83

ТРАСТ | Банк

0 800 50 90 20** WWW.BANKTRUST.COM.UA

до **26,5%**
депозит

Брюс Вілліс

*ставка за депозитом "Лідер" станом на 01.10.2012 р.
ПАТ Банк "ТРАСТ". Ліцензія НБУ № 237 від 02.11.2011 р.
**Дзвінки зі стаціонарних телефонів по Україні безкоштовні

ТОП помилок українських банків



Спекуляція патріотичними почуттями

