МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет журналістики

Кафедра СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету журналістики

В. В. Костюк

«\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021

**ЖУРНАЛІСТСЬКА ЕТИКА**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалавра

очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти

спеціальності 061 Журналістика

спеціалізації / предметної спеціальності 061 Журналістика

освітньо-професійна програма Журналістика

**Укладачка: Бондаренко І.С., к. філол. н., доцент**

|  |  |
| --- | --- |
| Обговорено та ухвалено  на засіданні кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності  Протокол № 1 від “30” серпня 2021 р.  Завідувач кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В. В. Березенко | Ухвалено науково-методичною радою  факультету журналістики    Протокол № 1 від “31” серпня 2021 р.  Голова науково-методичної ради факультету журналістики  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н. В. Романюк |

|  |  |
| --- | --- |
| Погоджено  з навчально-методичним відділом  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ініціали, прізвище) | Погоджено з навчальною лабораторією інформаційного забезпечення освітнього процесу  (підпис) (ініціали, прізвище) |

2021 рік

1. **Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | |
| **Галузь знань, спеціальність,**  **освітня програма**  **рівень вищої освіти** | **Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі** | **Характеристика навчальної дисципліни** | |
| очна (денна) форма здобуття освіти | заочна (дистанційна)  форма здобуття освіти |
| **Галузь знань**  *06 Журналістика* | Кількість кредитів – 5 | **Обов’язкова** | |
| **Цикл професійної підготовки** | |
| **Спеціальність**  *061 Журналістика* | Загальна кількість годин – 150 | **Семестр:** | |
| 3-й | 3-й |
| Змістових модулів – 8 | **Лекції** | |
| **Освітньо-професійна програма**  *Журналістика* | 28 год. | 6 год. |
| **Практичні** | |
| Рівень вищої освіти: **бакалаврський** | Кількість поточних контрольних заходів – 16 | 28 год. | 10 год. |
| **Самостійна робота** | |
| 94 год. | 104 год. |
| **Вид підсумкового семестрового контролю**:  екзамен | |

**2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Журналістська етика» є формування професійної моральної свідомості й культури майбутнього журналіста, враховуючи світові традиції регулювання ЗМІ, а також здатності до самостійного морального вибору медіафахівця у складних творчо-виробничих ситуаціях. Новим змістовим наповненням курсу «Журналістька етика» є тематика навчальних блоків, спрямована на вивчення проблеми дискримінації людини за ознаками раси, національності, сексуальної орієнтації, соціального походження, мови, гендеру, політичних поглядів у сучасному медіадискурсі.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Журналістська етика» є:ознайомитися з основними міжнародними, національними, корпоративними нормативно-кодифікаційними документами, що визначають основні професійно-моральні вимоги до журналістської праці; осягнутиправозахисні аспекти етичних стандартів журналіста; зрозуміти сучасні професійно-етичні й моральні проблеми українських мас-медіа; осмислити основи журналістської етики й складові професійної моралі журналіста – професійного обов’язку, професійної відповідальності, професійної совісті, професійної честі, професійного авторитету; зрозуміти роль культури недискримінації й толерантності майбутніх журналістів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання:

знати:міжнародні, національні, корпоративні нормативно-кодифікаційні документи, що визначають основні професійно-моральні вимоги до журналістської праці; сучасні професійно-етичні й моральні проблеми українських мас-медіа; складові професійної моралі журналіста – професійний обов’язок, професійну відповідальність, професійну совість, професійну честь, професійний авторитет;специфічні принципи роботи журналіста з різними категоріями населення – національними й соціальними меншинами, людей з інвалідністю, соціально вразливими групами;міжнародну й національну нормативно-правову базу у галузі прав та свобод людини й громадянина.

Уміти: осмислювати проблемні питання професійної етики; стояти на захисті суспільних інтересів; аналізувати типові помилки й порушення журналістської етики; критично осягати власну творчість з позицій духовно-моральної культури; працювати з різними за своєю унікальністю героями журналістських матеріалів – соціальними й національними меншинами, людьми, що належать до вразливих категорій населення; сприяти правовому вирішенню проблемних питань людей, які є представниками будь-якої меншості; коректно, на підставах культури толерантності зображати унікальність кожної людини.

|  |  |
| --- | --- |
| Заплановані робочою програмою результати навчання  та компетентності | Методи і контрольні заходи |
| **1** | **2** |
| Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. | Методи: пояснювально-ілюстративний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, ділова гра, круглі столи, методи моделювання проблемної ситуації. Конкретизація навчальних методів: моделювання типових ситуацій журналістської діяльності відповідно до стандартів журналістської етики; використання кейс-методів (ситуаційні завдання); виконання групових проєктів; аналіз, синтез, порівняння, узагальнення явищ, фактів, закономірностей, викладених у різних джерелах інформації, з метою підготовки відповідей на поставлені напередодні запитання.  Контрольні заходи: тести, опитування |
| Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. | Методи: репродуктивний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, ділова гра, круглі столи, методи моделювання проблемної ситуації.  Контрольні заходи: тести, опитування. |
| Здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел. | Методи: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, ділова гра, круглі столи, методи моделювання проблемної ситуації.  Контрольні заходи: тести, опитування |
| Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. | Методи: метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, ділова гра, круглі столи, методи моделювання проблемної ситуації.  Контрольні заходи: тести, опитування |
| Здатність формувати інформаційний контент. | Методи: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, дискусії, ділова гра, круглі столи, методи моделювання проблемної ситуації.  Контрольні заходи: тести, опитування |

**Міждисциплінарні зв’язки.** Курс «Журналістська етика» пов’язаний з з такими дисциплінами, як «Медіаправо», «Теорія масової інформації», «Газетно-журнальне виробництво», «Медіаметрія», «Журналістське розслідування», «Агенційна журналістика», «Інтернет-журналістика», «Радіовиробництво», «Телевиробництво».

1. **Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1.**

*Джерела журналістської етики:*

*світова практика регулювання морально-професійних завдань*

Класифікація джерел журналістської етики. Інституціональні й виробничі документи у сфері журналістської етики. Диференціація документів у сфері журналістської етики за рівнем узагальнення вимог і за формальними показниками (декларації, кодекси, хартії, канони, принципи). Міжнародні документи з журналістської етики та їх принципи. Аналіз Глобальної етичної хартії журналістів (Міжнародна федерація журналістів, 2019 р.). Інститути саморегуляції працівників ЗМІ: світовий досвід. Діяльність Міжнародної федерації журналістів.

**Змістовий модуль 2.**

*Вітчизняні етичні практики*

*регуляції діяльності журналістів*

Вітчизняні інститути саморегулювання журналістської праці. Діяльність Національної спілки журналістів України у розрізі журналістських стандартів. Діяльність Незалежної медіа-профспілки України. Комісія з журналістської етики як вітчизняний орган саморегулювання журналістської діяльності. Кодекс етики українського журналіста як основний документ спільноти українських журналістів. Редакційний статут телерадіоорганізацій як юридичний документ і звід журналістських стандартів. Журналіст і влада: специфіка взаємодії. Журналістська діяльність під час виборів. Корупційні медіапрактики. Проблема замовних матеріалів («джинси») в українській політичній журналістиці.

**Змістовий модуль 3.**

*Корпоративні документи з журналістської етики: світовий досвід регулювання діяльності журналістського колективу*

Поняття «корпоративна етика» у розрізі етичних стандартів журналістики. Редакційні цінності газети «The New York Times» (Handbook of Values and Practices for the News and Editorial Departments). Редакційна політика газети «The Washington Post» (Ethics Policy of Washington Post). Редакційні настанови ВВС.

**Змістовий модуль 4.**

*Моральна свідомість журналіста та його громадянська позиція. Категорії журналістської етики*

Поняття «моральна свідомість» і «моральна діяльність»у системі етичних учень. Моральна свідомість журналіста в сучасних економічних і соціокультурних умовах. Основні категорії журналістської етики: професійний обов’язок, професійна відповідальність, професійна совість, професійна честь, професійний авторитет. Проблема морального вибору в системі журналістської діяльності. Основні вектори взаємодії журналіста із соціальними суб’єктами й інституціями: журналіст – аудиторія, журналіст – суспільство, журналіст – влада, журналіст – джерело інформації, журналіст – герої публікації, журналіст – колеги.

**Змістовий модуль 5.**

*Найвищі моральні цінності людини*

*як першооснови творчості журналіста*

Моральні цінності як синтез знань, почуттів і прагнень. Система особистих цінностей журналіста; поняття ціннісні орієнтації у системі аксіології. Моральні категорії добра та зла у професійній діяльності журналіста. Поняття моральної культури журналіста; концепт духовність у структурі моральної культури. Щастя як моральна категорія. Щастя і сенс життя. Любов як моральна категорія і об’єкт пізнання в етичній думці. Поняття патріотизму. Репрезентація моральних цінностей сім’ї та шлюбу в сучасному інформаційному просторі України. «Жовта преса» як соціокультурний феномен. Проблема моральної культури журналіста у виданнях такого типу.

**Змістовий модуль 6.**

*Журналістські стандарти в умовах*

*воєнного конфлікту*

Міжнародні стандарти журналістики конфлікту. Точність інформації й етичні стандарти висвітлення воєнних конфліктів. Специфіка роботи журналіста у зоні конфлікту: загальні правила й рекомендації. Робота журналіста з особами / групами, які постраждали внаслідок конфлікту. Пропаганда й журналістика: точки взаємодії.

**Змістовий модуль 7.**

*Дії на захист суспільних інтересів у медіапрактиці:*

*підходи меншості, вразливих соціальних груп,*

*протидії системним порушенням, активізм*

ЗМІ як суспільний інститут захисту прав та свобод людини. Поняття суспільний / публічний / громадський інтерес у вітчизняному праві: колізії терміновжитку. Право суспільного інтересу («рublic interest law») у світовій правозахисній практиці. Концепти «pro bono» / «pro bono publico». Суспільні інтереси меншин, соціально вразливих груп населення та їх репрезентація у мас-медіа.

**Змістовий модуль 8.**

*Професійна діяльність журналіста*

*й приватне життя людини*

Гуманізм – основа морального вибору журналіста. Місце людини в журналістському творі. Функції гуманізму в журналістиці. Етика взаємодії журналіста з героєм публікації. Феномен соціальної оцінки персонажа. Етичні принципи відображення дитячих образів у теле-, фотоматеріалах. Тема приватного життя та інтимних стосунків у «жовтій» пресі. Поняття приватного життя людини. Втручання журналіста у приватне життя особи: етичний та законодавчий аспекти. Честь, гідність, ділова репутація особи в системі журналістської діяльності. Поняття моральної шкоди. Поняття публічної персони. Висвітлення приватного життя публічних осіб. Інформація про злочини й нещасні випадки: етичні особливості відображення.

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль | Усього  годин | Аудиторні (контактні) години | | | | | | Самостійна робота, год | | Система накопичення балів | | |
| Усього  годин | | Лекційні  заняття, год | | Семінарські/  Практичні  /Лабораторні заняття, год | | Теор.  зав-ня,  к-ть балів | Практ.  зав-ня,  к-ть балів | Усього балів |
| о/дф. | з/дист  ф. | о/д ф. | з/дист  ф. | о/д ф. | з/дист  ф. |
| **1** | **2** | **3** | | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| о/  дф | **з/**  дф |
| 1 | 15 | 10 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 12 | 11 | 2 | 4 | 6 |
| 2 | 15 | 10 | 0 | 4 |  | 4 |  | 12 | 15 | 4 | 4 | 8 |
| 3 | 15 | 10 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 12 | 11 | 2 | 4 | 6 |
| 4 | 15 | 10 | 0 | 4 |  | 4 |  | 12 | 15 | 4 | 4 | 8 |
| 5 | 15 | 10 | 2 | 4 |  | 4 | 2 | 12 | 13 | 2 | 4 | 6 |
| 6 | 15 | 10 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 12 | 11 | 5 | 5 | 10 |
| 7 | 15 | 10 | 2 | 2 |  | 2 | 2 | 11 | 13 | 4 | 4 | 8 |
| 8 | 15 | 10 | 0 | 2 |  | 2 |  | 11 | 15 | 4 | 4 | 8 |
| Усього за змістові модулі | 120 | 80 | 16 | 28 | 6 | 28 | 10 | 94 | 104 | 27 | 33 | 60 |
| Підсумковий семестровий контроль:  **екзамен** | 30 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  | 40 |
| Загалом | **150** | | | | | | | | | **100** | | |

**5. Теми лекційних занять**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № змістового  модуля | Назва теми | Кількість  годин | |
| о/д  ф. | з/дист  ф. |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Джерела журналістської етики: світова практика регулювання морально-професійних завдань | 4 | 2 |
| 2 | Вітчизняні етичні практики регуляції діяльності журналістів | 4 |  |
| 3 | Корпоративні документи з журналістської етики: світовий досвід регулювання діяльності журналістського колективу | 4 | 2 |
| 4 | Моральна свідомість журналіста та його громадянська позиція. Категорії журналістської етики | 4 |  |
| 5 | Найвищі моральні цінності людини як першооснови творчості журналіста | 4 |  |
| 6 | Журналістські стандарти в умовах воєнного конфлікту | 4 | 2 |
| 7 | Дії на захист суспільних інтересів у медіапрактиці: підходи меншості, вразливих соціальних груп, протидії системним порушенням, активізм | 2 |  |
| 8 | Професійна діяльність журналіста й приватне життя людини | 2 |  |
| Разом | | 28 | 6 |

**6. Теми практичних занять**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № змістового  модуля | Назва теми | Кількість  годин | |
| о/д  ф. | з/дист  ф. |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Джерела журналістської етики: світова практика регулювання морально-професійних завдань | 4 | 2 |
| 2 | Вітчизняні етичні практики регуляції діяльності журналістів | 4 |  |
| 3 | Корпоративні документи з журналістської етики: світовий досвід регулювання діяльності журналістського колективу | 4 | 2 |
| 4 | Моральна свідомість журналіста та його громадянська позиція. Категорії журналістської етики | 4 |  |
| 5 | Найвищі моральні цінності людини як першооснови творчості журналіста | 4 |  |
| 6 | Журналістські стандарти в умовах воєнного конфлікту | 4 | 2 |
| 7 | Дії на захист суспільних інтересів у медіапрактиці: підходи меншості, вразливих соціальних груп, протидії системним порушенням, активізм | 2 |  |
| 8 | Професійна діяльність журналіста й приватне життя людини | 2 |  |
| Разом | | 28 | 6 |

**7. Види і зміст поточних контрольних заходів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № змістового модуля | Вид поточного контрольного заходу | Зміст поточного контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Теоретичне завдання –ознайомитися й проаналізувати джерела журналістської етики | Питання для підготовки: Класифікація джерел журналістської етики. Інституціональні й виробничі документи у сфері журналістської етики. Диференціація документів у сфері журналістської етики за рівнем узагальнення вимог і за формальними показниками (декларації, кодекси, хартії, канони, принципи). Міжнародні документи з журналістської етики та їх принципи. Аналіз Глобальної етичної хартії журналістів (Міжнародна федерація журналістів, 2019 р.). Інститути саморегуляції працівників ЗМІ: світовий досвід. Діяльність Міжнародної федерації журналістів.. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=953> | **2** |
| Практичне завдання – на сайті Міжнародної федерації журналістів (https://www.ifj.org/) ознайомтеся з основними формами діяльності організації й актуальними інформаційними кампаніями (заробітна плата журналістів, жінки в журналістиці, Інтернет-тролінг, журналісти й історія Китаю, захист демократії в М’янмі та ін.). визначте ефективність такої роботи й сформуйте аналітичну базу щодо діяльності IFJ. | Вимоги до виконання та оформлення: аналітику подайте за допомогою інфографіки. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=953> | **4** |
| **Усього за ЗМ 1**  **контр.**  **заходів** | **2** |  |  | 6 |
| 2 | Теоретичне завдання – опитування й обговорення ключових моментів теми; тестування на платформі MOODLE. | Питання для підготовки: Вітчизняні інститути саморегулювання журналістської праці. Діяльність Національної спілки журналістів України у розрізі журналістських стандартів. Діяльність Незалежної медіа-профспілки України. Комісія з журналістської етики як вітчизняний орган саморегулювання журналістської діяльності. Кодекс етики українського журналіста як основний документ спільноти українських журналістів. Редакційний статут телерадіоорганізацій як юридичний документ і звід журналістських стандартів. Журналіст і влада: специфіка взаємодії. Журналістська діяльність під час виборів. Корупційні медіапрактики. Проблема замовних матеріалів («джинси») в українській політичній журналістиці. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=953> … | 4 |
| Практичне завдання: обрати один із вітчизняних телеканалів і здійснити тижневий моніторинг його контенту відповідно до дотримання журналістами позицій редакційного статуту. | Вимоги до виконання та оформлення: Оформіть дослідження як презентацію. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=953> | 4 |
| **Усього за ЗМ 2**  **контр.**  **заходів** | 2 | … | … | 8 |
| 3 | Теоретичне завдання – опитування й обговорення ключових моментів теми; тестування на платформі MOODLE. | Питання для підготовки – поняття «корпоративна етика» у розрізі етичних стандартів журналістики. Редакційні цінності газети «The New York Times» (Handbook of Values and Practices for the News and Editorial Departments). Редакційна політика газети «The Washington Post» (Ethics Policy of Washington Post). Редакційні настанови ВВС. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=953>… | 2 |
| Практичне завдання – здійснити моніторинг обраних ЗМІ (перелік додається у плані практичного заняття) у розрізі використання журналістами оціночних суджень. | Вимоги до виконання та оформлення: процедуру здійснення моніторингу розміщено на сайті Детектор Медіа (<https://detector.media/category/monitoring/>); результати моніторингу подайте у вигляді таблиці-презентації. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=953> | 4 |
| **Усього за ЗМ 3**  **контр.**  **заходів** | 2 |  |  | 6 |
| 4 | Теоретичне завдання – опитування й обговорення ключових моментів теми; тестування на платформі MOODLE. | Питання для підготовки – Поняття «моральна свідомість» і «моральна діяльність» у системі етичних учень. Моральна свідомість журналіста в сучасних економічних і соціокультурних умовах. Основні категорії журналістської етики: професійний обов’язок, професійна відповідальність, професійна совість, професійна честь, професійний авторитет. Проблема морального вибору в системі журналістської діяльності. Основні вектори взаємодії журналіста із соціальними суб’єктами й інституціями: журналіст – аудиторія, журналіст – суспільство, журналіст – влада, журналіст – джерело інформації, журналіст – герої публікації, журналіст – колеги | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=953> | 2 |
| Практичне завдання –уважно проаналізувати міжнародні, національні й корпоративні нормативно-етичні документи. Скласти перелік найуживаніших професійних обов’язків журналіста.  Схарактеризувати норми, що регламентують професійно-моральні взаємовідносини «журналіст – аудиторія», «журналіст – джерело інформації». | Вимоги до виконання та оформлення: інформацію подати у формі критичного есе. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=953> | 4 |
| **Усього за ЗМ 4**  **контр.**  **заходів** | 2 |  |  | 6 |
| 5 | Теоретичне завдання – опитування й обговорення ключових моментів теми; тестування на платформі MOODLE. | Питання для підготовки – Моральні цінності як синтез знань, почуттів і прагнень. Система особистих цінностей журналіста; поняття ціннісні орієнтації у системі аксіології. Моральні категорії добра та зла у професійній діяльності журналіста. Поняття моральної культури журналіста; концепт духовність у структурі моральної культури. Щастя як моральна категорія. Щастя і сенс життя. Любов як моральна категорія і об’єкт пізнання в етичній думці. Поняття патріотизму. Репрезентація моральних цінностей сім’ї та шлюбу в сучасному інформаційному просторі України. «Жовта преса» як соціокультурний феномен. Проблема моральної культури журналіста у виданнях такого типу. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=953> | 4 |
| Практичне завдання – підготувати концепцію / сценарій однієї (циклу) теле- або радіопрограми, спрямованої на виховання патріотичних почуттів у дитячої аудиторії віком від 6 до 9 років (молодший шкільний вік) | Вимоги до виконання та оформлення: студенти мусять використати навички телевізійної журналістики. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=953> | 4 |
| **Усього за ЗМ 5**  **контр.**  **заходів** | 2 |  |  | 8 |
| 6 | Теоретичне завдання – опитування й обговорення ключових моментів теми; тестування на платформі MOODLE. | Питання для підготовки – Міжнародні стандарти журналістики конфлікту. Точність інформації й етичні стандарти висвітлення воєнних конфліктів. Специфіка роботи журналіста у зоні конфлікту: загальні правила й рекомендації. Робота журналіста з особами / групами, які постраждали внаслідок конфлікту. Пропаганда й журналістика: точки взаємодії. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=953> | 5 |
| Практичне завдання – підготовка до панельної дискусії. | Вимоги до виконання та оформлення: Для дискусії пропонується цитата з матеріалу директорки Інституту масової інформації Оксани Романюк «Вежа чорного дерева: як українські друковані та інтернет-ЗМІ висвітлюють чутливі теми» (<https://imi.org.ua/articles/veja-chornogo-dereva-yak-ukrajinski-drukovani-ta-internet-zmi-visvitlyuyut-chutlivi-temi-i559>). | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=953> | 5 |
| **Усього за ЗМ 6**  **контр.**  **Заходів** | 2 |  |  | 10 |
| 7 | Теоретичне завдання – опитування й обговорення ключових моментів теми; тестування на платформі MOODLE. | Питання для підготовки –ЗМІ як суспільний інститут захисту прав та свобод людини. Поняття суспільний / публічний / громадський інтерес у вітчизняному праві: колізії терміновжитку.  Право суспільного інтересу («рublic interest law») у світовій правозахисній практиці. Концепти «pro bono» / «pro bono publico».  Суспільні інтереси меншин, соціально вразливих груп населення та їх репрезентація у мас-медіа. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=953> | 4 |
| Практичне завдання – написання текстового матеріалу, створення аудіо-, відеопродукту, соціальної реклами морально-етичної проблематики (люди з інвалідністю і ЗМІ, люди в бідності/у складних життєвих обставинах, діти з інтернатних закладів та сімей у складних життєвих обставинах, бездомні, особи, які перебувають в закладах неволі та хоспісах, національні меншини (роми), COVID-19, секспрацівниці, насилля у сім’ї | Вимоги до виконання та оформлення: інтернет-матеріал має становити не більше 2-х сторінок машинописного тексту, відеороботи – не більше 5 хвилин хронометражу, радіороботи – не більше 2 хвилин хронометражу. Кожна робота оцінюється з позицій оригінальності інформації, коректної роботи з основним джерелом інформації, балансу думок, точності, відокремлення фактів від власних суджень. Не вітаються матеріали зі звуковими або вражаючими візуальними ефектами, що призводять до маніпуляції громадською думкою. Проєкт захищається привселюдно з подальшим обговоренням. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=953> | 4 |
| **Усього за ЗМ 7**  **контр.**  **заходів** | 2 |  |  | 8 |
| 8 | Теоретичне завдання – опитування й обговорення ключових моментів теми; тестування на платформі MOODLE. | Питання для підготовки – Гуманізм – основа морального вибору журналіста. Місце людини в журналістському творі. Функції гуманізму в журналістиці. Етика взаємодії журналіста з героєм публікації. Феномен соціальної оцінки персонажа. Етичні принципи відображення дитячих образів у теле-, фотоматеріалах. Тема приватного життя та інтимних стосунків у «жовтій» пресі. Поняття приватного життя людини. Втручання журналіста у приватне життя особи: етичний та законодавчий аспекти. Честь, гідність, ділова репутація особи в системі журналістської діяльності. Поняття моральної шкоди. Поняття публічної персони. Висвітлення приватного життя публічних осіб. Інформація про злочини й нещасні випадки: етичні особливості відображення. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=953> | 4 |
| Практичне завдання – підготувати матеріал, у якому буде порушена проблема безпритульних дітей або дітей, які перебувають у сиротинцях або бездомних людей. | Вимоги до виконання та оформлення: у процесі підготовки студенти дотримуються професійно-етичних стандартів зображення й оцінки персонажа Вашого матеріалу. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=953> | 4 |
| **Усього за ЗМ 8**  **контр.**  **заходів** | 2 |  |  | 8 |
| **Усього за змістові модулі контр.**  **заходів** | **16** |  |  | **60** |

**8. Підсумковий семестровий контроль**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма | Види підсумкових контрольних заходів | Зміст підсумкового контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **Екзамен** | Теоретичне завдання: екзаменаційний білет містить 3 запитання, що охоплюють знання професійних стандартів у галузі журналістики, етичних передумов журналістської діяльності та вирішення практичних ситуацій. | Питання для підготовки:   1. Мета та завдання, тематична структура курсу „Журналістська етика”. 2. Журналістська етика як різновид професійної етики. 3. Професійна етика – вчення про професійну мораль. 4. Журналістська етика в системі гуманітарних наук. 5. Журналістська етика, її специфіка і завдання. Предмет, об’єкт і структура журналістської етики 6. Виникнення журналістської етики: до історії питання. 7. Професійна мораль журналіста, її особливості та функції. 8. Предмет, об’єкт і структура журналістської етики. 9. Класифікація джерел журналістської етики: а) інституційні та виробничі нормативно-етичні документи; а) міжнародні, національні, корпоративні нормативно-етичні документи; в) диференціація документів за рівнем узагальнення вимог (декларації, кодекси, хартії, канони, принципи). 10. Міжнародні документи з журналістської етики та їх принципи. 11. Аналіз Декларації принципів поведінки журналістів (Міжнародна федерація журналістів, 1954 р.). 12. Аналіз Міжнародних принципів професійної етики в журналістиці (ЮНЕСКО, 1983 р.). 13. Національні документи з журналістської етики та їх вимоги. 14. Аналіз Кодексу етики українського журналіста (у редакції 2013 року). 15. Діяльність Комісії з журналістської етики. Останні рішення Комісії з журналістської етики щодо порушення етичних стандартів журналістської праці. 16. Інститути саморегуляції працівників ЗМІ: світовий та український досвід. 17. Корпоративні документи з журналістської етики та їх вимоги. 18. Редакційний статут газети “Вашінгтон пост”. 19. Редакційний статут газети “Нью-Йорк Таймс” як світовий зразок корпоративних кодексів етики. 20. Редакційні настанови ВВС та етичні стандарти журналістики. 21. Редакційні кодекси етики. Практика застосування редакційного статуту в інформаційних відносинах України. 22. Основні категорії журналістської етики: професійний обов’язок, професійна відповідальність, професійна совість, професійна честь, професійний авторитет. 23. Проблема морального вибору в системі журналістської діяльності. 24. Основні вектори взаємодії журналіста із соціальними суб’єктами та інституціями: журналіст – аудиторія, журналіст – суспільство, журналіст – влада, журналіст – джерело інформації, журналіст – герої публікації, журналіст – колеги. 25. Концепти *насильства* і *ненасильства* у сучасному медійному дискурсі. 26. Концепт *агресія* у сучасній журналістській діяльності. 27. Моральні категорії добра та зла у професійній діяльності журналіста. 28. Щастя як моральна категорія. Щастя і сенс життя. 29. Любов як моральна категорія і об’єкт пізнання в етичній думці. Поняття *патріотизму*. 30. Моральні цінності сім’ї та шлюбу. 31. Професійні моральні цінності журналіста: свобода ЗМІ, правдивість, об’єктивність, чесність, порядність, соціальна відповідальність. 32. “Жовта преса” як соціокультурний феномен. Проблема моральної культури журналіста у виданнях такого типу. 33. Загальні етичні вимоги до журналістської праці у процесі роботи з інформацією. Етика творчої обробки й викладу матеріалу. Співвідношення фактів, домислу та вимислу в медійному матеріалі. Принципи відокремлення фактів від коментарів. 34. Основні професійно-моральні принципи роботи з джерелами інформації. Анонімні джерела інформації в журналістиці. Допустимі та заборонені методи одержання інформації. 35. Журналіст і влада: специфіка взаємодії. Журналістська діяльність під час виборів. 36. Корупційні медіапрактики. Проблема замовних матеріалів (“джинси”) в українській політичній журналістиці. 37. Проблема прихованої реклами, її форми, різновиди та прийоми. 38. Суспільна мораль і мас-медійна діяльність. ЗУ “Про захист суспільної моралі” у контексті журналістської практики. Основні напрями державного регулювання обігу інформаційної продукції, що негативно впливає на суспільну мораль. 39. Тема приватного життя та інтимних стосунків у “жовтій” пресі. 40. Поняття приватного життя людини. Втручання журналіста у приватне життя особи: етичний та законодавчий аспекти. 41. Поняття публічної персони. Висвітлення приватного життя публічних осіб. 42. Інформація про злочини та нещасні випадки: етичні особливості відображення. 43. Захист неповнолітніх від деструктивного впливу інформаційної продукції. 44. Положення статей 1 та 2 Кодексу етики українського журналіста (2013 р.). Фактична база порушень статей кодексу. 45. Положення статей 3, 4 та 5 Кодексу етики українського журналіста (2013 р.). Фактична база порушень статей кодексу. 46. Положення статей 6-10 Кодексу етики українського журналіста (2013 р.). Фактична база порушень статей кодексу. 47. Положення статей 11-13 Кодексу етики українського журналіста (2013 р.).. Фактична база порушень статей кодексу. 48. Положення статей 14 та 15 Кодексу етики українського журналіста (2013 р.). Фактична база порушень статей кодексу. 49. Положення статей 16-19 Кодексу етики українського журналіста (2013 р.). Фактична база порушень статей кодексу. 50. Етика взаємодії журналіста з героєм публікації. Феномен соціальної оцінки персонажа. 51. Етичні принципи відображення дитячих образів у теле-, фотоматеріалах. 52. Тема приватного життя та інтимних стосунків у “жовтій” пресі. 53. Поняття приватного життя людини. Втручання журналіста у приватне життя особи: етичний та законодавчий аспекти. 54. Поняття публічної персони. Висвітлення приватного життя публічних осіб. 55. Інформація про злочини та нещасні випадки: етичні особливості відображення. 56. Стаття 15 Кодексу етики українського журналіста у контексті проблематики дискримінації меншин та соціально вразливих груп населення. 57. Упередження й стереотипи як соціально-психологічні механізми дискримінації соціальних груп. 58. Поняття дискримінація. Топ-10 ознак, за якими найчастіше дискримінують людей в Україні. 59. Поняття національні меншини. Статус ромського населення у сучасній медіапрактиці. 60. ЛГБТ-спільнота та специфіка подачі групи в українській журналістиці. 61. Концепт вимушені переселенці у сучасній медіапрактиці. ЗУ “Про забезпечення прав і свобод внутрішньо переміщених осіб” (2014). 62. Люди з інвалідністю у сучасному медіадискурсі. Конвенція про права осіб з інвалідністю, 2006/2009. 63. Шкала упередженості і дискримінації Олпорта. Поняття аут-група, антилокуція (antilocution), уникання (avoidance), дискримінація, фізичний напад, знищення. 64. Сегрегація, геноцид у контексті медіапрактики: світовий та вітчизняний досвід. 65. Форми ксенофобії у журналістському дискурсі. 66. Декларація про ліквідацію всіх форм расової дискримінації (1965) у контексті журналістської діяльності. 67. Форми дискримінації відповідно до ЗУ “Про засади запобігання та протидію дискримінації” (2012 ). 68. Культура толерантності й журналістська діяльність. 69. Історія одного народу: роми. Хроніки поневірянь, недовіри та пристрасті. 70. Найпоширеніші стереотипи та міфи щодо ромів: медійний вимір. 71. Проблематика ромської національності й журналістська діяльність. 72. Журналістські стандарти для етичного висвітлення меншин. 73. Проблема людей з інвалідністю в українських мас-медіа. Найпоширеніші стереотипи щодо людей з інвалідністю. 74. Конвенція про права осіб з інвалідністю у контексті журналістської діяльності. 75. Визначення «інвалідності»: біомедичне, філантропічне, соціологічне, економічне, соціально-правове. 76. Поняття маломобільних та нозолгічних груп. 77. Моделі інвалідності у контексті журналістської діяльності. 78. Коректна мова висвітлення проблематики людей з інвалідністю. 79. Журналістські принципи зображення людей з інвалідністю. 80. Медіа і діти: основні правила подачі дитячих образів у медіаматеріалах. 81. Законодавство у сфері охорони дитинства та діяльність мас-медіа. 82. Журналістські стандарти: основні підходи до їх виокремлення. 83. Стандарт балансу думок та журналістська діяльність. Критерії порушення стандарту. 84. Стандарт оперативності та журналістська діяльність. Критерії порушення стандарту. 85. Стандарт точності та журналістська діяльність. Критерії порушення стандарту. 86. Стандарт достовірності та журналістська діяльність. Критерії порушення стандарту. 87. Стандарт відокремлення фактів від думок та журналістська діяльність. Критерії порушення стандарту. 88. Стандарт повноти інформації та журналістська діяльність. Критерії порушення стандарту. | Під час екзамену викладачка буде дотримуватися таких критеріїв оцінювання усної відповіді: демонстрування студентом знання етичних стандартів; цілісність, систематичність, логічна послідовність викладу матеріалу;  повнота розкриття питання; уміння формулювати власне ставлення до проблеми, робити аргументовані висновки; опрацювання сучасних наукових інформаційних джерел.  Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=953> |  |
|  |  |  |  |
| Усього за підсумковий семестровий контроль |  | | | **40** |

**9. Рекомендована література**

**Основна**

1. Вебстер М. Висвітлення конфлікту в Україні: практичний посібник для журналістів. Фонд Томсона, 2019. 20 с. URL : <https://www.thomsonfoundation.org/media/33402/ukraine-1203bleed_ukr_preview.pdf>
2. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ : ТОВ “Софія-А”, 2016. 184 с. URL : <https://imi.org.ua/wp-content/uploads/2017/06/Mediakompas.pdf>
3. Довідник безпеки журналістів. Самоохоронник у гарячих точках та при громадянських заворушеннях. Рівне: Незалежна медіа-профспілка України, 2007. 82 с. URL : <https://www.cje.org.ua/sites/default/files/library/Dovydnik-bezpeki-gurnalistiv.pdf>
4. Гринько А. Журналістська етика: від теоретичних засад до практичних рішень (досвід Могилянської школи журналістики). *Світові стандарти сучасної журналістики : збірник наукових праць*. Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького ; Інститут Медіа Права ; Могилянська школа журналістики НАУКМА ; відп. ред. : Т. Г. Бондаренко, С. М. Квіт. Черкаси : Видав. Чабаненко Ю., 2010. С. 19-22.
5. Іванов В.Ф., Сердюк В.Є. Журналістська етика: підручник. Київ : Вища школа, 2007. 237 с.

**Додаткова**

1. На захисті суспільних інтересів: посібник для правників та правозахисників. Київ : Атіка, 2009. 416 с.
2. Приступенко Т. . Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації: навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 351 с.
3. Саморегуляція в українських медіа: як це працює? Із досвіду роботи Комісії з журналістської етики: аналітично-довідковий збірник / за заг. ред. Л. Кузьменко, Л. Кущ, О. Погорелова. Київ : Комісія з журналістської етики, 2021. 93 с. URL : http://www.cje.org.ua/sites/default/files/library/Brochure%202021%20v2\_1.pdf
4. Сердюк В.Є. Точка відліку – людина . Дещо про етику в сучасній журналістиці. *Електронна бібліотека Інституту журналістики*. URL : <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1097>
5. Тофтул М. Г. Етика: навчальний посібник. Київ : Видавничий центр “Академія”. 2006. 416 с.
6. Що українці знають і думають про права людини: загальнонаціональне дослідження / [І. Бекешкіна, Т. Печончик, В. Яворський та ін.]; під заг. ред. Т. Печончик. Київ, 2017. 308 с.
7. Saalberg H. (1973). The Canons of Journalism: A 50-Year Perspective. *Journalism Quarterly*. 1973. Vol. 50(4). Рр. 731-734. DOI : 10.1177/107769907305000416 .
8. AIPS Code of Professional Conduct Standards. *International Sports Press Association (AIPS)*. URL : <https://www.aipsmedia.com/index.html?page=aipscode>
9. A legal Code of Conduct, adopted by the Danish Parliament with the acceptance of the National Union of Journalists in 1992. *Accountable Journalism*. URL : <https://accountablejournalism.org/ethics-codes/denmark-code-of-conduc>

**Інформаційні ресурси**

1. International Sports Press Association (AIPS). URL : https://www.aipsmedia.com/index.html?page=aipscode

2. Accountable Journalism. URL : https://accountablejournalism.org/ethics-codes/denmark-code-of-conduc

3. Accountable Journalism. URL : https://accountablejournalism.org/ethics-codes/british-national-union-of-journalists

4. Accountable Journalism. URL : https://accountablejournalism.org/ethics-codes/swedish-press-ombudsman-code-of-ethics-for-press-radio-and-television-in-sw

5. Parliamentary Assembly. URL : http://assembly.coe.int/nw/xml/XRef/Xref-XML2HTML-en.asp?fileid=16414