**Список праць** автора цієї дисципліни із найактуальніших тем, що винесені на обговорення у межах цього курсу:

1. Санакоєва Н.Д. Теорія та історія реклами / Н.Д.Санакоєва. – Запоріжжя: Просвіта, 2014. – 126 с
2. Санакоєва Н. Медіахолдинги в інформаційному просторі України / Н.Санакоєва, С.Кущ // Держава та регіони. Соціальні комунікації.- 2015. - № 4 (24). – С. 100-104.
3. Санакоєва Н. Репрезентація транснаціональних рекламних холдингів в Україні / Н.Санакоєва // Proceedings of the II nd International Scientific and Practical Conference "Modern Scientific Achievements and Their Practical Application (October 20-21, 2015, Dubai, UAE)". – Р. 12-17.
4. Санакоєва Н.Д. Спонсорство як рекламно-комунікативна технологія у медіахолдингу Starlightmedia / Н.Д.Санакоєва, М.П.Закарлюка // Держава та регіони. Соціальні комунікації. – №4. – 2016. – С. 124 – 128.
5. Санакоєва Н.Д. Транснаціональний медіабренд «FORBES»: позиціонування та специфіка реклами у «FORBES Україна» / Н.Д.Санакоєва, С.Г.Кущ // Держава та регіони. Соціальні комунікації. – №4. – 2016. – С.129 – 133.
6. Sanakoyeva N. THE ROLE OF THE SOCIAL ADVERTISING IN THE NATIONAL MEDIA EDUCATION SYSTEM: UKRAINIAN EXPERIENCE/ N.Sanakoyeva, I.Stashchuk *//* Media4u Magazine (Czech Republic,Чехія), 2015. – Р. 54-60. Official List of Reviewed Journals and non impact Periodicals EBSCO Publishing Education Research Index Family Polish Scholarly Bibliography
7. Санакоєва Н. Нейромаркетингові технології в сучасному рекламному дискурсі / Н.Санакоєва, С.Кущ // Реклама: інтеграція теорії та практики. Тези доповідей. ХІ Міжн.наук.-практ. конф. (м. Київ, 23 листоп. 2017р.)/відп.ред. Є.В. Ромат. –Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – С. 115-117.
8. Санакоєва Н.Формування мотиваційного дискурсу особистості засобами соціальної реклами // Н.Санакоєва, В.Березенко, К.Доценко, І.Кудінов та ін..// Держава та регіони. Соціальні комунікації. – №4. – 2017. – С. 216-223.