**ОРІЄНТОВНІ ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ**

1. Реклама: поняття, сутність, структура.  
2. Функції та цілі реклами.  
3. Класифікаційні підходи до реклами.  
4. Види регулювання рекламної діяльності: державне, корпоративне,.  
5.. Види регулювання рекламної діяльності: громадське, професійне.  
6. Види регулювання рекламної діяльності: споживче, ментальне, авторське, міжнародне.  
7. Закон України «Про рекламу»: зміст, загальні вимоги, принципи рекламної діяльності та її  
правового регулювання.  
8. Закон України «Про рекламу»: юридичні наслідки порушення законодавства про рекламу.  
9. Закон України «Про рекламу»: реклама алкогольних та тютюнових виробів.

10. Закон України «Про рекламу»: прихована та недобросовісна реклама.

11. Закон України «Про рекламу»: порівняльна реклама.

12. Закон України «Про рекламу»: прихована реклама, продукт плейсмент та спонсорство.

10. Міжнародний кодекс рекламної практики як інструмент самодисципліни.  
11. Споживачі: типологія, психологічна характеристика.  
12. Структура соціально-психологічного впливу реклами на споживача.  
13. ЗУ «Про рекламу»: реклама і діти.  
14. Рекламні стратегії раціоналістичного типу: загальна характеристика, особливості  
застосування.  
15. Рекламні стратегії емоційного типу: загальна характеристика, особливості застосування.  
16. Фірмовий стиль: сутність поняття ,структура, функції.  
17. Товарний знак: загальна характеристика, типи.  
18. Інтернет-реклама: особливості, види та перспективи розвитку.  
19. Зовнішня реклама: особливості, види та перспективи розвитку.  
20. Соціальна реклама: сутність поняття, класифікація.  
21. Фірмовий стиль (ФС): поняття, ознаки, функції.  
22. Основні об’єкти ФС. Константи ФС.  
23. Поняття «рекламні стратегії» та «творчі рекламні стратегії».  
24. Своєрідність і типологія прес-реклами (газет і журналів).  
25. Структура та види рекламного повідомлення.  
26. Жанри газетно-журнальної реклами.  
27. Специфіка радіореклами. Аудіозасоби радіореклами: голос, музика, спецефекти.  
28. Жанрова палітра радіореклами: коротке закличне звернення, репліка, розгорнуте  
радіооголошення, радіоафіша.  
29. Жанрова палітра радіореклами: анонс, обмін репліками, радіоспот (сценка), консультація  
спеціаліста, джингл.  
30. Характеристика телереклами: її переваги та недоліки. Жанри телереклами.