#### МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ

КАФЕДРА БІЗНЕС-АДМІСТРУВАННЯ І МЕНЕДЖМЕНТУ

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету менеджменту

І. Г. Шавкун

(підпис) (ініціали та прізвище)

#### « » 2019 р.

**«ДИСТРИБУЦІЯ ТА РОЗПОДІЛ ТОВАРІВ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ»**

(назва навчальної дисципліни)

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки **бакалавра**

(назва освітнього ступеня)

## спеціальності **менеджмент зовнішньоекономічної діяльності**

(шифр, назва спеціальності)

## спеціалізації / предметної спеціальності **073 Менеджмент**

(якщо є) (шифр і назва)

## освітньо-професійна програма **«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»**

(назва)

### Укладач /Укладачі: Григор’єв С. М., д. т. н., професор кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

#### Обговорено та ухвалено

на засіданні кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

Ухвалено науково-методичною радою факультету менеджменту

Протокол № 1 від “ 22” серпня 2019 р.

Завідувач кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

Протокол № 1 від 30.08.2019 р. Голова науково-методичної ради факультету менеджменту

Д. Т. Бікулов О. В. Юдіна

(підпис) (ініціали, прізвище ) (підпис) (ініціали, прізвище )

## 2019 рік

1. **Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Найменування показників** | **Галузь знань, напрям підготовки, рівень вищої освіти** | **Характеристика навчальної**  **дисципліни** | | |
| денна форма навчання | заочна форма навчання | |
| Кількість кредитів – 1 | Галузь знань  **07 Управління і адміністрування**  (шифр і назва) | за вибором | | |
| Цикл дисциплін професійної підготовки | | |
| Розділів – 2 | Спеціальність  **073 Менеджмент**  (шифр і назва) | **Рік підготовки:** | | |
| Загальна кількість годин – 120 | 3-й | - | |
| **Лекції** | | |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3  самостійної роботи студента – 0,5 | 24 год. | - | |
| **Практичні** | | |
| Освітньо-професійна програма:  Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності  (вписати назви усіх програм ) |
| 24 год. | - | |
| Рівень вищої освіти: **бакалавр** | **Самостійна робота** | | |
| 72 год. | - | |
| **Вид підсумкового контролю**: | | |
| екзамен | | - |

1. **Мета та завдання навчальної дисципліни**

Дана дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують професійний профіль фахівця в області менеджменту зовнішньоекономічної діяльності щодо організації ефективного господарювання на рівні основної ланки суспільного виробництва – підприємства.

Метоювикладання навчальної дисципліни «Дистрибуція та розподіл товарів на міжнародних ринках» є формування комплексного уявлення, базових знань і практичних навичок щодо сутності ролі, функціонального призначення та інструментарію міжнародної дистрибуції у високо конкурентному середовищі.

Основними завданнямививчення навчальної дисципліни «Дистрибуція та розподіл товарів на міжнародних ринках» є:

* формування системи знань про сутність концепцій етапів і показників міжнародної торгівлі;
* вивчення сучасних форм організації міжнародного обміну товарами, послугами, патентами та ліцензіями;
* дослідження особливостей і тенденцій застосування методів міжнародної торгівлі;
* з’ясування основних засад формування та розвитку системи регулювання міжнародної торгівлі на корпоративному, національному, міжнаціональному, наднаціональному та глобальному рівнях ;
* вивчення сутності та процесу укладання міжнародних комерційних контрактів;
* оволодіння знаннями про особливості організації процесу виконання укладених торгівельних контрактів;
* визначення змісту міжнародних правил тлумачення торгівельних термінів Інкотермс.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

* сутність і значення міжнародної торгівлі в системі міжнародних економічних відносин, особливості її розвитку;
* основні концепції міжнародної торгівлі;
* способи регулювання міжнародної торгівлі на національному та міжнаціональному рівнях;
* основні види міжнародних торговельних операцій;
* організаційні аспекти міжнародної торгівлі;
* нормативно-правову регламентацію міжнародних торговельних угод;
* зміст міжнародних правил, тлумачення торгівельних термінів Інкотермс;

Вміти:

* оцінювати результативність і взаємозв’язок між міжнародною торгівлею та економічним розвитком країни;
* пояснити причини міжнародного обміну, його динаміку, структури та ефективності;
* давати характеристику окремих форм міжнародної торгівлі, методів здійснення експортно-імпортних операцій та діяльності організацій товарних ринків ;
* пояснювати процеси укладання та виконання контрактів міжнародної купівлі-продажу;
* дати оцінку методам регулювання міжнародних торгових суперечок;
* застосувати міжнародні правила тлумачення торгівельних термінів Інкотермс у контрактній діяльності.

## Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а «Дистрибуція та розподіл товарів на міжнародних ринках», який є логічно завершеною, відносно самостійного, цілісного частинного навчального процесу, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

## Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких компетентностей:

## здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

## здатність застосовувати знання в професійній діяльності;

## здатність розуміти сутність дистрибуції в класичній і практичній теорії маркетингу;

## здатність застосовувати знання щодо нормативного забезпечення міжнародної торгівлі та її основних розділів практичної діяльності підприємств.

Міждисциплінарні зв’язки.

Вивчення навчальної дисципліни «Дистрибуція та розподіл товарів на міжнародних ринках» базується на теоретичних і практичних положеннях економічної теорії практичних положеннях економічної теорії та управління і пов’язане з такими дисциплінами. «Основи економічної теорії» (знання основних економічних законів щодо вибору способу використання виробничих ресурсів (землі, праці, обладнання, технічних знань) для виготовлення різних товарів і розподілу між різними членами суспільства «Мікроекономіка» (володіння знаннями щодо поведінки на ринку економічних суб’єктів, які прагнуть вигоди, оптимально використовуючи обмежені ресурси альтернативного застосування); «Макроекономіка» (знання механізмів функціювання національної економіки на основі поєднання ринкового саморегулювання та державного впливу на економічні процеси); «Розміщення продуктивних сил» (знання законів, закономірностей, принципів і факторів просторової(територіальної) організації продуктивних сил, їх сучасне та перспективне розміщення); «Основи менеджменту» (Знання загальних закономірностей, принципів формування та розвитку системи управління організацією); «Правознавство» (знання основних теоретичних та законодавчих положень в сфері правознавства, а також змісту основних теоретично-правових актів різних галузей права); «Економіка підприємства» (знання методів і способів раціонального поєднання і ефективного використання всіх елементів виробничого процесу на рівні підприємства).

Навчальна дисципліна «Дистрибуція та розподіл товарів на міжнародних ринках» базується на знаннях таких дисциплін, як «Менеджмент», «Менеджмент бізнес-процесів», «Діагностика бізнес-процесів у зовнішньоекономічній діяльності», «Макроекономіка», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

1. **Зміст навчальної дисципліни**

**3.1 Модуль №1 «Міжнародна торгівля як форма міжнародних економічних відносин»**

**Тема 3.1.1. Міжнародна торгівля в системі світогосподарських зв’язків**

Сутність міжнародної торгівлі її місце в системі міжнародних економічних відносин. Історичні передумови та основні чинники виникнення міжнародної торгівлі. Етапи розвитку міжнародної торгівлі. Структура міжнародної торгівлі. Форми міжнародної торгівлі. Методи міжнародної торгівлі (прямий та непрямий методи). Показники розвитку міжнародної торгівлі.

**Тема 3.1.2. Сутність дистибуції та її переваги.**

Дистрибуція, сутність, та її місце в системі класичного маркетингу. Виробник промислової продукції та роль маркетингу і дистрибуції в цільових показниках ефективності функціонування організації. Вибір виробника засобів і методів реалізації своєї продукції: високотехнологічний (прямий) і через дестрибьютерів (для більшості сегмента).

**Тема 3.1.3. Теорії міжнародної торгівлі. Класифікація теорій міжнародної торгівлі**

Класичні теорії міжнародної торгівлі та їх вплив на розвиток світової торгівлі. Характерні риси стандартної моделі міжнародної торгівлі. Вплив основних положень альтернативних теорій та формування переваг від міжнародної торгівлі для країн.

**Тема 3.1.4. Регулювання міжнародної торгівлі: національний рівень.**

Система регулювання міжнародної торгівлі та її основні рівні. Тарифне регулювання міжнародної торгівлі. Сутність, призначення, переваги, функції та види мит. Економічне значення і наслідки введення мит. Нетарифне регулювання міжнародної торгівлі. Кількісні, приховані та фінансові обмеження як метод регулювання міжнародної торгівлі. Сутність торгівельної дискримінації. Особливості розвитку митно – тарифного регулювання в Україні.

**Тема 3.1.5. Національний рівень регулювання міжнародної торгівлі.**

Система міжнародних організацій з урахуванням торгівлі: глобально – універсальні, регулятори регіональні та галузеві організації. Світова організація торгівлі як головний регулятор міжнародної торгівлі. Загальні переваги та недоліки від членства в СОТ. Позитивні та негативні наслідки після вступу України до СОТ. Регулювання міжнародної торгівлі в системі ООН. Роль і значення ЮНК ТАД, ЮНСІІГАЛ та МТЦ у регулюванні міжнародної торгівлі за сучасних умов.

**Тема 3.1.6. Дистрибуція – як вид елементів маркетингу.**

Кількісна (нумерична) дистрибуція, її сутність. Вигляд формули від виробника, її розрахунок, недоліки такого розрахунку. Формули розрахунку кількісної дистрибуції від розповсюджувача виробленої продукції.

Класифікація дистрибуції: по длинні каналів розповсюдження; по взаємодії з покупцями; по типу розподілу; по географічному признаку. Дистрибуція по праву власності на товар. Інтегрована дистрибуція. Практичні шаги постачальників і дистрибуторів з метою створення інтегрованої дистрибуції.

**Тема 3.1.7. Управління системою дистрибуції.**

Активна дистрибуція, її сутність, переваги. Пасивна дистрибуція, сутність і недоліки. Ефективна дистрибуція як підсумковий результат якісної дистрибуції і кількісної дистрибуції з мінімальними затратами (зусиль, часу і коштів) на виконання задачі.

Умови підпису контракту з постачальником товару (ціна товару, терміни поставки і оплати, гарантії якості, порядок владнання спорів і таке інше).

1. **Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви тематичних розділів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
| денна форма | | | | | | заочна форма | | | | | |
| усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| л | п | лаб | сам. роб. | | л | п | лаб | сам. роб. | |
|  | Інд. Завд. |  | Інд. Завд. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |  |
| **Розділ 1. Міжнародна торгівля як форма міжнародних економічних відносин** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1.  Міжнародна торгівля в системі світогоспо-дарських зв’язків | 4 | 2 | - | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 2.  Сутність дистибьюції та її переваги. | 6 | 2 | - | - | 4 | - |  |  |  |  |  | - |
| Тема 3.  Теорії міжнародної торгівлі. Класифікація теорій міжнародної торгівлі | 6 | 2 | - |  | 4 | - |  |  |  |  |  | - |
| Тема 4.  Регулювання міжнародної торгівлі: національних рівень. | 10 | 4 | - |  | 6 | - |  |  |  |  |  | - |
| Тема 5.  Національний рівень регулювання міжнародної торгівлі. | 12 | 4 | - |  | 8 | - |  |  |  |  |  | - |
| Тема 6.  Дистрибуція – як вид елементів маркетингу. | 16 | 6 | - |  | 10 | - |  |  |  |  |  | - |
| Тема 7.  Управління системою дистрибуції. | 12 | 4 | - |  | 8 | - |  |  |  |  |  | - |
| **Разом за розділ 1** | 66 | 24 | - |  | 42 | - |  |  |  |  |  | - |
| **Усього годин** | 66 | 24 | - |  | 42 | - |  |  |  |  |  | - |

# 5. Теми лекційних занять

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № теми  з/п | Назва теми | Кількість годин | |
| Денна форма | Заочна форма |
| 1 | Міжнародна торгівля в системі світогосподарських зв’язків | 2 | - |
| 2 | Сутність дистрибуції та її переваги. | 2 | - |
| 3 | Теорії міжнародної торгівлі. Класифікація теорій міжнародної торгівлі | 2 | - |
| 4 | Регулювання міжнародної торгівлі: національних рівень. | 4 | - |
| 5 | Національний рівень регулювання міжнародної торгівлі. | 4 | - |
| 6 | Дистрибуція – як вид елементів маркетингу. | 6 | - |
| 7 | Управління системою дистрибуції. | 4 | - |
| Разом | | 24 | - |

# Самостійна робота

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № теми  з/п | Назва теми | Кількість годин | |
| Денна форма | Заочна форма |
| 1 | Міжнародна торгівля в системі світогосподарських зв’язків | 2 | - |
| 2 | Сутність дистрибуції та її переваги. | 4 | - |
| 3 | Теорії міжнародної торгівлі. Класифікація теорій міжнародної торгівлі | 4 | - |
| 4 | Регулювання міжнародної торгівлі: національних рівень. | 6 | - |
| 5 | Національний рівень регулювання міжнародної торгівлі. | 8 | - |
| 6 | Дистрибуція – як вид елементів маркетингу. | 10 | - |
| 7 | Управління системою дистрибуції. | 8 | - |
| Разом | | 42 | - |

# Види контролю і система накопичення балів

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | | Вид контрольного заходу/ кількість контрольних заходів/ кількість балів | Кількість контрольних заходів | Кількість балів за 1 захід | Усього балів |
| 1 | | Вибіркове опитування на лекційних заняттях за теоретичним матеріалом курсу протягом вивчення дисципліни | 10 | 3 | 30 |
| 2 | | Розв’язання на самостійних заняттях ситуаційних задач.  Терміни виконання визначаються в межах вивчення матеріалу. | 2 | 5 | 10 |
| 3 | | Самостійне проходження тесту у системі Moodle за матеріалом Розділ 1 | 4 | 5 | 20 |
| 4 | Підсумковий контроль | Контрольне тестування за вивченим матеріалом (проводиться по завершенню вивчення курсу на вибір викладача в електронному або письмовому вигляді) | 1 |  | 40 |
| Розв’язання розрахункової або ситуаційної задачі, виконання різних типів практичних завдань у письмовій формі |  |
| Усього | |  | 17 | - | 100 |

# Шкала оцінювання: національна та ECTS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **За шкалою ECTS** | **За шкалою університету** | **За національною шкалою** | |
| *Екзамен* | *Залік* |
| A | 90 – 100  (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89  (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84  (добре) |
| D | 70 – 74  (задовільно) | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69  (достатньо) |
| FX | 35 – 59  (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34  (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

1. **Рекомендована література**

**Основна**:

#### Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності (для магістрів): навчальний посібник (К.В. Ковтуненко, О.М. Коваленко, О.В. Станіславик // за ред. К.В. Ковтуненко. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 505с.

#### Головань О.О., Маркова С.В., Олійник О.М., Чкан А.С. Менеджмент комунікацій в зовнішньоекономічній діяльності: навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності “Менеджмент” освітньо-професійної програми “Менеджмент ЗЕД”. Запоріжжя: ЗНУ, 2017. 133с.

#### Зінчук Т.О., Ковальчук О.Д., Куцмус Н.М., Усюк Т.В. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник / за ред. Т.О. Зінчук. Київ : Центр учбової літератури, 2017, 517 с.

#### Міжнародна торгівля: підручник / за ред. Ю.Г. Козака – Київ – Катовіце – Краков: Центр учбової літератури, 2015 – 272 с.

#### Міжнародна економіка: навчальний посібник / за ред. Г.Е. Гронтковської / Г.Е. Гронтковська, О.І. Ряба, А.М. Венцурик, О.І. Красновська. – Київ : Центр учбової літератури, 2014, 384 с.

#### Рожкова Т.С. Міжнародна торгівля: Київ :КиМУ, 2015 – 665с.

#### Перминов С. Построение розничных и дистрибюторских сетей. Создание, контроль и организация бизнеса. Изд-во Питер. 2014г – 640с.

**Додаткова**:

1. Білопольський М.Г. Управління виробничо-господарською діяльністю машинобудівних підприємств в умовах ринку : монографія / М.Г. Білопольський, О.О. Шапуро, О.О. Шапурова, І.В. Філіпішін. – Донецьк : ТОВ «Східний видавничий дім», 2010. – 220с.
2. Баканов М.И. Теория экономического анализа : учебник / М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 682 с. Василенко А.В. Менеджмент устойчивого развития предприятий : моногр. / А.В. Василенко – К. : Центр учеб. лит. 2005. – 648 с.
3. Васюткіна Н.В. Формування системи управління сталим розвитком підприємств: теоретико-методологічний аспект: монографія / Н.В. Васюткіна. – К.: Ліра-К, 2014, - 334 с.
4. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Т. Гиляровская, Д.В. Лысенко, Д.А. Едновицкий. – М.: Проспект, 2007. – 582 с.
5. Ермолович Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Л.Л. Ермолович. – Мн.: Совр. школа, 2006. – 477с.
6. Кравченко Л.И. Анализ финансовой деятельности в торговле : учебник / Л.И. Кравченко. – М. Новое знание, 2007. – 366 с.

**Інформаційні ресурси**:

#### [URL:http//ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi56/0042109.pdf](file:///C:\Users\Admin\Desktop\http\ebooks.znu.edu.ua\files\Bibliobooks\Inshi56\0042109.pdf); [http//ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi56/0042109.pdf](file:///C:\Users\Admin\Desktop\http\ebooks.znu.edu.ua\files\Bibliobooks\Inshi56\0042109.pdf)

#### [URL:http//ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2017/11/0040861.pdf](file:///C:\Users\Admin\Desktop\http\ebooks.znu.edu.ua\files\metodychky\2017\11\0040861.pdf); [http//ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2017/11/0040861.pdf](file:///C:\Users\Admin\Desktop\http\ebooks.znu.edu.ua\files\metodychky\2017\11\0040861.pdf)

#### [URL:http//ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi56/0041380.pdf](file:///C:\Users\Admin\Desktop\http\ebooks.znu.edu.ua\files\Bibliobooks\Inshi56\0041380.pdf); [http//ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi56/0041380.pdf](file:///C:\Users\Admin\Desktop\http\ebooks.znu.edu.ua\files\Bibliobooks\Inshi56\0042109.pdf).

#### [http//books.](file:///C:\Users\Admin\Desktop\http\ebooks.znu.edu.ua\files\Bibliobooks\Inshi56\0042109.pdf)efaculty.kiev.Ua/men/6/t3/2.html