

Контрольна робота № 1
з курсу «Еристика»

1. Серед стандартних моделей пропаганди. Модель, за якою пропагандист створює викривлене джерело, з якого виходить повідомлення при цьому адресат розглядає цю інформацію як таку, що надійшла з доступного джерела, бо реципієнту не відомий оригінал, має назву

а) викривленого джерела; б) легітимізації джерела; в) використання чуток.

2. Розрізняють дві форми мовленнєвого впливу: *пряма форма мовленнєвого впливу; непряма форма мовленнєвого впливу*. Про який тип йдеться: така форма впливу не узгоджується із критерієм щирості; інтерпретація цієї форми комунікації передбачає додаткові зусилля з боку слухачів.

а) пряма форма мовленнєвого впливу; б) непряма форма мовленнєвого впливу

3. Традиції різних країн можуть різнитись. У багатьох східних краях люди їдять руками, В інших країнах люди користуються столовими приборами або паличками. Запропонований текст є прикладом

а) інформаційного резонансу; б) мови прайм; в) гумору

4. Що таке інформаційний резонанс?

а) короткий переказ текстів та їхній аналіз

б) виникнення „семіотичного вакууму”, що викликаний невідповідністю смислових „фокусів” мовлення під час спілкування”

в) одночасне підвищення штучної уваги до певної соціальної чи політичної події, замовчування інших подій, що мають однакову інформаційну значущість.

5. Що таке «сміслові ножиці»?

а) це збій в системі «текст-інтерпретатор», пов'язаний із нерозумінням тексту

б) містифікація події

в) кордон самоідентифікації

6. Про що йдеться: зіткнення структур, спрямоване на створення додаткових відтінків в осмисленні висловленого, „передача інформації не шляхом відкритого вираження, а шляхом використання потенційних значень синтаксичних форм список засобів

а) додатковий смисл; б) мова прайм; в) підтекст

7. Прийом, за допомогою якого тенденційно добирають та подають тільки позитивні або тільки негативні факти й докази, водночас замовчуючи протилежні.

а) перетасування; б) загальний вагон; в) метод негативних груп віднесення.

8. Інформаційний комфорт визначається як:

а) реакція на дійсність і реакція на вправність автора

б) реакція незнайомої людини за безпосереднього спілкування

в) канал, сумісний з типом символів

9. Інформаційний шум – це:

а) надмірна довжина речень;

б) потреба неодноразово повертатись до початку речення;

в) вживання зайвих слів, фраз