

## **Завдання на період карантину (до 22 квітня 2020 року)**

1. До 13 квітня

### **Опрацювати теоретичний матеріал**

*Тема 5. Нейролінгвістичне програмування*

1. Поняття нейролінгвістичного програмування, його завдання.
2. Прийоми нейролінгвістичного програмування в рекламі. Нативна реклама
3. Прийоми і технології нейролінгвістичного програмування у видавничому бізнесі.
4. Нейролінгвістичне програмування в промоакціях.

**Література.**

1. Волвенко, Н. Нейро-лінгвістичне програмування: основні засоби та рівні впливу. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*.

*Серія «Питання політології», 17(912), 199-205. URL:*

<https://periodicals.karazin.ua/politology/article/view/3227>

2. Нейролінгвістичне програмування в Public Relations при виборчій агітації URL:  
<http://intkonf.org/shtogrin-nv-lozovskiy-om-neyrolingvistichne-programuvannya-v-public-relations-pri-viborchiy-agitatsiyi/>

3. НЛП-техніки і підсвідома реклама: як це працює? URL:  
<https://turbosms.ua/ua/articles/nlp-tehniki-v-reklame.html>

**Завдання.** Запропонувати варіанти нативної реклами для видавничого бізнесу

2. До 22 квітня

### **Опрацювати теоретичний матеріал**

*Тема 3. Кросмедіа*

1. Конвергентність як ознака сучасних медіа.
2. Контекст кросмедіа.
3. Технології кросмедіа.
4. Композиційно-графічне моделювання кросмедіа.
5. Аналітика і промоція кросмедіа.

**Література.**

1. Кросмедіа: контент, технологи, перспективи : колективна моногр. Київ: Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с. URL:  
<http://journ.univ.kiev.ua/evm/index.php/naukova-st/monohrafiia-1/359-kolektyvna-monohrafiia-krosmedia-kontent-tekhnologii-perspektyvy>

2. Новітні медіа та комунікаційні технології. Київ: Паливода, 2012. С. 187-198. URL:  
<http://smd.univ.kiev.ua/?p=154>

**Завдання.** Провести стрім (або зробити матеріал) на актуальну тему (на вибір).