**Тема 7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками в сфері обігу**

**План**

1. Поняття і сфера застосування розподільчої логістики.

2. Канали розподілу товарів.

3. Торговельні посередники.

**Питання для самоперевірки**

1. Розкрийте сутність розподільчої логістики.

2. Перерахуйте завдання, які вирішує розподільча логістика на мікро–  і макрорівнях.

3. Перерахуйте функції каналів розподілу.

4. Перерахуйте переваги та недоліки використання прямих каналів збуту.

5. Перерахуйте переваги та недоліки використання непрямих каналів збуту.

6. Розкрийте сутність та наведіть класифікацію посередників.

**Задачі для самостійного рішення**

**Завдання 1.** Авторемонтному підприємству потрібне лобове скло для автомобілів. Підприємство купує лобове скло до автомобілів у зовнішнього постачальника в кількості 2000 шт. у рік. Вартість оформлення і виконання одного замовлення становить 1200 грн. Витрати на зберігання одного скла протягом року на складі підприємства становлять 1 % його вартості. Одне скло у постачальника коштує 1800 грн.

Розрахуйте економічний розмір одного замовлення і кількість замовлень протягом року. Що відбудеться з витратами підприємства у випадку, якщо попит на лобове скло зросте до 2200 шт. у рік, а підприємство не змінить розмір партії замовлення?

**Завдання 2**. Визначіть оптимальний розмір замовлення матеріалів та тривалість циклу замовлення, якщо на підприємстві допускається існування дефіциту матеріальних ресурсів. Відомо, що річна потреба підприємства в матеріалі становить 500 тонн, витрати на організацію одного замовлення 1400 грн, витрати на утримання 1 тонни матеріалу на складі підприємства становлять 50 грн., втрати із– за дефіциту матеріалу становлять 30 грн у рік.

**Завдання 3.** Визначить оптимальний розмір замовлення комплектуючих та тривалість циклу замовлення, якщо на підприємстві допускається існування дефіциту комплектуючих. Відомо, що річна потреба підприємства в комплектуючих становить 4000 шт., витрати на організацію одного замовлення 300 грн, на утримання 1 шт. комплектуючих на складі підприємства –  10 грн., із– за дефіциту комплектуючих –  2 грн у рік.

**Завдання 4**. Річна потреба підприємства в матеріалі становить 50 т. Дане підприємство закуповує матеріал за допомогою лише 1 замовлення в рік. Визначіть середньорічний розмір запасу матеріалу на підприємстві, побудуйте графік зміни запасу матеріалу на підприємстві протягом двох років.