**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО НАПИСАННЯ РЕФЕРАТІВ**

Самостійна робота студента при вивченні дисципліни

передбачає написання рефератів та доповідей за вказаною

тематикою та ознайомлення з темами, які винесені на самостійне вивчення.

Реферат - це скорочений переказ змісту першоджерел із основними

фактичними відомостями та висновками.

*Мета написання реферату* заключається у отриманні студентом

необхідної професійної підготовки, розвитку вмінь та навичок самостійного

наукового пошуку, вивченні літератури за обраною темою, узагальненні

матеріалу.

*Процес написання реферату:*

- вибір теми,

- підбір літературних джерел, їх вивчення,

- складання плану,

- написання тексту роботи, його оформлення,

- усне викладення матеріалу.

*Вимоги до оформлення контрольної роботи:* робота має бути

власноручно написана акуратним розбірливим почерком або надрукована на

комп’ютері (7-10 сторінок, 14 шрифт, 1 інтервал); на титульній сторінці

вказується назва вузу, кафедра, повна тема реферату, прізвище та ініціали

студента, номер групи, курс, звання, посада, прізвище наукового керівника,

дата написання; робота містить вступ, основну частину, зміст, перелік

посилань; посилання на джерела є повними.

**Теми рефератів**

1. Внутрікорпоративний поділ праці.

2. Регіональна структура світового господарства.

3. Суб’єкти міжнародної економіки.

4. Індекс економічної свободи.

5. Країни з перехідною економікою: підсумки розвитку та перспективи.

6. Відкрита економіка України.

7. Транспортні витрати та товари для внутрішнього використання у

класичних моделях міжнародної торгівлі.

8. Економічна сутність, причини та наслідки внутрішньогалузевого

обміну у світовій практиці.

9. Зовнішня торгівля та добробут при зовнішній економії на масштабі.

10. Сутність та протиріччя теорії подібності країн.

11. Позитивні риси та недоліки теорії конкурентних переваг М.Портера.

12. Політична аргументація доцільності вільної торгівлі.

13. Графічний аналіз виграшу виробників та програшу споживачів.

14. Теорія митного союзу.

15. Єдиний економічний простір (Україна, Росія, Бєларусь, Казахстан):

мета створення, передумови та перспективи функціонування.

16. Екологічні стандарти як вид протекціонізму.

17. Сучасні регіональні торгові договори.

18. Державна політика підтримки структурної перебудови.

19. Злиття та поглинання: досвід України та Росії.

20. Азійська фінансова криза: основні характеристики та причини.

21. Перспективи розвитку українських глобальних компаній.

22. Проблема справедливості у розподілі виграшу від ПІІ.

23. Вплив глобальних компаній на суверенітет приймаючих країн.

24. Міграція у США, Канаду, Австралію.

25. Механізми контролю міграції в історичному контексті.

26. Спільний ринок праці ЄС.

27. Законодавча основа соціальної політики ЄС.

28. Регулювання міграції робочої сили в Україні. Поточний стан та

перспективи.

29. Характеристика демографічної ситуації на планеті (статистика ООН).

30. Регулювання платіжного балансу.

31. Теорії платіжного балансу (неокласична, кейнсіанська,

монетаристська).

32. Фіскальна політика в моделі малої відкритої економіки.

33. Міжнародні валютно-фінансові інститути.

34. Керування валютними ризиками у міжнародних корпораціях.

35. Прогнозування валютних курсів.

36. Довгострокова модель валютного курсу, яка базується на паритеті

відсоткових ставок.

37. Правило Тинбергена.

38. Заощадження, інвестиції, їх зв’язок із міжнародними потоками товарів

та капіталів.

39. Модель Дорнбуша.

40. Політична нестабільність та “втеча” капіталу.

41. Модель балансу портфелю у відкритій економіці.

42. Політика стерилізації при фіксованому валютному курсі.

43. Резерви валюти у світовій валютній системі.

44. Європейська валютна система: переваги та недоліки.

45. Луврська угода (лютий 1987р.)

46. Теорія валютного курсу в період між нафтовими кризами, 1973-1980рр.

47. Кероване плавання та чисте плавання. Теорія та реальні проблеми.

48. Національний виграш та втрати від впровадження системи гнучких

валютних курсів.

49. Культурна експансія як прояв економічної глобалізації.

50. Міфи про глобалізацію.

51. Європейський вектор розвитку України. Сучасний стан та перспективи.

52. Сприяння регіональному розвитку в рамках ЄС.

53. Розширення ЄС на Схід.

54. Структура та динаміка зовнішньої торгівлі України.

**Теоретичні питання для самостійної роботи**

1. Дайте визначення факторів виробництва. Які типи факторів виробництва

вам відомі?

2. Поясніть, як ви розумієте міжнародний поділ такого фактора виробництва,

як труд.

3. Дайте визначення світовій торгівлі, експорту та імпорту.

4. Що таке світове господарство та які його характерні риси?

5. Які типи факторів ви знаєте та які з них характеризуються високою

міжнародною мобільністю?

6. Яка структура міжнародної економіки? Назвіть конкретні форми

міжнародних економічних відносин. В чому різниця міжнародної мікро- та

макроекономіки?

7. Як класифікуються країни в міжнародній економіці?

8. Дайте визначення закону абсолютних переваг. При яких умовах він

виконується?

9. Дайте визначення закону порівняльних переваг.

10.Чи можливе застосування закону порівняльних переваг до торгівлі

декількома товарами між декількома країнами?

11.Сформулюйте теорему Хекшера-Оліна міжнародної торгівлі, основаної на

співвідношенні факторів виробництва між країнами. Доведіть її графічно.

12.Сформулюйте теорему вирівнювання цін на фактори виробництва

Хекшера-Оліна-Самуельсона. Доведіть її логічно та графічно.

13.В чому полягає парадокс Леонтьєва?

14.Сформулюйте та проілюструйте теорему Столпера- Самуельсона.

15.Сформулюйте та проілюструйте теорему Рибчинського.

16.В чому полягає ефект посилення Джонса?

17.Що таке митний тариф?

18.Як класифікується мито?

19.В чому відмінності впливу тарифу на економіку великої та малої країни?

Зробіть графічний аналіз.

20.Що таке тарифна квота?

21.В чому полягає відмінність економіки експортного тарифу від імпортного?

22.Яки аргументи використовуються прибічниками тарифів, а які проти?

23.Які методи кількісних обмежень вам відомі?

24.Яка економічна суть квотування та які види квот ви знаєте?

25.Які скриті методи торгової політики ви знаєте та в чом їх економічна суть?

26.В чому полягає різниця в економічному змісті внутрішньої та експортної

субсидії?

27.При яких умовах виникає парадокс Метцлєра?

28.При яких економічних умовах демпінг може виявитись найбільш

ефективним?

29.Які методи торгової політики дозволені міжнародними угодами, а які

заборонені?

30.Дайте визначення основних понять в області прямих інвестицій (пряма

іноземна інвестиція, підприємство з іноземними інвестиціями, прямий

інвестор, трансфертні ціни).

31.В чому полягають причини експорту та імпорту прямих інвестицій?

32.Що таке портфельні інвестиції та які основні види цінних паперів, в які

здійснюється портфельні інвестиції?

33.Дайте визначення міжнародного позичання та кредитування.

34.Дайте визначення основних понять, які відносяться до міжнародних

корпорацій (транснаціональна та багатонаціональна корпорація, країна

базування, приймаюча країна).

35.Сформулюйте основні правила міжнародного інвестування.

36.Дайте визначення понять міграції робочої сили, еміграції, імміграції,

рееміграції, міграційного сальдо.

37.В чому полягають економічні наслідки міграції для міжнародної економіки

в цілому?

38.В чому полягає вплив еміграції на економіку країни-експортера робочої

сили?

39.В чому полягає вплив імміграції на економіку країни, яка приймає

іноземну робочу силу ?

40.Назвіть основні категорії бажаних іммігрантів для більшості приймаючих

країн.

41.Перелікуйте головні засоби державного регулювання імміграції.

42.Яка роль України в світових міграційних процесах?

43.Дайте визначення поняттю платіжного балансу.

44.Що таке торговий баланс?

45.Поясніть суть рахунку поточних операцій.

46.Поясніть суть рахунку руху капіталу.

47.Визначте взаємозв’язки рахунків платіжного балансу.

48.Який стан має платіжний баланс в країнах, що розвиваються?

49.Який вплив міжнародної політики на стан платіжного балансу?

50.Дайте визначення валютним курсам.

51.Що таке міжнародний валютний ринок?

52.Які дійові складові має валютний ринок, їх економічна роль?

53.Що таке поточні та строкові курси?

54.Побудуйте графік попиту та пропозиції на валюту.

55.Які ви знаєте моделі валютного ринку?

56.Рівновага на валютному ринку.

57.Країни у відкритій економіці.

58.Характеристика основних взаємозв’язків у відкритій економіці.

59.Які ви знаєте моделі макроекономічної рівноваги?

60.Побудуйте короткострокові моделі макроекономічної рівноваги

61.Побудуйте розширену модель IS-LM для відкритої економіки.

62.Дайте характеристику фіксованого валютного курсу.

63.Наслідки макроекономічної політики при фіксованому валютному курсі.

64.Ефективність макроекономічної політики України при фіксованому

валютному курсі.

65.Визначення та основні риси плаваючого валютного курсу.

66.Якими можуть бути наслідки макроекономічної політики із плаваючим

валютним курсом?

67.Які аргументи за та проти плаваючого валютного курсу?

68.Яка різниця в ефективності між макроекономічною політикою при

фіксованому і плаваючому валютному курсі, враховуючи різний рівень

мобільності капіталу?

69.Що таке економічна інтеграція? Які її цілі?

70.Основні риси міжнародної економічної інтеграції.

71.Які основні етапи інтеграційного процесу, що в них спільного та різного?

72.Які критерії оцінки інтеграції с точки зору створення вільної від обмежень

системи міжнародної торгівлі?

73.Які типи економічних ефектів виникають при створенні митного союзу?

74.Яке місце в світогосподарській системі займає інтеграція України на

сучасному етапі?

**Практичні питання для самостійної роботи**

1. Аргументуйте доцільність міжнародної торгівлі наступними товарами: пшеницею,

автомобілями, програмним забезпеченням, туристичними послугами.

2. Опишіть умови, за яких товари, які належать до тих, що не є предметом експорту-імпорту (наприклад, стандартні освітні послуги, охорона здоров’я) згідно Стандартизованій промисловій класифікації прийнятій ООН, можуть перейти до категорії товарів, якими торгують.

3. Наведіть приклади товарів субститутів-експорту. Чи є подібні товари в вашій країні? В інших країнах?

4. Наведіть аргументи, чому держава проводить підтримку політики імпортозаміщення. Чи є така політика характерною для України?

5. Згідно відомих вам критеріїв для класифікацій країн світу, покажіть місце економіки України в світовому господарстві.

6. Доведіть, чому високий ступінь відкритості економіки не завжди є благом для країни.

7. Чи є вірним твердження: “Країни, в яких забезпечений максимальний ступінь

економічної свободи, досягають більш високих темпів економічного розвитку

порівняно з країнами з меншим ступенем економічної свободи”.

8. Покажіть на прикладі відомої вам країни зв’язок між ступенем втручання уряду векономіку і рівнем економічної свободи.

9. Поясніть вислів С.М.Ліпсета: “Чим більш нація процвітає економічно, тим більше шансів для того, щоб ця нація стала демократичною”.

10. Україна виробляє 7% світових діамантів. Вінницький завод Кристал та київський завод Ізумруд заробили у 2003р. $40млн. Однак в майбутньому цю суму планують підвищити до $100млн. на рік. Україна не може завоювати більший сегмент ринку через відсутність доступу до сировини (на власній території Україна не видобуває жодного карату).

Поясніть, чому розширення українського бізнесу по огранці алмазів,тісніша конкуренція із індійцями та китайцями можливі лише за умов вкладання

іноземних інвестицій та створення спільного підприємства з іноземцями?

11. Згідно інформації Всесвітньої організації здоров’я у 2003р. 842 млн. осіб в світі голодують, в той час як кожна 20 особа страждає від зайвої ваги. Наприклад, у Великій Британії за останні 20 років кількість дорослих, що мають зайву вагу зросла на 15% для чоловіків і 17% для жінок. Це найвищий показник в Західній Європі. В США за той же період кількість чоловіків, що страждають через ожиріння зросла на 27%, а жінок - на 34%.

Чи слід дану проблему вважати пов’язаною із експортом традицій харчування?

Покажіть зв’язок між харчовою політикою, яку проводять провідні країни світу та“здоровим” стилем життя їх громадян.

Чи буде виправданим “податок на жир” на деякі висококалорійні продукти, який пропонують запровадити медики?

Чи існує взаємозв’язок між ожирінням та рекламою продуктів харчування, яку проводять світові харчові компанії?

12. Восени 2003р. в Чорнобилі (Україна) почали будувати унікальний завод по переробці радіоактивних відходів. Будівництво практично повністю фінансує ЄС. Роботи проводяться німецькою компанією Nukem - світовим лідером в галузі переробки ядерних відходів. Будівництво завершиться в липні 2005 року. Однак українські екологи занепокоєні через те, що в 100 км від Києва розпочнеться переробка відходів всіх українських та деяких іноземних атомних станцій. Доведіть, що в рамках орієнтації України на укріплення співробітництва із Європейським Союзом, те, що є

благом для крупного політико-економічного об’єднання (в даному випадку ЄС), не завжди є безпечним для громадян України.

13. Наведіть аргументи, які б доводили взаємозв’язок між фазою ділового циклу та стратегією міжнародних компаній, щодо виходу на нові ринки.

14. Історія свідчить про те, що Велика Британія, Франція та Німеччина останні 200 років традиційно мають значний вплив на економічні, політичні, культурні події в Європі.

Тому їх “імперські” замахи на лідерство у Європейському Союзі сильно ускладнюють процес інтеграції, створення справжньої “єдиної Європи”. Чи згодні ви з такою думкою? Аргументуйте.

15. Чи згодні ви з таким твердженням: Іноземна конкуренція є нечесною та завдає шкоди іншим країнам, якщо вона базується на низькій оплаті праці.

16. Згідно з теорією порівняльних переваг обсудіть тезу про те, що торгівля призводить до збитків та експлуатації тих країн, які на свої експортні товари витрачають більше праці, ніж було витрачено на імпортні товари.

17. Англія таШотландія виробляють ячмені коржики та джемпери. Англієць виробляє за годину 50 коржиків або 1 джемпер. Шотландець за той же час може виробити 40 коржиків або 2 джемпера.

Визначте:

а) яка країна має абсолютні переваги у виробництві коржиків, джемперів;

б) порівняльні переваги обох країн та предмет їхньої спеціалізації;

в) у яких межах встановляться “умови торгівлі” між Англією таШотландією.

18. Японія та Гаваї виробляють 2 товари: радіоприлади та банани. Японія, яка

виготовлює за добу 24 радіо або збирає 6 кг бананів. На Гаваях за добу виготовлюють 4 радіо або збирають 12 кг бананів.

а) Чи є співвідношення порівняльних витрат таким, що двом країнам треба розвивати спеціалізацію? Якщо так, то що є предметом спеціалізації Японії та Гаваїв?

б) Проаналізуйте ситуацію наявності абсолютних переваг у країн.

в) Чи можна зробити висновок з даного прикладу, що спеціалізація відповідно до принципу порівняльних переваг призводить до більш вигідного використання світових ресурсів? Відповідь обгрунтуйте.

19. Витрати праці, виражені у годинах в Італії та Німеччині такі:

Італія Німеччина

Ковбаса (кг/година) 6 2

Тканини (м2/година) 2 4

а) Дайте характеристику порівняльних переваг Італії та Німеччини.

б) дайте характеристику абсолютних переваг Італії та Німеччини.

в) Підрахуйте виграш від торгівлі Італії та Німеччини, якщо вони обмінюють 6 кг ковбаси на 4 м2 тканини.

20. І снує думка про те, що міжнародна торгівля сама себе ліквідує. Як тільки ціни на товари та фактори між країнами вирівняються, не буде сенсу в обміні товарами. Ви згодні?

21. Існують суттєві розбіжності у зарплаті між різними регіонами України. Наприклад,

зарплатня будівельників Східної України більша ніж в Західних регіонах. Поясніть чому не вирівнюються ціни на фактори виробництва в межах однієї країни?

22. Обгрунтуйте, що невірно у такій тезі: Згідно з теорією Самуельсона-Джонса, якщо у країні А специфічним фактором є капітал, а у країні Б - земля, то при зростанні пропозиції капіталу при інших незмінних факторах, впаде гранична продуктивність праці на товар 1, що виробляється країною А, крива попиту на працю, що використовується для виготовлення товару 1 зсунеться праворуч, з/п впаде, а частина робітників перейде з галузі, де вироблявся товар 2 до галузі, де виробляється товар1.

23. Національна економіка має 1200 одиниць праці. Вона може виготовлювати два товари:

яблука та банани. Витрати праці на одиницю продукту складають у виробництві яблук- 3, бананів - 2.

а) Побудуйте межу виробничих можливостей;

б) Які альтернативні витрати виробництва яблук та бананів?

в) Якою буде ціна яблук та бананів в умовах автаркії? Чому?

За кордоном трудовий потенціал складає 800 одиниць. Витрати праці на одиницю

яблук складають 5, а на одиницю бананів 1.

а) Побудуйте межу виробничих можливостей для Закордону;

б) Побудуйте криву відносної пропозиції.

24. Припустимо, що у торгівлі беруть участь багато країн і всі вони виготовлюють два товари за допомогою одного фактору виробництва. Проаналізуйте характер торгівлі та обміну між країнами. (Підказка: спробуйте побудувати криву світової відносної пропозиції).

25. Для того, щоб виготовити тону сталі використовують 10 од. праці та 5 од. землі. На виробництво тони пшениці йде відповідно 2 од. праці та 4 од. землі. Сукупна пропозиція землі в економіці складає 100 од., а праці - 100 од.

а) Побудуйте обмеження виробничих можливостей господарства по землі та по праці;

б) Побудуйте сукупну криву виробничих можливостей;

в) Припустимо, що пропозиція праці зросла до 110 од. Як це вплине на положення кривої виробничих можливостей? (Відповідь проілюструйте)

26. Невеликі розвиткові країни практично не мають надлишкових факторів виробництва, а тому не можуть експортувати товари, і, як результат, повинні стати об’єктом постійної допомоги розвинених країн.

Дайте оцінку цьому твердженню з точки зору теорії порівняльної забезпеченості факторами виробництва.

27. Росія має 120 млн. робітників та 200 млн. га землі, а В’єтнам - 90 млн. робітників та 30 млн. га землі. У якому співвідношенні буде відбуватись торгівля між країнами:

а) Росія експортує працемісткі товари, а В’єтнам - землемісткі;

б) Росія експортує і праце-, і землемісткі товари, а В’єтнам лише працемісткі;

в) Росія експортує землемісткі, а В’єтнам - працемісткі товари;

г) Росія лише імпортує, а В’єтнам експортує обидва види товару;

д) торгівля між країнами відсутня.

28. Для виробництва товару 1 потрібні 2 одиниці капіталу та 5 одиниць праці, а для виробництва товару 2 відповідно 4 одиниці капіталу та 4 одиниці праці. Який з товарів є більш капіталомістким, а який трудомістким?

29. Аргентина має 100 млн. робітників та 200 млн. га землі. Мексика має 40 млн. робітників та 60 млн. га землі. Визначте, яка з країн є земленасиченою, а яка праценасиченою?

30. Право на забруднення навколишнього середовища є одним з найрідкісних факторів виробництва, що розподіляються за законами ринка. Право на забруднення має вплив на зовнішню торгівлю країн. Країни, які погоджуються терпіти відносно високий рівень забруднення поступово стають експортерами екологічно “брудних” товарів.

Поясніть економічну доцільність для розвинених країн використовувати ринкові інструменти в боротьбі із забрудненням навколишнього середовища.

Які групи країн зазвичай стають експортерами екологічно “брудних” товарів?

31. Експортер пропонує на ринок землемісткий товар Х. Одна одиниця товару Х коштує 10 у.о. У виробництві товару Х використовують два фактори - землю та працю. Землю обсягом 5 у.о., працю обсягом 5 у.о. Внаслідок підвищення попиту на товар Х на світовому ринку, його ціна підвищилась. Якщо ціна на товар Х зросте на 10%, а ціна на працю впаде на 10%, то вкажіть на яку величину повинна змінитися винагорода

власників фактору виробництва земля?

32. Американська компанія Levi Strauss у найближчий час має наміри припинити виробництво легендарних джинсів на території США. Фабрика в штаті Техас працює до кінця 2003 року, а заводи в Канаді до березня 2004 року. Зараз джинси відомої фірми шиють в країнах Латинської Америки та Азії. Поясніть політику керівництва фірми по переміщенню виробництва з точки зору теорії Життєвого циклу товару.

33. Обсудіть твердження: Внутрішньогалузевий обмін не відбиває порівняльних переваг.

Навіть якщо країни мають однакові співвідношення праці та капіталу, їхні фірми продовжуватимуть випускати різні товари.

34. На ринку монополістичної конкуренції діє компанія, що виробляє автомобілі. Постійні витрати фірми становлять 750млн. у.о., граничні витрати - 5тис. у.о. у розрахунку на один автомобіль, змінна попиту b = 1/30 000, продаж галузі на рік дорівнює 900тис.

авто.

Визначте:

а) параметри кривих середніх витрат та середньої ціни P/;

б) скільки фірм працюють у галузі і яка ціна 1 авто?

35. Проілюструйте на прикладі певного товару (визначте фірму та бренд) його життєвий цикл на міжнародному ринку (Volkswagen - “жук”, Levi Strauss – справжні иамериканські джинси…)

1. Ви є радником президента малої країни, що виробляє сільськогосподарську продукцію (праценасичену) та промислові товари (капіталонасичені). Значна доля експорту країни припадає на пшеницю та кукурудзу. Якщо уряд країни захоче стимулювати фермерів, чи слід йому для цього вводити імпортне мито на с/г продукцію у малій країні? Чи вплине імпортний тариф на обсяги виробництва, умови торгівлі, світову ціну на с/г продукцію?

2. Побудуйте криву попиту на імпорт у країні А, якщо попит та пропозиція товару Х

характеризуються такими функціями: DA=100 - 20P, SA= 20 + 20P.

3. Побудуйте криву пропозиції експорту по товару Х у країні В, якщо функції попиту та

пропозиції мають вид: DB= 80 - 20P, SB= 40 + 20P.

4. За умовами попередніх двох задач визначте наслідки введення країною А

специфічного імпортного мита у розмірі 5 одиниць за одиницю товару Х.

5. Міністр торгівлі малої країни вводить експортний тариф на вовняну пряжу, що є

традиційним предметом експорту країни. Така позиція підтримується міністром

фінансів, який вважає, що бюджет потребує нових надходжень. Покажіть за

допомогою графіку наступні ефекти:

· обсяг експорту до і після введення експортного тарифу;

· доходи бюджету;

· вплив експортного тарифу на вітчизняних споживачів вовняної пряжі;

· втрати експортерів від введення експортного тарифу;

Якщо міністр торгівлі вирішить скасувати експортний тариф, чим може бути

викликане таке рішення?

36. Світова ціна на європейську пшеницю складає 100 у.о. за 1 тону. Уряд Росії, яка є

великою країною у імпорті пшениці, вводить адволорний імпортний тариф у розмірі

15% від митної вартості товару. Внутрішнє річне виробництво у Росії складає 210 млн.

тон, а споживання 360 млн. тон. Скорочення російського імпорту може призвести до

падіння світової ціни на пшеницю на 8 у.о. за 1 тону. В такому випадку виробництво

Росії зросте до 230 млн. тон, а споживання скоротиться до 340 млн. тон.

Розрахуйте:

· ефект доходу;

· ефекти захисту та споживання;

· ефект умов торгівлі;

· ефект переділу;

· економічний ефект від введення імпортного тарифу.

37. Мала країна відміняє експортний тариф на каву. На базі наступних даних розрахуйте:

Без тарифу З тарифом

Світова ціна 200 у.о./кг 150 у.о./кг

Обсяг внутрішнього

Споживання

10 млн.т. 12 млн.т.

Обсяг внутрішнього

Виробництва

30 млн.т. 28 млн.т.

· зміну надлишків споживачів від скасування експортного тарифу;

· зміну надлишків виробників країни від скасування експортного тарифу;

· втрати доходів бюджету від скасування експортного тарифу;

· чистий ефект від скасування експортного тарифу.

38. Норвегія планує приєднатися до ЄС наступного року. Витрати на виробництво

автомобіля в Норвегії складають 4000 у.о. Імпорт автомобілів на територію Норвегії

згідно загальної практики обкладався тарифом в розмірі 10% від митної вартості авто.

Ціна японського авто для норвезького споживача становила 3000 у.о. без урахування

тарифу. Ціна авто, виготовленого на території ЄС становила 3200 у.о. Зазвичай

Норвегія пред’являла попит на 5тис. іноземних авто на рік.

Якщо Норвегія приєднається до ЄС, якими будуть:

а) короткострокові втрати бюджету та вигоди споживачів?

б) сумарні втрати Норвегії від вступу до ЄС?

На яку величину повинен зрости обсяг імпорту, щоб компенсувати втрати країни?

39. Україні належить незначна частина світового ринку хризантем.

а) Накресліть графік, що відбиває ситуацію на національному ринку хризантем у

відсутності торгівлі. Визначте надлишки споживачів та виробників.

б) Після початку вільної торгівлі виявилось, що світова ціна є нижчою за національну.

Покажіть зміну надлишків споживачів, виробників, сукупного надлишку.

40. Попит та пропозиція на радіоприймачі в США мають таку динаміку:

**Ціна Величина попиту Величина пропозиції**

50 5 2

100 4 3

150 3 4

200 2 5

Попит та пропозиція на радіоприймачі в Японії мають динаміку:

**Ціна Величина попиту Величина пропозиції**

50 2,5 1

100 2,0 3

150 1,5 5

200 1,0 7

а) Існує вільна торгівля між країнами. Встановіть рівноважні ціни в Японії та США;

б) Доведіть, яка країна буде експортером, а яка імпортером;

в) Визначте обсяг експорту на графіку;

г) Якщо уряд США вводить імпортне мито в розмірі 100 у.о. на кожний радіоприймач, то

як це вплине на фізичні обсяги експорту та імпорту.

Відповідь обгрунтуйте графічно.

41. По інформації аналітиків “The New York Times” “… багато фермерів з тих, що

вирощують пшеницю виступають проти північноамериканської угоди про вільну

торгівлю, в той же час фермери, які вирощують кукурудзу підтримують таку угоду”.

Припустимо, що США належить значна частина світового ринку кукурудзи та

пшениці.

а) Як ви думаєте, світова ціна на пшеницю та кукурудзу є вищою або нижчої за

внутрішню ціну на ринку США?

б) Проаналізуйте наслідки відміни торгових обмежень для добробуту США.

42. У поточному році стратегія американського президента Дж. Буша в області

зовнішньої торгівлі критикувалася не один раз як за кордоном, так і в самій країни.

Особливо це стосується намірів США розповсюдити північноамериканську угоду про

вільну торгівлю на всю західну півкулю. Проти такої політики виступають в першу чергу

профспілки, екологи та власники дрібних господарств в США. Політика США не

відповідає принципам вільної торгівлі: вони встановлюють зависокі 30-% імпортні мита

на сталь, проводять політику прямого субсидування фермерських господарств. Такі міри

були осуджені Всесвітньою торговою організацією.

Поясніть, чому економічні тарифні заходи не завжди мають позитивне політичне

схвалення.

43. Підвищення американським урядом імпортного мита на сталь з 8% до 30% викликало

зниження прибутків американських виробників сталі. Так знизився попит з боку крупного

споживача сталі Китаю, а ціна тони сталі подешевшала з 300 у.о. до 270 у.о.

Обгрунтуйте, чому протекціоністська політика з боку уряду не призвела до

очікуваного ефекту підвищення доходів місцевих виробників, завоювання ними більшої

долі ринку, росту зайнятості?

44. В селі Соломоново Закарпатської області розташований завод Єврокар. У 2003 році на

заводі була відкрита нова лінія по виробництву автомобілів марки Volkswagen. З серпня

2004 року планується запустити повне конвеєрне виробництво автомобілів Skoda та

Volkswagen із сваркою, фарбуванням та монтажем кузовів. Крім того, у травні 2003 року

компанія Volkswagen Group підписала із Єврокаром дозвіл на серійний випуск моделей

Passat, Bora на заводах в Закарпатті. На черзі дозвіл на виробництво Golf, Polo.

Встановіть зв’язок між активною політикою українського уряду по сприянню

відкриттю представництв крупних автогігантів на території України та захисною

зовнішньоторговою політикою держави.

45.Прочитайте уривок із статті. Знайдіть більш детальну інформацію. Проаналізуйте

ситуацію: “ Одяг секонд-хенд може подорожчати. Уряд намагається обмежити поток

секонд-хенду за рахунок підняття імпортного мита. Оксана Арбатова, приватний

підприємець, власник магазину Одяг, який спеціалізується на продажу одягу секонд-хенд,

каже, що “…ми не конкуренти вітчизняній легкій промисловості ні по ціні, ні по якості”.

Вона, як і інші власники крамниць секонд-хенд думає, що від підвищення мита як і завжди

постраждають ті, що працюють легально. На обсяги “чорного імпорту” подібні державні

міри не вплинуть”.

46. В статті про виробництво цукрового буряка йдеться про те, що “… американський

уряд підвищує ціни на вітчизняний цукровий буряк та скорочує імпорт цукрового буряку

по більш низьким цінам. Виробникам гарантується стабільна ринкова ціна 0,44 у.о. за 1кг,

що приблизно на 0,18 у.о. вище поточної ціни на світовому ринку”. Уряд підтримує більш

високу ціну за допомогою введення імпортної квоти.

а) Покажіть на графіку вплив квоти на американський ринок цукрового буряку;

б) Яку роль відіграли вигоди та втрати американців для чисельних постачальників

цукрового буряку з країн Латинської Америки, Карибського басейну?

47.СП “Галка ЛТД”, український виробник розчинної кави, намагається умовити уряд проводити

протекціоністську політику на ринку кави України. Представники “Галка” розраховують на

введення імпортної квоти в розмірі обсягу імпорту напередодні його значного зростання.

Імпортна квота повинна замінити ліберальне імпортне мито в розмірі 10% на 1кг кави. Квоти

вводять на період в 3 роки.

Якщо український ринок кави має тенденцію до зростання, обгрунтуйте

доцільність використання нетарифного методу регулювання.

48. На ринку України кілограм яловичини коштує 11 грн. За такою ціною українські

фермери готові виробляти 21 тис. т. м’яса, тоді як попит складає 71 тис. т. В

прикордонних до України державах ціна за кг яловичини утримується на рівні 7 грн. (у

перерахунку на національну валюту) і після встановлення торгових відносин є більш

привабливою для українських споживачів м’яса. За такою ціною українські фермери

пропонують лише 15 тис. т. при попиті в 75 тис. тон. З метою захисту вітчизняного

виробника яловичини від іноземної конкуренції, уряд приймає рішення про введення

імпортної квоти в розмірі 50 тис. т.

Розрахуйте:

а) обсяг імпорту яловичини при вільній торгівлі та після введення квоти;

б) вплив імпортної квоти на надлишок вітчизняних споживачів та виробників;

в) доход імпортерів;

г) сукупний ефект для добробуту України від введення імпортної квоти.

49. У 1980-х роках мала місто тенденція до підвищення американського імпорту сталі.

Через це національні виробники сталі розпочали протекціоністську політику. Були введені

тарифи в розмірі 17 у.о. за кожну імпортовану тону сталі. Це призвело до підвищення ціни

на сталь на американському ринку з 382 у.о. до 399 у.о. Захисні міри обмежили імпорт

сталі до 23 млн. тон.

Урядовцям з Вашингтону в ході переговорів із лідерами ЄЕС та Японії вдалося

домовитися про введення ДЕО на ринках сталі. Натомість ЄЕС та Японія отримували

можливість користуватися картельними перевагами, встановлювати високі ціни в рамках

експортної квоти. Як результат ціни зросли на 18,5% і склали 434 у.о. за тону. Обсяги

імпорту скоротилися до 16,4 млн. тон.

Покажіть на графіку та розрахуйте наступні ефекти:

а) втрати споживачів у США;

б) втрати державного бюджету США;

в) абсолютні втрати США та світової економіки.

50. Чотири країни експортери цукру створюють картель з метою підтримки високої ціни

на цукор на світовому ринку. Вони контролюють 1/4 світового ринку цукру. Аналітики

встановили, що еластичність світового попиту на цукор становить 6, а еластичність

некартельних поставок становить 8.

Підрахуйте:

а) еластичність попиту на продукцію картелю;

б) цінову надбавку картелю;

Покажіть на графіку соціальні втрати від присутності картелю на ринку.

51. Припустимо, що ви є лідером країни, яка знаходиться під тиском потужних

міжнародних картелів. Яку державну політику ви оберете, щоб протистояти владі

картелів? Які міжнародні угоди доцільно заключати в такій ситуації? Чи можна дозволити

ринковим силам домінувати над цілеспрямованою політикою уряду у розв’язанні

конфлікту інтересів?

52. Уряд малої країни приймає рішення про введення імпортної квоти на іноземні

автомобілі. В уряду є такі можливості, щодо розподілу ліцензій на зовнішньоекономічну

діяльність:

· продавати ліцензії на імпорт на аукціоні;

· розподіляти ліцензії на преференційній основі;

· розподіляти ліцензії в порядку черги.

а) Який з обраних способів буде вважатися найбільш бюрократичним? Чому?

б) Який з способів призведе до найменших невідшкодованих втрат? Чому?

53. Уявіть, що ви є мешканцем країни, чий добробут в недалекому минулому був

пов’язаний із сталеливарною промисловістю. Зараз ринкові умови змінилися і провідна

галузь вашої економіки занепадає. Ви ображені байдужістю з боку прихильників вільної

торгівлі до поточного положення сталеливарних підприємств, які закриваються під

тиском світової спільноти.

а) Назвіть аргументи на користь введення захисту національних постачальників сталі від

іноземної конкуренції;

б) В якій мірі проблеми промисловості пов’язані із конкуренцією імпорту?

в) В якій мірі проблеми промисловості пов’язані із нечесними заходами, такими як

ціновий демпінг та експортні субсидії?

г) Як краще за все допомогти суб’єктам, які пов’язані із виробництвом сталі?

54. Уряд розвиткової країни проводить політику захисту національного ринку від

іноземної конкуренції. З метою підтримки зайнятості в вітчизняній легкій промисловості

уряд законодавчо впроваджує дотримання вимог про наявність місцевих компонентів.

Якщо в умовах вільної торгівлі ціна на споживчому ринку була 20 у.о. за одиницю

продукції, то через дотримання вимог уряду ціна зросла до 25 у.о. За вільної торгівлі

національні виробники пропонували 10 одиниць продукції, а іноземні - 30 одиниць. При

цьому місцеві споживачі пред’являли попит на 40 одиниць продукції. Дотримання вимог

уряду стимулює національних виробників збільшувати виробництво до 17 одиниць. Тоді

як іноземна пропозиція скорочується до 20 одиниць.

Підрахуйте:

а) зміну надлишків споживачів;

б) зміну доходів національних виробників;

в) як вплинули вимоги уряду на зайнятість в країні;

г) доходи держави.

55. Країна А спеціалізується на виробництві дельтапланів і випускає 70 одиниць на

місяць. по ціні 6000 у.о. за одиницю. Уряд вважає, що галузь є перспективною та надає

виробникам експортну субсидію у розмірі 15% від вартості дельтаплану. Як наслідок

внутрішня ціна зростає до 6450 у.о., а ціна на зовнішньому ринку змінюється до 5550 у.о.

Покажіть на графіку та опишіть:

а) як така міра вплине на обсяг внутрішнього виробництва і експорту;

б) як зміняться надлишки споживачів та виробників;

в) як цей захід вплине на стан держбюджету.

56. Криві попиту та пропозиції у країні А описані рівняннями:

D = 100 - 20P; S = 20 + 20P.

Криві попиту та пропозиції в країні Б мають вид:

D’ = 80 - 20P; S’ = 40 + 20P.

Спочатку має місце вільна торгівля між країнами. Через деякий час уряд країни Б приймає

рішення надати своїм експортерам субсидію в розмірі 0,6 у.о. за одиницю продукції.

а) Розрахуйте вплив субсидії на ціну в кожній країні;

б) Опишіть вплив субсидії на добробут споживачів та виробників в обох країнах.

57. Розглянемо малу країну, яка є продуцентом високоякісних кінострічок. Політика уряду

має орієнтацію на міжнародну торгівлю. Уряд приймає рішення субсидувати кіномитців -

вводить внутрішню субсидію.

· Як внутрішня субсидія вплине на:

а)ціну стрічок на внутрішньому ринку; б)обсяг випуску;

в)споживання;

· Як внутрішня субсидія впливає на надлишок споживачів, виробників?

58. Виробник годинників з Таїланду розглядає питання про експорт своїх виробів на європейський

ринок. Даний виробник займає монопольне положення на батьківщині. На ринку Європи є

перспектива зіткнутися з сильною конкуренцією з боку відомих національних виробників. Це

означає необхідність продажу по ціні нижчою за внутрішню в країнах Європи та звинувачення в

демпінгу. Поясніть, чому за таких умов азійський виробник може відмовитися від експорту на

європейський ринок?

59. Уряд розвиткової країни проводить політику експорторозширення.

а) Наведіть аргументи за і проти такої політики;

б) Чи можна вважати політику імпортозаміщення більш доцільною, ніж політику, що

спрямована на створення нових порівняльних переваг в експортних виробництвах

обробної промисловості?

60. Розглянемо випадок, коли виробники пива України звертаються до уряду з проханням

ввести податок на пиво, що вироблено в інших країнах. Вони стверджують, що такий

податок підвищить доходи бюджету країни, а також підвищить зайнятість. Чи згодні ви з

такою пропозицією? Наскільки є доцільною така захисна політика?

61. Який портфель є краще диверсифікованим - той, що містить акції компанії, що

виробляє обладнання для офтальмологів та компанії, що виробляє ігрові приставки, або ж

той, що містить акції компанії, яка виробляє обладнання для офтальмологів та компанії,

яка спеціалізується на вітамінних добавках в їжу.

62. Коли американський банк приймає депозит від одного з своїх закордонних

відділень, до цього депозиту пред’являються резервні вимоги. Такі ж саме резервні

вимоги діють до всіх кредитів, які надаються закордонними відділенням американського

банку резидентам США, та до всіх активів, які купуються відділеннями банка в свого

американського засновника. Поясніть доцільність цього правила.

63. Мешканець Швейцарії, який має доларовий депозит в швейцарському банку

прийняв рішення перекласти 5000 доларів на рахунок в нью-йоркському банку. Як ця

подія вплине на ринок євродоларів, платіжний баланс США, платіжний балансШвейцарії,

грошову базу США та грошову базуШвейцарії.

64. Поясніть, чому падіння курсу національної валюти Нових індустріальних країн є

стимулом для збільшення ПІІ в їх економіки.

65. Покажіть на графіку, як міжнародні позичання впливають на добробут країни

позичальника та країни донора.

66. Виберіть, що з нижче переліченого можна віднести до ПІІ:

· Італійська компанія будує завод в Україні та управляє ним по управлінському

контракту разом з українським урядом;

· Посередницька фірма купує 41,5% акцій компанії “Оболонь”;

· Французська компанія Soufflet підписала меморандум із Baltic Beverages Holding,

згідно якому планується купити контрольний пакет акцій Славутського заводу в

Хмельницькій області;

· Бізнесмен купує будинок в Празі для проживання своєї родини.

67. Поясніть на прикладах як транспортування, відсутність вітчизняних виробничих

потужностей, ефект масштабу, обмеження споживачів впливають на обсяги ПІІ.

68. Наведіть приклади та поясніть як слідування за конкурентами впливає на

конкурентоспроможність міжнародних компаній.

69. У Великій Британії, Франції, Італії, Японії були створені власні нафтові компанії з

долею держави з метою зниження залежності від американських нафтових ТНК. Поясніть

доцільність такої стратегії країн.

70. На прикладі певної країни та певної компанії поясніть 2 ситуації, що названі

проблемами розміщення та інтернаціоналізації. Перелічить вигоди та втрати країни

донора та країни-реципієнта ПІІ від діяльності міжнародної корпорації.