**Запорізький національний університет**

**Факультет менеджменту**

**Силабус навчальної дисципліни**

**Дистрибуція та розподіл товарів на міжнародних ринках**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Викладач :** |  | *доктор технічних наук, професор*  *Григор’єв Станіслав Михайлович* |
| **Кафедра:** |  | *бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, VI корпус, ауд. 108* |
| **E-mail:** |  | *elena.maslova.1990@gmail.com* |
| **Телефон:** |  | *(061) 228-41-39* |
| **Інші засоби зв’язку:** |  | *Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)* |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Освітня програма, рівень вищої освіти: | | Бакалавр | | | | | |
| Мова викладання: | | Українська, англійська | | | | | |
| Статус дисципліни: | | Нормативна | | | | | |
| Кредитів ECST | 4 | Навчальний рік: | | 2021-22 | Рік навчання - 3 | Тижні | 12 |
| Кількість годин | 120 | Кількість змістовних модулів | | 2 | Лекційні заняття – 32  Практичні заняття – 16  Самостійна робота – 42 | | |
| Вид контролю | | Іспит | | | | | |
| Посилання на курс в Moodle | | Grygoryev\_s\_m | | | | | |
| Консультації: особисто – | | | вівторок 11:30 – 12:30, ауд 108;  четвер 13:00 – 15:00, ауд 108 | | | | |

**ОПИС КУРСУ**

Дана дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують професійний профіль фахівця в області менеджменту зовнішньоекономічної діяльності щодо організації ефективного господарювання на рівні основної ланки суспільного виробництва – підприємства.

**Метою викладання** навчальної дисципліни «Дистрибуція та розподіл товарів на міжнародних ринках» є формування комплексного уявлення, базових знань і практичних навичок щодо сутності ролі, функціонального призначення та інструментарію міжнародної дистрибуції у високо конкурентному середовищі.

Основними завданнямививчення навчальної дисципліни «Дистрибуція та розподіл товарів на міжнародних ринках» є:

* формування системи знань про сутність концепцій етапів і показників міжнародної торгівлі;
* вивчення сучасних форм організації міжнародного обміну товарами, послугами, патентами та ліцензіями;
* дослідження особливостей і тенденцій застосування методів міжнародної торгівлі;
* з’ясування основних засад формування та розвитку системи регулювання міжнародної торгівлі на корпоративному, національному, міжнаціональному, наднаціональному та глобальному рівнях ;
* вивчення сутності та процесу укладання міжнародних комерційних контрактів;
* оволодіння знаннями про особливості організації процесу виконання укладених торгівельних контрактів;
* визначення змісту міжнародних правил тлумачення торгівельних термінів Інкотермс.

**ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

* сутність і значення міжнародної торгівлі в системі міжнародних економічних відносин, особливості її розвитку;
* основні концепції міжнародної торгівлі;
* способи регулювання міжнародної торгівлі на національному та міжнаціональному рівнях;
* основні види міжнародних торговельних операцій;
* організаційні аспекти міжнародної торгівлі;
* нормативно-правову регламентацію міжнародних торговельних угод;
* зміст міжнародних правил, тлумачення торгівельних термінів Інкотермс;

**Вміти:**

* оцінювати результативність і взаємозв’язок між міжнародною торгівлею та економічним розвитком країни;
* пояснити причини міжнародного обміну, його динаміку, структури та ефективності;
* давати характеристику окремих форм міжнародної торгівлі, методів здійснення експортно-імпортних операцій та діяльності організацій товарних ринків ;
* пояснювати процеси укладання та виконання контрактів міжнародної купівлі-продажу;
* дати оцінку методам регулювання міжнародних торгових суперечок;
* застосувати міжнародні правила тлумачення торгівельних термінів Інкотермс у контрактній діяльності.

## Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а «Дистрибуція та розподіл товарів на міжнародних ринках», який є логічно завершеною, відносно самостійного, цілісного частинного навчального процесу, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

## Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких компетентностей:

## здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

## здатність застосовувати знання в професійній діяльності;

## здатність розуміти сутність дистрибуції в класичній і практичній теорії маркетингу;

## здатність застосовувати знання щодо нормативного забезпечення міжнародної торгівлі та її основних розділів практичної діяльності підприємств.

Міждисциплінарні зв’язки.

Вивчення навчальної дисципліни «Дистрибуція та розподіл товарів на міжнародних ринках» базується на теоретичних і практичних положеннях економічної теорії практичних положеннях економічної теорії та управління і пов’язане з такими дисциплінами. «Основи економічної теорії» (знання основних економічних законів щодо вибору способу використання виробничих ресурсів (землі, праці, обладнання, технічних знань) для виготовлення різних товарів і розподілу між різними членами суспільства «Мікроекономіка» (володіння знаннями щодо поведінки на ринку економічних суб’єктів, які прагнуть вигоди, оптимально використовуючи обмежені ресурси альтернативного застосування); «Макроекономіка» (знання механізмів функціювання національної економіки на основі поєднання ринкового саморегулювання та державного впливу на економічні процеси); «Розміщення продуктивних сил» (знання законів, закономірностей, принципів і факторів просторової(територіальної) організації продуктивних сил, їх сучасне та перспективне розміщення); «Основи менеджменту» (Знання загальних закономірностей, принципів формування та розвитку системи управління організацією); «Правознавство» (знання основних теоретичних та законодавчих положень в сфері правознавства, а також змісту основних теоретично-правових актів різних галузей права); «Економіка підприємства» (знання методів і способів раціонального поєднання і ефективного використання всіх елементів виробничого процесу на рівні підприємства).

Навчальна дисципліна «Дистрибуція та розподіл товарів на міжнародних ринках» базується на знаннях таких дисциплін, як «Менеджмент», «Менеджмент бізнес-процесів», «Діагностика бізнес-процесів у зовнішньоекономічній діяльності», «Макроекономіка», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | | **Контрольний захід** | Кількість контрольних заходів | Кількість балів за 1 захід | Усього балів |
| 1 | | Вибіркове опитування на лекційних заняттях за теоретичним матеріалом курсу протягом вивчення дисципліни | 10 | 3 | 30 |
| 2 | | Розв’язання на самостійних заняттях ситуаційних задач.  Терміни виконання визначаються в межах вивчення матеріалу. | 2 | 5 | 10 |
| 3 | | Самостійне проходження тесту у системі Moodle за матеріалом Розділ 1 | 4 | 5 | 20 |
| 4 | Підсумковий контроль | Контрольне тестування за вивченим матеріалом (проводиться по завершенню вивчення курсу на вибір викладача в електронному або письмовому вигляді) | 1 |  | 40 |
| Розв’язання розрахункової або ситуаційної задачі, виконання різних типів практичних завдань у письмовій формі |  |
| Усього | |  | 17 | - | 100 |

# Шкала оцінювання: національна та ECTS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **За шкалою ECTS** | **За шкалою університету** | **За національною шкалою** | |
| *Екзамен* | *Залік* |
| A | 90 – 100  (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89  (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84  (добре) |
| D | 70 – 74  (задовільно) | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69  (достатньо) |
| FX | 35 – 59  (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34  (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

**Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви тематичних розділів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
| денна форма | | | | | | заочна форма | | | | | |
| усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| л | п | лаб | сам. роб. | | л | п | лаб | сам. роб. | |
|  | Інд. Завд. |  | Інд. Завд. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |  |
| **Розділ 1. Міжнародна торгівля як форма міжнародних економічних відносин** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1.  Міжнародна торгівля в системі світогоспо-дарських зв’язків | 4 | 2 | - | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 2.  Сутність дистибьюції та її переваги. | 6 | 2 | - | - | 4 | - |  |  |  |  |  | - |
| Тема 3.  Теорії міжнародної торгівлі. Класифікація теорій міжнародної торгівлі | 6 | 2 | - |  | 4 | - |  |  |  |  |  | - |
| Тема 4.  Регулювання міжнародної торгівлі: національних рівень. | 10 | 4 | - |  | 6 | - |  |  |  |  |  | - |
| Тема 5.  Національний рівень регулювання міжнародної торгівлі. | 12 | 4 | - |  | 8 | - |  |  |  |  |  | - |
| Тема 6.  Дистрибуція – як вид елементів маркетингу. | 16 | 6 | - |  | 10 | - |  |  |  |  |  | - |
| Тема 7.  Управління системою дистрибуції. | 12 | 4 | - |  | 8 | - |  |  |  |  |  | - |
| **Разом за розділ 1** | 66 | 24 | - |  | 42 | - |  |  |  |  |  | - |
| **Усього годин** | 66 | 24 | - |  | 42 | - |  |  |  |  |  | - |

# Теми лекційних занять

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № теми  з/п | Назва теми | Кількість годин | |
| Денна форма | Заочна форма |
| 1 | Міжнародна торгівля в системі світогосподарських зв’язків | 2 | - |
| 2 | Сутність дистрибуції та її переваги. | 2 | - |
| 3 | Теорії міжнародної торгівлі. Класифікація теорій міжнародної торгівлі | 2 | - |
| 4 | Регулювання міжнародної торгівлі: національних рівень. | 4 | - |
| 5 | Національний рівень регулювання міжнародної торгівлі. | 4 | - |
| 6 | Дистрибуція – як вид елементів маркетингу. | 6 | - |
| 7 | Управління системою дистрибуції. | 4 | - |
| Разом | | 24 | - |

# Самостійна робота

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № теми  з/п | Назва теми | Кількість годин | |
| Денна форма | Заочна форма |
| 1 | Міжнародна торгівля в системі світогосподарських зв’язків | 2 | - |
| 2 | Сутність дистрибуції та її переваги. | 4 | - |
| 3 | Теорії міжнародної торгівлі. Класифікація теорій міжнародної торгівлі | 4 | - |
| 4 | Регулювання міжнародної торгівлі: національних рівень. | 6 | - |
| 5 | Національний рівень регулювання міжнародної торгівлі. | 8 | - |
| 6 | Дистрибуція – як вид елементів маркетингу. | 10 | - |
| 7 | Управління системою дистрибуції. | 8 | - |
| Разом | | 42 | - |

**ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА:**

#### Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності (для магістрів): навчальний посібник (К.В. Ковтуненко, О.М. Коваленко, О.В. Станіславик // за ред. К.В. Ковтуненко. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 505с.

#### Головань О.О., Маркова С.В., Олійник О.М., Чкан А.С. Менеджмент комунікацій в зовнішньоекономічній діяльності: навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності “Менеджмент” освітньо-професійної програми “Менеджмент ЗЕД”. Запоріжжя: ЗНУ, 2017. 133с.

#### Зінчук Т.О., Ковальчук О.Д., Куцмус Н.М., Усюк Т.В. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник / за ред. Т.О. Зінчук. Київ : Центр учбової літератури, 2017, 517 с.

#### Міжнародна торгівля: підручник / за ред. Ю.Г. Козака – Київ – Катовіце – Краков: Центр учбової літератури, 2015 – 272 с.

#### Міжнародна економіка: навчальний посібник / за ред. Г.Е. Гронтковської / Г.Е. Гронтковська, О.І. Ряба, А.М. Венцурик, О.І. Красновська. – Київ : Центр учбової літератури, 2014, 384 с.

#### Рожкова Т.С. Міжнародна торгівля: Київ :КиМУ, 2015 – 665с.

#### Перминов С. Построение розничных и дистрибюторских сетей. Создание, контроль и организация бизнеса. Изд-во Питер. 2014г – 640с.

**Додаткові**:

1. Білопольський М.Г. Управління виробничо-господарською діяльністю машинобудівних підприємств в умовах ринку : монографія / М.Г. Білопольський, О.О. Шапуро, О.О. Шапурова, І.В. Філіпішін. – Донецьк : ТОВ «Східний видавничий дім», 2010. – 220с.
2. Баканов М.И. Теория экономического анализа : учебник / М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 682 с. Василенко А.В. Менеджмент устойчивого развития предприятий : моногр. / А.В. Василенко – К. : Центр учеб. лит. 2005. – 648 с.
3. Васюткіна Н.В. Формування системи управління сталим розвитком підприємств: теоретико-методологічний аспект: монографія / Н.В. Васюткіна. – К.: Ліра-К, 2014, - 334 с.
4. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Т. Гиляровская, Д.В. Лысенко, Д.А. Едновицкий. – М.: Проспект, 2007. – 582 с.
5. Ермолович Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Л.Л. Ермолович. – Мн.: Совр. школа, 2006. – 477с.
6. Кравченко Л.И. Анализ финансовой деятельности в торговле : учебник / Л.И. Кравченко. – М. Новое знание, 2007. – 366 с.

**Інформаційні ресурси**:

#### [URL:http//ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi56/0042109.pdf](file:///C:\Users\Admin\Desktop\http\ebooks.znu.edu.ua\files\Bibliobooks\Inshi56\0042109.pdf); [http//ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi56/0042109.pdf](file:///C:\Users\Admin\Desktop\http\ebooks.znu.edu.ua\files\Bibliobooks\Inshi56\0042109.pdf)

#### [URL:http//ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2017/11/0040861.pdf](file:///C:\Users\Admin\Desktop\http\ebooks.znu.edu.ua\files\metodychky\2017\11\0040861.pdf); [http//ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2017/11/0040861.pdf](file:///C:\Users\Admin\Desktop\http\ebooks.znu.edu.ua\files\metodychky\2017\11\0040861.pdf)

#### [URL:http//ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi56/0041380.pdf](file:///C:\Users\Admin\Desktop\http\ebooks.znu.edu.ua\files\Bibliobooks\Inshi56\0041380.pdf); [http//ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi56/0041380.pdf](file:///C:\Users\Admin\Desktop\http\ebooks.znu.edu.ua\files\Bibliobooks\Inshi56\0042109.pdf).

#### URL:http//books.efaculty.kiev.Ua/men/6/t3/2.html