**Лабораторне заняття 2. Канали та прийоми просування товарів і послуг в Інтернеті за допомогою SMM**

**Тема**: Сутність, основні канали та прийоми просування товарів і послуг в Інтернеті за допомогою SMM.

**Мета:** Ознайомити студентів з поняттям SMM-технології, основними каналами і прийомами просування товарів і послуг в Інтернеті за допомогою SMM.

**Набування студентами компетенцій**: ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

**Забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідним компонентам:** ПРН 7 Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

**Актуальність теми**: вивчення поняття SMM-технології дозволить студенту отримати базові знання про зміст дисципліни і допоможе в подальшому більш детально вивчити курс.

**План лабораторної роботи**:

1. Поняття SMM-технологій.

2. Основні канали просування товарів і послуг в Інтернеті за допомогою SMM

3. Види соціальних мереж.

Запитання і завдання:

*Завдання 1.* Коротко законспектуйте теоретичну частину. Поняття SMM-технологій. Особливості використання SMM технологій в процесі просування компанії в мережі Інтернет.

*Завдання 2.* Підготуйте відповіді на наступні питання:

1. Що таке SMM-технології?

2. Які особливості використання SMM-технологій?

3. За допомогою яких ресурсів можливо SMM-просування?

4. Визначте цільову аудиторію у «Вконтакте».

5. Перелічіть елементи організаційної культури в організаціях соціальної сфери: місія, імідж, корпоративний кодекс, символи, міфи. Як це відноситься до просування в соціальній мережі «Вконтакте».

6. Таргетингової реклама її функції і особливості, проаналізуйте сильні і слабкі сторони даної технології. Чи є вона ефективною на Ваш погляд, чому?

*Завдання 3.* Визначте завдання для конкретної сфери бізнесу з урахуванням специфіки SMM.