**Лабораторне заняття 5. Ранжирування Інтернет-сайтів**

**Тема заняття**. Ранжирування інтернет-сайтів. Налаштування веб проектів різних типів з урахуванням ефективного підходу до пошукового просуванню.

**Мета**. Формування уявлень у студентів про основні чинники ранжирування Інтернет-сайтів і налаштування веб-проектів різних типів з урахуванням ефективного підходу до пошукового просування.

Знання та вміння, придбані навчаються в результаті освоєння теми, що формують компетенції.

**Набування студентами компетенцій**: ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

**Забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідним компонентам:** ПРН 8 Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб’єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

В результаті освоєння теми навчаються набувають:

*знання* про фактори ранжирування інтернет-сайтів;

*вміння* налаштовувати веб-проекти різних типів з урахуванням ефективного підходу до пошукового просування. володіння навичками роботи з сайтами.

*Актуальність* теми полягає в необхідності отримання знань про комплексі заходів для підняття позицій сайту в результатах видачі пошукових систем по певних запитах користувачів з метою просування сайту. Пошукова оптимізація зародилася разом з появою популярних пошукових систем (Google) і розвивалася паралельно з удосконаленням їх алгоритмів.

План лабораторної роботи:

1. Оцінка сайту і розробка стратегії просування.

2. Оптимізація сторінок, написання текстів, виправлення технічних помилок - відповідно до обраної стратегії.

3. Фактори ранжирування Інтернет-сайтів.

Запитання і завдання:

1. Індивідуальна робота: проаналізуйте сайти туристичних фірм, оцініть їх, застосувавши нові знання.

2. Перерахуйте основні методи залучення трафіку на сайт.

Список додаткових завдань (доповіді):

1. Комплексний підхід до оптимізації сайту.

2. Зовнішні чинники ранжирування.

3. Ефективна внутрішня посилальна структура.