**Лабораторне заняття 6. Створення контенту в мережі Інтернет.**

**Тема заняття.** Створення контенту в мережі Інтернет під SMM і SEO-просування.

**Мета.** Формування уявлень про використання маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації пошукової оптимізації сайтів (SEO) і методи її використання, характеристикам зовнішніх і внутрішніх чинників положення сайту в пошуковій системі.

**Набування студентами компетенцій**: СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

**Забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідним компонентам:** ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію; (ПРН 8). Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб’єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

В результаті освоєння теми навчаються набувають:

*знання* найбільш поширені послуги інтернет-маркетингу;

*вміння* обробляти, інтерпретувати, систематизувати, критично оцінювати і аналізувати отриману інформацію про основні теорії SMM і SEO і принципах їх класифікації; володіння навичками роботи з SMM і SEO-технологіями.

Актуальність теми полягає в тому, що сьогодні все більшу популярності набуває інтернет-маркетинг. Причиною цього стало розвиток мережі Інтернет і розширення доступу до нього. основним перевагою вважається: мультимедійність, інтерактивність, можливість отримання інформації про будь-якому товарі, можливість покупки товару, не виходячи з дому та інші. Використання SEO в сучасному інтернет-маркетингу є одним з найбільш важливих інструментів.

**План** лабораторної роботи:

1. Принципи контент-маркетингу в соціальних мережах.

2. Брендований контент.

3. Типи контенту.

Запитання і завдання:

1. Які принципи контент-маркетингу є найбільш дієвими сьогодні?

2. Дайте визначення брендованих контенту? Наведіть приклади.

**Завдання**:

Створіть цікавий, корисний і релевантний контент (1 пост) для розміщення в Viber або Instagram, який спрямованого на цільову аудиторію.

Список додаткових завдань (доповіді):

1. Концепція контент-маркетингу.

2. Ефективність контент-маркетингу.

3. Особливості створення контент-стратегії.