**Лабораторне заняття 4. SEO-просування товару і послуг**

**Тема заняття**. SEO-просування товару і послуг: визначення, принципи та особливості впровадження в сучасних реаліях роботи пошукових інтернет-систем.

**Мета.** Познайомити студентів з основними видами інтернет-реклами, способах просування свого сайту, особливостями текстів інтернет реклами, SEO-оптимізацією і найсучаснішими сервісами, які можуть виділити бізнес.

Знання та вміння, придбані навчаються в результаті освоєння теми, що формують компетенції.

**Набування студентами компетенцій**: ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

**Забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідним компонентам:** ПРН 7 Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

В результаті освоєння теми навчаються набувають:

*знання* основних методик просування товарів і компаній в інтернеті;

*вміння* використовувати і створювати правильний контент для сайту компанії володіння навичками по SEO-просуванню.

*Актуальність* теми полягає в тому, що SEO-оптимізація сайту є необхідним інструментом просування компанії, знання про найсучасніших сервісах, які можуть виділити бізнес є необхідними для студентів маркетологів.

План лабороторної роботи:

1. Основи SEO-просування.

2. Принципи та особливості впровадження в сучасних реаліях роботи пошукових інтернет-систем.

Теоретична частина

Робота з просуванням сайту починається з пошукової оптимізації. Вихід в ТОП - це найприродніший спосіб показати сайт саме цільової аудиторії в момент, коли користувачі дійсно його шукають. Просування в Інтернеті визначається пошукова система, на приклад, Google.

SEO-оптимізація - це комплекс заходів, спрямований на поліпшення якості сайту. Ранжування - процес визначення позиції сайту на підставі його рейтингу.

Види пошукових запитів:

Інформаційні - запити конкретної інформації;

Навігаційні - запити, орієнтовані на пошук певного сайту;

Транзакційні - запити, орієнтовані на певний дію (скачать книгу Ф. Котлера).

Основні переваги даного виду Інтернет реклами полягають у:

обсяги широкої аудиторії, так як переважна більшість користувачів шукає інформацію про необхідні товари або послуги через пошукові системи;

природності і ненав'язливості, так як довіру до результатів пошуку вище, ніж до інших поширених видів реклами, що в підсумку робить пошукову оптимізацію непомітною для пересічного користувача;

відносній дешевизні залучених відвідувачів на сайт;

чіткої спрямованості, так як при грамотній оптимізації користувачі переходять на ті сторінки, які найбільш релевантні запитом і містять потрібну інформацію.

*Визначити* недоліки SEO, серед яких можна назвати,на приклад: досить великою кількістю часу, який потрібен для досягнення результату.

**Запитання і завдання**:

1. Які Ви знаєте методики по просуванню сайту?

2. Перелічіть види пошукових запитів.

3. Перелічіть переваги і недоліки SEO.