**Анотація курсу**

**Мета та завдання навчальної дисципліни**

**«Екологічний ПР»**

**Мета курсу:** дати майбутнім фахівцям систематизоване й емпірично аргументоване уявлення про функціонування екологічних паблік рилейшнз у сучасному світі, зокрема розкрити інформаційно-комунікаційну природу екологічного (зеленого) ПР. Також засвоїти види та особливості екологічних PR-технологій, їх створення та вплив на виборчий процес в Україні та країнах світу.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є основні принципи організації ПР-кампаній еклогічної проблематики, функціонування ПР-програм в сфері екології із застосуванням сучасних комунікаційних технологій в Україні і світі.

Це специфічний вид  [паблік рилейшнзу](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3), який передбачає орієнтацію усієї комунікаційної діяльності підприємства на формування та задоволення екологічно орієнтованого попиту з метою отримання прибутку та збереження довкілля і здоров'я людей.