

# Чому

українська соціальна реклама

# не працює

(і як зробити так, щоб працювала?)



# СПІКЕР

*«Сьогодні наша мета -  
показати, якою має бути  
соціальна реклама, як  
зробити її ефективною,  
як через неї мотивувати  
аудиторію діяти».*



Кандидат наук, доцент кафедри теорії комунікації, реклами та зв'язків із громадськістю  
Наталя Дмитрівна САНАКОВА

# Завдання:

- ☑ Виокремити причини з яких українська соціальна реклама може бути неефективною;
- ☑ З'ясувати, якою має бути соціальна реклама, щоб не залишити аудиторію байдужою;
- ☑ Ознайомитись із різницею підходів у створенні зарубіжної та української соціальної реклами.

# 1

Немає чіткого заклику до дії. Аудиторії повідомляють лише факт, який ніяк не мотивує до того, щоб щось зробити. Виникає питання: «і як мені на це реагувати?»

**БАГАТТЯ ЗАГАСИТИ ЛЕГШЕ, НІЖ ЛІС**



# 2

Немає чіткого плану дій. Аудиторії кажуть: «зробіть щось!», зовсім не пояснюючи, як це правильно робити.

**Зупини експлуатацію дітей**



Міністерство соціальної  
політики України



ОБСЕ

Організація з безпеки та  
співробітництва в Європі  
Координатор проєкту в Україні

Дізнайся про наявну допомогу: 527 або 0800 505 501  
гаряча лінія з питань міграції та протидії торгівлі людьми

# 3

Немає контактів служб, куди можна звернутися за допомогою.



# 4 Аудиторію залякують, погрожують, принижують гідність.



**ЖИТИМЕШ ЗІ МНОЮ  
ЗА СПИНОЮ**

60

НЕ ЖЕНИ ДО МЕНЕ!  
ЗБЕРЕЖИ СВОЄ ЖИТТЯ!



**Я ЗНЕПРИТОМНІЮ,  
КОЛИ ВИРІЗАТИМУ  
ТЕБЕ З АВТО**

60

НЕ ЖЕНИ ДО МЕНЕ!  
ЗБЕРЕЖИ СВОЄ ЖИТТЯ!



**ТЕБЕ ХОВАТИ НЕ ШКОДА.  
ДИТИНУ ВБИВ НАВІЩО?**

60

НЕ ЖЕНИ ДО МЕНЕ!  
ЗБЕРЕЖИ СВОЄ ЖИТТЯ!





# 5

Занадто багато інформації подають на одному повідомленні.

РОБОТА ПІД ПРИМУСОМ

ВТЯГНЕННЯ В ПРОСТИТУЦІЮ

ВИЛУЧЕННЯ ОРГАНІВ

ПРИМУС ДО ЖЕБРАЦТВА

ПРОДАЖ ДІТЕЙ

**ЛЮДИНА — НЕ ТОВАР!**

**ЗУПИНИМО ТОРГІВЛЮ ЛЮДЬМИ РАЗОМ!**

Ми готові покарати тих, хто вас скривдив, але нам потрібно про це знати.

ЗВЕРТАЙТЕСЬ:  
САЛ-ЦЕНТР НАЦІОНАЛЬНОЇ ПОЛІЦІЇ  
**0 800 50 02 02**  
швидка допомога: **1545**

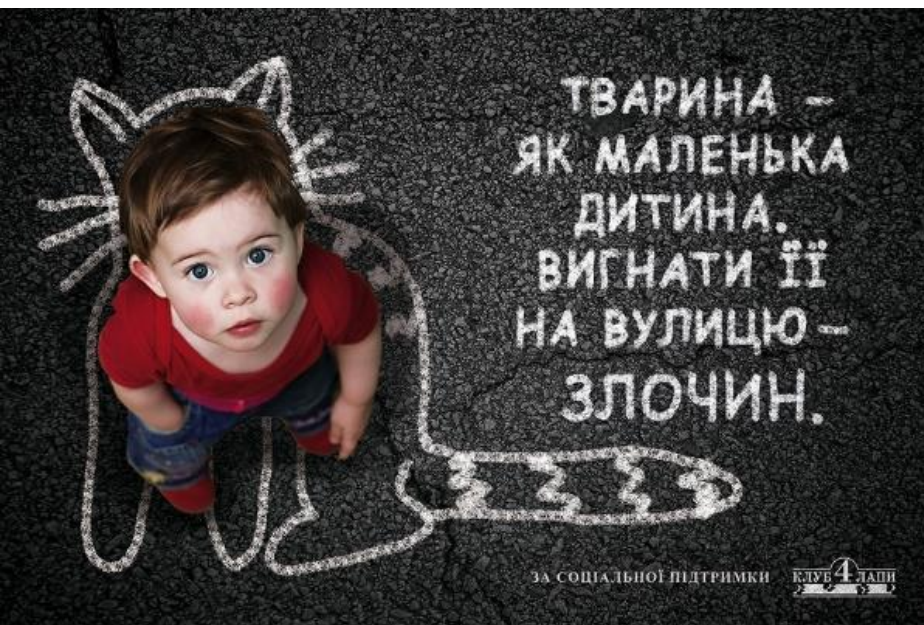
Департамент боротьби з злочинами, пов'язаними з торгівлею людьми.  
**+38-063-195-00-58**  
**+38-098-481-03-45**  
**+38-050-023-46-78**

Міністерство внутрішніх справ України  
НАЦІОНАЛЬНА ПОЛІЦІЯ  
ОБСЄ

JD  
DEPARTMENT OF JOURNALISM



**6** Аудиторію присоромлюють, формують почуття провини, не даючи альтернативних варіантів дії.



# 7

Подання недостовірної або непідтвердженої інформації.

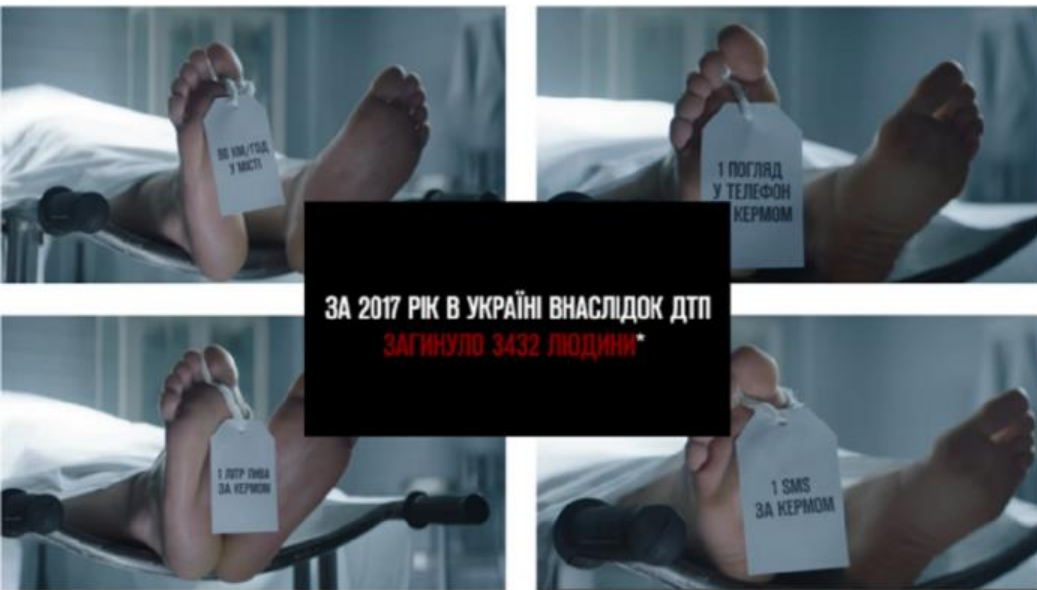
МАМА ЧОМУ Я УРОД



У НАРКОМАНІВ НЕ БУВАЄ ЗДОРОВИХ ДІТЕЙ

# 8

Використання виключно негативних емоцій та образів, без можливості покращення становища.



# 9

Відсутність чітко окресленої цільової аудиторії.



Дізнайся про наявну допомогу: 527 або 0800 505 501  
гаряча лінія з питань міграції та протидії торгівлі людьми

Отже, як зробити рекламу  
дієвою?

# 1

Логічне обґрунтування та визначена мета.



**МАРІЧКА ПАДАЛКО**  
телеведуча

**ОБІЦЯЙ СОБІ  
БЕРЕГТИ СЕБЕ!**

**СХОДИ ДО МАМОЛОГА – ЗБЕРЕЖИ ЖИТТЯ!**

39 українок щодня чують діагноз рак молочної залози.  
18 з них помирають. Жінки, які регулярно роблять  
самоогляд та мамографію, здорові та живі.

 **Квітна**  **Національний  
Інститут Раку**  **МІНІСТЕРСТВО  
ОХОРОНИ  
ЗДОРОВ'Я  
УКРАЇНИ**  **ЦЕНТР  
ГРОМАДСЬКОГО  
ЗДОРОВ'Я**

# 2

Визначена цільова аудиторія.





# 3

Прості та зрозумілі образи і лозунги.



# 4

## Мотивування до конкретних дій.

— Рушаєш?  
Подивись  
по дзеркалах.



Нам по дорозі.



Асоціація велосипедистів Києва  
[www.ack.org.ua](http://www.ack.org.ua)

— Не так різко!  
Твої двері  
небезпечні.



Нам по дорозі.



Асоціація велосипедистів Києва  
[www.ack.org.ua](http://www.ack.org.ua)

— Водій!  
Метр інтервалу,  
будь ласка.



Нам по дорозі.



Асоціація велосипедистів Києва  
[www.ack.org.ua](http://www.ack.org.ua)

— Увімкни ліхтар!  
Помітний  
велосипедист —  
живий велосипедист



Нам по дорозі.



Асоціація велосипедистів Києва  
[www.ack.org.ua](http://www.ack.org.ua)

# 5 Апеляція до позитивних почуттів та зміни на краще.



# Де нас знайти?

Сторінка факультету на Facebook:  
<https://www.facebook.com/zhurfak.znu>



## Факультет журналістики

Деканат знаходиться за адресою:  
69002, м. Запоріжжя, вул. Жуковського, 66-А (ІІ корп., к. 245)  
Тел.: (061) 289-41-11, (061) 289-41-11

Кафедра теорії комунікації, реклами  
та зв'язків із громадськістю

тел.: (061) 289-12-17

