**Варіант 1**

Тест 1. Фінансовий ринок – це:

а) система економічних та правових відносин, пов’язаних із купівлею-продажем або випуском й обігом фінансових активів;

б) сукупність фондів, які беруть участь у забезпеченні діяльності суб’єктів господарювання;

в) активи, які використовуються суб’єктами господарювання в процесі проведення фінансових операцій.

Тест 2. Фінансовий ринок виконує такі функції:

а) спрямовує кредитні ресурси банків в Пенсійний фонд країни;

б) страхує грошові кошти, одержані від продажу цінних паперів на внутрішньому ринку;

в) взаємодії покупців і продавців фінансових активів; запроваджує механізм викупу фінансових активів; сприяє активізації ділових стосунків між кредиторами й контрагентами.

Тест 3. Корпоративним сектором виробляється понад … промислової продукції:

а) 50%;

б) 70;

в) 45.

Тест 4. Корпоративна форма організації підприємництва склалася наприкінці:

а) 19 ст.;

б) 20 ст.;

в) 21 ст.

Тест 5. Які типи корпоративних об’єднань існують в світі?

а) акціонерні; S-корпорації; холдинги; професійні корпорації;

б) середні; малі; великі; дуже великі;

в) основні; головні; другорядні.

Тест 6. Які основні види господарських товариств передбачено Законодавством України?

а) НБУ, філія банківської установи, міська рада;

б) публічне й приватне акціонерне товариство, товариство з обмеженою й додатковою відповідальністю, повне та командитне товариство;

в) Кабінет Міністрів України, НБУ, резервний фонд України.

Тест 7. Назвати основні моделі корпоративного управління.

а) китайська, канадська, французька;

б) чеська, польська, румунська;

в) американська, західноєвропейська, японська.

Тест 8. До переваг корпоративної форми організації підприємства належать:

а) обмеження майнової відповідальності, відособлення функції управління від функції власності, переміщення пайової участі через купівлю-продаж акцій;

б) організаційні труднощі при оформленні та реєстрації даної форми підприємництва;

в) складні відносини між акціонерами та керівниками.

Тест 9. До недоліків корпоративної форми організації підприємства відносять:

а) безперешкодне переміщення пайової участі через купівлю-продаж акцій;

б) відособлення функції управління від функції власності;

в) організаційні труднощі при оформленні та реєстрації корпоративної форми підприємництва.

Тест 10. Скільки % господарських оборотів дають фінансові та нефінансові корпорації в сучасній ринковій економіці?

а) 80–90%;

б) 20–30%;

в) 60–70%.

**Варіант 2**

Тест 1. Фінансовий ринок є сукупністю таких ринків:

а) кредитного, валютного, ринку цінних паперів, дорогоцінних металів;

б) міжобласного, місцевого, всеукраїнського;

в) американського, німецького, японського, китайського.

Тест 2. До принципів функціонування фондового ринку відносять:

а) грошові надходження від інвестиційної діяльності підприємств;

б) цілісність, централізацію, прозорість, систему електронного обігу цінних паперів, відповідність;

в) потоки грошових коштів від інноваційної діяльності середнього бізнесу.

Тест 3. Формування й функціонування єдиної системи депозитарного обліку цінних паперів в Україні забезпечує:

а) Кабінет Міністрів України;

б) Національний банк України;

в) Центральний депозитарій.

Тест 4. Контроль за діяльністю Національної депозитарної системи здійснює:

а) комерційні банки, промислові підприємства, страхові компанії;

б) малі та середні підприємства, інноваційні та інвестиційні фонди держави;

в) Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку, НБУ, Міністерство фінансів України та інші державні органи.

Тест 5. До принципів організації фінансових корпорацій відносять:

а) жорстку централізацію фінансових ресурсів, здійснення всіх видів фінансового планування;

б) грошові потоки від підприємницької діяльності;

в) позики у кредитних установах країни.

Тест 6. Основним завданням менеджменту корпорації в процесі утворення і використання ресурсів є:

а) формування ресурсів корпорації;

б) оптимізація процесу їх утворення та використання;

в) непланове збільшення фінансових ресурсів.

Тест 7. Що не належить до напряму використання ресурсів корпорації?

а) виплата дивідендів, виплата відсотків, довгострокові інвестиції;

б) інвестиції у короткострокові активи, погашення боргів, викуп акцій власної емісії;

в) прибуток після сплати податків, нарахована амортизація, продаж активів, емісія акцій.

Тест 8. Формулювання успішної фінансової стратегії, заснованої на підвищенні іміджу корпорації по вартісному циклу означає що:

а) елементи цього циклу функціонують у заданому напрямі та взаємодіють між собою;

б) елементи цього циклу функціонують у протилежному напрямі;

в) елементи цього циклу не взаємодіють між собою.

Тест 9. Здійснення практичних дій, спрямованих на досягнення поставленої мети означає:

а) побудову відповідної  системи управління фінансами корпорації;

б) побудову системи оподаткування корпорації;

в) побудову системи маркетингу корпорації.

Тест 10. Фінансова політика корпорації відбувається в … етапи:

а) три;

б) два;

в) чотири.

**Варіант 3**

Тест 1. Хто з економістів-науковців з теорії управління капіталом були відзначені Нобелівською премією з економіки?

а) Мертон Міллер, Франко Модільяні;

б) А. Раппапорт, Б. Стюарт;

в) Д. Мактагард, Ллевис.

Тест 2. Які варіанти змін притаманні акціонерному капіталу корпорацій?

а) виокремлення, розбивка на різні частки, знищення;

б) концентрація, розмивання, збільшення, зменшення;

в) розподіл між всіма робітниками корпорації, розподіл між міністерствами та відомствами.

Тест 3. Що не належить до власного капіталу корпорації?

а) статутний капітал, додатковий капітал;

б) резервний капітал, нерозподілений прибуток;

в) Пенсійний фонд України, Національний банк України.

Тест 4. Що не відноситься до внесків засновників корпорації при формуванні статутного капіталу?

а) золоті, срібні та ювелірні прикраси з каміння;

б) будівлі, споруди, обладнання, інші матеріальні цінності, цінні папери;

в) права користування, інтелектуальна власність; грошові кошти в національній та іноземній валюті.

Тест 5. За якою формулою обчислюється вартість функціонуючого власного капіталу?

а) ВКФз=(ЧПв/ВК)\*100%;

б) Цап=(Др/ВКап\*(1–Веап))\*100%;

в) ЦКр=(ЧП+Пк)/ВКс.

Тест 6. Маржинальна вартість капіталу це:

а) визначення рівня фінансових витрат корпорації;

б) обґрунтування рішень за інвестиційними проєктами, що приймаються в корпорації;

в) зміна в загальній сумі прибутку від інвестицій.

Тест 7. Фінансовий леверидж характеризує:

а) використання корпорацією позикових коштів, що впливає на зміну коефіцієнта рентабельності власного капіталу;

б) ціну капіталу, що використовується при оцінці вартості корпорації;

в) витрати, пов'язані з виплатою відсотків за банківськими позиками.

Тест 8. Диференціал фінансового левериджу показує:

а) міру проявлення ефекту фінансового левериджу у зв'язку з різним рівнем оподаткування прибутку;

б) різницю між коефіцієнтом валової рентабельності активів та середнім відсотком за кредит;

в) суму позикового капіталу корпорації в розрахунку на одиницю власного капіталу.

Тест 9. Основна мета політики корпорації в галузі структури капіталу полягає в:

а) досягненні оптимальності: за найнижчої вартості капіталу досягти стабілізації дивідендів й доходів, підтримуючи ліквідність;

б) зростанні вартості позикових коштів у період погіршення кон'юнктури фінансового ринку;

в) скорочення обсягу реалізації продукції в період погіршення кон'юнктури товарного ринку

Тест 10. До способів збільшення статутного капіталу корпорації відносять:

а) установлення раціонального співвідношення між ринковою ціною і номіналом акції, формування доходів (санаційного прибутку) з метою фінансування збитків корпорації;

б) приведення пасивного капіталу корпорації до величини активного капіталу корпорації, проведення перерозподілу власності на акції між акціонерами;

в) залучення додаткових фінансових ресурсів з метою забезпечення діяльності підприємства, проведення реструктуризації власного капіталу корпорації, проведення реструктуризації зобов'язань.

**Варіант 4**

Тест 1. Грошовий потік це:

а) сукупність розподілених у часі процесів надходження та вибуття грошових коштів;

б) надходженням перших і других грошових коштів на корпорацію;

в) сукупність розподілених по окремих секторах банківських установ документів.

Тест 2. Що не належить до основних функціонально-організаційних характеристик грошових потоків?

а) фактори формування абсолютної величини грошового потоку;

б) кількісне оцінювання грошового потоку;

в) причина та джерело диспропорції грошового потоку.

Тест 3. Сукупність видів грошових потоків класифікуються за видами фінансово-господарської діяльності на:

а) валовий та чистий грошові потоки;

б) операційний, інвестиційний, фінансовий грошові потоки;

в) регулярний та дискретний грошові потоки.

Тест 4. Що не належить до типової сукупності вхідних грошових потоків корпорації?

а) нецільове фінансування;

б) надходження від орендної плати, роялті;

в) надходження доходів від фінансових інвестицій.

Тест 5. Що не належить до вихідних грошових потоків;

а) погашення банківських кредитів, виплата зарплати;

б) викуп корпоративних прав;

в) отримання безповоротної фінансової допомоги.

Тест 6. Підтримання належного рівня платоспроможності та ліквідності корпорації досягається шляхом:

а) організації руху грошових потоків у часі та просторі;

б) емісії корпоративних прав та обслуговування різних ринків акцій;

в) отриманні банківських кредитів та їх непогашенні.

Тест 7. Що не належить до завдань управління грошовими потоками корпорації?

а) формування достатнього обсягу грошових ресурсів корпорації;

б) підтримка постійної платоспроможності корпорації;

в) торгівля ф'ючерсними контрактами серед робітників корпорації.

Тест 8. Недостатність грошових коштів у корпорації поділяється на такі види:

а) первинні та вторинні;

б) внутрішні та зовнішні;

в) довгострокові та середньострокові.

Тест 9. Вибір політики управління грошовими потоками поділяють на такі види:

а) агресивна, поміркована, консервативна;

б) загальна, основна, допоміжна;

в) вдала, невдала, опосередкована.

Тест 10. До залишків грошових активів корпорацій відносять:

а) головні, другорядні, аналітичні, просторові;

б) операційні, страхові, інвестиційні, компенсаційні;

в) довгострокові, середньострокові; короткострокові, безстрокові.

**Варіант 5**

Тест 1. На які види поділяються фактори, що впливають на величину прибутку корпорації?

а) внутрішні і зовнішні;

б) основні і допоміжні;

в) власні і запозичені.

Тест 2. Процес оптимізації структури активів і пасивів корпорації з метою збільшення прибутку називається:

а) інвестицією;

б) витратами;

в) левериджом.

Тест 3. Розрізняють такі види левериджу:

а) виробничий, фінансовий, виробничо-фінансовий;

б) інноваційний, інвестиційний, лізинговий;

в) факторинговий, форфейтинговий, операційний.

Тест 4. Комбіновані елементи витрат корпорації складаються з;

а) загальних та основних витрат;

б) постійних та змінних витрат;

в) середніх та короткострокових витрат.

Тест 5. За якою формулою розраховується поріг рентабельності корпорації згідно аналізу «витрати–обсяг–прибуток»?

а) чистий дохід від реалізації – змінні витрати;

б) валова маржа / чистий дохід від реалізації;

в) постійні витрати / коефіцієнт валової маржі.

Тест 6. Що отримує корпорація на кожну чергову одиницю товару, пройшовши поріг рентабельності?

а) збиток від реалізації продукції;

б) додатковий маржинальний дохід;

в) дозвіл на купівлю цінних паперів.

Тест 7. Аналіз беззбитковості корпорації дозволяє розрахувати:

а) суму, або кількість продажів, при яких надходження дорівнюють витрачанню;

б) суму, або кількість продажів, при яких витрачання перевищують надходження;

в) суму, або кількість продажів, при яких надходження й витрачання зменшуються.

Тест 8. Зниження межі рентабельності можна досягти за рахунок:

а) зменшення валової маржі або збільшення постійних витрат;

б) збільшення валової маржі або скорочення постійних витра;

в) зменшення прибутку від фінансової діяльності.

Тест 9. Завдання максимізації прибутку корпорації полягає в:

а) визначенні ціни на всі види продукції;

б) визначенні ефективності транспортних засобів окремого цеху корпорації;

в) визначенні стану динамічної рівноваги між попитом і пропозицією.

Тест 10. Високий або постійно зростаючий прибуток від реалізації корпорації залежить від таких складових:

а) зниження кваліфікації та продуктивності праці персоналу корпорації;

б) витрат на виробництво й реалізацію продукції, планової ціни одиниці продукції, обсягу реалізації;

в) збільшення матеріаломісткості продукції; неефективне використання фінансових ресурсів корпорації.

**Варіант 6**

Тест 1. Аналіз кон'юнктури фондового ринку не включає в себе:

а) динаміку рівня цін їх котирування, обсягів продажу акцій нових емісій;

б) дивідендних платежів за останні періоди;

в) характеристику стану попиту та пропозиції акцій.

Тест 2. Що не входить до основних цілей корпорації, якими вона керується?

а) інноваційна політика;

б) реальне інвестування;

в) необхідність здійснювати поліпшення структури капіталу.

Тест 3. Кількість акцій, що емітуються, визначається, виходячи з:

а) обсягу емісії та номіналу однієї акції:

б) обсягу емісії та номіналу двох акцій:

в) обсягу емісії та номіналу всіх акцій корпорації.

Тест 4. Визначення ефективних форм андеррайтингу це:

а) розрахована потреба в залученні власних фінансових ресурсів за рахунок зовнішніх джерел;

б) аналіз кон'юнктури фондового ринку;

в) придбання цінних паперів нових випусків з метою подальшого розміщення на первинному ринку.

Тест 5. Принциповими підходами до формування дивідендної політики корпорації виступають:

а) консервативний, помірний, агресивний;

б) фінансовий, інноваційний, інвестиційний;

в) загальний, звичайний, надзвичайний.

Тест 6. Що не належить до основних етапів формування дивідендної політики корпорації?

а) визначення рівня дивідендних виплат на одну акцію;

б) визначення методів нарахування преміальних до зарплати;

в) оцінювання ефективності дивідендної політики.

Тест 7. Необхідність розширення корпорацією власних інвестиційних програм в період активізації інвестиційної діяльності спрямована на:

а) інвестування коштів на розвиток інфраструктури міського споживчого ринку;

б) розширене відтворення основних засобів і нематеріальних активів;

в) забезпечення ефективної експлуатації міського транспорту.

Тест 8. Визначення рівня дивідендних виплат на одну просту акцію здійснюється за формулою:

а) РДВпа=ФДВ–ВП/Кпа;

б) Кдв=ФДВ/ЧП;

в) Кп/д=РЦа/Да.

Тест 9. Для оцінювання ефективності дивідендної політики використовують такі показники:

а) показник балансового курсу корпоративних прав, скоригований балансовий курс;

б) коефіцієнт самофінансування, коефіцієнт ліквідності;

в) коефіцієнт дивідендних виплат, коефіцієнт співвідношення ціни та доходу по акції.

Тест 10. Що не є факторами, що характеризують можливості формування фінансових ресурсів з альтернативних джерел:

а) вартість залучення додаткового акціонерного капіталу;

б) доступність кредитів на фінансовому ринку;

в) кон'юнктурний цикл товарного ринку.

**Варіант 7**

Тест 1. Що не належить до функції власного капіталу корпорацій?

а) заснування та введення в дію підприємства, відповідальності та гарантії;

б) захисна функція, фінансування та забезпечення ліквідності;

в) грошові кошти для нарахування дивідендів від інвестиційної діяльності.

Тест 2. До якого з тверджень належить визначення поняття «тезаврація прибутку»:

а) це спрямування його на формування власного капіталу підприємства з метою фінансування інвестиційної та операційної діяльності;

б) це вартість, за якою акції корпорації купуються і продаються на біржах, позабіржовому ринку;

в) різниця між курсом емісії та номінальним курсом корпоративних прав.

Тест 3. Абсолютна та відносна величини власного капіталу корпорації залежать від:

а) функції відповідальності та гарантії;

б) положень НБУ, Кабінету Міністрів України;

в) фінансових можливостей корпорації та обраної політики щодо структури капіталу.

Тест 4. Резервний капітал корпорацій формується в розмірах:

а) установленими документами іноземними інвесторами;

б) установлених засновницькими документами і нормативними актами;

в) установленими положеннями страхових компаній України.

Тест 5. За джерелами формування резерви корпорацій поділяються на:

а) відкриті і приховані;

б) капітальні резерви; резервний капітал, сформований за рахунок чистого прибутку; резерви, створені за рахунок збільшення витрат корпорації;

в) обов'язкові та необов'язкові.

Тест 6. Резервний капітал корпорації можна використовувати на такі цілі:

а) покриття збитків, виплату боргів у разі ліквідації, виплату дивідендів, інші цілі;

б) вкладення в інвестиційні проєкти іноземних корпорацій;

в) направлення грошових коштів на покриття збитків державного бюджету країни.

Тест 7. Додатковий вкладений капітал та інший додатковий капітал корпорації використовується за такими напрямами:

а) зміцнення резервного фонду комерційних банків;

б) збільшення уставного капіталу страхових компаній держави;

в) на покриття балансових збитків, на збільшення статутного капіталу та інші цілі.

Тест 8. Резерв сумнівних боргів корпорації формується з метою:

а) покриття можливих збитків корпорації в результаті непогашення боржником заборгованості;

б) покриття різниці між фактичною собівартістю вилученого капіталу та його номіналом;

в) передчасне списання окремих активів, застосування прискореної амортизації.

Тест 9. Санація балансу корпорації здійснюється за рахунок:

а) прибутку від інвестиційної діяльності;

б) прибутку від інноваційної діяльності;

в) санаційного прибутку.

Тест 10. Визначити вірне твердження для поняття «дизажіо»:

а) це одержаний протягом року прибуток, що розподіляється та виплачується власникам корпоративних прав у вигляді дивідендів;

б) це різниця між номінальною вартістю корпоративних прав та ціною його викупу емітентом і витратами, пов’язаними з процедурою викупу прав та зменшення статного капіталу;

в) це грошові кошти, що використовуються на фінансування операційної та інвестиційної діяльності, а також для погашення заборгованості по позиках.

**Варіант 8**

Тест 1. Емітентом корпоративних прав може бути:

а) держава, юридична особа;

б) Національний банк іноземної держави;

в) податковий орган країни, фізична особа.

Тест 2. Підтвердженням права власності на цінні папери виступає:

а) сертифікат, або виписка з рахунку в цінних паперах;

б) вексель, депозит;

в) акредитив, коносамент.

Тест 3. Показник балансового курсу корпоративних прав характеризує:

а) цінні папери, випущені у документарній формі;

б) структуру власного капіталу корпорації;

в) цінні папери, випущені у бездокументарній формі.

Тест 4. Що не відноситься до основних чинників, що впливають на величину балансового курсу корпорації?

а) величина капітальних резервів, сформованих за рахунок прибутку;

б) нерозподілений прибуток (непокритий збиток), статутний капітал;

в) величина запасів корпорації.

Тест 5. Балансовий курс є одним із чинників, який визначає:

а) інвестиційну привабливість корпоративних прав корпорації;

б) інноваційну привабливість корпорації;

в) загальну привабливість корпорації.

Тест 6. До основних витрат на проведення емісії не належать:

а) оплата послуг аудиторів;

б) витрати на друкування бланків цінних паперів;

в) оплата послуг банківських касирів.

Тест 7. Приймаючи рішення щодо встановлення курсу емісії, враховують такі чинники:

а) балансову вартість корпоративних прав, податковий аспект;

б) оплату послуг незалежного аудитора;

в) витрати на рекламу та друкування інформації про емісію.

Тест 8. Емісійний дохід, ажіо це:

а) витрати на оплату державного мита при реєстрації емісії;

б) витрати на друкування бланків цінних паперів;

в) сума перевищення доходів, отриманих від емісії власних акцій та інших корпоративних прав над номіналом таких акцій.

Тест 9. Фактична ринкова ціна переважних прав на придбання акцій визначається:

а) ціною статутного капіталу корпорації;

б) попитом і пропозицією акцій;

в) грошовими коштами резервного фонду корпорацій.

Тест 10. Неврегульованість механізму використання інститут переважних прав дає можливість:

а) за допомогою додаткової емісії змінити власника контрольного пакета й придбати контроль над корпорацією;

б) за допомогою додаткової емісії змінити всі види цінних паперів корпорації;

в) об’явити корпорацію банкротом.

**Варіант 9**

Тест 1. До основних причин реорганізації корпорації не відносять:

а) згортання діяльності, необхідність фінансової санації;

б) диверсифікація діяльності, податкові мотиви;

в) зниження запасів та амортизації корпорації.

Тест 2. Реорганізація корпорації проводиться з дотриманням:

а) вимог антимонопольного законодавства, за рішенням власників;

б) вимог Закону України «Про банки і банківську діяльність»;

в) вимог законодавства іноземних держав.

Тест 3. Основним документом, що визначає права й обов’язки сторін у процесі реорганізації корпорації, виступає:

а) угода про співпрацю з інвестиційною компанією;

б) угода про умови проведення реорганізації корпорації;

в) угода про співпрацю з банківською установою.

Тест 4. До форм реорганізації корпорації шляхом укрупнення відносять:

а) отримання контрольного пакета акцій;

б) придбання підприємств;

в) створення нової юридичної особи.

Тест 5. Основними мотивами, що не спонукають до реорганізації корпорації шляхом укрупнення виступають:

а) ефект синергізму, економія фінансових ресурсів;

б) збільшення витрат на виробництво продукції, підвищення собівартості продукції;

в) зменшення кількості конкурентів, податкові переваги.

Тест 6. В антимонопольному законодавстві більшості країн світу розрізняють такі укрупнення корпорацій:

а) вертикальне, горизонтальне, діагональне;

б) пряме, непряме, загальне;

в) основне, допоміжне, пропорційне.

Тест 7. До основних форм розукрупнення корпорацій відносять:

а) поділ, виділення;

б) секторальний розподіл, монополія;

в) олігополія, концерн.

Тест 8. Розукрупнення корпорації не здійснюється в таких випадках:

а) якщо в корпорації поряд з прибутковими секторами діяльності є значна кількість збиткових виробництв;

б) за рішенням антимонопольних органів, якщо корпорація зловживає монопольним становищем;

в) з метою створення страхових акціонерних товариств.

Тест 9. Скільки місяців комісія з реорганізації корпорації, якщо остання припиняє свою діяльність, приймає претензії від кредиторів?

а) протягом 6 місяців;

б) протягом 2 місяців;

в) протягом 3 місяців.

Тест 10. Де та якою кількістю голосів приймається рішення про реорганізацію корпорації?

а) 3\4 голосів на загальних зборах акціонерів;

б) 1\2 голосів на зборах начальників основних цехів корпорації;

в) 1\4 голосів інженерно-технічних робітників основного цеху корпорації.

**Варіант 10**

Тест 1. За якими видами ресурсів поділяють цінні папери в корпораціях:

а) земля, нерухомість, продукція, гроші;

б) надра, шельф, нафта, корисні копалини;

в) срібло, золото, дорогоцінне каміння, платина.

Тест 2. До цінних паперів 2-го порядку корпорацій відносять:

а) вексель, коносамент, акредитив;

б) опціон, ф’ючерс, варант;

в) інвестиційний сертифікат, закладна, нота.

Тест 3. Що не відноситься до цінних паперів, що визначають майнові права та немайнові відносини?

а) акція, облігація;

б) казначейське зобов’язання, нота;

в) заощаджувальний сертифікат, закладна.

Тест 4. Що не належить до функцій цінних паперів корпорації?

а) мобілізаційна, перерозподільна;

б) забезпечувальна, управлінська;

в) оборотність, ліквідність.

Тест 5. Розрахункова функція цінних паперів корпорації передбачає:

а) що цінні папери можуть виступати засобом розрахунку та платежу;

б) два аспекти функціонування цінних паперів: покриває виконання зобов’язань та отримання доходу на капітал;

в) можливість втрат, пов’язаних з інвестиціями в цінні папери.

Тест 6. Вимога до цінного паперу корпорації оборотність це:

а) можливість випуску цінного паперу однорідними серіями;

б) здатність цінного паперу купуватися або продаватися на ринку;

в) здатність цінного паперу бути швидко проданим, перетворитися в грошові кошти без втрат для власника.

Тест 7. Фінансові посередники на ринку цінних паперів корпорацій характеризуються як компанії, що надають своїм клієнтам:

а) послуги в галузі інвестування;

б) послуги в галузі страхування;

в) послуги в галузі інновацій.

Тест 8. Яка діяльність не відповідає фінансовому посередництву на фондовому ринку України?

а) діяльність з управління активами інституційних інвесторів;

б) діяльність з організації торгівлі на фондовому ринку;

в) діяльність з організації торгівлі на фондовому ринку абразивним інструментом.

Тест 9. Андеррайтинг – це:

а) професійна діяльність корпорацій з управління активами;

б) розміщення цінних паперів торговцем цінними паперами за дорученням, від імені та за рахунок емітента;

в) діяльність з визначення взаємних зобов’язань за договорами щодо цінних паперів і розрахунків за ними.

Тест 10. Брокерська діяльність – це:

а) укладення торговцем цінними паперами цивільно-правових договорів щодо цінних паперів від свого імені, за дорученням і за рахунок іншої особи;

б) укладення торговцем цінними паперами цивільно-правових договорів щодо цінних паперів від свого імені та за свій рахунок з метою перепродажу, крім випадків передбачених законом;

в) діяльність, що здійснюється за винагороду банком чи іншою фінансовою установою, згідно з відповідним договором про управління іпотечним покриттям.

**Варіант 11**

Тест 1. Що не належить до ознак, за якими класифікуються інвестиції корпорацій?

а) за об'єктами вкладення (фінансові та реальні);

б) строками інвестування (короткострокові та довгострокові);

в) за розмірами (великі та малі).

Тест 2. До основних цілей здійснення фінансових інвестицій відносять:

а) одержання прибутку, збереження ліквідних резервів;

б) закриття інтегрованих корпоративних структур (концернів, холдингів);

в) погіршення фінансово-господарських зв'язків з постачальниками сировини.

Тест 3. Основними підходами до оцінювання інвестицій в корпораціях є:

а) статистичний аналіз, динамічний аналіз;

б) адаптивний аналіз, мультиплікативний аналіз;

в) кратний аналіз, комбінований аналіз.

Тест 4. Розрізняють такі методи оцінювання фінансових інвестицій корпорації:

а) подовження, розширення, скорочення факторної системи;

б) метод дисконтування, метод ефективної ставки відсотка, метод внутрішньої норми прибутковості;

в) балансовий, мультиплікативний.

Тест 5. Метод визначення внутрішньої норми прибутковості при оцінюванні інвестицій передбачає:

а) отримання початкової суми фінансових вкладень;

б) оцінювання фінансових вкладень з фіксованою ставкою дохідності;

в) розрахунок відносного показника – ставки дохідності, за якої вартість інвестицій дорівнює нулю.

Тест 6. Важливим інструментом оцінювання ризику зміни відсоткових ставок та його нейтралізації є:

а) показник рентабельності;

б) показник дюрації;

в) показник фондовіддачі.

Тест 7. Що не належить до заходів управління портфелем цінних паперів корпорації:

а) планування та аналіз складу портфеля;

б) регулювання складу портфеля та підтримка його ліквідності;

в) отримання збитку в поточному році.

Тест 8. Яку мету переслідує корпорація при формуванні портфеля цінних паперів:

а) одержання постійного доходу;

б) зменшення власного капіталу корпорації;

в) збільшення ризику вкладених коштів.

Тест 9. Метою оптимізації портфеля цінних паперів корпорації є:

а) спекулятивна гра на курсових різницях цінних паперів;

б) придбати цінні папери, які не зможуть замінити готівку;

в) формування портфеля, що відповідав вимогам корпорації по прибутковості й ризику.

Тест 10. Хто з вчених-економістів займався моделями оптимізації інвестиційного портфеля корпорацій?

а) Марковиць, Шарп, Квазі-Шарп;

б) Нікбазст, Гроппеллі, Уілсон;

в) Фишмен, Пратт, Гриффіт.

**Варіант 12**

Тест 1. Фінансовий ринок є сукупністю таких ринків:

а) кредитного, валютного, ринку цінних паперів, дорогоцінних металів;

б) міжобласного, місцевого, всеукраїнського;

в) американського, німецького, японського, китайського.

Тест 2. До принципів функціонування фондового ринку відносять:

а) грошові надходження від інвестиційної діяльності підприємств;

б) цілісність, централізацію, прозорість, систему електронного обігу цінних паперів, відповідність;

в) потоки грошових коштів від інноваційної діяльності середнього бізнесу.

Тест 3. Формування й функціонування єдиної системи депозитарного обліку цінних паперів в Україні забезпечує:

а) Кабінет Міністрів України;

б) Національний банк України;

в) Центральний депозитарій.

Тест 4. Контроль за діяльністю Національної депозитарної системи здійснює:

а) комерційні банки, промислові підприємства, страхові компанії;

б) малі та середні підприємства, інноваційні та інвестиційні фонди держави;

в) Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку, НБУ, Міністерство фінансів України та інші державні органи.

Тест 5. До принципів організації фінансових корпорацій відносять:

а) жорстку централізацію фінансових ресурсів, здійснення всіх видів фінансового планування;

б) грошові потоки від підприємницької діяльності;

в) позики у кредитних установах країни.

Тест 6. Що не належить до основних етапів формування дивідендної політики корпорації?

а) визначення рівня дивідендних виплат на одну акцію;

б) визначення методів нарахування преміальних до зарплати;

в) оцінювання ефективності дивідендної політики.

Тест 7. Необхідність розширення корпорацією власних інвестиційних програм в період активізації інвестиційної діяльності спрямована на:

а) інвестування коштів на розвиток інфраструктури міського споживчого ринку;

б) розширене відтворення основних засобів і нематеріальних активів;

в) забезпечення ефективної експлуатації міського транспорту.

Тест 8. Визначення рівня дивідендних виплат на одну просту акцію здійснюється за формулою:

а) РДВпа=ФДВ–ВП/Кпа;

б) Кдв=ФДВ/ЧП;

в) Кп/д=РЦа/Да.

Тест 9. Для оцінювання ефективності дивідендної політики використовують такі показники:

а) показник балансового курсу корпоративних прав, скоригований балансовий курс;

б) коефіцієнт самофінансування, коефіцієнт ліквідності;

в) коефіцієнт дивідендних виплат, коефіцієнт співвідношення ціни та доходу по акції.

Тест 10. Що не є факторами, що характеризують можливості формування фінансових ресурсів з альтернативних джерел:

а) вартість залучення додаткового акціонерного капіталу;

б) доступність кредитів на фінансовому ринку;

в) кон'юнктурний цикл товарного ринку.

**Варіант 13**

Тест 1. Емітентом корпоративних прав може бути:

а) держава, юридична особа;

б) Національний банк іноземної держави;

в) податковий орган країни, фізична особа.

Тест 2. Підтвердженням права власності на цінні папери виступає:

а) сертифікат, або виписка з рахунку в цінних паперах;

б) вексель, депозит;

в) акредитив, коносамент.

Тест 3. Показник балансового курсу корпоративних прав характеризує:

а) цінні папери, випущені у документарній формі;

б) структуру власного капіталу корпорації;

в) цінні папери, випущені у бездокументарній формі.

Тест 4. Що не відноситься до основних чинників, що впливають на величину балансового курсу корпорації?

а) величина капітальних резервів, сформованих за рахунок прибутку;

б) нерозподілений прибуток (непокритий збиток), статутний капітал;

в) величина запасів корпорації.

Тест 5. Балансовий курс є одним із чинників, який визначає:

а) інвестиційну привабливість корпоративних прав корпорації;

б) інноваційну привабливість корпорації;

в) загальну привабливість корпорації.

Тест 6. Які основні види господарських товариств передбачено Законодавством України?

а) НБУ, філія банківської установи, міська рада;

б) публічне й приватне акціонерне товариство, товариство з обмеженою й додатковою відповідальністю, повне та командитне товариство;

в) Кабінет Міністрів України, НБУ, резервний фонд України.

Тест 7. Назвати основні моделі корпоративного управління.

а) китайська, канадська, французька;

б) чеська, польська, румунська;

в) американська, західноєвропейська, японська.

Тест 8. До переваг корпоративної форми організації підприємства належать:

а) обмеження майнової відповідальності, відособлення функції управління від функції власності, переміщення пайової участі через купівлю-продаж акцій;

б) організаційні труднощі при оформленні та реєстрації даної форми підприємництва;

в) складні відносини між акціонерами та керівниками.

Тест 9. До недоліків корпоративної форми організації підприємства відносять:

а) безперешкодне переміщення пайової участі через купівлю-продаж акцій;

б) відособлення функції управління від функції власності;

в) організаційні труднощі при оформленні та реєстрації корпоративної форми підприємництва.

Тест 10. Скільки % господарських оборотів дають фінансові та нефінансові корпорації в сучасній ринковій економіці?

а) 80–90%;

б) 20–30%;

в) 60–70%.

**Варіант 14**

Тест 1. Грошовий потік це:

а) сукупність розподілених у часі процесів надходження та вибуття грошових коштів;

б) надходженням перших і других грошових коштів на корпорацію;

в) сукупність розподілених по окремих секторах банківських установ документів.

Тест 2. Що не належить до основних функціонально-організаційних характеристик грошових потоків?

а) фактори формування абсолютної величини грошового потоку;

б) кількісне оцінювання грошового потоку;

в) причина та джерело диспропорції грошового потоку.

Тест 3. Сукупність видів грошових потоків класифікуються за видами фінансово-господарської діяльності на:

а) валовий та чистий грошові потоки;

б) операційний, інвестиційний, фінансовий грошові потоки;

в) регулярний та дискретний грошові потоки.

Тест 4. Що не належить до типової сукупності вхідних грошових потоків корпорації?

а) нецільове фінансування;

б) надходження від орендної плати, роялті;

в) надходження доходів від фінансових інвестицій.

Тест 5. Що не належить до вихідних грошових потоків;

а) погашення банківських кредитів, виплата зарплати;

б) викуп корпоративних прав;

в) отримання безповоротної фінансової допомоги.

Тест 6. В антимонопольному законодавстві більшості країн світу розрізняють такі укрупнення корпорацій:

а) вертикальне, горизонтальне, діагональне;

б) пряме, непряме, загальне;

в) основне, допоміжне, пропорційне.

Тест 7. До основних форм розукрупнення корпорацій відносять:

а) поділ, виділення;

б) секторальний розподіл, монополія;

в) олігополія, концерн.

Тест 8. Розукрупнення корпорації не здійснюється в таких випадках:

а) якщо в корпорації поряд з прибутковими секторами діяльності є значна кількість збиткових виробництв;

б) за рішенням антимонопольних органів, якщо корпорація зловживає монопольним становищем;

в) з метою створення страхових акціонерних товариств.

Тест 9. Скільки місяців комісія з реорганізації корпорації, якщо остання припиняє свою діяльність, приймає претензії від кредиторів?

а) протягом 6 місяців;

б) протягом 2 місяців;

в) протягом 3 місяців.

Тест 10. Де та якою кількістю голосів приймається рішення про реорганізацію корпорації?

а) 3\4 голосів на загальних зборах акціонерів;

б) 1\2 голосів на зборах начальників основних цехів корпорації;

в) 1\4 голосів інженерно-технічних робітників основного цеху корпорації.

**Варіант 15**

Тест 1. Що не належить до функції власного капіталу корпорацій?

а) заснування та введення в дію підприємства, відповідальності та гарантії;

б) захисна функція, фінансування та забезпечення ліквідності;

в) грошові кошти для нарахування дивідендів від інвестиційної діяльності.

Тест 2. До якого з тверджень належить визначення поняття «тезаврація прибутку»:

а) це спрямування його на формування власного капіталу підприємства з метою фінансування інвестиційної та операційної діяльності;

б) це вартість, за якою акції корпорації купуються і продаються на біржах, позабіржовому ринку;

в) різниця між курсом емісії та номінальним курсом корпоративних прав.

Тест 3. Абсолютна та відносна величини власного капіталу корпорації залежать від:

а) функції відповідальності та гарантії;

б) положень НБУ, Кабінету Міністрів України;

в) фінансових можливостей корпорації та обраної політики щодо структури капіталу.

Тест 4. Резервний капітал корпорацій формується в розмірах:

а) установленими документами іноземними інвесторами;

б) установлених засновницькими документами і нормативними актами;

в) установленими положеннями страхових компаній України.

Тест 5. За джерелами формування резерви корпорацій поділяються на:

а) відкриті і приховані;

б) капітальні резерви; резервний капітал, сформований за рахунок чистого прибутку; резерви, створені за рахунок збільшення витрат корпорації;

в) обов'язкові та необов'язкові.

Тест 6. Вимога до цінного паперу корпорації оборотність це:

а) можливість випуску цінного паперу однорідними серіями;

б) здатність цінного паперу купуватися або продаватися на ринку;

в) здатність цінного паперу бути швидко проданим, перетворитися в грошові кошти без втрат для власника.

Тест 7. Фінансові посередники на ринку цінних паперів корпорацій характеризуються як компанії, що надають своїм клієнтам:

а) послуги в галузі інвестування;

б) послуги в галузі страхування;

в) послуги в галузі інновацій.

Тест 8. Яка діяльність не відповідає фінансовому посередництву на фондовому ринку України?

а) діяльність з управління активами інституційних інвесторів;

б) діяльність з організації торгівлі на фондовому ринку;

в) діяльність з організації торгівлі на фондовому ринку абразивним інструментом.

Тест 9. Андеррайтинг – це:

а) професійна діяльність корпорацій з управління активами;

б) розміщення цінних паперів торговцем цінними паперами за дорученням, від імені та за рахунок емітента;

в) діяльність з визначення взаємних зобов’язань за договорами щодо цінних паперів і розрахунків за ними.

Тест 10. Брокерська діяльність – це:

а) укладення торговцем цінними паперами цивільно-правових договорів щодо цінних паперів від свого імені, за дорученням і за рахунок іншої особи;

б) укладення торговцем цінними паперами цивільно-правових договорів щодо цінних паперів від свого імені та за свій рахунок з метою перепродажу, крім випадків передбачених законом;

в) діяльність, що здійснюється за винагороду банком чи іншою фінансовою установою, згідно з відповідним договором про управління іпотечним покриттям.