

Метою викладання навчальної дисципліни «Організація комунікацій в менеджменті міжнародного бізнесу» є виявлення місця та ролі складових маркетингових комунікацій у системі міжнародного маркетингу, а також набуття спеціалістами практичних навичок розробки, планування та проведення заходів ефективного просування продукції на зовнішні ринки.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Організація комунікацій в менеджменті міжнародного бізнесу» є:

- набуття студентами знань з питань теоретичних основ маркетингових комунікацій;
- оволодіння навичками планування і розробки заходів комунікацій в зовнішньоекономічній діяльності підприємства;
- набуття знань стосовно основ медіапланування;
- оволодіння методологією оцінки ефективності заходів просування продукції на зовнішні ринки;
- набуття знань з питань організації та оцінки ефективності виставкових заходів.