

Метою викладання навчальної дисципліни «Менеджмент конкурентоспроможності підприємств» є надання студентам системних знань стосовно основних методів збору інформації, визначення і оцінки конкурентоспроможності організації, особливостей управління конкурентними перевагами підприємства та конкурентними стратегіями.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- основні особливості розвитку конкурентного середовища на різних ринках;
- фактори, що впливають на конкурентоспроможність підприємства;
- методики аналізу конкурентоспроможності об'єкту;
- сутність та механізм управління конкурентними перевагами підприємства;
- методики розробки конкурентних стратегій.

вміти:

- проводити конкурентний аналіз;
- приймати рішення стосовно ведення конкурентної боротьби;
- здійснювати збір інформації про конкурентне середовище;
- використовувати основні методи аналізу конкурентоспроможності об'єкту;
- оцінювати конкурентоспроможність продукції підприємства.