

Картка забезпечення дисципліни навчальними матеріалами

Факультет: менеджменту

Кафедра: бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

Дисципліна: Менеджмент маркетингової діяльності підприємств

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Кількість джерел: 54 (в тому числі, електронних ресурсів - 25)

Кількість примірників: 109

№ п/п	Автор	Назва	Вид док.	Місце вид., видавн.	Рік вид.	К-ть
1.	Под ред. Р. Джей	Малозатратный маркетинг. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/2007/11/edu_29sept2006_644.rar	Книга	СПб. : Питер	2003	Електронний ресурс
2.		Маркетинг - инструмент конкуренции : Специальный выпуск. №15	Книга	М. : Центр маркетинговых исследований и менеджмента	2002	1
3.	Сост. А.И. Кредисов	Маркетинг	Книга	К. : Украина	1994	2
4.	Авт. Р.Б.Ноздрева, Г.Д.Крылова,М.И.Соколова,В.Ю.Гречков	Маркетинг : Учебник,практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу	Книга	М. : Юристъ	2000	1
5.	Під ред.: В.І. Крамаренка, Б.І. Холода	Маркетинг : навч. посіб. для студ. економ. спец.	Книга	К. : ЦУЛ	2003	6
6.	Ред. Балабанова Л.В.	Маркетинг. Менеджмент : Научное издание	Книга	Донецк : ДонГУЭТ	2001	1
7.	За ред. М.І. Белявцева, В.Н. Воробьова	Маркетинговий менеджмент : навчальний посібник рекомендовано МОН України. – http://www.culononline.com.ua/index.php?newsid=368	Книга	К. : Центр учбової літератури	2006	Електронний ресурс
8.	За ред. М.І. Белявцева, В.Н. Воробйова	Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. рек. МОНУ	Книга	К. : ЦНЛ	2006	1
9.	Сост. и пер. А.В. Катаев	Маркетинговые исследования. Изучение потребления : сб. норм. док-тов. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi20/0013109.djvu	Книга	Харьков : ХНУ им. В.Н. Каразина	2010	Електронний ресурс

10.	За заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка	Менеджмент та маркетинг інновацій : монографія. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi20/0013521.pdf	Книга	Суми : ВТД "Університетська книга"	2004	Електронний ресурс
11.	Укл.Л.С.Кутідзе,О.О.Голованів	Методичні вказівки до вивчення курсу "Маркетинг" : для студ.денного від-ня фак-ту менеджменту	Методичні вказівки	Запоріжжя : ЗДУ	1999	10
12.	Пер. с англ.; ред. М.М. Харитонов	Практический маркетинг : учеб. пособие. Кн. 1 : Что у Вас за работа?. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi51/0039056.djvu	Книга	Жуковский : МИМ ЛИНК	2003	Електронний ресурс
13.		Соціально-етичний маркетинг : Монографія	Книга	Харків : ХНУ	2005	1
14.	Уклад. : В.В. Божкова, Ю.М. Мельник, Л.Ю.Сагер	Стратегічний маркетинг : конспект лекцій. Ч. 1. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi20/0013666.doc	Книга	Суми : Вид-во СумДУ	2010	Електронний ресурс
15.	Сост. и пер. А.В. Катаев	Этика маркетинговых исследований : практ. пос. для студ. вузов. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi20/0013082.djvu	Брошура	Харьков : ХНУ им. В.Н. Каразина	2007	Електронний ресурс
16.	Балабанова, Л.В.	Цінова політика торговельного підприємства в умовах маркетингової орієнтації : навч. посіб. для студ. вузів рек. МОНУ	Книга	К. : ВД "Професіонал"	2004	5
17.	Балабанова, Л.В.	Маркетинг підприємства : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. реком. МОНУ. – http://culonline.com.ua/Books/Marketing_pidpriemstva_Balabanova2012.pdf#toolbar=0	Книга	К. : Центр учбової літератури	2012	Електронний ресурс 50
18.	Беляевский, И.К.	Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : Учеб. пособие	Книга	М. : Финансы и статистика	2005	2
19.	Березин, И.С.	Маркетинговый анализ. Рынок. Фирма. Товар. Продвижение. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi19/0012477.PDF	Книга	М. : Вершина	2008	Електронний ресурс
20.	Близнюк, С.В.	Маркетинг в Україні: проблеми становлення та розвитку	Книга	К. : Політехніка	2009	1
21.		Аналітична оцінка та контроль бізнес-процесів в межах маркетингової стратегії суб'єкта господарювання : монографія. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi51/0039905.pdf	Книга	Житомир : Видавець О.О. Євенок	2016	Електронний ресурс

22.	Бойко, И.И.	Маркетинговые исследования : (минимальный маркетинговый эксперимент)	Книга	К. : Кондор	2008	1
23.	Бойчук, І.В.	Інтернет в маркетингу : підруч. затверджено МОН України. – http://culonline.com.ua/Books/Internet%20v%20marketingu-Boychuk2010.pdf#toolbar=0	Книга	К. : Центр учбової літератури	2010	Електронний ресурс
24.	Гембл, П.	Маркетинг взаимоотношений с потребителями	Книга	М. : (Издательско торговый дом ГРАНД) ФАИР-ПРЕСС	2002	1
25.	Головань, О.О.	Маркетинг : метод. реком. до практ. занять для студ. освітньо-кваліф. рівня "магістр" спец. "Бізнес-адміністрування". – http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2013/05/0030417.pdf	Методичні вказівки	Запоріжжя : ЗНУ	2013	Електронний ресурс
26.	Головань, О.О.	Маркетингові комунікації в зовнішньоекономічній діяльності : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності "Менеджмент ЗЕД". – http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2011/05/0011191.pdf	Книга	Запоріжжя : ЗНУ	2011	Електронний ресурс
27.	Дудла, І.О.	Товарознавчі аспекти маркетингу : навчальний посібник рекомендовано МОН України. – http://www.culonline.com.ua/index.php?newsid=455	Книга	К. : Центр учбової літератури	2007	Електронний ресурс
28.	За ред. В.Я. Заруби	Дослідницький тренінг: маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : навч.-метод. посіб.	Книга	Харків : Щедра садиба плюс	2015	1
29.	Ілляшенко, Н.С.	Організаційно-економічні засади інноваційного маркетингу промислових підприємств : монографія. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi20/0016710.pdf	Книга	Суми : Вид-во СумДУ	2011	Електронний ресурс
30.	Карпенко, Н.В.	Управління маркетингом на підприємствах малого та середнього бізнесу : монографія	Книга	Полтава : РВВ ПУСКУ	2008	1
31.	Катаев, А.В.	Маркетинговая ценовая политика : метод. указания по изучению учебной дисциплины для студ. эконом. спец. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi20/0013107.djvu	Брошура	Харьков : ХНУ им. В.Н. Каразина	2010	Електронний ресурс

32.	Катаев, А.В.	Маркетинговые исследования : метод. указания по изучению учебной дисциплины для студ. эконом. спец. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi20/0013111.djvu	Брошура	Харьков : ХНУ им. В.Н. Каразина	2010	Электронный ресурс
33.	Котлер, Ф.	Маркетинг менеджмент : экс пресс-курс. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi10/0008406.pdf	Книга	СПб. : Питер	2006	Электронный ресурс
34.	Котлер, Ф.	Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок	Книга	М. : ООО "Изд-во АСТ"	2000	1
35.	Котлер, Ф.	Маркетинг менеджмент	Книга	СПб. : Питер	2003	1
36.	Краус, К.М.	Управління маркетингом малих торговельних підприємств : монографія. – http://culonline.com.ua/Books/uprav_market_malyh.pdf#toolbar=0	Книга	К. : Центр учбової літератури	2015	Электронный ресурс 1
37.	Литвиненко, Я.В.	Маркетингова цінова політика : навч. посіб.	Книга	К. : Знання	2010	1
38.	Литл, Д.Ф.	Основы маркетинга. Чего же хотят ваши потребители. Надежный способ это выяснить. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi46/0037311.djvu	Книга	Ростов н/Д : Феникс	1997	Электронный ресурс
39.	Литовченко, І.Л.	Інтернет-маркетинг : навчальний посібник рекомендований МОН України. – http://www.culonline.com.ua/index.php?newsid=89	Книга	К. : Центр учбової літератури	2008	Электронный ресурс
40.	Лук'янець, Т.І.	Маркетингова політика комунікацій : Навчальний посібник	Книга	К. : КНЕУ	2000	1
41.	Манн, И.	Возвращенцы. Маркетинг возвращения: как вернуть потерянных клиентов. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi51/0039465.pdf	Книга	М. : Манн, Иванов и Фербер	2013	Электронный ресурс
42.	О'Шонесси, Д.	Конкурентный маркетинг: стратегический подход	Книга	Спб. : Питер	2002	1
43.	О'Рейли, Д.	Деловые отношения с покупателями: успешная торговля и маркетинг в бизнесе	Книга	Мн. : Амалфея	1998	1
44.	Пелішенко, В.П.	Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. реком. МОНУ	Книга	К. : Центр навчальної літератури	2003	8
45.	Райс, Э.	22 непреложных закона маркетинга	Книга	М. : АСТ : АСТ МОСКВА	2007	1
46.	Райс, Э.	Маркетинговые войны	Книга	СПб. : Питер	2002	1

47.	Резнік, В.С.	Соціально-психологічне моделювання поведінки покупців у процесі маркетингової діяльності : Монографія	Книга	Кам"янець-Подільський : Абетка-НОВА	2001	1
48.	Стелзнер, М.	Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi46/0037165.pdf	Книга	М. : Манн, Иванов и Фербер	2012	Електронний ресурс
49.	Пер. с англ. И. Ключева	Маркетинговая стратегия. Курс MBA. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi10/0008371.djvu	Книга	М. : Вершина	2006	Електронний ресурс
50.	Фёгеле, З.	Директ маркетинг. 99 практических советов как найти потребителя. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi/0001576.pdf	Книга	М. : АО "Интерэксперт"	1998	Електронний ресурс
51.	Фірсова, С.Г.	Маркетинг нововведень : дослідження, сегментування, прогнозування : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл., які навч. за напрям. підгот. "Менеджмент" та "Економіка та підприємництво" рек. МОНУ	Книга	К. : Атіка	2010	2
52.	Чучка, І.М.	Інтерактивний маркетинг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. рек. МОНУ	Книга	К. : Кондор	2009	1
53.	Шмигин, И.	Философия потребления. Потребитель, производство и маркетинг	Книга	Харьков : Гуманитарный Центр	2009	2
54.	Шмит, Б.	Эстетика маркетинга: стратегия менеджмента, создание брендов и имиджа компании	Книга	М. : Транзиткнига : АСТ	2005	1

Завідувач кафедри

Викладач

Директор наукової бібліотеки

Д.Т. Бікулов

О.О. Головань

Н.М. Чала