МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра ТЕОРІЇ КОМУНІКАЦІЇ, РЕКЛАМИ ТА ЗВ’ЯЗКІВ ІЗ ГРОМАДСЬКІСТЮ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету журналістики

\_\_\_\_\_\_ В.В. Костюк

(підпис) (ініціали та прізвище)

«\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020

**Спецкурс. Міжнародна, політична та економічна проблематика**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалаврів

очної (денної) форм здобуття освіти

спеціальності 061 журналістика

освітньо-професійна програма «Журналістика»

**Укладач: Пирогова Кристина Михайлівна, к.філ.н., доцент, доцент кафедри теорії комунікації, реклами та зв’язків із громадськістю**

|  |  |
| --- | --- |
| Обговорено та ухвалено  на засіданні кафедри теорії комунікації, реклами та зв’язків із громадськістю  Протокол № 5 від “23” грудня 2020 р.  Завідувач кафедри теорії комунікації, реклами та зв’язків із громадськістю  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В. В. Березенко  (підпис) (ініціали, прізвище ) | Ухвалено науково-методичною радою  факультету журналістики  Протокол №5 від “04” 12. 2020 р.  Голова науково-методичної ради факультету журналістики  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н. В. Романюк  (підпис) (ініціали, прізвище ) |

|  |  |
| --- | --- |
| Погоджено  з навчально-методичним відділом  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ініціали, прізвище) | Погоджено з навчальною лабораторією інформаційного забезпечення освітнього процесу  (підпис) (ініціали, прізвище) |

2020рік

**1. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Галузь знань, спеціальність,**  **освітня програма**  **рівень вищої освіти** | **Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі** | **Характеристика навчальної дисципліни** |
| очна (денна) форма здобуття освіти |
| **Галузь знань**  06 Журналістика | Кількість кредитів – 3 | **Вибіркова** |
| **Цикл професійної підготовки** |
| **Спеціальність**  061 Журналістика | Загальна кількість годин –  90 | **Семестр:** |
| 8-й |
| **Освітньо-професійна програма**  Журналістика | Змістових модулів – 4 | **Лекції** |
| 16 год |
| **Практичні** |
| 32 год |
| Рівень вищої освіти:  **бакалаврський** | Кількість поточних контрольних заходів – 8 | **Самостійна робота** |
| 42 год |
| **Вид підсумкового**  **семестрового контролю:**  Залік |

**Мета та завдання навчальної дисципліни**

**МЕТА КУРСУ:** ознайомитись зі специфікою висвітлення широкого кола проблем життя України і міжнародного життя у різних типах ЗМІ: у пресі (загальноспрямованій, розважальній чи спеціалізованій), на радіо та телебаченні (інформаційні випуски, спецвипуски, спеціальні аналітичні програми).

**ЗАВДАННЯ КУРСУ:**

- ознайомлення з історією становлення і розвитку політичної, економічної, соціальної, культурної журналістики;

- усвідомлення правових засад висвітлення проблематики в ЗМІ;

- вивчення спеціалізованої преси України в її різновидах;

- розгляд специфіки різноманітної проблематики каналами ефірних ЗМІ;

- аналіз жанрового розмаїття висвітлення проблематики у різних ЗМІ;

- ознайомлення зі специфікою підготовки тексту на політичну, економічну, міжнародну тематику;

- дослідження специфіки використання в журналістських матеріалах статистичних даних, економічних показників тощо;

- знайомство зі специфікою проведення журналістських розслідувань в межах політичної, економічної, фінансової, бізнесової, соціальної проблематики.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

|  |  |
| --- | --- |
| Заплановані робочою програмою результати навчання  та компетентності | Методи і контрольні заходи |
| **1** | **2** |
| Загальні компетентності:  ЗК02 Здатність вільно володіти українською мовою в усіх сферах життя і зокрема у професійній сфері  ЗК07 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій  ЗК09. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації  Спеціальні фахові компетентності:  ФК 1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій до своєї професійної здатності  ФК 2. Здатність організовувати і проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій  ФК 3. Здатність використовувати знання з української мови як державної у професійній сфері | Методи:  Словесні методи (лекція, робота з підручниками, інтернет-ресурсами).  Практичні методи (здійснення моніторингу, контент-аналізу, написання журналістських матеріалів ).  Логічні методи (індуктивні, дедуктивні).  Метод формування пізнавального інтересу (робота у фокус-групах, проведення інтерв’ю). |

**Міждисциплінарні зв'язки:** цей курс тісно пов'язаний з вибірковою дисципліною ВБ 1.8 «Політологія».

1. **Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Основні поняття проблематики ЗМІ**

**Тема 1. Журналістика та політика**

Висвітлення діяльності Президента, його адміністрації, обладміністрацій, місцевих органів влади. Проблеми взаємодії Президента та Уряду. Висвітлення діяльності громадських організацій, партій, рухів тощо. Стан законодавства. ЗМІ та проблема проведення системних реформ. Висвітлення проблем зрощення фінансових кіл, органів влади і криміналу.

**Тема 2. Проблематика різних типів**

Особливості роботи різних відділів редакції ЗМІ і висвітлення їх проблематики. Специфіка подання інформації друкованими ЗМІ. Універсальні і спеціалізовані за проблематикою видання. Особливості роботи на радіо. Проблематика різних типів радіопрограм. Проблематика телепрограм. Організація і робота інформаційних агенств. Особливості роботи в Інтернеті. Рубрикація і жанрова різноманітність у залежності від висвітлюваних проблем.

**Змістовий модуль 2. Вивчення провідних професійних понять економічної журналістики**

**Тема 3. Економічна проблематика в ЗМІ**

ЗМІ і вузлові проблеми розвитку економіки України. Сутність і проблематика бюджетування: українські реалії. Місце, роль і перспективи економіки України в світовій економіці. Проблема спеціалізації та інтеграції в ЗМІ. Участь журналістики в обговоренні проблем приватизації. Специфіка висвітлення проблем переходу до ринкової економіки. Міжнародні економіко-політичні зв’язки Запорізького регіону, проблеми їх розширення і розвитку в ЗМІ. Проблеми промислового розвитку Запорізької області в регіональних ЗМІ.

**Тема 4. Земельне питання – історична, ментальна, ключова тема для української нації. Проблеми аграрного сектору держави в ЗМІ**

Аграрний сектор як вагома складова економіки України. Продовольча криза в світі та Україні. Типологічна структура аграрних ЗМІ. Проблеми розвитку аграрного сегмента медіаринку: інформаційний вакуум; політизація та замовні матеріали; залежність державних регіональних ЗМІ від місцевих органів влади та місцевого самоврядування; відсутність зацікавленості керівників і власників ЗМІ у висвітленні теми; відсутність планового підходу до висвітлення теми в більшості видань, особливо комерційної спрямованості; недостатня активність третього сектору та професійних об’єднань, які б піднімали цю тему тощо. Недосконалість механізму реалізації інформаційної політики держави та послаблення загального резонансу звучання теми землі та уваги до неї з боку громадськості.

**Тема 5. Написання матеріалів на економічну тематику**

Якість матеріалів на тему земельних відносин (правова база, матеріали на інформації з першоджерел, роз’яснювальна інформація та практичні поради). Актуальні питання ходу земельної реформи журналістами – складність теми для висвітлення, її новизна та комплексність. Земельні суперечки у сільській місцевості (визнання права власності на земельні ділянки, порушення орендарем умов договору оренди паю, визначення меж земельної ділянки, розподіл майна колективних сільськогосподарських підприємств, суперечки між виробниками сільськогосподарської продукції тощо). «Інформаційні» війни (молочна й ін.) та захист загальнонаціональних інтересів на зовнішніх ринках (насамперед, зерновому, продукції тваринного походження). Практична користь та актуальність для землевласників від матеріалів ЗМІ на земельну тематику.

**Змістовий модуль 3. Специфіка міжнародної проблематики ЗМІ**

**Тема 6. Міжнародна проблематика в ЗМІ**

Форми, методи і жанри висвітлення міжнародного життя. Проблеми взаємин України з країнами «дальнього» і «ближнього» зарубіжжя. Висвітлення подій в Україні для зарубіжних ЗМІ і видань, що розповсюджуються за кордоном.

**Тема 7. Поняття глобалізації в міжнародному розрізі**

Глобальні процеси сучасності у проблематиці ЗМІ. Сутність глобалізації. Проблеми сучасності, що мають всесвітній характер: глобалізація, демографічні, міграційні, екологічні проблеми та криза в економіці (економічні суперечки між країнами). Сучасна Україна у світовому демографічному процесі. Українці за кордоном. Відображення процесів міграції населення в журналістиці. Протиріччя глобалізації. Місце та роль міжнародної тематики в зарубіжних та українських мас-медіа. Місце України у процесах глобалізації. Відносини «Україна та Євросоюз».

**Тема 8. Відображення процесів глобалізації в мас-медіа.**

Виникнення та розвиток однакового культурного контексту взаємодії та журналістика. Світовий досвід аналізу глобальних процесів та його висвітлення в українських ЗМІ. Жанри міжнародної журналістики. Місце та роль міжнародної тематики в українських друкованих ЗМІ. Міжнародні новини і міжнародна тема в ЗМІ (в щоденній пресі, тижневиках, повідомленнях для радіо і телебачення, онлайн-медіа). Звіт із міжнародного саміту, міжнародних переговорів, міжнародної культурної події. Проблема основного повідомлення. Репортаж з-за кордону: підготовка, робота на місці, вимоги до жанру. Міжнародна аналітика: специфіка західної преси.

**Змістовий модуль 4. Специфіка політичної проблематики ЗМІ**

**Тема 9 Політична журналістика: предмет і завдання.**

ЗМІ в політичній структурі суспільства. Правові та етичні основи політичної журналістики. Політична журналістика як особливий різновид професійної діяльності журналіста. Результативність (ефективність і дієвість) політичної журналістики. Політична журналістика як творча діяльність. Типові форми газетно-журнальної політичної журналістики. Класична спадщина політичного репортажу. Політичний портрет як елемент політичного дискурсу і тексту.

**Тема 10.**  **Особливості національних виборів для ЗМІ**

Основні особливості діяльності ЗМІ у передвиборчий період. Преса. ТБ, Інтернет та електорат: специфіка взаємовідносин. Виборча кампанія –боротьба імен чи ідей? Мас**-**медіа та виборчі програми. Пріоритетні теми виборчих кампаній.

**Тема 11. Висвітлення діяльності правоохоронних органів у ЗМІ**

Взаємодія правоохоронних органів та населення і ЗМІ. Способи взаємодії журналістів з різними правоохоронними органами (від співпраці до дистанціювання). «Незалежні» джерела інформації; небезпека для журналіста при використанні «нелегалізованої» інформації. Негативні наслідки втручання журналістів в оперативну роботу, ведення слідства. «Вилив» потрібної інформації з боку правоохоронних органів як прийом маніпулювання громадською думкою та інформаційною політикою ЗМІ. Загальна характеристика методик розслідування вбивств, крадіжок, підпалів, хабарництва, а також діянь, вчинених особами з психічними аномаліями. Методи вивчення громадської думки про діяльність співробітників міліції, органів прокуратури, служби безпеки, судів. Загальна характеристика видань, що спеціалізуються на правовій (зокрема, правоохоронній тематиці). Спеціалізовані друковані та Інтернет-видання МВС України, телевізійні та радіо**-** програми. Зв’язок політичної культури та іміджу органу державної виконавчої влади (на прикладі правоохоронних органів).

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль | Усього  годин | Аудиторні (контактні) години | | | Самостійна робота, год | Система накопичення балів | | |
| Усього  годин | Лекційні  заняття | Практичні | Теор.  зав-ня,  к-ть балів | Практ.  зав-ня,  к-ть балів | Усього балів |
| о/дф., год | о/д ф, год | о/д ф, год |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| 1 | 15 | 12 | 4 | 8 | 3 | **5** | **10** | **15** |
| 2 | 15 | 12 | 4 | 8 | 3 | **5** | **10** | **15** |
| 3 | 15 | 12 | 4 | 8 | 3 | **5** | **10** | **15** |
| 4 | 15 | 12 | 4 | 8 | 3 | **5** | **10** | **15** |
| Усього за змістові модулі | 60 | 48 | 16 | 32 | 12 | **20** | **40** | 60 |
| Підсумковий семестровий контроль  залік | 30 |  |  |  |  | **20** | **20** | 40 |
| Загалом | **90** | | | | | **100** | | |

**5. Теми лекційних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № змістового  модуля | Назва теми | Кількість  годин |
| о/д |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Журналістика та політика | 2 |
| Проблематика різних типів | 2 |
| 2 | Економічна проблематика в ЗМІ | 2 |
| Земельне питання – історична, ментальна, ключова тема для української нації. | 2 |
| 3 | Поняття глобалізації в міжнародному розрізі | 4 |
| 4 | Політична журналістика: предмет і завдання. | 4 |
| Разом | | 16 |

**6. Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № змістового  модуля | Назва теми | Кількість  годин |
| о/д ф. |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Журналістика та політика | 4 |
| Проблематика різних типів | 4 |
| 2 | Написання матеріалів на економічну тематику | 4 |
| Земельне питання – історична, ментальна, ключова тема для української нації. Проблеми аграрного сектору держави в ЗМІ | 4 |
| 3 | Міжнародна проблематика в ЗМІ | 4 |
| Відображення процесів глобалізації в мас-медіа. | 4 |
| 4 | Політична журналістика: предмет і завдання. | 2 |
| Особливості національних виборів для ЗМІ | 2 |
| Висвітлення діяльності правоохоронних органів у ЗМІ | 2 |
| Разом | | 32 |

**7. Види і зміст поточних контрольних заходів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № змістового модуля | Вид поточного контрольного заходу | Зміст поточного контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Теоретичне завдання - | Журналістика та політика | **https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=2298**  …  …  … | **5** |
| Практичне завдання - | Написання публікації на одну з обраних тем | **10** |
| **Усього за ЗМ 1**  **контр.**  **заходів** | **2** |  | **15** |
| 2 | Теоретичне завдання | Економічна проблематика в ЗМІ | **5** |
|  | Практичне завдання | Підготувати та опублікувати матеріал в друкованих ЗМІ | **10** |
| **Усього за ЗМ 2**  **контр.**  **заходів** | **2** | … | **15** |
| **3** | Теоретичне завдання | Міжнародна проблематика в ЗМІ | **5** |
|  | Практичне завдання | Зробити огляд електронних ЗМІ | **10** |
| **Усього за ЗМ 3**  **контр.**  **заході** | 2 | … | **15** |
| **4** | Теоретичне завдання | Політична журналістика: предмет і завдання. | **5** |
|  | Практичне завдання | Здійснити моніторинг жанрів журналістики | **10** |
| **Усього за ЗМ 4**  **контр.**  **заході** | 2 |  | **15** |
| **Усього за змістові модулі контр.**  **заходів** | **8** |  | **60** |

**8. Підсумковий семестровий контроль**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма | Види підсумкових контрольних заходів | Зміст підсумкового контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **Залік** | Теоретичне завдання | Проходження підсумкового тесту в Moodle https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=2298 | За кожну правильну відповідь нараховується 0,5 балів | **20** |
| Практичне завдання | Письмово проаналізувати (на 2-3 сторінки) за орієнтовною схемою (<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=2298>) журналістські матеріали інформаційного простору України та зарубіжжя на сучасному етапі. | https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=2298 | **20** |
| Усього за підсумковий семестровий контроль |  | | | **40** |

1. **Рекомендована література**

**Основна:**

1. Економічна журналістика: новації західної преси /Переклад та адаптація Алла Лазарєва. Київ : Інститут масової інформації, 2006. 119 с.
2. Зерницька О. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні взаємовідносини Київ : Освіта, 1999. 351 с.
3. Мельник Г., Виноградова С. Деловая журналистика: [учебное пособие]. Санкт-Петербург : Питер, 2010. 304 с.
4. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня / Под ред. М.Шкондина, Г.Вычуба, Т.Фроловой. Москва : Аспект Прес, 2008. 316 с.
5. Чічановський А. Політика, преса, влада. Київ : Слов’янський діалог, 1993. 68 с.

**Додаткова**

1. Дзялошинский И. Культурная проблематика в СМИ: влияние представлений журналистов на освещение событий культурной жизни. URL: http: tolerance.ru›biblio/dzyalosh-1/multi/3
2. Порфімович О. Навчально-методичний комплекс з кримінальної проблематики в ЗМІ для студентів спеціальностей «Журналістика» і «Видавнича справа та редагування». Київ : Ін-т журналістики КНУ ім. Т.Шевченка, 2007. 61 с.
3. Социальная журналистика в гражданском обществе / Под ред. Татьяны Фроловой. Москва : Пульс, 2003. 44 с.
4. Средства массовой коммуникации и социальные проблемы: Хрестоматия / Составитель Искэндэр Ясавеев. Казань : Издательство Казанского университета, 2000. 223 с.
5. Чекмишев О. Україна на виборах (Діяльність ЗМІ у контексті становлення демократії) Київ : Агентство «Україна», 1998. 416 с.
6. Шкляр В. Мас-медіа: виклики нового століття. Київ: Грамота, 2003. 48 с.

**Інформаційні джерела**:

1. Седнєва Н. Роль політичних партій у формуванні та регулюванні мовної політики в Україні. URL :<http://www.nbuv.gov.ua/Portal/Soc_Gum/Npchdu/Politology>
2. Офіційний сайт «Телекритики» http: telekritika.kiev.ua
3. Офіційний сайт «Медіакритики» http: mediakrytyka.info
4. Офіційний сайт видання «День». http: day.kiev.ua/uk/press-club
5. Офіційний сайт Верховної Ради України http: rada.gov.ua