

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Кафедра менеджменту організацій та логістики

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету менеджменту

\_\_\_\_\_  
(підпис)

І.Г. Шавкун  
(ініціали та прізвище)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Електронна комерція»**

(шифр і назва навчальної дисципліни)

галузь знань 0306 «Менеджмент і адміністрування»

(шифр і назва напряму підготовки)

спеціальність 6.030601 «Менеджмент організацій і адміністрування»

(шифр і назва спеціальності)

Спеціалізація Менеджмент організацій і адміністрування

(назва спеціалізації)

Факультет менеджменту

(назва факультету)

2015 – 2016 навчальний рік

Робоча програма дисципліни «Електронна комерція» призначена для студентів галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування», спеціальності: 6.030601 «Менеджмент організацій і адміністрування».

«02» вересня 2015 р. – 9 с.

Розробники: к.е.н., доцент кафедри Сучков А.В.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту організацій та логістики

Протокол від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 року № 1

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (Л.М. Бухаріна)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 року

Схвалено науково-методичною радою факультету менеджменту

Протокол від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 року № 1

Голова \_\_\_\_\_ А.С. Чкан

### 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3,0	Галузь знань 0306 «Менеджмент і адміністрування»	нормативна	
Модулів – 2	Спеціальність: 6.030601 «Менеджмент організацій і адміністрування»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	
Загальна кількість годин – 108		Семестр	
		8-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 3	Рівень вищої освіти: бакалавр	Лекції	
		20 год.	-
		Практичні, семінарські	
		10 год.	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота:	
		38 год.	-
		Вид контролю:	
		залік	-

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:

для денної форми навчання – 1 : 1,27

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** вивчення дисципліни «Електронна комерція» є формування професійних компетенцій і надання знань з методології та інструментарію застосування Internet-технологій у бізнесі.

**Предметом** вивчення дисципліни є:

- методологія і методи побудови економіко-математичних моделей адаптивного управління трансформаційними соціально-економічними процесами.

У результаті вивчення дисципліни «Електронна комерція» студенти повинні **знати:**

- основні переваги ведення бізнесу за допомогою Internet;
- основні концепції побудови систем електронної комерції;
- характеристики електронної комерції;
- основні стратегії розвитку електронної комерції; - основні моделі систем електронної комерції;
- основні інструменти ведення електронної комерції.

Теоретичні знання мають бути закріплені практичними навичками системного комплексного вирішення управлінських проблем організацій.

У цьому зв'язку студенти повинні **вміти:**

- використовувати інструментарій створення і використання систем електронної комерції.
- Значення курсу полягає в тому, що вітчизняна економіка переживає зараз непростий період, коли необхідний пошук шляхів виходу з тривалої кризи. Одним з таких шляхів є використання Internet-технологій для оптимізації взаємодії між суб'єктами підприємницької діяльності.

## 3. Програма навчальної дисципліни

### **Змістовий модуль 1 «Основні поняття та категорії електронної комерції»**

**Тема 1.** Електронна комерція – невід'ємна частина економіки

**Тема 2.** Internet в маркетингу

**Тема 3.** Реклама в електронній комерції

**Тема 4.** Internet – крамниці

### **Змістовий модуль 2 «Прикладні аспекти електронної комерції»**

**Тема 5.** Принципи електронної комерції

**Тема 6.** Фінансові відношення в Internet

**Тема 7.** Правові аспекти електронної комерції

**Тема 8.** Захист інформації в електронній комерції

## 3. Структура навчальної дисципліни

	Кількість годин
--	-----------------

Назви змістових модулів і тем	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	с/п	лаб	сам. роб.	інд. зад.		л	с/п	лаб	сам. роб.	інд. зад.
1	2	3	4	5	6		7	8	9	10	11	
<b>Змістовий модуль 1 «Основні поняття та категорії електронної комерції»</b>												
Тема 1. Електронна комерція – невід’ємна частина економіки	45	2	1		2	40						
Тема 2. Internet в маркетингу.	7	4	1		2							
Тема 3. Реклама в електронній комерції.	9	4	1		4							
Тема 4. Internet – крамниці.	11	2	3		6							
Разом за змістовим модулем 1	72	12	6		14							
<b>Змістовий модуль 2 Прикладні аспекти електронної комерції</b>												
Тема 5. Принципи електронної комерції.	9	2	1		6							
Тема 6. Фінансові відношення в Internet.	9	2	1		6							
Тема 7. Правові аспекти електронної комерції.	9	2	1		6							
Тема 8. Захист інформації в електронній комерції.	9	2	1		6							
Разом за змістовим модулем 2	36	8	4		24							
<b>Усього годин</b>	108	20	10		38	40						

### 5. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин д/в	Кількість годин з/в
1.	Електронна комерція – невід’ємна частина економіки.	2	

2.	Internet в маркетингу.	4	
3.	Реклама в електронній комерції.	4	
4.	Internet – крамниці.	2	
5.	Принципи електронної комерції.	2	
6.	Фінансові відношення в Internet.	2	
7.	Правові аспекти електронної комерції.	2	
8.	Захист інформації в електронній комерції.	2	
	<b>Разом</b>	<b>20</b>	

### 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин д/в	Кількість годин з/в
1.	Електронна комерція – невід’ємна частина економіки.	1	-
2.	Internet в маркетингу.	1	-
3.	Реклама в електронній комерції.	1	-
4.	Internet – крамниці.	3	-
5.	Принципи електронної комерції.	1	-
6.	Фінансові відношення в Internet.	1	-
7.	Правові аспекти електронної комерції.	1	-
8.	Захист інформації в електронній комерції.	1	-
	<b>Разом</b>	<b>10</b>	<b>-</b>

### 7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин д/в	Кількість годин з/в
1.	Мета, зміст та організація управлінського обліку.	2	
2.	Класифікація і поведінка витрат.	2	
3.	Система обліку і калькулювання за повними витратами.	4	
4.	Система обліку і калькулювання за змінними витратами.	6	
5.	Аналіз взаємозв'язку витрат, обсягу діяльності і прибутку.	6	
6.	Організація управлінського обліку на підприємствах.	6	
7.	Бюджетування і контроль.	6	
8.	Облік і контроль за центрами відповідальності.	6	
	<b>Разом</b>	<b>38</b>	

### Індивідуальні завдання

1. Підготовка тез і участь у студентських конференціях з доповіддю на одну с тем курсу.
2. Підготувати доповідь за наступними темами:

1. Основні поняття електронної комерції
2. Платіжні та фінансові системи Internet
3. Безпека і захист інформації в електронній комерції
4. Маркетинг в електронній комерції
5. Електронний ринок на базі Internet
6. Електронна підтримка споживачів
7. Віртуальні підприємства
8. Тактичні прийоми електронної комерції
9. Перспективи електронної комерції
10. Сфери застосування електронної комерції ВЧС
11. Фактори успіху роздрібної електронної комерції
12. Джерела доходу електронної комерції
13. Інтерактивне банківське обслуговування
14. Реалізація послуг Internet – банкінгу Security First Network Bank  
(www.sfnb.com)
15. Тенденції розвитку Internet – банкінгу у світі
16. Трансакції в Internet
17. Основні види платіжних систем в Internet
18. Види до платіжних систем
19. Приклади платіжних систем
20. Безпека електронного бізнесу
21. Захист персональної інформації в WEB
22. Правові системи ведення електронного бізнесу
23. Страхування електронного бізнесу

### **8. Методи навчання**

Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу, частково-пошуковий, евристичний, дослідницький.

### **9. Методи контролю**

Систему контролю складають залік, усне опитування (співбесіда), письмові контрольні роботи, реферати, електронні презентації.

За часом педагогічний контроль передбачає поточний, тематичний, модульний і підсумковий.

### **10. Критерії оцінювання та система накопичення балів.**

**Розподіл балів, які отримують студенти.**

#### **Шкала оцінювання**

Поточне тестування та самостійна робота	Залік	Сума
---	-------	------

Модульна атестація	Модульна атестація Інд.завдання (за наявності)	20	100
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2		
40	40		

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

### 11. Методичне забезпечення

1. Навчальна програма.
2. Робоча програма.
3. Методичні матеріали для забезпечення самостійної роботи.
4. Контрольні завдання та тести.
5. Перелік питань до заліку.

### 12. Рекомендована література

#### Основна:

1. Афо́нина С. В. Электронные деньги : учебн. пособ. / С. В. Афо-нина. – СПб. : Питер, 2001. – 120 с.
2. Балабанов И. Т. Интерактивный бизнес : учебн. пособ. / И. Т. Балабанов. – СПб. : Питер, 2001. – 124 с.
3. Балабанов И. Т. Электронная коммерция : учебн. пособ. / И. Т. Балабанов. – СПб. : Питер, 2001. – 335 с.
4. Богданова Е. Л. Информационный маркетинг : учебн. пособ. / Е. Л. Богданова. – СПб. : Альфа, 2000. – 174 с.

5. Божко В. П. Информатика: данные, технология, маркетинг / В. П. Божко, В. В. Брага, Н. Г. Бубнова и др. – М. : Финансы и статистика, 1991. – 240 с.
6. Джерк Н. Разработка приложений для электронной коммерции / Н. Джерк. – СПб. : Питер, 2001. – 506 с.
7. Електронна комерція: Навч. посіб./ Береза А.М., Козак Г.А., Левченко Ф.А. К: КНЕУ, 2002. – 328 с.
8. Журавльова І. В. Інформаційні системи міжнародного бізнесу :навч. посібн. / І. В. Журавльова, Р. М. Чен. – Х. : ХНЕУ, 2006. – 450 с.
9. Козье Д. Электронная коммерция / Д. Козье. – М. : Русская редакция, 1999. – 281 с.
10. Меджибовська Н.С. Електронна комерція : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н. С. Меджибовська. - К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.
11. Плєскач В.Л. Електронна комерція : підручник затвердж. МОНУ / В. Л. Плєскач. – К. : Знання, 2007. – 535 с.
12. Пушкар О. І. Віртуальні підприємства та електронний бізнес : конспект лекцій / О. І. Пушкар, Є. М. Грабовський – Х. : ХНЕУ, 2008. – 47 с.
13. Соколова А.Н. Электронная коммерция: мировой и российский опыт / А.Н. Соколова. – М. : Открытые системы, 2000. – 224 с.
14. Шалева О.І. Електронна комерція : навчальний посібник рекомендовано МОН України для студ. вищих навч. закладів / О. І. Шалева. – К.: Центр учбової літератури, 2011. - 216 с.

#### Додаткова:

1. Асеев Г.Г. Электронный документооборот : учеб. для студ. высш. учеб. завед. рек. МОНУ / Г.Г. Асеев. – К. : Кондор, 2007. – 500 с.
2. Глобализация электронной коммерции (Электронный журнал, май 2000) : Электронная торговля // Экономика и торговля : Тексты. – Режим доступа: [http://ebooks.znu.edu.ua/files/CD/2007/cd\\_all\\_usa/economy/ijer0500.pdf](http://ebooks.znu.edu.ua/files/CD/2007/cd_all_usa/economy/ijer0500.pdf).
3. Грехов А.М. Електронний бізнес (Е-комерція) : навч. посібник реком. МОНУ / А. М. Грехов. - К. : Кондор, 2008. – 302 с.
4. Информационные технологии в бизнесе / под ред. М. Желены. – СПб. : Питер, 2002. – 1117 с.
5. Карпухин А. В. Internet-технологии: технологии построения и использования в бизнесе и транспортных системах : учебн. пособ. для вузов / А. В. Карпухин.. – Х. : Компания СМИТ, 2003. – 198 с.
6. Литовченко І. Л. Інтернет-маркетинг : навч. посібн. для студ. вищ. навч. закладів / І. Л. Литовченко. – К. : ЦУЛ, 2008. – 182 с.
7. Макарова М.В. Електронна комерція : Посібник для студентів вищих навчальних закладів / М. В. Макарова. – К. : Видавничий центр «Академія», 2002. – 272 с.



8. Успенский И. Энциклопедия Интернет-бизнеса / И. Успенский. – СПб. : Питер, 2001. – 427 с.

9. Чучковська А.В. Правове регулювання електронної комерції в Україні : навчальний посібник рекомендовано МОН України / А.В. Чучковська. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.

10. Электронная коммерция: введение (Доклад исследовательской службы Конгресса RS20426, 22 февраля 2001) : Интернет и бизнес // Информация и Интернет : Тексты. – Режим доступа: [http://ebooks.znu.edu.ua/files/CD/2007/cd\\_all\\_usa/information/RS20426.htm](http://ebooks.znu.edu.ua/files/CD/2007/cd_all_usa/information/RS20426.htm).

11. Юрасов А. В. Электронная коммерция : учебн. пособ. / А. В. Юрасов. – М. : Дело, 2003. – 479 с.

### **Електронні інформаційні ресурси**

<http://journals.kpi.ua/ua/22> «Сучасні проблеми економіки і підприємництва»: збірник наукових праць

<http://bulletin.kpi.ua/> «Наукові вісті НТУУ «КПІ»: науково-технічний журнал»

<http://journals.kpi.ua/ua/29> «Економічний вісник НТУУ «КПІ»: збірник наукових праць

<http://probl-economy.kpi.ua/> «Актуальні проблеми економіки і управління»: збірник наукових праць