

Актуальність вивчення дисципліни "Менеджмент міжнародного страхування" пояснюється тим, що вихід підприємства на зовнішні ринки пов'язаний із небезпеками, що загрожують майновим інтересам суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності. Відтак, з метою мінімізації таких небезпек, виникає необхідність управління ризиками підприємства під час здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Одним із методів управління ризиками є страхування. Страхування - це той фінансовий стабілізатор, який надає можливість підприємству компенсувати свої збитки, які воно несе внаслідок виникнення непередбачуваних випадкових подій, які шкодять бізнесу; отримати захист від випадкових збитків, які виникають під час перевезення вантажів; більш вільно ризикувати своїм капіталом, перекладаючи фінансову відповідальність у випадку збитків на страховика; збільшити масштаби своїх операцій тощо. Забезпечуючи страховий захист свого бізнесу, підприємство звільняється від необхідності формування резервів (запасів) на випадок непередбачуваних обставин.