

У даний час суб'єкти господарювання здійснюють свою підприємницьку діяльність на власний ризик. Від швидкості та ефективності дій керівників підприємства стосовно виявлення ними підприємницького ризику, оцінки його наслідків та управління ним залежить величина прибутковості та рівень фінансової стійкості самого суб'єкта господарювання.

У період глобалізації економіки спостерігається тенденція до зростання потреб у галузі страхування міжнародного бізнесу. Між страхуванням та діяльністю на міжнародному ринку виникає тісний взаємозв'язок, який супроводжується ризиками. Страхування міжнародного бізнесу пов'язане із станом валютно-фінансових відносин між суб'єктами різних країн, кредитним непогашенням, платіжною відстрочкою, нестабільною політичною системою тощо. Відтак, страхування міжнародного бізнесу тісно пов'язане з процесами обслуговування інтересів як імпортерів, так і експортерів. Процес страхування, у даному випадку, являє собою механізм, де відповідальність за виникнення ризиків беруть на себе страховики. Ринок страхових послуг сьогодні є досить різноманітним. При цьому страховики, перебуваючи у жорсткій конкуренції, здійснюють узгодження умов страхування, здійснюють різного роду заходи із запобігання та мінімізації виникнення ризиків у суб'єктів міжнародного бізнесу.