**Практичне заняття № 6**

**Тема 6. Організація і проведення заходів у ПР-кампанії.**

1. Заходи для ЗМІ: презентації, церемонії відкриття, офіційні прийоми, виставки та експозиції, конференції та семінари.
2. Спонсорські та благочинні заходи.
3. Оригінальні спеціальні заходи.
4. Заходи для внутрішньої громадськості.
5. Спеціальні заходи для клієнтів та партнерів.

Практичне завдання 6

*Ознайомитися зі статтею:*

**БОЙКО Р. В., ЛЕЖАНСЬКА М. В. «ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ» У ДІЯЛЬНОСТІ КОНДИТЕРСЬКОЇ КОРПОРАЦІЇ ROSHEN** (2009)

URL:[*http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2009\_6\_3/pdf/051-053.pdf*](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2009_6_3/pdf/051-053.pdf)

*Проаналізувати та підготувати конспект у вигляді презентації (7-8 слайдів)*

Література

1. Бастін С. PR для малого бізнеса. Київ: Олімп- Бізнес, 2016.128 с.
2. Королько В. Г., Некрасова О.В. Зв’язки з громадськістю. Наукові основи, методика., практика: підр. для студ. вищих навч. закладів. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
3. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз. Київ: «Ваклер» 2000. 528с.
4. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник. Київ : Кондор, 2016. 246 с.
5. Майданюк І. PR навчального закладу від А до Я. иїв: Шкідьний світ, 2016. 144 с.
6. Ромат Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс): навчальний посібник. Київ, 2016. 284 с.
7. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю [Електронний ресурс]: навч. посіб. Київ: НМЦВО, 2001. 580 с.
8. Шевченко О. В., Яковець А. В. PR: теорія і практика. Підручник. Київ: Бізнесполіграф, 2011. 464 с.