

Завдання

За темами курсу підготувати презентаційний матеріал у форматі Power Point.

Гушан А., Рудоман М.

Тема 1. Аналітична діяльність: сутність та основні поняття

Поняття інформаційно-аналітична діяльність. Об'єкт та предмет дисципліни. Мета та основні завдання інформаційно-аналітичної діяльності. Етапи проведення інформаційно-аналітичної діяльності. Принципи організації аналітичної діяльності.

Которощук А., Холод А.

Тема 2. Технологічні засади аналітичної діяльності

Основні складові, що формують процес інформаційно-аналітичної роботи. Організаційні форми та функції управління. Функції інформаційно-аналітичної діяльності. Функція обліку, контролю, аналізу, планування, прийняття управлінського рішення.

Полянська О., Саєнко М.

Тема 3. Методика аналітичного дослідження

Інформаційно-аналітичний пошук та його місце в аналітичній діяльності підприємств. Формулювання мети та постановка завдань інформаційно-аналітичного пошуку. Вибір джерел інформації. Методи інформаційного пошуку. Типи інформаційних заходів: фактографічні, статистичні, довідкові, аналітичні.

Демянкова Є., Залозна В.

Тема 4. Інформаційно-аналітичні продукти та послуги

Поняття інформаційно-аналітичної послуги. Основні види інформаційних документів: бібліографічні, реферативні, оглядові, оглядово-аналітичні, фактографічні, статистичні, програмні, аналізи, довідкові. Аналітичні документи, їх використання в практичній інформаційній діяльності. Оглядово-аналітичні документи та методика їх створення. Загальна характеристика реферативних документів як складової систем інформаційних документів. Реферативні документи в системі інформаційних документів.

Дакій А., Горб Д.

Тема 5. Методика створення інформаційно-аналітичного документу

Види інформаційно-аналітичних робіт. Методика написання аналітичної роботи. Загальні ознаки роботи високої якості та типові помилки. Головні фактори результативності роботи аналітика. Використання різних видів інформації. Поняття первинного та вторинного інформаційно-аналітичного документу.

Лебідь Є.

Тема 6. Поняття та класифікація обліково-аналітичної інформації

Загальна класифікація обліково-аналітичної інформації. Класифікація обліково-аналітичної інформації з точки зору напрямів інформаційних потоків. Етапи процесу аналітичного забезпечення системи управління підприємством. Форми аналітичного забезпечення. Етапи аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень.

Вітер М., Булат М.

Тема 7. Організація роботи аналітичної служби на підприємстві

Загальні методичні принципи організації аналітичної служби. Функції аналітичної служби. Характеристика етапів аналітичного дослідження. Поняття моніторингу, економічного аналізу, аналітичної оцінки. Створення системи автоматизованої підтримки аналітичних досліджень. Особливості формування аналітичної довідки. Фактори результативності роботи аналітика

Огієнко В.

Тема 8. Перспективи розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в Україні

Сучасні інформаційні технології. Проблеми розвитку інформаційно-аналітичної діяльності та напрями подолання негативних явищ. Перспективи розвитку інформаційно-аналітичних технологій. Види аналітично-консультативних послуг в Україні.