Оцінити конкурентоспроможність брендів пива

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Торгова марка** | **«Славутич ICE»** | **«Чернігівське»** | **«Оболонь»** |
| Ціна пляшки (грн.) 0,5 л | 23,4 грн. | 19,8 грн. | 16 грн. |
| Смак | дуже добре | відмінно | відмінно |
| Аромат | добре | відмінно | дуже добре |
| Упаковка | відмінно | добре | відмінно |
| Діацетил (небажаний домішок). Норма – не перевищує 0,2-0,25 мг/л | 0,04 | 0,05 | 0,045 |
| Калорійність 100 г (ккал) | 45 | 48 | 46 |
| Імідж бренда | добре | добре | дуже добре |
| Рекламна підтримка | задовільно | відмінно | відмінно |

Розв’язок

|  |  |
| --- | --- |
| Ранг | Показник |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| 6 |  |
| 7 |  |
| 8 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Характеристика |  | «Славутич ICE» | «Чернігівське» | «Оболонь» |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |

Оцінки якості й відповідні їм стандартні оцінки на шкалі бажаності

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оцінка якості | Оцінки на шкалі бажаності | |
| діапазон | середнє значення |
| Відмінно | Більше 0,950 | 0,975 |
| Дуже добре | 0,875-0,950 | 0,913 |
| Добре | 0,690-0,875 | 0,782 |
| Задовільно | 0,367-0,690 | 0,530 |
| Погано | 0,066-0,367 | 0,285 |
| Дуже погано | 0,0007-0,066 | 0,033 |
| Кепсько | Менш 0,0007 | – |