Креатив

**Практическое занятие № 1-3**

**6 часов**

**Тема: Креативная лингвистика, или лингвистика** **креатива.**

1. Объект и предмет креативной лингвистики.
2. Понятие "креативный" в различных сферах общественной деятельности.
3. Язык как творчество: лингвокреативное мышление; креативная функция языка; соотношение креативной функции и эстетической функции языка.
4. Окказиональные и потенциальные явления в языке и речи.
5. Морфология в аспекте креативной лингвистики. Морфологические ресурсы русского языка в аспекте грамматики креативного типа.
6. Синтаксис в аспекте креативной лингвистики. Синтаксический потенциал русского языка в аспекте грамматики креативного типа.
7. Творческие типы речи с позиций креативной лингвистики: поэтическая и разговорная речь как некодифицированные сферы языка; реклама как особый речевой жанр, максимально использующий креативный потенциал языка. Язык СМИ в аспекте креативной лексикологии и грамматики.
8. Языковая игра как проявление лингвокреативной функции.

**Литература**

***Основна***

1. Апресян Ю.Т. Языковые аномалии: типы и функции //Res philologica. Филологические исследования. Памяти Г.В. Степанова / Под редакцией Д.С. Лихачева. - М., 1990. С. 50-71.
2. Вепрева И.Т. Языковая рефлексия в постсоветскую эпоху. - Екатеринбург. 2002.
3. Гридина Т.А. Языковая игра // Сб. "Стереотип и творчество". - Екатеринбург. 1996. С. 7-13; С.101-112.

# Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2008. – 262 с.

1. Крылова О.А., Ремчукова Е.Н., Трофимова Г.Н., Иссерс О.С. Современные проблемы филологии. - М.: РУДН, 2008. - 243 с.
2. Культура профессиональной речи: учебное пособие/ под ред. Н.Ю.Тяпугиной. – М.: Флинта: Наука, 2014. - 510 с.
3. Норман Б.Ю. Грамматика говорящего. - СПб, 1994. С.3-19; 175-205.
4. Норман Б.Ю. Игра на гранях языка. - М., 2006. С.208-252.
5. Ремчукова Е.Н. Креативный потенциал русской грамматики. - М., 2005, С. 5-39; 103-123; 130-148; 307-315.
6. Санников В.З. Русский язык в зеркале языковой игры. - М., 2002. 552с.
7. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца ХХ века. - СПб, 2002.- С. 171-198.

***Додаткова***

Актуальные проблемы современной лингвистики.  
Учебное пособие. Составитель Л.Н. Чурилина.  
6-е издание, стереотипное*.*

Гольдин В.Е., Сиротинина О.Б., Ягубова М.А. Русский язык и культура речи. - Саратов - 2001.

Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва. - М.: Знак: Языки славянских культур, 2008. - 232с.

Лысакова И.П. Язык газеты: социолингвистический аспект. – Л.: ЛГУ, 1981. – 103 с.

Труфанова И.В. О разграничении понятий: речевой акт, речевой жанр, речевая стратегия, речевая тактика // Филологические науки. − 2001. - № 3. – С. 56-65.

Харченко В.К. Современная речь: монография. – М.: Изд-во Литературного института им. А.М. Горького, 2006. -158 с.

**СЛОВАРИ**

1. Балакай А.Г. Словарь русского речевого этикета. - М., 2006.

2. Комлев Н.Г. Словарь иностранных слов. – М.: Эксмо-пресс, 1999. – 1308 с.

3. Лингвистический энциклопедический словарь / Под ред. В.Н. Ярцевой. – М.: Советская энциклопедия, 1990. – 688 с.

4. Матвеева Т.В. Учебный словарь: русский язык, культура речи, стилистика, риторика. – М.: Флинта: Наука, 2003. – 423с.

5. Рождественский Ю.В. Словарь терминов. Общество. Семиотика. Экономика. Культура. Образование. – М.: Флинта: Наука, 2003. – 112с.

6. Трофимова З.С. Словарь новых слов и значений. – М.: Павлин, 1993.–320 с.

**Вопросы и задания для самоподготовки.**

1. Какой круг вопросов изучает креативная лингвистика?

2. Какой термин (креативная лингвистика или лингвистика креатива) представляется более удачным для описания этого круга вопросов? Аргументируйте свою точку зрения.

3. В чем состоит специфика лингвокреативного мышления?

4. На основании каких общих признаков можно выделить совокупность творческие типы речи?

5. Какова дефиниция понятия языковая игра?

6. Как соотносятся языковая аномалия и языковая игра? Охарактеризуйте типы и функции языковой игры.

7. Какую роль играет языковая игра в текстах современных СМИ?

8. Какую роль играют окказиональные явления в творческих типах речи?

9. Назовите важнейшие признаки окказионализмов.

10. Существуют ли основания для выделения креативной функции языка?

**Письменное задание**

1. Определите степень и качество креативности заголовков в **одном** из номеров популярной газеты, например, «Сегодня», «Комсомольская правда в Украине», «Совершенно секретно – Украина» и **др**. (издание - по выбору студента).

2. Найдите окказиональные слова и формы в рекламных слоганах (объект рекламы по выбору студента, например, в рекламе продуктов, бытовой техники, бытовой химии и пр.). Приветствуются примеры и на украинском языке.