Питання до заліку з КЛ

1. Креативная лингвистика, или лингвистика креатива. Её предмет и задачи.
2. Понятие "креативный" в различных сферах общественной деятельности. Этимология и развитие семантики.
3. Язык как творчество: лингвокреативное мышление; креативная функция языка; соотношение креативной функции и эстетической функции языка.
4. Окказиональные и потенциальные явления в языке и речи.
5. Намеренные языковые аномалии в современной разговорной речи.
6. Морфология в аспекте креативной лингвистики. Морфологические ресурсы русского языка в аспекте грамматики креативного типа.
7. Синтаксис в аспекте креативной лингвистики. Синтаксический потенциал русского языка в аспекте грамматики креативного типа.
8. Грамматические категории в зеркале креативности: род.
9. Грамматические категории в зеркале креативности: число.
10. Грамматические категории в зеркале креативности: падеж.
11. Лингвокреатив в пространстве фольклора.
12. Творческие типы речи с позиций креативной лингвистики: поэтическая и разговорная речь как некодифицированные сферы языка.
13. Реклама как особый речевой жанр, максимально использующий креативный потенциал языка.
14. Язык СМИ в аспекте креативной лексикологии и грамматики.
15. Языковая игра как проявление лингвокреативной функции.
16. Функционирование русского языка в интернете: фонетико-графические новации.
17. Функционирование русского языка в интернете: лингвокреативный потенциал.
18. Общая характеристика языка современной эпохи. Критика языка. Основные направления.
19. Внутренние законы языка и языковые антиномии. Вариативность на фоне современных языковых процессов.
20. Лингвокреативные возможности орфоэпии.
21. Социально-политические процессы в обществе и лексические преобразования языка.
22. Пути появления неологизмов. Новые тематические группы слов в русском языке.
23. Процессы перераспределения пластов лексики между активным и пассивным запасом слов. Лингвокреативный потенциал устаревшей лексики в новом речевом контексте.
24. Использование высокой книжной лексики. Её лингвокреативный потенциал.

# Особенности употребления жаргонной лексики.

# Лингвокреативный потенциал иноязычной лексики.

1. Лингвокреативный потенциал онимов.
2. Активные процессы в словообразовании.
3. Формирование креативной компетентности учащихся.
4. Языковая игра в профессиональной коммуникации.