**Перелік питань**

1. Поняття ділової репутації та ділового іміджу.

2. Авторитет як першоджерело репутації.

3. Символи й реальність в сучасних аторитетах.

4. Зміна парадигми бізнесу в умовах інформаційного суспільства.

5. Репутація як важливий нематеріальний актив.

6. Імідж і репутація: спільне й відмінне.

1. Переваги репутації як стратегічного активу.

2. Методи розрахунку гудвіл.

3. Цільові аудиторії репутації.

4. Компоненти ділової репутації.

5. Різниця між брендом і репутацією.

6. Рейтинги репутації.

7. Компоненти іміджу.

1. Репутаційний аудит. Інформаційний і комунікаційний аудит.  
2. Цільові ЗМІ.  
3. Аналіз внутрішніх документів.  
4. Опитування співпрацівників компанії.  
5. Експертне опитування цільових груп.  
6. Поглиблене інтерв’ю з першою особою.  
7. Розробка «легенди».  
8. Формування образу.  
9. Основи інформаційної політики.

1. Управління репутаційними ризиками.

2. Юридичний захист ділової репутації.

3. Криза як спосіб підтримки репутації.

1. Репутація сучасного підприємця.

2. Позиціонування компанії через управлінця.

3. Комунікаційний аудит й особистісна діагностика.

4. Створення образу й розробка «легенди».

5. Просування серед внутрішніх та зовнішніх аудиторіях ЗМІ.

6. Професійне й ділове співтовариство. Співробітники.

1. Різниця репутаційного та комунікаційного менеджменту.

2. Сутність репутаційного менеджменту у сфері державного управління.

3. Інструменти репутаційного менеджменту.

4. Суб’єкти репутаційного менеджменту у сфері державного управління.

https://moodle.znu.edu.ua/mod/url/view.php?id=260031&forceview=1