

Лабораторна робота 5

Написання статті на блог-платформі Telegraph

Мета роботи: навчитися створювати публікації на блог-платформі Telegraph.

Короткі теоретичні відомості

Telegraph – видавничий сервіс, розроблений Павлом Дуровим та командою месенжера Telegram у листопаді 2016 року. Ключовими особливостями Telegraph є анонімність та мінімалістична функціональність. Відвідувачу сайту *telegra.ph* пропонується заповнити три поля: **Title** (заголовок), **Your name** (Ваше ім'я), **Your story** (Ваш текст) та натиснути кнопку **Publish** (опублікувати), після чого текст розміщується у Інтернет за адресою *telegra.ph/Nazvanie-istorii-latinskimi-bukvami-Data*.

Можливості сервісу

– *Розмітка на основі мови Markdown*

При виділенні тексту спливає панель з пропозицією шести варіантів модифікації тексту: жирний, курсив, великий, дуже великий, посилання, та два види цитат. Текст у полі **Your name** також можна зробити посиланням.

– *Вставка зображень*

У статтю **Telegraph** можна завантажити зображення з пристрою та додати підпис (за бажанням).

– *Можливість вбудувати сторонній контент*

У статтю **Telegraph** можна додати відео YouTube та Vimeo, або публікацію Twitter, лише скопіювавши посилання.

– *Редагування статті після публікації*

Після публікації статті з'являється кнопка **Edit** для її зміни, але тільки на комп'ютері автора.

– *Instant View (технологія миттєвого перегляду)*

Якщо опублікувати посилання на статтю Telegraph у Telegram, то стаття там буде відкриватися миттєво, без переходу на сайт. Ця технологія у Telegram й для багатьох інших сайтів. Серед перших сайтів, які можна переглянути використовуючи технологію Instant View є блогова платформа Medium, але на відміну від неї у Telegraph не потрібно реєструватися (вся інформація про автора зберігається у кеші та редагувати свої пости може тільки автор).

– *Telegram-бот*

Telegraph має Telegram-бота (t.me/telegraph), який створено для допомоги з сервісом. З його допомогою можна редагувати одну й ту саму статтю з різних пристроїв. Автоматично підписувати поле Your Name та отримувати список усіх своїх статей.

– *API*

20 грудня 2016р. Telegram відкрив API до Telegraph. Для роботи з ним була написана бібліотека під JavaScript.

Перевагами сервісу є:

- анонімність
- швидкість
- мінімалізм
- сервіс безкоштовний

Недоліками сервісу є такі положення:

- Інтерфейс не локалізовано (лише англomовний)
- Якщо не зберегти посилання на вже опубліковану історію, то її буде дуже складно знайти потім
- Пошук можливий тільки за допомогою сторонніх сервісів
- У статтю неможливо напряму вставити відеозапис
- Недостатні можливості розмітки для серйозних публікацій
- Обмежений обсяг статті

- Для поширення статті потрібен сторонній сервіс
- Не існує сторінки, на якій відображаються публікації одного автора.

Telegraph має дзеркало – <https://graph.org>.

Виділивши будь-який текст можна змінити його оформлення. Для цього потрібно обрати необхідну іконку у меню, що з'явиться:

- «**B**» – напівжирний;
- «*I*» – курсив;
- link-іконка – посилання;
- велика «**T**» – великий текст;
- дуже велика «**T**» – дуже великий текст;
- «“» – цитата.

Інструмент цитата («“») є дуже зручним інструментом для оформлення цитат. Як й «**T**», він працює одразу на весь абзац. Є два варіанти оформлення:

1. текст стає сірим та курсивним, а зліва з'являється чорна вертикальна лінія;
2. текст стає сірим та курсивним, але він переміщується у центр сторінки та стає більшим.

Для того, щоб прив'язати посилання у поле **Your name** необхідно виділити ім'я та натиснути link-іконку у меню, що з'явиться, ввести або вставити посилання та натиснути Enter. Аналогічно посилання прив'язується до будь-якого тексту.

Якщо вставити посилання на ролик YouTube або Vimeo, а потім натиснути Enter, то посилання перетвориться на вбудований програвач відео. Аналогічно можна завантажити зображення або, наприклад, твіт – його можна буде репостнути або поставити лайк. Ця функція працює, тільки якщо ви вставили посилання з нового рядка. Зображення також вставляються з нового рядка – для цього потрібно натиснути іконку фотоапарату. До відео, твітам та зображень можна додавати підписи, але це не обов'язково.

Для створення маркованого списку необхідно поставити «*» або дефіс на початку рядка та натиснути пробіл. При переході на новий рядок буде створюватися новий пункт. Якщо вам більше не потрібні пункти, то натисніть Enter на рядку з порожнім останнім пунктом. Нумерований список можна створювати поставивши на початку рядка одиницю з крапкою.

«Фішки» Telegraph

Для створення поділяючої лінії між абзацами необхідно надрукувати три * та натиснути Enter.

Для створення абзаців використовуйте Enter, а для переходу на новий рядок у тексті – Shift+ Enter.

Для навігації всередині публікації використовують закладки такого формату:

`http://telegra.ph/<назва статті>#<назва заголовку>.`

Якщо таке посилання розмістити у каналі, а потім перейти за нею з меседжеру, то через Instant View матеріал відкриється саме в тій частині тексту, куди веде посилання.

Для більш зручної роботи з Telegraph використовується чат-бот @Telegraph у Telegram. Він дозволяє редагувати вже опубліковані записи, відслідковувати записи та ділитися ними.

Завдання роботи:

Створіть рекламну публікацію на блог-платформі Telegraph.

Публікація повинна мати вигляд відформатованого тексту, містити цитату, зображення, відео (YouTube або Vimeo), списки.

Публікація повинна відповідати вимогам до рекламного тексту, тобто містити вступ, основну частину та завершення.

Посилання на опубліковану статтю надішліть у Moodle для перевірки.