**Лабораторне заняття 7. Взаємодія SMM і SEO: створення консолідованих стратегій**

**Тема заняття**. Взаємодія SMM і SEO: створення консолідованих стратегій ефективного інтернет-маркетингу.

**Мета**: формування уявлень про нові методи просування сайтів і тенденції інтернет-маркетингу та SEO.

**Набування студентами компетенцій**: СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

**Забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідним компонентам:** ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію; (ПРН 8). Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб’єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

В результаті освоєння теми навчаються набувають:

*знання* про ефективну взаємодію SMM і SEO;

*вміння* створювати консолідовані стратегії ефективного інтернет-маркетингу; володіння навичками роботи з SMM і SEO-технологіями.

Актуальність теми: інтеграція маркетингових комунікацій - процес трудомісткий, вимагає спеціальних знань і висуваючи високі кваліфікаційні вимоги до інтернет-маркетологам.

**План** лабораторної роботи:

1. Інтеграція маркетингових комунікацій.

2. Взаємодія SMM і SEO.

3. Створення консолідованих стратегій ефективного інтернет маркетингу.

**Запитання і завдання**:

1. Опишіть тенденцію зростання впливу соцсігналов на SEO та маркетинг.

2. Проаналізуйте групи в соціальних мережах з точки зору: SEO просування групи.

3. Вибір ключових запитів. оптимізація назви і опису.

4. Наявність постів з ключовим словом. унікальний контент.

*Список додаткових завдань (доповіді):*

1. Крауд-маркетинг як сучасна довідкова стратегія. Особливості створення контент-стратегії.

2. Інтеграція маркетингових комунікацій.