**ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ПИТАННЯ – 2021**

1. Класифікація джерел журналістської етики:
2. Інституціональні й виробничі документи у сфері журналістської етики.
3. Диференціація документів у сфері журналістської етики за рівнем узагальнення вимог і за формальними показниками (декларації, кодекси, хартії, канони, принципи).
4. Міжнародні документи з журналістської етики та їх принципи/
5. Аналіз Глобальної етичної хартії журналістів (Міжнародна федерація журналістів, 2019 р.).
6. Інститути саморегуляції працівників ЗМІ: світовий досвід.
7. Діяльність Міжнародної федерації журналістів.
8. Вітчизняні інститути саморегулювання журналістської праці.
9. Діяльність Національної спілки журналістів України у розрізі журналістських стандартів.
10. Діяльність Незалежної медіа-профспілки України.
11. Комісія з журналістської етики як вітчизняний орган саморегулювання журналістської діяльності.
12. Кодекс етики українського журналіста як основний документ спільноти українських журналістів.
13. Редакційний статут телерадіоорганізацій як юридичний документ і звід журналістських стандартів.
14. Журналіст і влада: специфіка взаємодії. Журналістська діяльність під час виборів.
15. Корупційні медіапрактики. Проблема замовних матеріалів («джинси») в українській політичній журналістиці.
16. Поняття «корпоративна етика» у розрізі етичних стандартів журналістики.
17. Редакційні цінності газети «The New York Times» (Handbook of Values and Practices for the News and Editorial Departments).
18. Редакційна політика газети «The Washington Post» (Ethics Policy of Washington Post).
19. Редакційні настанови ВВС.
20. Поняття «моральна свідомість» і «моральна діяльність»у системі етичних учень.
21. Моральна свідомість журналіста в сучасних економічних і соціокультурних умовах.
22. Основні категорії журналістської етики: професійний обов’язок, професійна відповідальність, професійна совість, професійна честь, професійний авторитет.
23. Проблема морального вибору в системі журналістської діяльності.
24. Основні вектори взаємодії журналіста із соціальними суб’єктами й інституціями: журналіст – аудиторія, журналіст – суспільство, журналіст – влада, журналіст – джерело інформації, журналіст – герої публікації, журналіст – колеги.
25. Моральні цінності як синтез знань, почуттів і прагнень. Система особистих цінностей журналіста; поняття *ціннісні орієнтації* у системі аксіології.
26. Моральні категорії добра та зла у професійній діяльності журналіста.
27. Поняття *моральної культури* журналіста; концепт *духовність* у структурі моральної культури.
28. Щастя як моральна категорія. Щастя і сенс життя.
29. Любов як моральна категорія і об’єкт пізнання в етичній думці. Поняття *патріотизму*.
30. Репрезентація моральних цінностей сім’ї та шлюбу в сучасному інформаційному просторі України.
31. «Жовта преса» як соціокультурний феномен. Проблема моральної культури журналіста у виданнях такого типу.
32. Міжнародні стандарти журналістики конфлікту.
33. Точність інформації й етичні стандарти висвітлення воєнних конфліктів
34. Специфіка роботи журналіста у зоні конфлікту: загальні правила й рекомендації.
35. Робота журналіста з особами / групами, які постраждали внаслідок конфлікту.
36. Пропаганда й журналістика: точки взаємодії.
37. ЗМІ як суспільний інститут захисту прав та свобод людини.
38. Поняття суспільний / публічний / громадський інтерес у вітчизняному праві: колізії терміновжитку.
39. Право суспільного інтересу («рublic interest law») у світовій правозахисній практиці. Концепти «pro bono» / «pro bono publico».
40. Суспільні інтереси меншин, соціально вразливих груп населення та їх репрезентація у мас-медіа.
41. Гуманізм – основа морального вибору журналіста. Місце людини в журналістському творі. Функції гуманізму в журналістиці.
42. Етика взаємодії журналіста з героєм публікації. Феномен соціальної оцінки персонажа.
43. Етичні принципи відображення дитячих образів у теле-, фотоматеріалах.
44. Тема приватного життя та інтимних стосунків у «жовтій» пресі.
45. Поняття *приватного життя* людини. Втручання журналіста у приватне життя особи: етичний та законодавчий аспекти.
46. Честь, гідність, ділова репутація особи в системі журналістської діяльності. Поняття *моральної шкоди.*
47. Поняття публічної персони. Висвітлення приватного життя публічних осіб.
48. Інформація про злочини й нещасні випадки: етичні особливості відображення.
49. Концепти *насильства* і *ненасильства* у сучасному медійному дискурсі.
50. Концепт *агресія* у сучасній журналістській діяльності.
51. Моральні категорії добра та зла у професійній діяльності журналіста.
52. Концепти насильства і ненасильства у сучасному медійному дискурсі.
53. Концепт агресія у сучасній журналістській діяльності.
54. Моральні категорії добра та зла у професійній діяльності журналіста.
55. Положення статей 1 та 2 Кодексу етики українського журналіста (2013 р.). Фактична база порушень статей кодексу.
56. Положення статей 3, 4 та 5 Кодексу етики українського журналіста (2013 р.). Фактична база порушень статей кодексу.
57. Положення статей 6-10 Кодексу етики українського журналіста (2013 р.). Фактична база порушень статей кодексу.
58. Положення статей 11-13 Кодексу етики українського журналіста (2013 р.).. Фактична база порушень статей кодексу.
59. Положення статей 14 та 15 Кодексу етики українського журналіста (2013 р.). Фактична база порушень статей кодексу.
60. Положення статей 16-19 Кодексу етики українського журналіста (2013 р.). Фактична база порушень статей кодексу.
61. Етика взаємодії журналіста з героєм публікації. Феномен соціальної оцінки персонажа.
62. Етичні принципи відображення дитячих образів у теле-, фотоматеріалах.
63. Тема приватного життя та інтимних стосунків у “жовтій” пресі.
64. Поняття приватного життя людини. Втручання журналіста у приватне життя особи: етичний та законодавчий аспекти.
65. Поняття публічної персони. Висвітлення приватного життя публічних осіб.
66. Інформація про злочини та нещасні випадки: етичні особливості відображення.
67. Стаття 15 Кодексу етики українського журналіста у контексті проблематики дискримінації меншин та соціально вразливих груп населення.
68. Упередження й стереотипи як соціально-психологічні механізми дискримінації соціальних груп.
69. Положення статей 1 та 2 Кодексу етики українського журналіста (2013 р.). Фактична база порушень статей кодексу.
70. Положення статей 3, 4 та 5 Кодексу етики українського журналіста (2013 р.). Фактична база порушень статей кодексу.
71. Положення статей 6-10 Кодексу етики українського журналіста (2013 р.). Фактична база порушень статей кодексу.
72. Положення статей 11-13 Кодексу етики українського журналіста (2013 р.).. Фактична база порушень статей кодексу.
73. Положення статей 14 та 15 Кодексу етики українського журналіста (2013 р.). Фактична база порушень статей кодексу.
74. Положення статей 16-19 Кодексу етики українського журналіста (2013 р.). Фактична база порушень статей кодексу.
75. Етика взаємодії журналіста з героєм публікації. Феномен соціальної оцінки персонажа.
76. Журналістські стандарти: основні підходи до їх виокремлення.
77. Стандарт балансу думок та журналістська діяльність. Критерії порушення стандарту.
78. Стандарт оперативності та журналістська діяльність. Критерії порушення стандарту.
79. Стандарт точності та журналістська діяльність. Критерії порушення стандарту.
80. Стандарт достовірності та журналістська діяльність. Критерії порушення стандарту.
81. Стандарт відокремлення фактів від думок та журналістська діяльність. Критерії порушення стандарту.
82. Стандарт повноти інформації та журналістська діяльність. Критерії порушення стандарту.