

1. Виноградова О. В. Сучасні види маркетингу: навч. посіб. Київ: ДУТ, 2019. 265 с.
2. Маркетингова діяльність підприємств: навч. посіб. Харків: НТУ «ХПІ», 2018. 1000 с.
3. Воронюк А., Полищук А. Актуальний Інтернет-маркетинг. Київ: Агенство «Іріо». 2018. 160 с.
4. Красовська О. Ю. Управління маркетинговими інструментами промислового підприємства: теорія, методологія та практика: монографія. Київ : ТОВ “ДКС центр”, 2020. 290 с.

Додаткова:

5. Кендюхов О.В., Болгов В.Є., Залізнюк В.П. Чинники ефективності маркетингової стратегії експортної діяльності підприємства. Економіка і організація управління. Збірник наукових праць Донецького національного університету. 2017. № 1(25). С. 38-52.

Інформаційні ресурси:

6. Оцінка ефективності маркетингових рішень. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13431>
7. Бібліотека ім. В.І. Вернадського: URL: <http://nbuv.gov.ua>.