**(Олександр)**

**CE QU'UN TRESOR VIEUX DE 3000 ANS POURRAIT NOUS APPRENDRE SUR LES "ANCETRES" DES GAULOIS**

**Des objets exceptionnels de l'âge du bronze ont été exhumés dans l'Allier. Ils permettent de mieux comprendre la protohistoire de l'Europe.**



C. Frésillon/ CNRS Photo Par Bruno D. Cot publié le 11/09/2021 Dans l'hebdo du 09 septembre

Начало формы

Un trésor à portée de pelletées, à 40 centimètres de profondeur, près de Gannat (Allier), composé de centaines d'objets précieux remontant à l'extrême fin de l'âge du bronze : des bracelets en bronze, des anneaux de cheville, des torques, des colliers de perles métalliques ou des pendentifs côté bijoux. Mais aussi des armes (couteaux, pointes de lance, lames d'épée et haches). Sans oublier des éléments d'apparat, de décoration de chars, de roues et de pièces de harnachement de cheval. "Il s'agit pour nous d'une découverte sans équivalent ailleurs en France parce qu'elle réunit des objets dans leur contexte d'origine, soigneusement empilés dans quatre dépôts différents, trois pots en céramique et à même le sol, détaille Pierre-Yves Milcent, enseignant-chercheur au sein du laboratoire Traces (Toulouse II-Jean-Jaurès / CNRS). Par leur variété, ils nous permettent enfin d'en savoir plus sur ces peuples que l'on peut qualifier d'ancêtres des [Gaulois](https://www.lexpress.fr/actualite/societe/qui-etaient-vraiment-les-gaulois_1865258.html" \t "_self)."

**"Nous ne sommes pas au bout de nos surprises"**

L'âge du bronze, de 2 200 à 800 av. J.-C., demeure une période méconnue en ce qui concerne l'Hexagone, à l'écart des grandes civilisations de l'époque (égyptienne, mycénienne...). "Chez nous, on peut parler de sociétés préceltiques, souvent négligées dans la protohistoire de l'Europe occidentale faute de vestiges, poursuit Pierre-Yves Milcent. Désormais, nous connaissons mieux leur organisation et leur état de développement."

La région de Gannat était vraisemblablement un carrefour économique, bénéficiant d'une rivière navigable (la Sioule) et d'un sol riche en étain (entrant dans la composition du bronze), mais aussi en or. Le site s'étend sur une trentaine d'hectares, ceint par deux remparts parallèles de 300 à 500 mètres de longueur constitués de murs en pierres, d'une palissade en bois et d'un glacis de rochers. Ils suggèrent l'existence d'une agglomération, loin de l'image que les archéologues pouvaient avoir puisqu'ils ont longtemps pensé que de telles aires urbaines étaient plus tardives, édifiées sous l'influence des Grecs. "Ces vestiges ont été conservés parce qu'ils se situent aujourd'hui dans une forêt relativement épargnée. Ils nous amènent à réécrire l'histoire de l'urbanisation", se réjouit David Lallemand, responsable du service départemental d'archéologie préventive de l'Allier.

Difficile de dire si l'ensemble était organisé en quartiers avec des lieux de culte, des places publiques, des îlots d'habitations. Mais les objets exhumés témoignent d'un savoir-faire et d'une dimension religieuse. "On a trouvé une pendeloque représentant une barque solaire avec aux extrémités un oiseau aquatique. Ce peuple avait un culte du Soleil, un peu comme celui de Râ en Egypte ou d'Hélios dans la Grèce antique", avance Pierre-Yves Milcent. Ces liens intercivilisationnels se vérifient aussi par des objets commercés : ici, des perles d'ambre venues de la Baltique, là des verreries en provenance de l'actuelle Venise. "Nous ne sommes pas au bout de nos surprises", conclut David Lallemand, qui promet que les fouilles dureront encore plusieurs années. Gannat n'a pas fini de livrer ses secrets.

https://www.lexpress.fr/actualite/sciences/ce-qu-un-tresor-vieux-de-3000-ans-pourrait-nous-apprendre-sur-les-ancetres-des-gaulois\_2157620.html

**(Ірина)**

**LE RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE MIS EN CAUSE DANS LES RECENTES INONDATIONS EN EUROPE**

**Le réchauffement climatique a renforcé la probabilité et l'intensité des inondations qui ont ravagé l'Allemagne et la Belgique en juillet, selon une étude rendue publique ce mardi.**



Les 14 et 15 juillet 2021, de fortes inondations causées par des pluies diluviennes avaient fait au moins 190 morts en Allemagne et 38 en Belgique.

afp.com/ANTHONY DEHEZ Par LEXPRESS.fr avec AFP publié le 24/08/2021

Le réchauffement climatique a renforcé la probabilité et l'intensité des [inondations](https://www.lexpress.fr/actualite/monde/europe/en-images-de-violentes-intemperies-font-au-moins-19-morts-en-allemagne_2154963.html" \t "_self) qui ont ravagé l'Allemagne et la Belgique en juillet, faisant plus de 200 morts et des milliards d'euros de dégâts. C'est ce qu'indique [une étude rendue publique ce mardi](https://www.worldweatherattribution.org/heavy-rainfall-which-led-to-severe-flooding-in-western-europe-made-more-likely-by-climate-change/?utm_campaign=ACT%3A+Study+of+link+between+climate+change+%26+European+floods+coming+next+week&utm_medium=email&utm_source=autopilot" \t "_blank), menée par des scientifiques du World Weather Attribution (WWA), qui regroupe des experts de divers instituts de recherche dans le monde.

La survenue d'un tel épisode extrême sur ces régions a été rendue jusqu'à neuf fois plus probable par le réchauffement dû à l'activité humaine, avec au moins 20% de probabilité supplémentaire. Le changement climatique a également "fait augmenter la quantité de pluie sur une journée d'entre 3% et 19%", selon les scientifiques du WWA. Pour les 39 scientifiques internationaux réunis sous la bannière du WWA, pas de doute : "Le changement climatique a accru la probabilité, mais également l'intensité" des événements de juillet, a souligné lors d'une présentation en ligne Frank Kreienkamp, du service météorologique allemand, qui a piloté l'étude. L'épisode a "largement battu les records de précipitations historiquement enregistrés" sur les zones touchées, soulignent les chercheurs.

Il s'agit de la deuxième étude pointant clairement le réchauffement dans les catastrophes naturelles qui se sont multipliées cet été. Le WWA avait déjà calculé que [le "dôme de chaleur" qui a suffoqué le Canada et l'Ouest américain](https://www.lexpress.fr/actualite/sciences/dome-de-chaleur-un-record-qui-en-appelle-d-autres_2154290.html" \t "_self) fin juin aurait été "presque impossible" sans les effets du changement climatique.

Début août, les experts climat de l'ONU (Giec) avaient eux aussi sonné l'alarme [dans un rapport choc](https://www.lexpress.fr/actualite/sciences/rapport-du-giec-tout-va-tres-bien-madame-la-marquise_2156312.html" \t "_self), pointant un réchauffement de la planète encore plus rapide et plus fort qu'on ne le craignait, menaçant l'humanité de désastres "sans précédent". Le seuil de +1,5°C - objectif idéal à ne pas dépasser selon l'accord de Paris - pourrait ainsi être atteint autour de 2030, soit 10 ans plus tôt qu'estimé.

**Un risque sur 400 chaque année qu'une telle catastrophe se produise**

Les [effets dévastateurs](https://www.lexpress.fr/actualite/societe/environnement/intemperies-en-europe-ce-que-prevoyait-deja-le-premier-rapport-du-giec-de-1990_2155047.html" \t "_self) - sécheresses, incendies ou inondations - se font déjà sentir à travers le monde. Les 14 et 15 juillet dernier, de [fortes inondations](https://www.lexpress.fr/actualite/monde/europe/intemperies-la-semaine-ou-le-changement-climatique-a-frappe-une-partie-de-l-europe_2155140.html" \t "_self) causées par des pluies diluviennes avaient ainsi fait au moins 190 morts en Allemagne et 38 en Belgique. L'Allemagne va devoir consacrer 30 milliards d'euros à la reconstruction des zones sinistrées et la catastrophe y a placé la question de l'urgence climatique au centre du débat public à quelques semaines d'élections décisives fin septembre pour la succession de la chancelière Angela Merkel.

La multiplication des précipitations est une conséquence attendue du réchauffement, puisqu'un phénomène physique fait augmenter l'humidité de l'atmosphère d'environ 7% pour chaque degré supplémentaire.

Les auteurs ont fait tourner différents modèles pour estimer comment [le réchauffement](https://www.lexpress.fr/actualite/societe/environnement/francois-gemenne-canicules-et-inondations-sont-les-deux-faces-d-une-meme-piece_2155039.html" \t "_self) a affecté le volume maximal de précipitations sur une durée d'un ou deux jours dans les régions les plus touchées, bassins des rivières Ahr et Erft en Allemagne et de la vallée de la Meuse en Belgique. Mais aussi sur une région plus vaste recouvrant ces deux pays, ainsi que les Pays-Bas voisins, affectés dans une moindre mesure.

Ils ont observé une "tendance à un renforcement", même si demeure une "grande variabilité" d'une année sur l'autre. Et évalué la probabilité de survenue en Europe occidentale d'un épisode comme celui de juillet à une fois tous les 400 ans. Soit concrètement, un risque sur 400 chaque année qu'une telle catastrophe se produise. Et ils "deviendront encore plus courants" si le réchauffement se poursuit, souligne l'étude.

Il est en conséquence "important de savoir comment nous réduisons la vulnérabilité à ces épisodes et leurs impacts", a souligné l'un des auteurs, Maarten van Aalst, directeur du Centre Climatique de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. Car "malheureusement, les gens sont souvent prêts... mais pour le précédent désastre".

<https://www.lexpress.fr/actualite/societe/environnement/le-rechauffement-climatique-mis-en-cause-dans-les-recentes-inondations-en-europe_2157097.html>

**(Каріна)**

[Accueil](https://www.liberation.fr/) / [Environnement](https://www.liberation.fr/environnement/) / [Alimentation](https://www.liberation.fr/environnement/alimentation/) Gaspillage alimentaire

# ENVIRON 17% DES DENREES ALIMENTAIRES ATTERRISSENT A LA POUBELLE

**La majeure partie de ce gaspillage provient des ménages, selon un nouvel indice dévoilé par le Programme des Nations unies pour l’environnement, en partenariat avec l’ONG britannique Wrap.**



(Photo d'illustration) (Peter Dazeley/Getty Images)

par [Margaux Lacroux](https://www.liberation.fr/auteur/margaux-lacroux/) publié le 4 mars 2021 à 15h30

En 2019 sur l’ensemble du globe, 931 millions de tonnes de nourriture ont été jetées dans les poubelles des ménages, des grossistes, des restaurants et d’autres services alimentaires, selon une nouvelle étude des Nations unies publiée ce jeudi. *«Ce poids est à peu près l’équivalent de 23 millions de poids lourds de 40 tonnes, chargés à pleine capacité, en file indienne, ce qui permettrait de faire sept fois le tour de la Terre»,* estime le communiqué de presse du Programme des Nations unies pour l’environnement (PNUE)*.* Ce dernier a établi un indice du gaspillage alimentaire pour mesurer ce qui est gaspillé non pas pendant la fabrication des produits mais en bout de chaîne, une fois qu’ils sont commercialisés. Le rapport publie ainsi les premières données obtenues. *«La majeure partie de ce gaspillage provient des ménages, qui jettent 11% de la nourriture»,* précise le document, ce qui *«suggère que le gaspillage alimentaire des consommateurs est deux fois plus important que les estimations précédentes»*. Les services de restauration sont eux responsables du gaspillage à hauteur de 5% et les points de vente au détail de 2%. Réalisé en partenariat avec l’ONG britannique [Wrap](https://wrap.org.uk/), le rapport estime ainsi que 17% de la nourriture totale disponible pour les consommateurs a été gaspillée en 2019.

## «Un problème mondial»

Cette tendance se retrouverait dans tous les pays, développés ou non. *«Pendant de nombreuses années, nous avons estimé que le gaspillage alimentaire au sein des foyers était un problème important uniquement dans les pays développés»*, explique Marcus Gover, PDG de Wrap. *«Grâce à la publication du rapport sur l’indice du gaspillage alimentaire, nous constatons que les choses ne sont pas aussi claires.»* En France, plus de 5,5 millions de tonnes de déchets alimentaires sont jetées par an par les ménages, soit 85 kilos par personne. La situation est similaire en Birmanie, au Ghana et au Royaume-Uni. Le Nigeria arriverait en tête avec 189 kilos de nourriture par personne qui atterrit dans la poubelle en une année. *«Le gaspillage alimentaire est un problème mondial»,* insiste l’ONU.

A cela s’ajoutent les pertes générées avant la commercialisation des aliments. En 2019, l‘Organisation des Nations unies pour l’alimentation et l’agriculture (FAO) estimait, via son indice des pertes alimentaires, que 14% de la nourriture produite dans le monde était perdue entre le moment de la récolte et celui de la vente. Si l’on additionne les pertes et le gaspillage, [un tiers de la nourriture produite](https://www.liberation.fr/planete/2011/05/11/un-tiers-des-aliments-produits-sont-gaspilles-chaque-annee_735059/" \t "_blank) dans le monde n’est finalement pas mangée.

Le rapport encourage à accentuer les efforts pour diminuer le gaspillage alimentaire, notamment au vu du contexte actuel. La FAO estime que 690 millions de personnes souffraient de la faim en 2019, *«chiffre qui devrait augmenter fortement pendant et après le Covid-19»*, selon l’ONU. S’attaquer sérieusement à ce fléau permet aussi de diminuer nos émissions de gaz à effet de serre. *«On estime que 8% à 10% des émissions sont associées à des aliments qui ne sont pas consommés»,* rappelle le rapport. L’un des objectifs des Nations unies consiste d’ailleurs à réduire de moitié le gaspillage alimentaire d’ici à 2030. L’indice calculé par le PNUE va permettre de mesurer les progrès effectués dans chaque pays. *«Avec seulement 9 années devant nous, nous n’atteindrons pas la cible [au rythme actuel],* avertit Marcus Gover, de Wrap. *Cela doit être une priorité pour les gouvernements, les organisations internationales, les entreprises et les fondations philanthropiques.»* Il va falloir mettre les bouchées doubles.

<https://www.liberation.fr/environnement/alimentation/environ-17-des-denrees-alimentaires-atterrissent-a-la-poubelle-20210304_BNDVPQ2XBVFKLHHMFWAQT7NBYU/>

(Фаріда)

[L'Obs](https://www.nouvelobs.com) - [2049](https://www.nouvelobs.com/2049/) - [Bouger demain](https://www.nouvelobs.com/bouger-demain/)

# EN 2049, LE TOURISME SPATIAL SERA LARGEMENT ENTRE DANS LES MŒURS

## Grâce aux fusées des entrepreneurs Richard Branson, Elon Musk et Jeff Bezos, les premiers touristes de l’espace embarquent aujourd’hui. Dans trente ans, une véritable industrie aura pris son envol.

Par Claire Aubé Publié le [08 juillet 2021 à 07h00](https://www.nouvelobs.com/index/2021/07/08/" \o "Actualités du 08 juillet 2021) Temps de lecture 3 min Les vacances extraterrestres demanderont un petit entraînement. (MEHDI BENYEZZAR)

« Bises de la station orbitale Paradisia. » En 2049, les touristes enverront-ils de tels messages à leurs proches depuis des resorts all inclusive en orbite géostationnaire, entre deux sorties en scaphandre dans l’infini sidéral ? Une chose est sûre : le tourisme spatial sera largement entré dans les mœurs. Et les vols n’auront plus rien à voir avec ceux des pionniers du trip galactique. Le transport spatial sera démocratisé. Plus question de débourser 20 millions de dollars comme le pionnier Dennis Tito, ce businessman qui a passé près de huit jours dans la station spatiale internationale (ISS), en avril 2001. En 2021, les quelques amateurs sont tous des entrepreneurs fortunés, acheminés par des fusées Soyouz, dans le cadre d’un contrat entre Space Adventures et l’agence russe Roscosmos.

Le décollage se produit sous nos yeux, sous l’impulsion des entrepreneurs de l’espace Elon Musk, fondateur de Tesla et SpaceX, Jeff Bezos, patron d’Amazon, et Richard Branson, créateur de Virgin Group. Musk, qui rêve de conquérir Mars, a gagné la confiance de la Nasa. Sa société SpaceX a été mandatée pour convoyer des astronautes vers l’ISS. La branche spatiale de ses activités s’occupe de lancer des satellites. Voilà qui donne une nouvelle dynamique au tourisme spatial grâce à la mission Inspiration4. Son objectif ? Envoyer quatre personnes dans un vol autonome de soixante-douze heures, effectué en septembre 2021. La course est lancée…

## Une expédition en ballon

Jeff Bezos, un temps distancé, frappera un grand coup dès cet été en prenant [lui-même place dans le premier vol touristique](https://www.nouvelobs.com/sciences/20210607.OBS44963/jeff-bezos-sera-a-bord-de-la-fusee-blue-origin-pour-le-premier-voyage-de-tourisme-spatial.html) de sa société Blue Origin, aux côtés de son frère, [d’un passager qui a remporté la mise aux enchères d’un fabuleux billet](https://www.nouvelobs.com/monde/20210613.OBS45216/voler-dans-l-espace-avec-jeff-bezos-le-gagnant-aux-encheres-paie-28-millions-de-dollars.html) et de [Wally Funk, pilote émérite de… 82 ans](https://www.nouvelobs.com/sciences/20210702.OBS46054/qui-est-wally-funk-l-aviatrice-de-82-ans-qui-va-s-envoler-dans-l-espace-avec-jeff-bezos.html). « Depuis que j’ai 5 ans, je rêve de voyager dans l’espace », écrit le patron d’Amazon dans un post sur Instagram. Un rêve de gosse : sa société Blue Origin a développé la fusée capable de le transporter au-delà de la ligne de Kármán, cette frontière située à 100 kilomètres de la Terre qui marque le début de l’espace, suivant les normes internationales.

Richard Branson pourrait cependant bien le devancer, qui vient d’annoncer un vol de VSS Unity dont le départ vers l’espace est prévu le 11 juillet. Et, dès 2022, [sa filiale Virgin Galactic](https://www.nouvelobs.com/monde/20210702.OBS46026/le-milliardaire-richard-branson-veut-doubler-jeff-bezos-en-voyageant-dans-l-espace-9-jours-plus-tot.html), pionnière du tourisme spatial, fera décoller des voyageurs toutes les 32 heures. Des vols suborbitaux sous la ligne de Kármán dont les passagers pourront néanmoins expérimenter, pendant quelques minutes, la sensation de l’apesanteur en observant, par le hublot, le ciel noir, la courbure de la Terre… avant de retomber sur le sol terrestre. Une expérience inoubliable. Même si la durée du voyage dépassera rarement trente minutes. Tarif : 250 000 dollars. En 2024, une expédition similaire deviendra possible… en ballon ! La société française Zephalto proposera alors les premiers vols à 25 kilomètres du plancher des vaches en ballon strato-sphérique, dans une nacelle pressurisée. Une manière confortable de contempler la Terre d’en haut.

## Impact environnemental

Il faut dire que les vols orbitaux qui permettent vraiment de s’affranchir des contraintes de pesanteur sont exigeants. Une parfaite forme physique est nécessaire pour passer quelques jours en villégiature dans une station spatiale. Pas question d’improviser un départ à la dernière minute. Les futurs astronautes amateurs doivent suivre un entraînement de plusieurs mois pour pouvoir gérer les défis de l’apesanteur et de la vie en milieu confiné. Et les prix risquent de rester longtemps astronomiques.

Seule l’ouverture des premiers hôtels de l’espace à partir des années 2040 devrait ouvrir les vannes. Grâce à la réutilisation des fusées, ces vols deviendront presque low cost. Si le business s’annonce florissant, les nouveaux séjours orbitauxne devraient pas mettre fin à la polémique. Depuis son origine, en effet, le tourisme spatial est critiqué pour son impact environnemental : pour chaque passager, un vol de quelques minutes représente le double de ses émissions annuelles de CO2. Les combustibles nécessaires à la propulsion des vaisseaux, les matériaux et l’énergie consommés pour leur fabrication rendent le coût écologique de ces escapades extraterrestres très élevé. Avec la multiplication des satellites, la croissance des vols commerciaux et les débris qui flottent pour l’éternité, le ciel ne risque-t-il pas de devenir dépotoir ?Malgré cela, la perspective d’observer la Terre de très haut et de vivre une expérience auparavant réservée aux happy few risque de séduire de plus en plus. En 2040, le tourisme spatial pourrait représenter 3 milliards de dollars de chiffre d’affaires.

<https://www.nouvelobs.com/bouger-demain/20210708.OBS46245/en-2049-le-tourisme-spatial-sera-largement-entre-dans-les-m-urs.html>

(Аня Шимянова)

[L'Obs](https://www.nouvelobs.com) - [EcoloObs](https://www.nouvelobs.com/ecologie/) - [Planète](https://www.nouvelobs.com/planete/)

# ANGOISSE CLIMATIQUE : UN JEUNE SUR DEUX CONSIDERE QUE « L’HUMANITE EST CONDAMNEE »

## Une étude conduite dans dix pays, occidentaux et non occidentaux, révèle que l’angoisse due à la situation environnementale, ou « écoanxiété », est très répandue chez les 16-25 ans.

Par [Arnaud Gonzague](https://www.nouvelobs.com/journaliste/48033/arnaud-gonzague.html) Publié le [14 septembre 2021 à 11h46](https://www.nouvelobs.com/index/2021/09/14/" \o "Actualités du 14 septembre 2021) Temps de lecture 2 min

Des manifestants participent à la « marche pour une vraie loi climat », à Paris le 28 mars 2021. ((JACQUES WITT / SIPA))

Si l’état d’esprit de la jeunesse d’un pays dessine son futur, alors il n’est pas excessif d’affirmer que l’avenir du monde aura de bien sombres couleurs. C’est ce que révèle la première grande étude sur l’écoanxiété de la jeunesse mondiale, rendue publique ce mardi 14 septembre, et destinée au [journal scientifique « Lancet Planetary Health »](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3918955).

Écoanxiété ? Il s’agit de cette angoisse, de plus en plus couramment [détectée dans les cabinets psy](https://www.nouvelobs.com/sante/20191207.OBS22039/les-medecins-et-psy-doivent-mieux-accueillir-les-eco-anxieux.html), qui saisit les individus quand ils sont inquiets de leur avenir à cause de la situation environnementale. Le terme pourrait laisser imaginer que cette affection ne touche que les plus fragiles d’une génération. Il n’en est rien.

Chez les 16-25 ans, elle concerne ainsi près d’un répondant sur deux : 45 % des 10 000 jeunes interrogés par l’institut Kantar dans dix pays, occidentaux (France, Etats-Unis, Australie, Portugal, Royaume-Uni, Finlande) et non occidentaux (Inde, Nigéria, Brésil, Philippines), déclarent en effet être concernés par cette anxiété climatique dans leur fonctionnement et leur vie quotidienne.

## Les plus anxieux sont au Sud

Et les autres ? Ils ne respirent pas non plus l’insouciance. Sans aller jusqu’à parler d’anxiété, trois quarts des sondés considèrent ainsi que « l’avenir est effrayant », tandis que plus de la moitié (56 %) juge que « l’humanité est condamnée ». Constats tout de même passablement anxiogènes, qui conduisent 39 % des jeunes du panel à affirmer « hésiter à avoir des enfants ».

On ne sait pas ce que ces jeunes pensent de l’activiste suédoise Greta Thunberg, mais il y a fort à parier qu’ils la soutiennent, car deux tiers d’entre eux (65 %) estiment, comme elle, que les gouvernements manquent à leurs devoirs en ce qui concerne les jeunes. Et 65 % jugent que les politiques en matière de dérèglement climatique ne les « protègent pas, eux, la planète et/ou les générations futures ». Il est, hélas, bien difficile de leur donner tort.

L’un des constats les plus frappants est que les 16-25 ans les plus anxieux sont aussi plus souvent ceux des pays du Sud, notamment au Brésil, en Inde et aux Philippines (92 % de ces derniers pensent que « le futur est effrayant »). Comme s’ils pressentaient que leurs Etats seront moins bien équipés pour garantir leur sécurité dans un avenir pas si lointain où les catastrophes risquent de se multiplier…

Côté pays du Nord, ce sont les jeunes Portugais qui semblent les plus affectés. Les Français, habituellement [champions de la noirceur dans les sondages internationaux](https://www.nouvelobs.com/rue89/rue89-le-grand-entretien/20130403.RUE5319/le-malheur-francais-c-est-quelque-chose-qu-on-emporte-avec-soi.html), ne paraissent pas, ici, les plus désespérés. La proportion française de jeunes pessimistes se situe en-deçà de la moyenne mondiale pour toutes les propositions… sauf une : ils sont plus nombreux que la moyenne à penser qu’ils auront « moins d’opportunités que leurs parents » et sont même en tête des pays occidentaux pour cet item. Les bienfaits de [la « start-up nation » chère au président Macron](https://www.nouvelobs.com/economie/20210913.OBS48561/pour-la-start-up-nation-le-passage-a-l-echelle-superieure-se-joue-sur-l-attractivite-des-talents.html) n’ont manifestement pas encore convaincu la jeunesse…

[Arnaud Gonzague](https://www.nouvelobs.com/journaliste/48033/arnaud-gonzague.html)

<https://www.nouvelobs.com/planete/20210914.OBS48617/angoisse-climatique-un-jeune-sur-deux-considere-que-l-humanite-est-condamnee.html>

(Аня Манькус)

[Économie](https://www.leparisien.fr/economie/)Contenu proposé par PIERRE & VACANCES

# (TELE)TRAVAILLER EN PENTE DOUCE !

## Parmi les mutations qui se sont opérées pendant le confinement, la plus grande est sans conteste le télétravail.

PIERRE & VACANCESLe Parisien

Contenu proposé par PIERRE & VACANCES

L'équipe éditoriale du Parisien / Aujourd'hui en France n'a pas participé à sa rédaction.

La moyenne du nombre de jours télétravaillés par semaine a plus que doublé fin 2020 chez les salariés du privé [1]. Une expérimentation à marche forcée et accélérée qui s’est révélée – pour la plupart – très positive. Gain de temps de trajet, plus d’agilité et d’efficacité, meilleure qualité de vie, etc. La crise sanitaire a ainsi ouvert le champ des possibles. 1/3 des cadres et 31% des 18-34 ans envisagent d’ailleurs de travailler depuis un lieu normalement réservé aux vacances ou aux week-ends [2]. Pour répondre aux aspirations des travailleurs nomades, Pierre & Vacances propose une « Offre Télétravail » … ou comment prolonger les vacances et reprendre le travail tout en douceur !

## Le télétravail : un nouveau paradigme ?

72% des Français considèrent que le télétravail peut offrir un meilleur équilibre vie privée/vie professionnelle, à condition de pouvoir travailler hors de son domicile et de changer d’environnement de travail au gré de ses envies (36% )[3]. Parmi les bénéfices les plus souvent cités, celui de pouvoir profiter d’un environnement davantage connecté à la nature (58%)[4]. Travailler dans de meilleures conditions sans pour autant se relâcher, bien au contraire : un Français sur deux estime qu’il serait plus efficace et productif dans un environnement plus agréable[5]. Le confinement a amorcé un changement de paradigme comme l’explique le sociologue Romain Chastellier : « Les salariés, exerçant des métiers plus facilement mobiles sont à l’affût de nouvelles manières de travailler, plus inspirantes, moins stressantes et préemptent naturellement cette manière de travailler ailleurs. »

## Du télétravail subi au télétravail choisi

Aujourd’hui le concept même de télétravail a évolué, le salarié nomade peut désormais travailler de n’importe où grâce à des outils numériques toujours plus performants. Une transition accélérée par le contexte actuel qui a conduit le groupe Pierre & Vacances à concevoir une offre répondant aux aspirations de ces salariés avides de liberté. 54% des Français interrogés estiment en effet que le télétravail nomade permettrait de rallonger les week-ends mais également de partir en weekend plus fréquemment et ce, tout au long de l’année (42%).

Se réveiller face à la mer, répondre à ses mails avec une vue imprenable sur les cimes, plonger dans la piscine pendant la pause déjeuner tout en profitant d’hébergements tout confort et d’un équipement de qualité pour travailler dans les meilleures conditions…voilà en quelques mots la promesse de l’ « Offre Télétravail » de Pierre & Vacances.

## Le trait d’union entre travail et plaisir

Fidèle à son engagement de continuellement enrichir l’expérience client, Pierre & Vacances s’est intéressé de près à cette évolution des modes de travail. Pensé en co-construction avec ses salariés et ses clients, l’« Offre Télétravail » est disponible depuis juillet 2020 sur une sélection de destinations. Un concept testé par 60% de ses collaborateurs. Leurs retours d’expérience ont ainsi été précieux pour ajuster l’offre au plus près des besoins et envies de salariés nomades.

« Ces évolutions sociétales sont pour nous majeures et nous avons souhaité les accompagner. Ecouter la voix du client durant ces périodes de forts changements, nous permet d’améliorer continuellement l’expérience proposés dans nos résidences. », explique Grégory Sion, Directeur Général de la marque Pierre & Vacances.

## Une reprise en douceur

Fini le blues du retour de vacances... septembre ne sonne plus le glas du bon temps ! Prolongez l’effet vacances grâce à l’« Offre Télétravail » de Pierre & Vacances, en bénéficiant d’une nuit offerte pour toute réservation à partir de 3 nuits consécutives, avec le code BREAKS21PV\*. Que vous soyez plutôt mer, montagne ou campagne, Pierre & Vacances a pensé à tout pour vous permettre de conjuguer travail et plaisir :

- **la liberté de travailler où bon vous semble**. Pierre & Vacances vous offre une clé 4G Gobox pour vous permettre de bénéficier d’un accès Wifi haut débit en illimité et une connexion sécurisée.

- **le petit-déjeuner offert\*\*.** Pour commencer la journée du bon pied, Pierre & Vacances s’est associé à la start-up française FamilEat pour vous proposer un petit déjeuner équilibré et gourmand, composé de produits locaux, de saison et 100% naturels, issus de marques françaises engagées dans une démarche solidaire, respectueuse de l’environnement, et éthique. Un petit déjeuner directement livré dans votre hébergement !

- **10% de réduction sur vos repas\*\*\***. Pour vous affranchir des contraintes du quotidien, Pierre & Vacances vous permet de bénéficier de 10% de réduction sur la livraison de repas FamilEat. Régalez-vous de bons petits plats sans conservateurs, cuisinés avec des produits français de qualité et de saison, privilégiant les circuits courts.

Sans oublier la vue imprenable sur la nature, les appartements tout équipés et les nombreux espaces de loisirs (ex. piscine) que vous offrent toutes les résidences Pierre & Vacances.

Une parenthèse enchantée à renouveler au fil des saisons !

Retrouvez l’offre télétravail sur le site

**Mentions légales :**

*\*Offre valable pour toute réservation effectuée entre le 31/08/2021 et le 07/09/2021 inclus avec le code BREAKS21PV pour des séjours à partir de 3 nuits consécutives jusqu’au 12/11/2021 inclus. L’utilisation de ce code permet de bénéficier de la première nuit offerte lors de la réservation. Offre valable sur une sélection de résidences, sur l’hébergement seul (hors prestations annexes et frais d’acheminement, jusqu’à épuisement du stock d’appartements alloués à cet effet). Offre non rétroactive, cumulable avec les autres offres promotionnelles en cours.*

*\*\*Petit-déjeuner FamilEat offert dans la limite des 50 premières réservations et pour des séjours effectués au minimum 5 jours après la date de réservation. Les réservations ne respectant pas ces délais ne pourront bénéficier du petit-déjeuner offert. Offre valable sur une sélection de résidences en France métropolitaine uniquement, non disponible à l’étranger.*

*\*\*\*Réduction de 10% sur les repas FamilEat pour toute commande de repas effectuée au moment de la réservation. Offre valable sur une sélection de résidences en France métropolitaine uniquement, non disponible à l’étranger.*

[1] Enquête CSA pour Malakoff Humanis, quatrième « baromètre annuel » sur le télétravail, 9 février 2021

[2] [3] [4] [5] Enquête OpinionWay pour Pierre & Vacances « Les Français et le télétravail depuis les lieux de vacances », septembre 2020

<https://www.leparisien.fr/economie/teletravailler-en-pente-douce-31-08-2021-UXTQBDSVFRBB3K65TYRRWY7CRM.php>

(Альона)

Témoignage [Économie,](https://www.leparisien.fr/economie/)[Consommation](https://www.leparisien.fr/economie/consommation/)

# FOURNITURES SCOLAIRES : «S’IL FALLAIT TOUT ACHETER, CE SERAIT UN SACRE BUDGET»

## Maman de trois enfants, Morgane est à l’affût de tous les bons plans pour dénicher cartables, cahiers et autres stylos. Elle est notamment une habituée des applications de dons et de seconde main.



*Plutôt que de faire tous ses achats en grande surface, Morgane utilise aussi des applications comme Geev ou Vinted, notamment dans un souci environnemental.* (Illustration) LP/Arnaud Journois

Par Sylvie De Macedo Le 18 août 2021 à 07h07

Avec son aîné qui fait sa rentrée en CP et son cadet en petite section d’école maternelle, Morgane, mère de trois enfants à Montévrain (Seine-et-Marne) n’a pas attendu la dernière minute pour s’occuper des fournitures scolaires. Car au regard des finances de la famille, malgré le versement de [l’allocation de rentrée](https://www.leparisien.fr/economie/ce-quil-faut-savoir-sur-lallocation-de-rentree-scolaire-versee-ce-mardi-17-aout-16-08-2021-BLRFHJMQNVC2PLZ3LJ27IYGTGM.php" \t "_blank), pas question d’acheter à tout-va. « Je suis en congé parental, le papa est en CDD et payé au smic. À la fin du mois, s’il nous reste 150 euros, c’est le maximum. Le budget est donc très limité », précise la jeune femme de 33 ans, qui va commencer un CDI fin octobre à la SNCF.

Il a donc fallu anticiper, dénicher les [bons plans](https://www.leparisien.fr/codes-promo/marques/) ici ou là. Tout d’abord sur [Geev, cette application de dons entre particuliers](https://www.leparisien.fr/economie/consommation/geev-hophopfood-le-succes-des-applis-de-dons-alimentaires-entre-particuliers-03-09-2020-8377653.php" \t "_blank) qu’elle utilise régulièrement depuis 2019, autant pour faire des économies que par « conscience environnementale et sociétale, dans une logique de récup et de zéro déchet ». « Je donne même plus que je ne prends », ajoute Morgane.



*En plus d'un cartable Star Wars et d'un sac à dos Mickey, Morgane a pu se procurer gratuitement des stylos, des surligneurs et une règle de 20 cm. DR*

## Une économie d’une quarantaine d’euros

Elle y a ainsi débusqué un cartable Star Wars pour son fils de 6 ans et un sac à dos Mickey pour son deuxième. « Mais aussi quelques stylos bleus, vert et rouge, deux boîtes de quatre surligneurs ou encore une règle de 20 cm », énumère-t-elle. Le tout gratuitement donc. Soit une économie d’une quarantaine d’euros.

Et c’est sans compter la paire de basket Adidas et de sandales, toutes neuves, trouvées également sur Geev pour le petit de trois ans. « S’il fallait tout acheter, ce serait un sacré budget », soupire celle qui est aussi devenue une pro des [sites de seconde main, notamment Vinted](https://www.leparisien.fr/economie/consommation/vetements-d-occasion-comment-vinted-a-seduit-10-millions-de-francais-01-12-2019-8206821.php" \t "_blank). « Je viens de trouver des t-shirts de très bonne qualité à 2 ou 3 euros, alors qu’en magasin, c’est 10 ou 12 euros au moins. »

Au final, pour cette rentrée, Morgane a très peu acheté dans les enseignes. Si ce n’est une trousse, mais qu’elle a dénichée à moins d’un euro chez Action. « Et en plus, c’est une Cars, mon fils adore », sourit-elle. Elle s’est aussi rendue chez [Leclerc](https://www.leparisien.fr/codes-promo/marques/eleclerc.php) « pour y prendre un cahier texte, une ardoise Velleda, ainsi qu’une paire de ciseaux pour gaucher » pour une dizaine d’euros.

<https://www.leparisien.fr/economie/consommation/fournitures-scolaires-sil-fallait-tout-acheter-ce-serait-un-sacre-budget-18-08-2021-NNJIIVODJREZ7PNMDBTSSQRHUI.php>

(Оля) [Sentinelles](https://www.leparisien.fr/sentinelles/)

# CYBERHARCELEMENT, MESESTIME DE SOI... INSTAGRAM LANCE LA CAMPAGNE DE PREVENTION #LEPOIDSDESMOTS

## Instagram dévoile ce mardi « #LePoidsDesMots », une campagne de sensibilisation à la lutte contre le cyberharcèlement soutenue par Brigitte Macron. D’après les études, ce sont les jeunes filles qui sont les plus touchées par les dérives de comportements néfastes en ligne.



Chez les jeunes filles qui ont une faible estime de soi, pour 1/3 d’entre elles leur état empire après avoir consulté Instagram. (Pierre Rouanet LA VOIX DU NORD [Photo via MaxPPP] )

Par Christine Mateus  Le 21 septembre 2021 à 06h33

C’est peu dire que les réseaux sociaux occupent aujourd’hui une place prépondérante dans le quotidien des adolescents et des adolescentes. Pour le meilleur comme pour le pire. Ce mardi, le réseau social [Instagram](https://www.leparisien.fr/sentinelles/contenus-feministes-instagram-nest-plus-lavenir-05-05-2021-FZVWFWKF5FA5ZI7YC7OAZCISSI.php" \t "_blank), dont [les jeunes sont particulièrement friands](https://www.leparisien.fr/high-tech/21-millions-de-francais-utilisent-instagram-09-10-2020-8399736.php" \t "_blank), annonce officiellement un vaste projet de prévention en France « pour maximiser le bien que peuvent apporter les réseaux sociaux et minimiser le mal », selon les mots d’Adam Mosseri, CEO monde d’Instagram, prononcés lors d’une table ronde qui s’est tenue lundi soir. Cette dernière rassemblait notamment Brigitte Macron, particulièrement soucieuse à ce sujet, Cyril di Palma, délégué général de l’association Génération numérique, ou encore l’influenceur, JustRiadh. Un seul mot d’ordre : [protéger les jeunes du pire](https://www.leparisien.fr/faits-divers/brimades-insultes-sur-les-reseaux-sociaux-le-calvaire-de-thomas-13-ans-harcele-au-college-03-03-2021-8426917.php" \t "_blank).

## 70 000 collégiens dans 300 établissements bientôt directement sensibilisés

Le pire, c’est notamment la mésestime de soi qui touche davantage les jeunes filles. Selon une étude de l’University College London datant de 2019, leur santé mentale serait plus affectée par les réseaux sociaux que celle des garçons. Plus accros à ces médias, elles sont aussi plus ciblées par le cyberharcèlement et les violences sur le Web. Le pire, nous l’avons aussi vu récemment avec le hashtag [#anti2010](https://www.leparisien.fr/societe/de-fortnite-aux-cours-de-recreation-pourquoi-certains-enfants-nes-en-2010-sont-harceles-16-09-2021-KDNUSKNB2BCBDBFKRONTI3NWD4.php" \t "_blank). Pour stopper cette campagne de harcèlement encourageant insultes et menaces contre des élèves de sixième nés en 2010, les réseaux sociaux Tik Tok et Instagram ont fait en sorte que [le hashtag ne soit rapidement plus consultable](https://www.leparisien.fr/politique/anti2010-blanquer-promet-de-franchir-un-cran-nouveau-contre-le-cyberharcelement-scolaire-20-09-2021-MBYWKN3OWJCNXGKM3FAV5K6QGY.php" \t "_blank). « Insta » veut aller plus loin et franchit une autre étape.

Ainsi, « un véritable Tour de France des collèges sera lancé pour sensibiliser 70 000 jeunes, via 1800 séances de prévention sur l’éducation au numérique et au bon usage des réseaux sociaux », développe Cyril di Palma, dont les bénévoles seront à la manœuvre, ainsi que ceux de l’association e-Enfance. Au total, près de 300 établissements scolaires à travers le pays seront touchés de septembre 2021 à juin 2022. Si la démarche est faite avec le concours d’Instagram, tous les réseaux sociaux adoptés par les jeunes sont concernés. « Beaucoup d’adolescents ne savent pas forcément nager au milieu de tout cela, ils ne savent que barboter, prévient la première dame. Je suis prof et je connais le poids des mots sur eux. » « #LePoidsDesMots », c’est justement le nom de cette campagne de sensibilisation à la lutte contre le [cyberharcèlement](https://www.leparisien.fr/sentinelles/cyberharcelement-dans-le-couple-un-espion-est-peut-etre-dans-votre-smartphone-17-03-2021-D5JM4AYPOBAPPMSS2E4Z52Z26E.php" \t "_blank), soutenue par Brigitte Macron et le secrétaire d’État en charge de l’Enfance et des Familles, Adrien Taquet.

## Plus accros à ces médias, les jeunes filles sont aussi plus ciblées par les violences sur le web

En plus de cette opération de terrain, un collectif de 12 créateurs de contenus, dont JustRiadh (3,9 millions d’abonnés), s’allie à Instagram pour faire rayonner cette campagne et œuvrer à ce travail de sensibilisation, en partageant leur expérience personnelle avec le harcèlement et en encourageant leur communauté à s’engager à leurs côtés. « Le message que je veux adresser à ma communauté c’est *Agissons, ne devenons pas complices mais alliés des personnes victimes de harcèlement »,* insiste l’influenceur.

Certes, mais que faire lorsqu’un instagrameur ou une instagrameuse dérape et tient des propos qui peuvent alimenter des complexes, un mal-être ? C’était le cas, récemment, de [Maeva Ghennam](https://www.leparisien.fr/sentinelles/jai-rajeuni-mon-vagin-cest-comme-si-javais-12-ans-que-disent-de-nous-ces-propos-de-linfluenceuse-maeva-ghennam-07-09-2021-4HECLIPYKNG4DIIJN6T7XL47YY.php" \t "_blank), candidate à l’émission de téléréalité « Les Marseillais vs le Reste du Monde », et qui compte sur le réseau social Instagram plus de trois millions d’abonnés, dont beaucoup de mineurs. Après une vidéo, postée jeudi 2 septembre, où elle disait s’être fait « rajeunir le vagin », la jeune femme de 24 ans avait provoqué un tollé sur la Toile.

« Chez les jeunes filles qui ont une faible estime de soi, pour un tiers d’entre elles, leur état empire après avoir consulté Instagram. C’est la comparaison avec l’image jugée parfaite qui est responsable de cela. Toutefois, Instagram permet aussi d’élargir les définitions de la beauté, selon les personnes que vous suivez, tempère Adam Mosseri. Quoi qu’il en soit, nous sommes extrêmement soucieux de la santé mentale de nos jeunes utilisatrices qui sont les plus concernées. Nous avons commencé des recherches pour lutter contre tout ce qui peut alimenter cette mésestime de soi. C’est compliqué, mais nous avons des pistes. Nous sommes au début d’un processus. »

<https://www.leparisien.fr/sentinelles/cyberharcelement-mesestime-de-soi-instagram-lance-la-campagne-de-prevention-lepoidsdesmots-21-09-2021-DZYX7GFB4ZGYFEMBY5WUCSFCNE.php>

(Анжела) [Société](https://www.leparisien.fr/societe/)

# «L’ACCES A UNE NOURRITURE EQUILIBREE QUELS QUE SOIENT LES REVENUS» : LA CANTINE PLEBISCITEE PAR LES PARENTS

## Egalitaire, favorisant le brassage social et l’éducation au bien-manger : voilà ce que disent les Français de la cantine dans un sondage, que nous dévoilons. La crise du Covid, qui a fait craindre d’autres fermeture des réfectoires comme au printemps 2020, a amplifié ce phénomène.

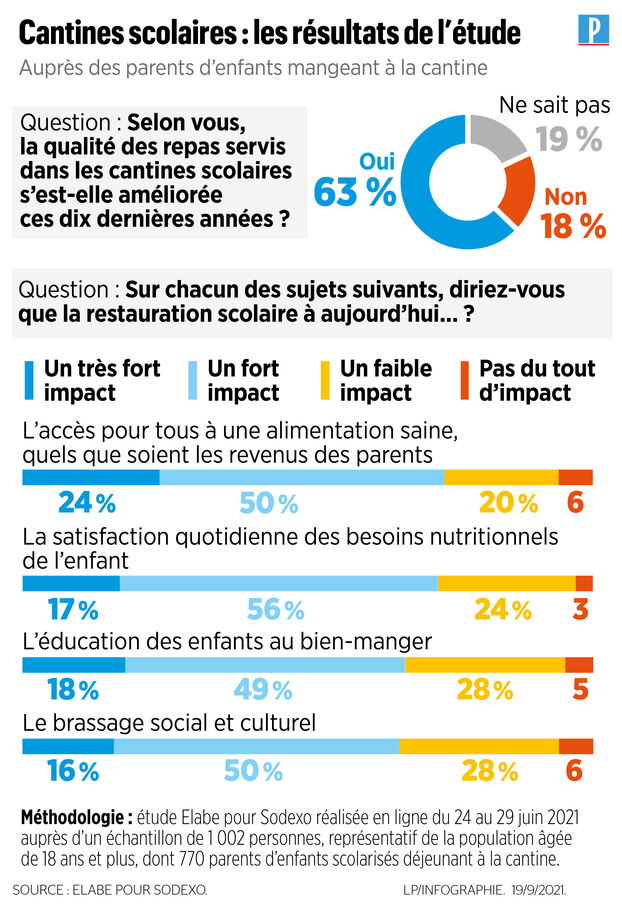


*Selon un sondage Elabe pour Sodexo, 63 % des parents interrogés estiment que la qualité des assiettes s’est améliorée en dix ans. (Illustration) LP/Philippe de Poulpiquet*

Par Thomas Poupeau  Le 20 septembre 2021 à 06h04

Haro sur les clichés : les Français aiment [la cantine](https://www.leparisien.fr/economie/cantine-a-1-euro-letat-met-les-bouchees-doubles-pour-les-communes-rurales-11-06-2021-XKLPBLUQQNCKXNEFJMKWZA2AP4.php" \t "_blank) ! C’est l’un des enseignements principaux qu’il faut tirer du sondage Elabe pour Sodexo, le spécialiste de la restauration collective, [que nous dévoilons en exclusivité](https://www.leparisien.fr/societe/je-nai-pas-pris-de-petit-dejeuner-alors-je-me-rattrape-avec-le-covid-lenjeu-social-de-la-cantine-explose-20-09-2021-OGCVXS3JYRBDNNSMOXZXFNMG4Q.php" \t "_blank) (*réalisé du 24 au 29 juin auprès de 1 002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, 770 parents d’enfants scolarisés mangeant à la cantine, méthode des quotas*). Ainsi, 63 % des parents interrogés estiment que la qualité des assiettes s’est améliorée en dix ans. « À toutes les questions que nous avons posées, l’avis des parents d’élèves est plus positif que celui de la population générale, décrypte Bernard Sananes, président d’Elabe. Cela signifie que quand on l’expérimente, les préjugés tombent. »

Surtout, cette étude rappelle la fonction sociale des réfectoires. 73 % des Français estiment qu’ils ont un « fort impact » sur « l’accès pour tous à une alimentation saine, quels que soient les revenus des parents ». C’est un point de plus quand on circonscrit les réponses aux parents d’élèves. Une grande majorité souligne aussi « l’éducation au bien manger » (61 %) et le « brassage social et culturel » (67 %).



Des résultats qui s’expliquent notamment par [un « effet Covid »](https://www.leparisien.fr/seine-saint-denis-93/crise-sanitaire-quand-la-precarite-s-invite-a-l-ecole-14-01-2021-8418992.php" \t "_blank). « La crise sanitaire et la fermeture des restaurants scolaires intervenue au printemps dernier ont rappelé le caractère essentiel de la cantine, surtout auprès d’enfants pour qui c’est le seul repas équilibré de la journée », estime Lydia Radix, directrice-générale écoles et universités chez Sodexo. Même son de cloche chez Bernard Sananes. Il voit aussi dans ce résultat le fait que « dans une société de plus en plus fracturée, la cantine reste un endroit de cohésion sociale ».

L[a loi EGalim](https://www.leparisien.fr/economie/la-loi-alimentation-ne-profite-ni-aux-producteurs-ni-aux-consommateurs-selon-l-ufc-que-choisir-11-10-2019-8171019.php" \t "_blank), votée en 2019, renforce ce rôle social. Le texte a fixé des conditions de qualité des produits, [notamment bio](https://www.leparisien.fr/environnement/on-veut-de-la-bio-pour-tous-dans-les-cantines-la-petition-qui-interpelle-l-etat-05-02-2021-8423251.php" \t "_blank), dans le menu des élèves. « On fait arriver dans l’assiette des gamins des quartiers plus de légumes verts, de produits sains », se félicite Carole Galissant, directrice du pôle culinaire de Sodexo. Résultat : plus de Français pensent qu’on mange plus équilibré à la cantine qu’à la maison — 47 % contre 24 % qui disent l’inverse. C’est encore plus fort chez les sondés issus des catégories populaires.

<https://www.leparisien.fr/societe/lacces-a-une-nourriture-equilibree-quels-que-soient-les-revenus-la-cantine-plebiscitee-par-les-parents-20-09-2021-3NT6FIQO2VGC3GIKYFA6DZRCC4.php>

(Катя Натуча)

[L'Obs](https://www.nouvelobs.com) - [Société](https://www.nouvelobs.com/societe/)

# LA MAISON INDIVIDUELLE, UN « NON-SENS » ? APRES LA POLEMIQUE, EMMANUELLE WARGON S’EXPLIQUE

France, Brittany. Illustration of daily life. Photo by Martin Bertrand France, Bretagne, illustration de vie quotidienne. Photographie de Martin Bertrand (Photo by Martin Bertrand / Hans Lucas / Hans Lucas via AFP) (MARTIN BERTRAND / Hans Lucas via AFP)

Les propos de la ministre déléguée au Logement Emmanuelle Wargon ont déplu aux professionnels de la construction.

Par L'Obs avec AFP · Publié le [16 octobre 2021 à 11h35](https://www.nouvelobs.com/index/2021/10/16)  Temps de lecture 2 min

La ministre déléguée au Logement Emmanuelle Wargon a regretté vendredi « la caricature faite de ses propos » sur les maisons individuelles, qu’elle a qualifiées de « non-sens écologique, économique et social » dans un discours jeudi 14 octobre, provoquant de vives réactions chez les professionnels de la construction.

Jeudi dans un discours, la ministre a déclaré que les maisons individuelles, « ce rêve construit pour les Français dans les années 70 », « ce modèle d’urbanisation qui dépend de la voiture pour les relier », sont un « non-sens écologique, économique et social ». « Le modèle du pavillon avec jardin n’est pas soutenable et nous mène à une impasse », selon des propos rapportés par plusieurs médias.

Suite à ce discours, le pôle Habitat de la Fédération française du bâtiment (FFB) a « déploré la stigmatisation persistante de l’habitat individuel, à contresens des aspirations des Français » sur Twitter, tandis que la Fédération des constructeurs de maisons individuelles s’est dite « révoltée contre de tels propos tenus par une élite parisienne dite écologique et pourtant très loin des territoires, des habitants et de leurs préoccupations », dans la presse spécialisée.

## « Repenser nos modèles d’urbanisme »

Dans un communiqué publié vendredi 15 octobre dans la soirée, le ministère de la Transition écologique affirme qu’« Emmanuelle Wargon l’a dit très clairement : il n’est pas question d’en finir avec la maison individuelle. Elle regrette la caricature faite de ses propos, qui ne reflète pas la teneur de son discours prononcé ».

« Oui, de nombreux Français rêvent de la maison individuelle car c’est une promesse de confort, d’espace et de tranquillité. Personne ne veut les en empêcher ni les en dissuader. Ils sont aussi en demande de services de proximité. Pourtant les lotissements en périphérie des villes ne permettent pas toujours d’accéder à ces services et contribuent à un sentiment d’exclusion. Il faut donc repenser nos modèles d’urbanisme », est-il indiqué.

L’opération « Habiter la France de demain » – que clôturait jeudi Emmanuelle Wargon – visait à « mettre en valeur d’autres modèles d’habitat, plus durables et plus agréables à vivre », selon le communiqué du ministère. Celui-ci ajoute que la ministre « continuera pour sa part de défendre tous les modèles d’habitat durables qui, sans s’opposer à la maison individuelle, donnent des perspectives d’avenir pour réconcilier l’impératif écologique et celui de loger les Français là où ils en ont besoin ».

Par [L'Obs avec AFP](https://www.nouvelobs.com/societe/20211016.OBS49927/la-maison-individuelle-un-non-sens-apres-la-polemique-emmanuelle-wargon-s-explique.html)

<https://www.nouvelobs.com/societe/20211016.OBS49927/la-maison-individuelle-un-non-sens-apres-la-polemique-emmanuelle-wargon-s-explique.html>

(Юля Левентова)

* [L'Obs](https://www.nouvelobs.com) - [Société](https://www.nouvelobs.com/societe/)

# UNE TRENTAINE DE FRUITS ET LEGUMES NE POURRONT PLUS ETRE EMBALLES DANS DU PLASTIQUE AU 1ER JANVIER 2022

**Un délai sera accordé pour certains fruits et légumes, comme les choux de Bruxelles ou les pêches jusqu’au 30 juin 2023, et jusqu’en juin 2026 pour les fruits très fragiles.**

Par L'Obs avec AFP · Publié le [11 octobre 2021 à 19h44](https://www.nouvelobs.com/index/2021/10/11)  Temps de lecture 1 min

Bientôt, certains fruits et légumes non transformés ne pourront plus être vendus sous plastique. (AMAURY CORNU / Hans Lucas via AFP)

Les concombres entiers sous plastique, c’est bientôt terminé. Dès 2022, de nombreux fruits et légumes frais non transformés ne pourront plus être vendus sous plastique en France, avec des tolérances jusqu’en 2026 pour les plus fragiles comme les fruits rouges, selon un communiqué du gouvernement ce lundi 11 octobre.

Côté légumes, poireaux, courgettes, aubergines, poivrons, concombres, pommes de terre, carottes, tomates rondes, oignons, navets, choux, choux-fleurs, courges, panais, radis, topinambours, légumes racines devront être sur les étals sans emballages plastiques.

Pour les fruits, pommes, poires, oranges, clémentines, kiwis, mandarines, citrons, pamplemousses, prunes, melons, ananas, mangues, fruits de la passion, kakis sont concernés par l’interdiction.

## Un milliard d’emballages économisés par an

Alors que 37 % des fruits et légumes sont aujourd’hui vendus sous emballage, la mesure visant une trentaine d’entre eux « devrait permettre d’éviter plus d’un milliard d’emballages en plastique inutiles chaque année », espère le gouvernement. Le décret fixant ces règles, consulté par l’AFP, sera publié mardi.

Les trois ministères signataires (Economie, Transition écologique, Agriculture et Alimentation) relèvent dans leur communiqué que la date d’entrée en vigueur est fixée au 1er janvier 2022 « comme prévu par la loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l’économie circulaire de février 2020, dite loi AGEC ».

Pour les fruits et légumes « présentant un risque important de détérioration de leur vente en vrac », le décret accorde jusqu’au 30 juin 2026 pour trouver des solutions alternatives.

## Un délai accordé pour certains fruits et légumes

Ainsi certaines variétés de tomates (à côtes, allongées, cerise ou cocktail), les oignons et navets primeurs, les choux de Bruxelles, haricots verts, raisin, pêches, nectarines et abricots auront un droit au plastique jusqu’au 30 juin 2023.

Côté légumes, endives, asperges, brocolis, champignons, pommes de terre et carottes primeur, salade, mâche, jeunes pousses, herbes aromatiques, épinards, oseille, fleurs comestibles, et pousses de haricot mungo pourront rester sous plastique jusqu’au 31 décembre 2024. Ainsi que les cerises, canneberges, airelles et physalis.

Les exemptions les plus longues sont accordées aux fruits mûrs à point, aux graines germées, et aux fruits rouges qui ont jusqu’au 30 juin 2026 pour se débarrasser du plastique. Un délai de six mois est aussi accordé pour « écoulement des stocks d’emballages ».

Par [L'Obs avec AFP](https://www.nouvelobs.com/societe/20211011.OBS49743/une-trentaine-de-fruits-et-legumes-ne-pourront-plus-etre-emballes-dans-du-plastique-au-1er-janvier-2022.html)

<https://www.nouvelobs.com/societe/20211011.OBS49743/une-trentaine-de-fruits-et-legumes-ne-pourront-plus-etre-emballes-dans-du-plastique-au-1er-janvier-2022.html>