**ПРИКЛАДНІ КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ**

**У НАУЦІ ПРО СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ**

**Викладач:** к. філол. н., доц. Бондаренко Ірина Станіславівна

**Кафедра:** соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, 2й корп. ЗНУ, ауд. 208 (2й поверх)

**E-mail:**[lystopad.iryna@gmail.com](mailto:lystopad.iryna@gmail.com)

**Телефон:** (061) 289-12-74 (кафедра), 289-41-11 (деканат)

**Facebook Messenger**: *Moodle* (форум курсу, приватні повідомлення)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Освітня програма, рівень вищої освіти** | | Журналістика;  Третій (доктор філософії) | | | | | |
| **Статус дисципліни** | | Вибіркова | | | | | |
| **Кредити ECTS** | 3 | **Навч. рік** | 2021-2022 | **Рік навчання -** | | **Тижні** | 16 |
| **Кількість годин** | 90 | **Кількість змістових модулів[[1]](#footnote-1)** | | **4** |  | | |
| **Вид контролю** | *Залік* | | | |  | | |
| **Посилання на курс в Moodle** | | |  | | | | |
| **Консультації:** | | | щосереди, 12.55-14.15 або за домовленістю чи ел. поштою | | | | |

**ОПИС КУРСУ**

**Мета курсу** – ознайомити здобувачів третього рівня вищої освіти з сучасними соціально-комунікаційними технологіями у розрізі здійснення інформаційних операцій, інформаційним інструментарієм гібридних воєн, зосередити увагу на новітніх методах науки про соціальні комунікації, оволодіння інструментарієм формування стратегічних комунікацій, що сприятиме поглибленню й систематизації відповідних наукових теоретичних знань та формуванню вмінь у царині медіазнавства.

Аспіранти й аспірантки матимуть змогу впроваджувати соціально-комунікаційні технології у масовоінформаційний процес, розробляти комплекс заходів щодо протидії інформаційним маніпуляціям, запроваджувати сучасні соціально-комунікаційні технології для розв’язання широкого кола суспільних проблем.

Усі практичні заняття курсу проводяться в оригінальній навчальній манері – тренінги, виконання групових завдань, диспути, змагання команд у процесі вирішення проблемної ситуації у галузі інформаційної політики й безпеки.

**ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**У разі успішного завершення курсу аспірант/ка зможе:**

1. Здійснювати розробку соціально-комунікаційних кампаній різного типу.

2. Продукувати типові моделі комунікаційної роботи з фактами соціальної дійсності.

3. Оформлювати аналітичний матеріал (програму заходів) щодо позиціювання / іміджування актора політичного процесу.

4. Поширювати набуті знання й уміння у власній науково-дослідницькій і викладацькій діяльності.

|  |  |
| --- | --- |
| **Програмні компетентності** | |
| ЗК 2 | Здатність вчитися, оволодівати сучасними знаннями, застосовувати їх у практичних ситуаціях. |
| ЗК 3 | Здатність до формування системного наукового світогляду та загального культурного кругозору. |
| ЗК 4 | Здатність до критичного мислення. |
| ЗК 6 | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу наукової інформації з різних джерел; використання інформаційно-комунікаційних технологій у дослідницькій та викладацькій діяльності. |
| ЗК 11 | Здатність працювати у науковому колективі та організовувати його діяльність; виявляти та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення, діяти свідомо та відповідально, демонструвати ініціативу та наполегливість щодо поставлених завдань і взятих зобов’язань. |
| ЗК 13 | Здатність до міжособистісної взаємодії та комунікації; володіння технікою публічних виступів, риторики та аргументації. |
| СК 1 | Здатність до засвоєння теоретико-методологічних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань за спеціальністю061 Журналістика, термінології з досліджуваного наукового напряму. |
| СК 2 | Здатність досліджувати медіасередовище, керуючись релевантною методологією та методами наукових медійних досліджень. |
| СК 4 | Здатність аналізувати медійні явища з погляду фундаментальних галузевих принципів і знань, класичних та новітніх дослідницьких підходів, а також на основі відповідних загальнонаукових методів. |
| СК 6 | Здатність планувати й організовувати професійну та науково-інноваційну діяльність у галузі журналістики, зокрема в ситуаціях, що потребують інноваційних стратегічних підходів. |
| СК 7 | Здатність до всебічного аналізу соціокультурних процесів, до моделювання та прогнозування тенденцій розвитку медіасфери. |
| СК 8 | Здатність критично оцінювати медіаландшафт, цифрові тенденції його розвитку, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійної практики. |
| СК 9 | Здатність виявляти тенденції розвитку галузі журналістики, творчо використовувати наявні знання під час викладання медійних дисциплін. |
| **Програмні результати навчання** | |
| ПРН 1 | Демонструвати системний науковий світогляд та загальний культурний кругозір; володіти техніками і технологіями критичного мислення. |
| ПРН 2 | Розуміти основні засади дослідницько-інноваційної діяльності у закладі вищої освіти та основні вимоги, що висуваються до її суб’єктів (аспірантів, наукових та науково-педагогічних працівників); використовувати знання законодавства у сфері освітньої, наукової, інноваційної діяльності, захисту прав інтелектуальної власності, мас-медіа. |
| ПРН 7 | Оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичній діяльності; здійснювати абстрактний аналіз, оцінку і синтез нових та комплексних ідей; демонструвати відданість їх розвитку у передових контекстах професійної та наукової діяльності в галузі журналістики. |
| ПРН 8 | Започаткувати, планувати, проводити та коригувати послідовний процес ґрунтовного наукового дослідження в галузі журналістики, що дає можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання; відповідати за якість проведених досліджень та достовірність їх результатів. |
| ПРН 10 | Ініціювати, розробляти та/або реалізовувати освітні і наукові проєкти у галузі журналістики на національному та міжнародному рівнях; володіти навичками роботи у колективі, забезпечувати його організацію та координацію. |
| ПРН13 | Вільно спілкуватися з питань, що стосуються сфери наукових та експертних знань, з колегами, широкою науковою спільнотою (у тому числі міжнародною), суспільством у цілому; демонструвати навички публічних виступів, аргументації та риторики |
| ПРН 16 | Виявляти та вирішувати проблеми, самостійно приймати обґрунтовані рішення, забезпечувати їх виконання; здійснювати планування та управління своїм часом; демонструвати ініціативність, лідерство та автономність у професійній та науковій діяльності. |
| ПРН 18 | Застосовувати критичне мислення під час аналізу соціокультурних та інших трансформаційних процесів у медіасфері, її традиційному і цифровому середовищі. |
| ПРН 19 | Застосовувати критичне мислення під час аналізу соціокультурних та інших трансформаційних процесів у медіасфері, її традиційному і цифровому середовищі. |
| ПРН 20 | Ґрунтовно володіти основними концепціями, теоріями комунікацій, знаннями з історії розвитку та сучасного стану наукових знань у галузі журналістики. |

**ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ**

*Сторінка курсу на платформі Moodle:*

**КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ**

***Поточні контрольні заходи (max 60 балів):***

Поточний контроль передбачає такі ***теоретичні*** завдання:

* Усне опитування й обговорення тематики та проблематики конкретних занять.
* Короткі тести/контрольні роботи за пройденим матеріалом.

Поточний контроль передбачає такі ***практичні*** завдання:

* Реферування наукових статей із тематики та проблематики курсу.
* Презентація власних досліджень.

***Підсумкові контрольні заходи (max 40 балів):***

***Теоретичний підсумковий контроль*** – 2 тести по 10 балів кожен (за 1й і 2й півсеместри, проводяться онлайн на платформі Moodle).

***Підсумкове практичне завдання (фінальний проєкт)*** – спрямоване на практичне закріплення знань у галузі функціонування соціально-комунікаційних технологій.

***Вимоги до фінального проєкту***: Кейс / фактологічна база, що формується у вигляді прикладної розробки: Розробка імідж-програми для актора політичного процесу: розробка габітарного іміджу (зовнішній вигляд, зачіска, макіяж, набір костюмів, вибір кольорової гами, хода, мова жестів, міміка, портфоліо для преси); розробка імідж-легенди для засобів масової інформації; розробка політичної програми – на які суспільні, культурні, господарські, індустріальні, інфраструктурні проблеми буде спрямована її діяльність (прописати кожен крок та об’єкт); розробка політичної символіки (логотип партії, шрифти слоганів, кольори та символ); розробка агітаційних слоганів та макетів зовнішньої політичної реклами (2-3 позиції).

***Вимоги до фінального проєкту***: написання тез для участі у науковій конференції на задану тематику: обсяг – 5 сторінок А4. Times New Roman, 14 pt, 1,5 інтервал. Презентація і обговорення фінального проєкту відбуватиметься на двох останніх заняттях.

***Критерії оцінювання фінального проєкту:***

1. завдання виконано у повному обсязі, без логічних, фактологічних, стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, використана професійна термінологія, презентація відповідає змісту проєкту, логічно ілюструє його – 20-15 балів; 2) завдання виконано частково, з лексичними, орфографічними та граматичними помилками, презентація не в повному обсязі відображає зміст проєкту, частково ілюструє його – 14-8 балів; 3) завдання виконано з великою кількістю помилок, презентація або не відповідає змісту проєкту, або взагалі відсутня – 0-7 балів.

**РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень**  **і вид заняття** | **Тема змістового модулю** | **Контрольний захід** | **Кількість балів** |
| Змістовий модуль 1 | | | |
| Тиждень 1,2  Лекція 1  Практичне заняття 1 | Комунікаційні технології у системі прикладної науки | Опис методології ідентифікації використання комунікаційних технологій у мас-медійній діяльності (max 5 балів) | 10 |
| Тиждень 3,4  Практичне заняття 2 |
| Обґрунтувати ідею застосування методу контент-моніторингу у власному дисертаційному дослідженні. | 10 |
| Змістовий модуль 2 | | | |
| Тиждень 5,6  Лекція 2  Практичне заняття 3 | Технології політичних комунікацій. Роль ЗМІ у здійсненні політичних комунікацій в інформаційному просторі | Збір та паспортизація матеріалу щодо залучення новітніх комунікаційних технологій у реалізації масовоінформаційної кампанії | 10 |
| Тиждень 7,8  Практичне заняття 4 |
| Тестування.  Інструментарій методу контент-моніторингу: кількісні та якісні методи дослідження стратегічного наративу. | 10 |
| Змістовий модуль 3 | | | |
| Тиждень 9, 10  Лекція 3  Практичне заняття 5 | Інформаційно-психологічні війни як комунікаційні технології інформаційного протиборства | Добір фактичної бази щодо стандартів та законодавчих норм участі мас-медіа у політичних процесах, зокрема, виборах Тестування. | 10 |
| Тиждень 11, 12  Практичне заняття 6 | Про релевантність методу контент-моніторингу в дослідженні актуальних фактів стратегічних комунікацій | 10 |
| Змістовий модуль 4 | | | |
| Тиждень 13  Лекція 4  Практичне заняття 7 | Іміджмейкінг у моделюванні соціальнокомунікаційних фактів | розробка мультигалузевого проєкту щодо позиціонування, просування іміджу конкретного політичного / публічного суб’єкта | 20 |
| Тиждень 14  Практичне заняття 8 | Тестування за змістовими модулями. 2 тести на платформі Moodle  Фінальний проєкт. Презентація напрацьованих пошукових розробок. | 20 |
|  |  |  | 100 |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| За шкалою  ECTS | За шкалою університету | За національною шкалою | |
| Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно) | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

**ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА**

***Книги:***

1. Бондаренко І. С. Іміджелогія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії: монографія. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2016. 320 с. (ISBN 978-966-599-541-8).
2. Бугрим В. Іміджологія/іміджмейкінг. Київ : ВПЦ “Київський університет”, 2013. 255 с.
3. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. Kиїв : Вид. дім “Києво-Могилянська академія”, 2008. 206 c.
4. Кіслов Д. В. Інформаційні війни: монографія. Київ : Віпол, 2013. 300 с.
5. Петрик В. М., Присяжнюк М. М., Компанцева Л. Ф. Сугестивні технології маніпулятивного впливу: навч. посіб. Київ : Наук-вид. відділ НА СБ України, 2010. 248 с.
6. Почепцов Г. Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXІ століття. Київ : Видавничий дім “КМА”, 2017. 260 с.
7. Почепцов Г. Г. Комунікативний інжиніринг: теорія і практика: навч. посіб. Київ : Альтпрес, 2008. 408 с.
8. Соціальні технології: заради чого? яким чином? з яким результатом?: монографія / колектив авторів, наук. ред. В. І. Подшивалкіна. Одеса : Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, 2014. 546 с.
9. Суїменко Є. І. Соціальна інженерія. Експериментальний курс лекцій: навч. посіб. Київ : Ін-т соціології НАН України, 2011. 224 с.
10. Сурмин Ю. П. Теория социальных технологий: учеб. пособие. Киев : МАУП, 2004. 608 с.
11. Сучасні технології та засоби маніпулювання свідомістю, ведення інформаційних війн і спеціальних інформаційних операцій: навч. посіб.; В. М. Петрик [та ін.]. Київ : Росава, 2006. 208 c.
12. Холод О. М. Комунікаційні технології: підручник. Київ : “Центр учбової літератури”, 2013. 213 с.
13. Шведа Ю. Р. Політичні партії у виборах: теорія та практика виборчої кампанії: навч.-метод. посіб. Київ : Знання, 2012. 373 с.
14. Gaber I. Government by spin: An analysis of the process. *Media, Culture and Society*. 2000. 22(4). Рр. 507-518.
15. Ewart J. Social Technologies and Collective Intelligence: Monograph. Vilnius : Mykolas Romeris University, 2015. 628 p.
16. Marx L. Technology The Emergence of a Hazardous Concept. *Technology and Culture*. 2010. Vol. 51. N. 3. Рp. 561-577. DOI : 10.1353/tech.2010.0009.
17. Mitcham С. Thinking through Technology: The Path between Engineering and Philosophy. University Of Chicago Press, 1994. URL : <http://lib1.org/_ads/D2224107CBAB9F69FE32E52F1EECDB75>.
18. Tamošiūnaitė R. Socialinių technologijų taikymo galimybės gyventojų dalyvavimui viešojo valdymo sprendimų priėmimo procesuose: daktaro disertacija. Vilnius, Lituania: Mykolas Romeris University, 2018. 222 р.

***Інформаційні ресурси:***

1. Детектор Медіа. URL : <https://detector.media/>
2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL : <https://nbuv.gov.ua>
3. Бібліотека українських підручників. URL: <http://pidruchniki.ws>.
4. Oxford Reference Online [Інтернет-ресурс] : Електронні версії словників, довідників та енциклопедій видавництва Oxford University Press. Розділ: гуманітарні і соціальні науки: класика, історія та археологія, міфологія і фольклор, релігія і філософія.

**РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ[[2]](#footnote-2)**

**Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

Відвідування занять обов’язкове.

Завдання мають бути виконанні перед заняттями. Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним у години консультацій викладача. Накопичення відпрацювань неприпустиме! За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

**Політика академічної доброчесности**

Студентство зобов’язане дотримуватися принципів академічної доброчесности. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До тих, у чиїх роботах буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

**Використання комп’ютерів/телефонів на занятті**

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої потреби (за погодженням з викладачем).

**Комунікація**

Очікується, що студенти/ студентки перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можна надсилати через старосту, на електронну пошту та розміщуватися в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. *Ел. пошта має бути підписана справжнім ім’ям і прізвищем*.

***ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2021-2022 рр.***

***ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2021-2022 н. р.*** *(посилання на сторінку сайту ЗНУ)*

***АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.*** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених ***Кодексом академічної доброчесності ЗНУ*:** <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. *Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти* (додається в обов’язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

***НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.*** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід’ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>**.**

***ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.*** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

***НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.*** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

***ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.*** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов’язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

***ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.*** Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

***ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ.*** Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

***РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.*** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

***РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека***: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п`ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

***ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): https://moodle.znu.edu.ua***

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

· для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна

· для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

***Центр інтенсивного вивчення іноземних мов***: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/

***Центр німецької мови, партнер Гете-інституту***: https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim

***Школа Конфуція (вивчення китайської мови)***: http://sites.znu.edu.ua/confucius

1. **1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита EСTS). Детальна формула розрахунку – в рекомендаціях.** [↑](#footnote-ref-1)
2. *Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!* [↑](#footnote-ref-2)