#### МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ

КАФЕДРА БІЗНЕС-АДМІСТРУВАННЯ І МЕНЕДЖМЕНТУ

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ЗАТВЕРДЖУЮ**    Декан факультету менеджменту    І. Г. Шавкун  (підпис) (ініціали та прізвище)   «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 р. |

**«ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ»**

(назва навчальної дисципліни)

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки **бакалавра**\_\_

(назва освітнього ступеня)

## спеціальності **073-Менеджмент**

## (шифр, назва спеціальності)

## освітньо-професійна програма **«менеджмент міжнародного бізнесу»**

(назва)

### Укладач /Укладачі: С. М. Григор’єв, д. т. н., професор, професор кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

#### Обговорено та ухвалено

на засіданні кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

Ухвалено науково-методичною радою факультету менеджменту

Протокол № 1 від “ 25” серпня 2021 р.

Завідувач кафедри БАіМЗЕД

Протокол № 1 від “ 27” серпня 2021 р. Голова науково-методичної ради факультету менеджменту

Д. Т. Бікулов О. В. Юдіна

(підпис) (ініціали, прізвище ) (підпис) (ініціали, прізвище )

## 2021 рік

1. **Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Найменування показників | Галузь знань, напрям підготовки, рівень вищої освіти | Характеристика навчальної  дисципліни | |
| **денна форма навчання** | **заочна форма навчання** |
| Кількість кредитів – 3 | Галузь знань  **07 «Управління і адміністрування»** | Дисципліна за вибором | |
| Цикл дисциплін професійної підготовки | |
| Спеціальність  **073 «Менеджмент»** | **Рік підготовки:** | |
| 4-й | - |
| РКількість розділів – 2 | Освітньо-професійна програма:  **«Менеджмент зовнішньо-економічної діяльності»** | **Семестр:** | |
| 8-й | - |
| **Лекції** | |
| 16 год. | - |
| Загальна кількість  годин – 90 | Рівень вищої освіти:  **бакалаврський** | **Практичні** | |
| 8 год. | - |
| **Самостійна робота** | |
| 66 год. | - |
| **Вид контролю**: | |
| іспит | - |

1. **Мета та завдання навчальної дисципліни**

Метою вивчення навчальної дисципліни «Організація виробництва в міжнародному бізнесі» є формування системи загальнотеоретичних і прикладних знань, щодо інтегрованого управління матеріальними потоками з мінімально можливими втратами.

Також метоювикладання цієї дисципліни є формування з бакалаврів сучасної системи поглядів на організацію бізнес-процесів в міжнародному бізнесі та вироблення практичних навичок проведення аналізу і досліджень ринку товарів та послуг, просування товарів на ринок з урахуванням задоволення потреб споживачів і забезпечення ефективної діяльності в міжнародних бізнес процесах.

Основними завданнями курсу є:

* вивчення впливу зовнішніх факторів на діяльність підприємства;
* оволодіння навичками організації та проведення досліджень бізнес-процесів на міжнародних ринках;
* оволодіння методиками збору інформації про споживачів ринку;
* набуття практичних навичок стосовно сегментації ринку та вибору цільових сегментів для проведення міжнародних бізнес-процесів;
* вміння розробляти комплекси заходів, що відповідають товарній, цільовій, збутовій та комунікаційній політиці підприємства на міжнародному рівні бізнес-процесів.

Згідно з вимогами освітньо-кваліфікаційної програми студент повинен

Знати:

* фактори міжнародних бізнес-процесів, які впливають на діяльність підприємства;
* сутність організації виробництва в міжнародному бізнес-процесі;
* стратегії позиціювання конкуренто спроможності продукції та послуг в міжнародному бізнес-процесі;
* складові комплексу впливу на кінцевий результат бізнес-процесу на попит продукції та надання послуг;
* методологічні основи проведення досліджень бізнес-процесів на міжнародному рівні.

Вміти:

* оцінювати можливості підприємства та загрози організації бізнес-процесів у зовнішньому середовищі;
* здійснювати оцінку сегментів для організації бізнес-процесів на міжнародному рівні;
* моделювати й описувати бізнес-процеси підприємства з використанням CASE-технологій;
* здійснювати вдосконалення (реінжиніринг) міжнародних бізнес-процесів підприємства;
* контролювати перебіг та результати вдосконалення (реінжиніринг) міжнародних бізнес-процесів;
* аналізувати ефективність реалізації міжнародних бізнес-процесів;
* визначати міжнародні бізнес-процеси, що підлягають вдосконаленню (реінжинірингу);
* визначати черговість вдосконалення міжнародних бізнес-процесів;
* будувати збалансовану систему показників міжнародних бізнес-процесів;
* визначити втрати на виконання міжнародного бізнес-процесу.

Міждисциплінарні зв’язки:

дисципліна «Організація виробництва в міжнародному бізнесі» базується на знаннях, отриманих під час вивчення таких дисциплін: «Економіка підприємства», «Основи менеджменту», «Маркетинг», «Управління сталим розвитком підприємства», «Управління проектами», які створюють методологічне підґрунтя для опанування навчального матеріалу вказаної дисципліни. У свою чергу надбані студентами знання та навички з курсу «Організація виробництва в міжнародному бізнесі» будуть необхідні їм при вивченні таких дисциплін як «Менеджмент організації за видами господарської діяльності», «Управління міжнародними проектами і програмами», «Прийняття проектних рішень», «Формування проектних альтернатив», «Оцінювання результатів проектної діяльності», «Стратегічне управління портфелем проектів і програмою», «Правові основи організації функціювання системи фінансово-економічних відносин», «Організація та управління майновою та особистою безпекою підприємства», «Стратегічний та інноваційний менеджмент у сфері фінансово-економічної безпеки».

законодавчих положень в сфері правознавства, а також змісту основних теоретично-правових актів різних галузей права).

1. **Програма навчальної дисципліни**

**Модуль №1**

**Розділ 1. «Організація виробництва в міжнародному бізнесі»**

**Тема 1. Теоретичні засади організації виробництва в міжнародному бізнесі.**

Процес організації: Зміст елементу організації, суб’єкт організації виробництва. Предмет і об’єкт вивчення курсу. Методи дослідження організації виробництва в міжнародному бізнесі.

Системна концепція організації виробництва. Поняття виробничої системи, її складові елементи та структура. Інформаційні та матеріальні потоки виробничої системи. Класифікація виробничих систем. Взаємодія виробничої системи із зовнішнім середовищем.

Закони формування і функціювання виробничих систем. Закони статики організації виробничих систем. Закони розвитку виробничих систем: пропускної здатності оптимального співвідношення параметрів інерції, еластичності, безперервності вдосконалення. Загальні відмінні особливості і властивості виробничих систем.

Принципи організації виробництва: пропорційність, прямоточність, оптимальність, безперервність, ритмічність, гнучкість, системність, тощо.

**Тема 2. Виробниче підприємство, його характеристика і класифікація**

Підприємство – основна організаційна ланка народного господарства України. Господарський кодекс України (01.01.2002р). Визначення «підприємство». Види підприємств : приватне, комунальне, колективне, державне, змішана форма власності.

Основні риси, які характеризують підприємство як систему:

* відкритий характер підприємства до міжнародного бізнесу;
* комплексність підприємства;
* динамічність підприємства;
* саморегуляція підприємства.

Характеристика цілісності і самостійності об’єкта виробництва і господарювання. Характеристика підприємства в залежності чисельності і об’єму валового доходу.

Принципи управлінняпідприємством. Комерційні тайни: технологічні, фінансові.Порядок захисту інформації НДЧ, тощо.

**Тема 3. Структура підприємства, генеральний план. Відділи підприємства в міжнародному бізнесі**

Визначення «підприємство», як самостійного господарюючого суб’єкта за «статутом». Головна задача підприємства. Структура підприємства: склад підрозділів, їх взаємозв’язок.

Виробнича структура підприємства, загальна структура, основні фактори структури підприємства:

* галузева приналежність;
* профіль підприємства і характер виробляємої продукції;
* об’єм виробляємої продукції;
* розміри підприємства;
* рівень спеціалізації і кооперування з іншими підприємствами;
* рівень автоматизації і механізації виробничого процесу;
* зовнішньоекономічна діяльність і міжнародний бізнес підприємства;
* район, місце знаходження.

**Тема 4. Міжнародна економічна система.**

Міжнародна економічна система: сутність та структура. Міжнародні економічні відносини. Сукупність національних економік. Класифікація країн за рівнем соціально-економічного розвитку. Міжнародний поділ праці: сутність, форми та фактори. Особливості форм сучасного етапу розвитку світового господарства. Основні форми міжнародних економічних відносин (МЕФ). Основні суб’єкти МЕФ. Середовище розвитку МЕФ.

**Розділ 2. «Міжнародна економічна діяльність»**

**Тема 1. Види і форми зовнішньоекономічної діяльності.**

Зовнішньоекономічні операції за напрямом товарного потоку. Зовнішньоторгівельні послуги: послуги, туризм, інжинірінг, реінжинірінг, послуги зв’язку, транспортне обслуговування, фінансові, виробничі.

Структура зовнішньоторгівельних контрактів. Посередницькі операції. Організаційні форми збуту та закупівлі товарів. Загальні принципи зустрічної торгівлі. Збутова та виробничо-збутова кооперація. Оренда і фінансова оренда. Організація і ведення перемов.

**Тема 2. Світовий ринок товарів і послуг.**

Міжнародна торгівля, як форма МЕВ. Світовий ринок товарів і послуг та особливості його розвитку в сучасних умовах. Показники масштабів, структури, динаміки і результативність міжнародної торгівлі. Еволюція міжнародної торгівлі.

Види міжнародної торгівлі. Торгівля товарами і послугами. Торгівля науково-технічною продукцією та послугами.

Методи міжнародної торгівлі. Торгівля на пряму та через посередників. Біржова торгівля, міжнародні аукціони та тендери.

Ціноутворення з міжнародної торгівлі. Тарифне і не тарифне регулювання міжнародних торгово-економічних відносин. Світова організація торгівлі (СОТ). Україна на світовому ринку товарів та послуг.

**Тема 3. Міжнародні інвестиції.**

Причини і суть міжнародного руху капіталу. Показники руху капіталу. Характерні риси сучасного етапу міжнародного руху капіталу.

Інвестиції в систему міжнародного руху капіталу. Мотивація міжнародного руху інвестиційної діяльності. Форми іноземних інвестицій. Прямі та портфельні економічні зони. Стратегічні альянси. Злиття та поглинання у міжнародному бізнесі.

Міжнародний інвестиційний ринок, його структура й особливості розвитку. Форми та методи регулювання міжнародного інвестування на національному і міжнародному рівнях. Міжнародні інвестиції в Україні.

**Тема 4. Світовий фінансовий ринок.**

Характеристика світової фінансової системи. Міжнародні фінансові потоки. Світовий фінансовий ринок. Розвиток світової фінансової системи. Міжнародний ринок цінних паперів, титулів, власності, облігацій, фінансових деривативів. Міжнародні фінансові організації.

1. **Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви тематичних розділів і тем | | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
| денна форма | | | | | | заочна форма | | | | | |
| усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| л | | с/п | лаб | сам. роб. | л | с/п | лаб | сам. роб. | |
| Інд. Завд. | Інд. Завд. | |
| 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| **Розділ 1. «Організація виробництва в міжнародному бізнесі»** | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Теоретичні засади організації виробництва в міжнародному бізнесі. | 4,5 | | | 1 | 0,5 | - | 3 |  |  |  |  | |  |
| Тема 2. Виробниче підприємство, його характеристика і класифікація | 4,5 | | | 1 | 0,5 | - | 3 |  |  |  |  | |  |
| Тема 3. Структура підприємства, генеральний план. Відділи підприємства в міжнародному бізнесі | 11 | | | 2 | 1 | - | 8 |  |  |  |  | |  |
| Тема 4. Міжнародна економічна система. | 11 | | | 2 | 1 | - | 8 |  |  |  |  | |  |
| **Разом за розділ 2** | 31 | | | 6 | 3 | - | 22 |  |  |  |  | |  |
| **Розділ 2. «Міжнародна економічна діяльність»** | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Види і форми зовнішньоекономічної діяльності. | 13 | | | 2 | 1 | - | 10 |  |  |  |  | |  |
| Тема 2. Світовий ринок товарів і послуг. | 16,5 | | | 3 | 1,5 | - | 12 |  |  |  |  | |  |
| Тема 3. Міжнародні інвестиції. | 16,5 | | | 3 | 1,5 | - | 12 |  |  |  |  | |  |
| Тема 4. Світовий фінансовий ринок. | 13 | | | 2 | 1 | - | 10 |  |  |  |  | |  |
| **Разом за розділ 2** | 59 | | | 10 | 5 | - | 44 |  |  |  |  | |  |
| **Усього годин** | 90 | | | 16 | 8 | - | 66 |  |  |  |  | |  |

# Теми лекційних занять

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № теми  з/п | Назва теми | Кількість годин | |
| Денна форма | Заочна форма |
| 1 | Теоретичні засади організації виробництва в міжнародному бізнесі. | 1 | - |
| 2 | Виробниче підприємство, його характеристика і класифікація | 1 | - |
| 3 | Структура підприємства, генеральний план. Відділи підприємства в міжнародному бізнесі | 2 | - |
| 4 | Міжнародна економічна система. | 2 | - |
| 5 | Види і форми зовнішньоекономічної діяльності. | 2 | - |
| 6 | Світовий ринок товарів і послуг. | 3 | - |
| 7 | Міжнародні інвестиції. | 3 | - |
| 8 | Світовий фінансовий ринок. | 2 | - |
| Разом | | **16** | **-** |

# Теми практичних занять

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № теми  з/п | Назва теми | Кількість годин | |
| Денна форма | Заочна форма |
| 1 | Теоретичні засади організації виробництва в міжнародному бізнесі. | 0,5 | - |
| 2 | Виробниче підприємство, його характеристика і класифікація | 0,5 | - |
| 3 | Структура підприємства, генеральний план. Відділи підприємства в міжнародному бізнесі | 1 | - |
| 4 | Міжнародна економічна система. | 1 | - |
| 5 | Види і форми зовнішньоекономічної діяльності. | 1 | - |
| 6 | Світовий ринок товарів і послуг. | 1,5 | - |
| 7 | Міжнародні інвестиції. | 1,5 | - |
| 8 | Світовий фінансовий ринок. | 1 | - |
| Разом | | **8** | **-** |

# Самостійна робота

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № теми  з/п | Назва теми | Кількість годин | |
| Денна форма | Заочна форма |
| 1 | Теоретичні засади організації виробництва в міжнародному бізнесі. | 3 | - |
| 2 | Виробниче підприємство, його характеристика і класифікація | 3 | - |
| 3 | Структура підприємства, генеральний план. Відділи підприємства в міжнародному бізнесі | 8 | - |
| 4 | Міжнародна економічна система. | 8 | - |
| 5 | Види і форми зовнішньоекономічної діяльності. | 10 | - |
| 6 | Світовий ринок товарів і послуг. | 12 | - |
| 7 | Міжнародні інвестиції. | 12 | - |
| 8 | Світовий фінансовий ринок. | 10 | - |
| Разом | | **66** | **-** |

# Види контролю і система накопичення балів

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | | Вид контрольного заходу/ кількість контрольних заходів/ кількість балів | Кількість контрольних заходів | Кількість балів за 1 захід | Усього балів |
| 1 | | Робота на практичних заняттях, виконання самостійних завдань  *Терміни виконання зазначені в межах вивчення матеріалу курсу* | 5 | 6 | 30 |
| 2 | | Самостійне проходження тесту за матеріалом ***Розділу 1*** у системі електронного забезпечення навчання ЗНУ. | 1 | 15 | 15 |
| 3 | | Самостійне проходження тесту за матеріалом ***Розділу 2***у системі електронного забезпечення навчання ЗНУ. | 1 | 15 | 15 |
| 4 | Підсумковий контроль | ***Індивідуальне завдання*** | 1 | 15 | 15 |
| ***Контрольне тестування*** за вивченим матеріалом у письмовій формі | 25 | 25 |
| Усього | |  | **8** | - | **100** |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **За шкалою ECTS** | **За шкалою університету** | **За національною шкалою** | |
| *Екзамен* | *Залік* |
| A | 90 – 100  (відмінно) | 5  (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89  (дуже добре) | 4  (добре) |
| C | 75 – 84  (добре) |
| D | 70 – 74  (задовільно) | 3  (задовільно) |
| E | 60 – 69  (достатньо) |
| FX | 35 – 59  (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2  (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34  (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

1. **Рекомендована література**

**Основна**:

#### Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності (для магістрів): навчальний посібник (К.В. Ковтуненко, О.М. Коваленко, О.В. Станіславик // за ред. К.В. Ковтуненко. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 505с.

#### Головань О.О., Маркова С.В., Олійник О.М., Чкан А.С. Менеджмент комунікацій в зовнішньоекономічній діяльності: навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності “Менеджмент” освітньо-професійної програми “Менеджмент ЗЕД”. Запоріжжя: ЗНУ, 2017. 133с.

#### Зінчук Т.О., Ковальчук О.Д., Куцмус Н.М., Усюк Т.В. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник / за ред. Т.О. Зінчук. Київ : Центр учбової літератури, 2017, 517 с.

#### Міжнародна торгівля: підручник / за ред. Ю.Г. Козака – Київ – Катовіце – Краков: Центр учбової літератури, 2015 – 272 с.

#### Міжнародна економіка: навчальний посібник / за ред. Г.Е. Гронтковської / Г.Е. Гронтковська, О.І. Ряба, А.М. Венцурик, О.І. Красновська. – Київ : Центр учбової літератури, 2014, 384 с.

#### Рожкова Т.С. Міжнародна торгівля: Київ :КиМУ, 2015 – 665с.

#### Перминов С. Построение розничных и дистрибюторских сетей. Создание, контроль и организация бизнеса. Изд-во Питер. 2014г – 640с.

**Додаткова**:

1. Білопольський М.Г. Управління виробничо-господарською діяльністю машинобудівних підприємств в умовах ринку : монографія / М.Г. Білопольський, О.О. Шапуро, О.О. Шапурова, І.В. Філіпішін. – Донецьк : ТОВ «Східний видавничий дім», 2010. – 220с.
2. Баканов М.И. Теория экономического анализа : учебник / М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 682 с. Василенко А.В. Менеджмент устойчивого развития предприятий : моногр. / А.В. Василенко – К. : Центр учеб. лит. 2005. – 648 с.
3. Васюткіна Н.В. Формування системи управління сталим розвитком підприємств: теоретико-методологічний аспект: монографія / Н.В. Васюткіна. – К.: Ліра-К, 2014, - 334 с.
4. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Т. Гиляровская, Д.В. Лысенко, Д.А. Едновицкий. – М.: Проспект, 2007. – 582 с.
5. Ермолович Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Л.Л. Ермолович. – Мн.: Совр. школа, 2006. – 477с.
6. Кравченко Л.И. Анализ финансовой деятельности в торговле : учебник / Л.И. Кравченко. – М. Новое знание, 2007. – 366 с.

**Інформаційні ресурси**:

#### [URL:http//ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi56/0042109.pdf](file:///C:\Users\Admin\Desktop\http\ebooks.znu.edu.ua\files\Bibliobooks\Inshi56\0042109.pdf); [http//ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi56/0042109.pdf](file:///C:\Users\Admin\Desktop\http\ebooks.znu.edu.ua\files\Bibliobooks\Inshi56\0042109.pdf)

#### [URL:http//ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2017/11/0040861.pdf](file:///C:\Users\Admin\Desktop\http\ebooks.znu.edu.ua\files\metodychky\2017\11\0040861.pdf); [http//ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2017/11/0040861.pdf](file:///C:\Users\Admin\Desktop\http\ebooks.znu.edu.ua\files\metodychky\2017\11\0040861.pdf)

#### [URL:http//ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi56/0041380.pdf](file:///C:\Users\Admin\Desktop\http\ebooks.znu.edu.ua\files\Bibliobooks\Inshi56\0041380.pdf); [http//ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi56/0041380.pdf](file:///C:\Users\Admin\Desktop\http\ebooks.znu.edu.ua\files\Bibliobooks\Inshi56\0042109.pdf).

#### [http//books.](file:///C:\Users\Admin\Desktop\http\ebooks.znu.edu.ua\files\Bibliobooks\Inshi56\0042109.pdf)efaculty.kiev.Ua/men/6/t3/2.html