

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету журналістики

_____ Костюк В.В.
(підпис) (ініціали та прізвище)

«_____» _____ 2021 р.

СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ. ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА.

ВЕБ-САЙТ ЯК ІНТЕРНЕТ-ЗМІ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалавра

очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти

спеціальності 061 Журналістика

освітньо-професійна програма «Журналістика»

Укладач Сірінюк-Долгарьова К.Г., канд. наук з соц. ком, доцент кафедри журналістики

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри журналістики
Протокол № _____ від “___” _____ 202_ р.
Завідувач кафедри

_____ Л.В. Чернявська
(підпис) (ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою
факультету журналістики
Протокол № _____ від “___” _____ 202_ р.
Голова науково-методичної ради
факультету

_____ Н.В. Романюк
(підпис) (ініціали, прізвище)

Погоджено
з навчально-методичним відділом

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

2021 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни
		очна (денна) форма здобуття освіти
Галузь знань 06 Журналістика	Кількість кредитів – 5	Вибіркова
		Цикл професійної підготовки
Спеціальність 061 Журналістика	Загальна кількість годин – 150	Семестр:
		5-й
Освітньо-професійна програма Журналістика	Змістових модулів – 8	Практичні
		56 год.
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Кількість поточних контрольних заходів – 16	Самостійна робота
		94 год.
		Вид підсумкового семестрового контролю: екзамен

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Спеціалізація. Інтернет-журналістика. Веб-сайт як інтернет-ЗМІ» є надання здобувачам якомога повнішого уявлення про те, як влаштований і завдяки яким механізмам працює типовий ЗМІ в інтернеті.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Веб-сайт як інтернет-ЗМІ» є:

- сформувані вміння й навички підготовки текстових повідомлень і фотоілюстрацій для інтернет-видання;
- забезпечити можливість оволодіння навичками самостійної публікації на сайті власних журналістських матеріалів, адаптованих до медіа-середовища інтернету;
- навчити професійних прийомів керування веб-сайтом інтернет-ЗМІ, зокрема спрямованих на роботу з аудиторією.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності журналіста. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ФК02. Здатність формувати інформаційний контент для різних видів ЗМІ. ФК03. Здатність створювати медіапродукт. ФК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.	Методи: Словесні методи (обговорення, робота з підручниками). Практичні методи (практичні і творчі завдання). Логічні методи (індуктивні, дедуктивні). Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія).

<p>Програмні результати навчання</p> <p>ПРН1. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань</p> <p>ПРН4. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>ПРН6. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації</p> <p>ПРН7. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p>ПРН11. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</p>	<p>Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий).</p> <p>Самостійно-пошукові методи (індивідуальна робота).</p> <p>Контрольні заходи: підготовка медіапродукту (текстів, мультимедійного контенту), аналітичних звітів; індивідуальне практичне завдання; екзамен.</p>
--	--

Міждисциплінарні зв'язки. Курс «Спеціалізація. Інтернет журналістика. Веб-сайт як інтернет-ЗМІ» є логічним продовженням курсів з медіавиробництва «Інтернет-журналістика», «Радіовиробництво», «Телевиробництво». Набуті при вивченні цієї дисципліни знання необхідні для подальшого вивчення курсів дисциплін спеціалізації «Інтернет-журналістика»: «Мультимедійність в інтернет-журналістиці», «Конвергентний ньюзрум», «Оптимізація роботи інтернет-видання» а також дисциплін, що формують професійні компетентності майбутніх журналістів.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Вплив нових медіа на трансформацію культури текстів

Наслідки поширення аматорського журналізму в Інтернеті та практики використання соціальних мереж як джерел інформації. Проблема відсутності офіційного статусу ЗМІ в інтернет-видань. Проблема вирізнення справжньої журналістики в Інтернеті. Вплив на журналістику блогерства. Явище примітивізації новин на сторінках сучасних інтернет-видань. Низька якість інтернет-публікацій неновинного характеру. Традиційні незмінні ознаки якісного журналістського матеріалу в контексті інформаційного простору Павутини.

Змістовий модуль 2. Робота з текстами в онлайн-середовищі.

Найпростіші прийоми роботи з текстовим редактором в панелі управління веб-сайту – публікація тексту з гіпертекстовими посиланнями і цитатами у візуальному режимі та із застосуванням кодів гіпертекстової розмітки HTML. Створення абзаців, виділень у тексті, застосування передбаченого стилем шаблону форматування. Написання власного тексту з авторською позицією у блоговому стилі, його адаптація до Інтернету (фрагментація, оснащення гіперлінками, створення міток, інтернетного заголовкового комплексу, написання тизеру). Робота з ілюстраціями до текстових повідомлень.

Змістовий модуль 3. Розміщення в Інтернеті якісних журналістських текстів інформаційного та аналітичного спрямування.

Написання та опублікування на веб-сайті журналістських матеріалів всіх жанрових спрямувань. Створення передруків, переписаних новин, дайджестів новин, оглядів новин, онлайн-репортажів. Правильне оформлення вказівок на джерела. Застосування інструментів Google та інших для пошуку необхідної інформації.

Змістовий модуль 4. Розміщення в Інтернеті якісних журналістських текстів художньо-публіцистичного спрямування

Створення аналітичних статей і есе для інтернет-видань, користування інструментами журналістики даних. Створення рецензій, нарисів, замальовок за класичними стандартами й адаптація таких матеріалів до Інтернету. Робота з сатирично-гумористичними жанрами з використанням мультимедійних можливостей. Тренування в складанні заголовків, підзаголовків, тизерів, фрагментації тексту, створенні гіперпосилань. Робота з мітками, тегами і ключовими словами, оптимізація контенту інтернет-ЗМІ для пошукових машин.

Змістовий модуль 5. Заснування нового інтернет-видання.

Стартап, перші кроки: створення робочої концепції інтернет-видання. Створення макету майбутнього веб-сайту на основі типової модульної сітки. Створення карти веб-сайту, планування рубрикації. Шляхи заснування веб-сайту під інтернет-видання. Безкоштовні хостинги: різновиди, умови, переваги і недоліки. Звичайний алгоритм створення сайту. Поняття «сервер», «дата-центр», «хостинг».

Змістовий модуль 6. Налаштування роботи веб-сайту.

Реєстрація доменного імені та вибір хостингу. Типовий асортимент послуг від хостинг-провайдера. Створення бази даних під новий веб-сайт, інсталяція системи управління контентом WordPress. Первинний інтерфейс нового веб-сайту. Фірмові шаблони CMS. Створення і розміщення логотипу інтернет-ЗМІ. Встановлення власного дизайну сайту. Встановлення і налаштування плагінів, компонентів та інших розширень, робота з готовими скриптами. Додавання на сайт лічильників, вивчення статистики відвідувань.

Змістовий модуль 7. Організація інформаційного простору на сайті інтернет-видання.

Призначення та можливості CMS, менеджерів статей, категорій, медіа-галереї, меню, користувачів, модулів, розширень, мов, шаблонів», «Мій обліковий запис» тощо. Налаштування загальної конфігурації сайту за всіма параметрами. Робота з користувачами сайту, їх категоріями і дозволами. Прийоми оновлення програмного забезпечення веб-сайту. Українізація системи. Знищення застарілого кешу. Забезпечення інформаційної безпеки інтернет-ресурсу, зокрема встановлення капчі на модуль реєстрації.

Змістовий модуль 8. Робота з аудиторією на сайті інтернет-видання.

Робота з інтерактивним спілкуванням, довантаження розширень для чатів, форумів, коментарів, голосування, опитувань, зв'язку із соціальними мережами; їх налагодження. Привернення уваги аудиторії до власних публікацій на сайті за допомогою використання сучасних віджетів соцмереж. Прийоми організації спілкування між користувачами сайту з метою поживавлення відвідуваності.

4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години		Самостійна робота, год	Система накопичення балів		
		Усього годин	Практичні заняття, год		Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
			о/д ф.	о/д ф.			
1	2	3	6	8	10	11	12
1	16	8	8	8	2	8	10
2	16	8	8	8	2	8	10
3	16	8	8	8	2	8	10
4	16	8	8	8	2	8	10
5	14	6	6	8	2	3	6
6	14	6	6	8	2	3	6
7	14	6	6	8	2	3	8
8	14	6	6	8	2	3	6
Усього за змістові модулі	120	56	56	64	16	44	60
Підсумковий семестровий контроль залік	30			30	20	20	40
Загалом		150			100		

5. Теми практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин
		о/д ф.
1	Робота в CMS WordPress. Створення власного блогу.	8

2	Підготовка інформаційних і аналітичних текстів для веб-сайту.	8
3	Підготовка публіцистичних текстів для веб-сайту.	8
4	Адаптація текстів веб-сайту до публікації в Інтернеті.	8
5	Заснування нового інтернет-видання.	6
6	Налагодження роботи веб-сайту	6
7	Розвиток і просування веб-сайту.	6
8	Робота з аудиторією веб-сайту.	6
Разом		56

7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1 Вплив нових медіа на трансформацію культури текстів	Теоретичне опитування	Навчальний матеріал за ЗМ 1 (розділ 3 РП)	Кількість питань – 2, кожна правильна відповідь – 1 б.	2
	Практичне завдання – дослідження онлайн-новин	Проаналізувати одне всеукраїнське і одне регіональне видання, опираючись на такі ключові питання: 1. Вплив на журналістику блогерства. 2. Явище примітивізації новин. 3. Ознаки професійної якості публікацій неновинного характеру. 4. Традиційні незмінні ознаки якісного журналістського матеріалу. 5. Використання соціальних мереж як джерел інформації.	Відповідь на кожне питання – по 1 б. Макс. Бал за практичне завдання – 5 б.	5
Усього за ЗМ 1 контр. заходів	2			7
2 Робота з текстами в онлайн-середовищі.	Теоретичне опитування	Навчальний матеріал за ЗМ 2 (розділ 3 РП)	Кількість питань – 2, кожна правильна відповідь – 1 б.	2
	Практичне завдання – створення блогового медіапродукту	Написати власний текст для сайту у блоговому стилі. Опублікувати текст онлайн. Вимоги до медіапродукту: не менше 5 тис. знаків; адаптувати свій текст для публікації в Інтернеті (придумати заголовок і підзаголовки, тизер, зробити фрагментацію тексту, наситити його гіперлінками, поставити мітки).	Завдання виконано у повному обсязі – 5-6 б.; частково (70-50% вимог) – 3-4 б.; частково (10-40% вимог) – 1-2 б.	6
Усього за ЗМ 2 контр. заходів	2			8
3 Розміщення в Інтернеті якісних	Теоретичне опитування	Навчальний матеріал за ЗМ 3 (розділ 3 РП)	Кількість питань – 2, кожна правильна	2

журналістських текстів інформаційного та аналітичного спрямування	Практичне завдання – створення інформаційного / аналітичного медіапродукту	Підготувати і опублікувати один онлайн-матеріал (на вибір): 1) аналітичну статтю (мінімум 6 тис. знаків) 2) онлайн-репортаж з місця події (мінімум 3 тис. знаків + фото/відео); Вимоги до медіапродуктів: текст має містити обов'язкові елементи: розбиття на частини з підзаголовками, тизер, гіперпосилання, фотоілюстрації, слайд-шоу, цитати, мітки.	відповідь – 1 б. Завдання виконано у повному обсязі – 5-6 б.; частково (70-50% вимог) – 3-4 б.; частково (10-40% вимог) – 1-2 б.	6
Усього за ЗМ 3 контр. заходів	2			8
4 Розміщення в Інтернеті якісних журналістських текстів художньо-публіцистичного спрямування	Теоретичне опитування	Навчальний матеріал за ЗМ 4 (розділ 3 РП)	Кількість питань – 2, кожна правильна відповідь – 1 б.	2
	Практичне завдання – створення публіцистичного медіапродукту	Підготувати і опублікувати публіцистичний веб-матеріал (есе, замальовка, сатиричний блог тощо). Вимоги: адаптувати свій текст для публікації в Інтернеті (розбиття на частини з підзаголовками, тизер, гіперпосилання, фотоілюстрації, слайд-шоу, цитати, мітки та ін.).	Завдання виконано у повному обсязі – 5-6 б.; частково (70-50% вимог) – 3-4 б.; частково (10-40% вимог) – 1-2 б.	6
Усього за ЗМ 4 контр. заходів	2			8
5 Заснування нового інтернет-видання	Теоретичне опитування	Навчальний матеріал за ЗМ 5 (розділ 3 РП)	Кількість питань – 2, кожна правильна відповідь – 1 б.	2
	Практичне завдання – підготовка мультимедійного матеріалу	Підготувати і опублікувати онлайн мультимедійний матеріал будь-якого жанру з інфографікою, інтерактивним таймлайном та іншими засобами візуалізації (слайд-шоу / відео / галерея)	Завдання виконано у повному обсязі – 5-6 б.; частково (70-50% вимог) – 3-4 б.; частково (10-40% вимог) – 1-2 б.	6
Усього за ЗМ 5 контр. заходів	2			8
6 Налагодження роботи веб-сайту.	Теоретичне опитування	Навчальний матеріал за ЗМ 6 (розділ 3 РП)	Кількість питань – 2, кожна правильна відповідь – 1 б.	2
	Практичне завдання – підготовка аналітичного звіту	Підготувати аналітичний звіт щодо веб-сайтів однієї із тематичних ніш українського сегменту Інтернет (культура, спорт, фінанси, політика, молодіжне/студентське життя і т. д.)	Завдання виконано у повному обсязі – 4-5 б.; частково (70-	5

		Вимоги: включити інформацію про домени і хостинги сайтів, потенційну аудиторію, технічні характеристики/юзабіліті.	50% вимог) – 2-3 б.; частково (10-40% вимог) – 1б.	
Усього за ЗМ 6 контр. заходів	2			7
7 Організація інформаційного простору на сайті інтернет-видання.	Теоретичне опитування	Навчальний матеріал за ЗМ 7 (розділ 3 РП)	Кількість питань – 2, кожна правильна відповідь – 1 б.	2
	Практичне завдання – робота в CMS WordPress	Опрацювати в CMS WprdPress: 1) Встановлення плагінів та інших розширень 2) Зміна дизайну 3) Підключення коментарів 4) Створення категорій 5) Створення сторінок	Завдання виконано у повному обсязі – 4-5 б.; частково (70-50% вимог) – 2-3 б.; частково (10-40% вимог) – 1б.	5
Усього за ЗМ 7 контр. заходів	2			7
8 Робота з аудиторією на сайті інтернет-видання.	Теоретичне опитування	Навчальний матеріал за ЗМ 8 (розділ 3 РП)	Кількість питань – 2, кожна правильна відповідь – 1 б.	2
	Практичне завдання – підготовка аналітичної довідки	Підготувати аналітичну довідку щодо розвитку одного з електронних ЗМІ України чи світу (письмовий документ у форматі Word). Довідка має містити інформацію про історію створення сайту, його SEO і SMM характеристики (робота з соцмережами, шляхи просування в пошукових системах).	Завдання виконано у повному обсязі – 4-5 б.; частково (70-50% вимог) – 2-3 б.; частково (10-40% вимог) – 1б.	5
Усього за ЗМ 8 контр. заходів	2			7
Усього за змістові модулі контр. заходів	16			60

8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
Залік	Теоретичні завдання	Теоретична частина заліку передбачає проходження підсумкового тесту у системі Мудл https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12888	Залік проводиться в письмовій формі при очній/дистанційній формі навчання. Складається із відповіді на тестові завдання – 10 питань по 2 бали за кожне. Максимальний бал тесту – 20.	20

	Індивідуальне практичне завдання	Розробити макет власного інформаційного веб-сайту та його презентацію (до 10 слайдів у Power Point): - ідея сайту - технічні особливості, CMS - потенційна аудиторія - рубрики - дизайн	1) завдання виконано у повному обсязі, без стилістичних, орфографічних і граматичних помилок – 20-15 балів; 2) завдання виконано не у повному обсязі, з лексичними, орфографічними і граматичними помилками; 3) завдання виконано частково з великою кількістю помилок – 0-7 балів.	20
Усього за підсумковий семестровий контроль	2			40

9. Рекомендована література

Основна:

1. Амзин А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом. Москва : АСТ, 2020. 400 с.
2. Градюшко А. А. Основы творческой деятельности веб-журналиста : учеб.-метод. пособие. Минск : БГУ, 2019. 239 с.
3. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Теоретические основы. Академический учебник. Москва.: Академия медиаиндустрии, 2018. 370 с.
4. Підручник з крос-медіа / за ред. Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїла Гузун, Любов Василик. Бонн : Schiller Publishing House, 2015. 144 с.
5. Шнайдер В., Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / перекл. з нім. В. Климченко; за заг. ред. В. Іванова. Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.

Додаткова:

1. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Е. Шевченко. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
2. Champagne B. Writing for Electronic Media. Salt Lake City : Rebus Community, 2017. 176 p.
3. Chayko M. Superconnected: The Internet, Digital Media, and Techno-Social Life. London : SAGE, 2016. 272 p.
4. Hill S., Lashmar P. Online Journalism: The Essential Guide. London : SAGE, 2014. 304 p.
5. Olmsted J. Tools for Podcasting. Washington D.C. : American University, 2019. 197 p

Інформаційні ресурси

1. Наукова бібліотека Запорізького національного університету. URL: <http://library.znu.edu.ua/>
2. Система електронного забезпечення навчання ЗНУ. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/>
3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>