**Предметом** дисципліни “Реклама у соціальних мережах” є  
загальнотеоретичні положення, що розкривають особливості виникнення та  
функціонування соціальних мереж як майданчиків для розгортання та  
підтримки соціальних та бізнес-проектів.

**Мета вивчення** дисципліни “Реклама у соціальних мережах” –  
сформувати у студентів необхідний обсяг теоретичних і практичних знань  
про механізми успішного просування бізнесу в соціальних мережах.

**Основні завдання** дисципліни –  
сприяння оволодінню студентами навичками створення рекламного контенту для соціальних мережах; вивчення механізмів просування в соціальних  
мережах; формування знань щодо оцінки ефективності роботи в соціальній  
мережі; вивчення принципів побудови SMM-стратегії.

**Вимоги до знань і умінь**Вивчення навчальної дисципліни передбачає досягнення такого кваліфікаційного рівня підготовки студента, за якого він повинен:  
**а) знати**

* специфіку різних соціальних мереж, їхні функції, алгоритми їх роботи;
* переваги в недоліки різних соціальних мереж;
* можливості соціальних мереж для різних цілей (комерційних/некомерційних);
* основні соціальні мережі, в яких можна ефективно побудувати  
  бізнес;
* способи просування в соціальних мережах;
* критичні помилки, яких можна припуститись при просуванні в соціальних мережах;

**б) уміти**

* володіти технологією роботи у Facebook, Instagram, Telegram,  
  YouTube;
* створювати стратегії просування в соціальних мережах;
* визначати головні завдання кампанії з просування;
* вибирати майданчики в соціальних мережах для просування;
* створювати і розвивати групи в соціальних мережах;
* визначати особливості поведінки цільової аудиторії;
* організовувати ефективні рекламні кампанії, акції;
* аналізувати показники ефективності роботи в соціальних мережах;
* оцінювати ефективність роботи в соціальній мережі;
* відрізняти аудиторію соціальних мереж і методи роботи в кожній з мереж;
* створювати контент для різних соціальних мереж;
* збирати і обробляти статистику Instagram-сторінки та Facebook  
  сторінки.