



Лекція 1. «Сутність, функції і методи інноваційного менеджменту»

Калюжна Юлія Вікторівна

к.е.н., доцент кафедри управління персоналом і маркетингу

kalyuzhnaya.ju@gmail.com



Інновації – новостворені або удосконалені конкурентоспроможні технології, продукція або послуги, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і соціальної сфери.

Будь-якій інновації притаманні такі властивості:

- ✓ Новизна
- ✓ Корисність для споживача
- ✓ Економічна доцільність



СТВОРИ ВЕРТОСИПЕД!

«Інноваційне підприємництво – це не про перетворення лимонів у лимонад. Це про перетворення лимонаду в гелікоптер!»



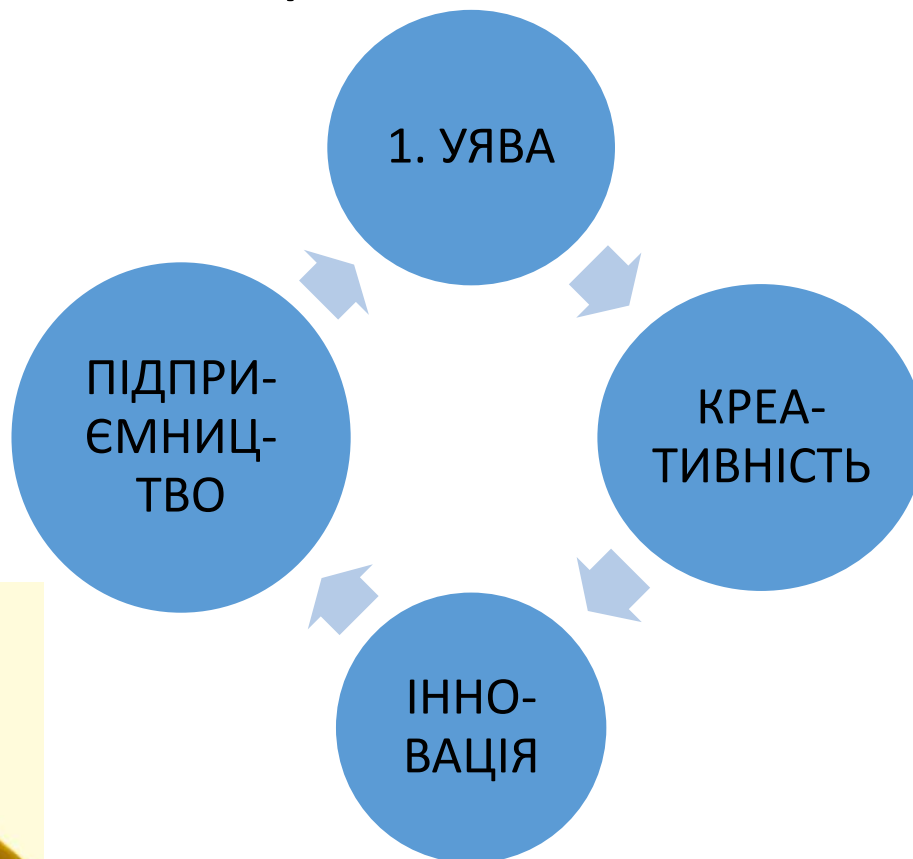
Тіна Сіліг

доктор наук, професор
Стенфордського університету

викладає курс *креативності,
підприємництва та інновацій*

КРЕАТИВНОСТЬ, ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ІННОВАЦІЇ

Креативність – це застосування уяви для вирішення проблеми



Поняття «інновація» включає чотири ключові компоненти:

Креативність

Стратегія

Реалізація

Прибутковість

(фінансовий виграш,
підвищення морального стану
співробітників і корпоративної
солідарності, внесок в життя
суспільства...)

ТИПИ ІННОВАЦІЙ

Тип 1. Інновація продукту

Тип 2. Інновація процесу

Тип 3. Інновація стратегії



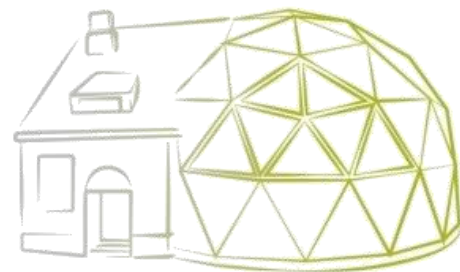
КЛАСИФІКАЦІЇ ІННОВАЦІЙ ТА ЇХ ОСОБЛИВОСТІ

1) За предметним змістом інноваційної діяльності:

- **Продуктові** – орієнтовані на створення і використання нових чи удосконалених продуктів у сфері виробництва і споживання
- **Технологічні** – нові способи (технології), виготовлення традиційних, удосконалених чи принципово нових продуктів
- **Управлінські** – нові методи, форми, прийоми управління підприємствами
- **Ринкові** – проникнення на нові ринки чи створення нових ринків

2) За сферами діяльності :

- **Виробничі** – використовуються у сфері виробництва
- **Економічні** – у сфері економічних відносин
- **Маркетингові** – у сфері маркетингової діяльності
- **Соціальні** – у соціальній сфері
- **Екологічні** – у сфері природокористування



Соціальні інновації:
нові рішення старих проблем

3) За ступенем новизни:

- *Радикальні (піонерні)* – базуються на відкриттях, спричиняють створення нових галузей виробництва
- *Ординарні* – базуються на винаходах, що вносять істотні зміни в традиційні галузі діяльності
- *Поліпшуючі* – базуються на раціоналізаторських пропозиціях, удосконалюють традиційні продукти, технології

4) За масштабом новизни:

- Нові для підприємства
- Нові для галузі
- Нові для країни
- Світова новизна



5) За адресатом інновацій

- Для виробника
- Для споживача
- Для суспільства або держави в цілому

6) За видом одержуваного ефекту:

- Ті, що дають науково-технічний ефект
- Ті, що дають економічний ефект
- Соціальний ефект
- Інтегральний ефект

7) За ступенем матеріальної відчутності:

- Процесні – нові чи модифіковані процеси, технології
- Об'єкти інтелектуальної власності (патенти, ліцензії, ноу-хау, торгові марки, знаки)

8) Класифікація інновацій за сутнісною ознакою:

- інновації з технологічною домінантою
- інновації з комерційною або маркетинговою домінантою

Інновації з технологічної домінантою

Інновація

1. Зміна фізичних властивостей продукту на рівні виробництва
2. Застосування нового компонента
3. Створення принципово нових продуктів
4. Створення нових виробів
5. Створення нового фізичного стану
6. Створення нових комплексних систем

Приклад

1. *Створення сплавів і припоїв на основі олова*
2. *Сталевий корд в покришках*
3. *Пінополіуретан*
4. *Цифровий фотоапарат*
5. *Розчинна кава*
6. *Швидкісний потяг*

Інновації з комерційною або маркетинговою домінантою

Інновація

Приклад

1. Новий засіб платежу
2. Нова комбінація естетичних і функціональних властивостей
3. Нова презентація товару
4. Нова форма торгівлі
5. Новий вид реклами
6. Нове застосування відомого товару
7. Новий спосіб продажу

1. *Кредитна картка, NFS*
2. *Оригінальна запальничка, поєднана з відкривачкою для пивних пляшок*
3. *Кишенькове видання книги (покет)*
4. *Онлайн-комерція*
5. *Ambient Media*
6. *Шампунь «2 в 1», «3 в 1»*
7. *Інтернет-магазин*



Ambient Media



Дифузія інновації -

це поширення вже один раз освоєної
і використаної інновації в нових
умовах або місцях застосування

Передумови інновацій

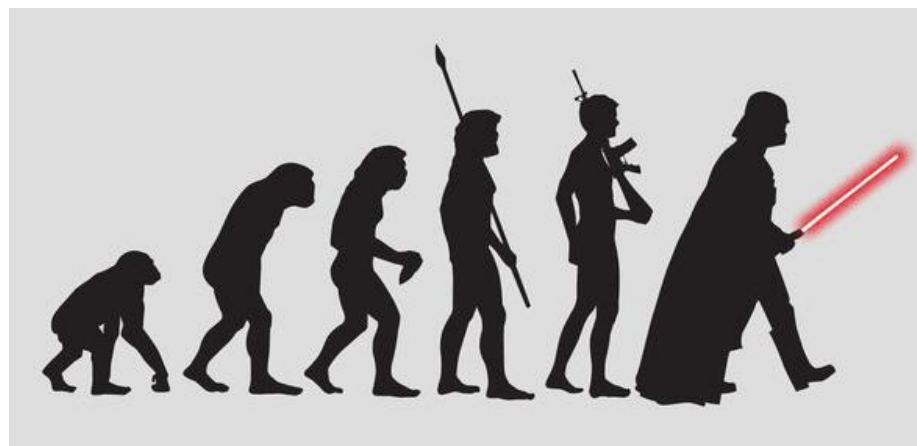


НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ ПРОГРЕС (НТП)

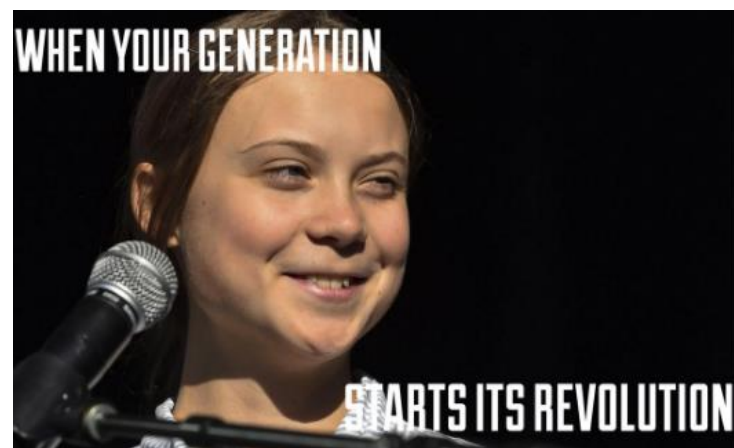
НТП – це процес безперервного розвитку науки, техніки, технології, удосконалення предметів праці, форм і методів організації виробництва і праці.

Форми науково-технічного прогресу (НТП)

Еволюційна

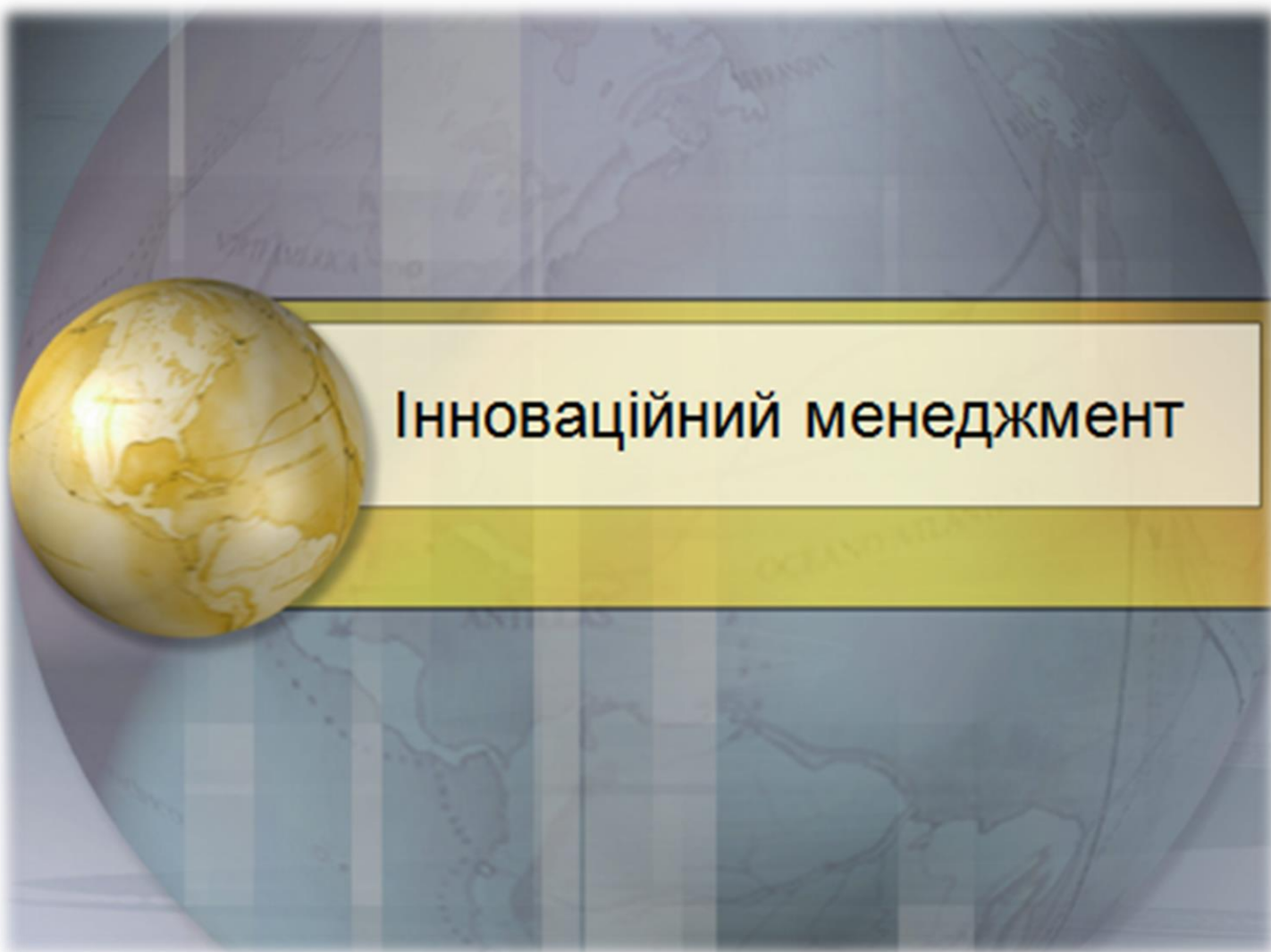


Революційна



ЕВОЛЮЦІЯ ЧИ РЕВОЛЮЦІЯ?

ПАРАМЕТРИ	ОПТИМІЗАЦІЯ	РЕІНЖИНІРИНГ
ОБСЯГ ЗМІН	НАРОЩУВАНІ	РАДИКАЛЬНІ
ПОЧАТКОВА ТОЧКА	ІСНУЮЧИЙ ПРОЦЕС	НОВИЙ ПРОЦЕС
ЧАСТОТНІСТЬ ЗМІН	БЕЗЗУПИННІ	ОДНОРАЗОВІ
ТРИВАЛІСТЬ	ПОМІРНА	ВИСОКА
РИЗИКИ	ПОМІРНІ	ВИСОКІ



Інноваційний менеджмент – самостійна галузь економічної науки та професійної діяльності, що спрямована на формування і забезпечення досягнень інноваційних цілей шляхом раціонального використання матеріальних, трудових, інтелектуальних та фінансових ресурсів

Інноваційний потенціал – це здатність господарства чи суб'єкта господарювання робити нову, науково містку продукцію, що відповідає вимогам ринку.

Які складові інноваційного потенціалу?



ФУНКЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ:

- ✓ аналіз;
- ✓ прогнозування;
- ✓ планування (стратегічне, поточне/тактичне та оперативне);
- ✓ організація;
- ✓ мотивація;
- ✓ облік;
- ✓ контроль;
- ✓ координація;
- ✓ регулювання;
- ✓ керівництво.

Етапи здійснення інноваційного менеджменту



- ☐Збір і аналіз інформації
- ☐Постановка цілей інноваційного процесу
- ☐Розробка (спільних) інноваційних стратегій
- ☐Ухвалення управлінських рішень
- ☐Планування інноваційного процесу за фазами (тактика)
- ☐Організація і оперативне управління
- ☐Облік і контроль
- ☐Коригування цілей і планів

КЛЮЧОВІ ПРИНЦИПИ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Принцип 1. До інновації підходять як до дисципліни.

Принцип 2. Інновації розглядаються всебічно.

Принцип 3. Інновація передбачає організований, систематичний пошук нових можливостей.

Принцип 4. До інновацій залучаються всі працівники підприємства.

Принцип 5. Інновація орієнтується на споживача.



**ДЯКУЮ ЗА
УВАГУ!**

