***Домашнє завдання 3:***

*У Вашій громаді нещодавно створено інституцію місцевого економічного розвитку - агенцію місцевого економічного розвитку (АМЕР). Ви входите до складу керівних органів. Організація пройшла юридичну реєстрацію і має напрацьований стратегічний план (домашнє завдання з попереднього модуля курсу). Наступне Ваше завдання - визначити бізнес-модель діяльності АМЕР та розробити бізнес-план АМЕР на її основі.*

*Ви можете використовувати шаблон бізнес-плану, доступний у матеріалах цього курсу, або підготувати презентацію з ключовими тезами (яку, наприклад, Ви могли би показати на сесії міської ради перед депутатам або на зустрічі місцевих підприємців).*

*Ключове питання - як АМЕР має забезпечити фінансування своєї діяльності?*

**БІЗНЕС-ПЛАН ІМЕР м. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ НА 20хх-20хх рр.**

**ЗМІСТ**

**Паспорт ІМЕР**

**Розділ 1. Аналіз зовнішніх факторів**

1.1 Аналіз ключових проблем

1.2 Аналіз ключових можливостей

1.3 Аналіз ключових гравців

**Розділ 2. Аналіз внутрішніх факторів**

2.1 Оцінка внутрішнього потенціалу агенції

2.2 Дослідження наявних пакетів проектної документації

**Розділ 3. Стратегічний план**

3.1 Візія

3.2 Місія

3.3 Стратегічні цілі

**Розділ 4. Операційний план**

4.1 Проекти

4.2 Послуги

**Розділ 5. Календарний план**

**Розділ 6. Організаційний план**

**Розділ 7. Фінансовий план**

**ПАСПОРТ ІМЕР**

Назва організації:

1. Ім’я керівника:
2. Місце розташування:
3. Географія роботи:
4. Кількість працівників:
5. Форма реєстрації:
6. Засновники:
7. Члени Наглядової Ради:

**Розділ 1. АНАЛІЗ ЗОВНІШНІХ ФАКТОРІВ**

## 1.1 Дослідження ключових Проблем

Якнайповніша відповідь на питання «Які є проблеми у розвитку територій?»

## 1.2 Дослідження ключових МОжливостей

Якнайповніша відповідь на питання «Які є можливості розвитку територій?»

## 1.3 Дослідження ключових гравців

Дослідіть ключових гравців у кожній обраній Вами сфері роботи та запишіть результати дослідження у таблицю нижче.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Заінтересовані**  **сторони** | **Контакти,**  **вид діяльності** | **Сфера відповідальності / експертизи** |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Розділ 2. АНАЛІЗ ВНУТРІШНІХ ФАКТОРІВ**

Якнайповніша відповідь на питання «Що ми маємо?» та на які ресурси можемо розраховувати

## 2.1 ОЦінка власного потенціалу агенції

Дослідіть будь ласка, якими стартовими можливостями володіє ваша агенція з кожного з пріоритетних напрямків діяльності.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ціль** | **Кваліфікаційні можливості**  (компетенції, наявні для виконання завдань) | **Організаційні можливості**  (наявні контакти потенційних партнерів) | **Можливості розвитку**  (яких компетенцій чи контактів бракує для досягнення цілі) |
| Проект 1 |  |  |  |
| Проект 2 |  |  |  |
| Послуга 3 |  |  |  |

## 2.2 Дослідження наявних пакетів проектної документації

Дослідіть Ваші місцеві ради на предмет наявності проектної документації та запишіть результати дослідження у таблицю знизу.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва Проекту** | **Назва організації –розробника** | **Географія впровадження** | **Період реалізації** | **Короткий опис проекту** | **Перелік наявних документів (концепція, ТЕО, ПКД, ітд.)** |
| 1 |  |  |  |  |  |

**Розділ 3. СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН**

Якнайповніша відповідь на питання «Що ми маємо?» та на які ресурси можемо розраховувати

3.1 ВІЗІЯ

Якнайповніша відповідь на питання «Хто ми?» у перспективі

*Візія інституції місцевого економічного розвитку м.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_:*

3.2 МІСІЯ

Місія - це коротка відповідь на питання «Що, як і для кого ми робимо?»

*Місія інституції місцевого економічного розвитку м.\_\_\_\_\_:*

3.3 СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

Стратегічні цілі повинні відповідати місії організації; вони повинні демонструвати, що ми конкретно бажаємо досягти у межах реалізації місії.

Стратегічна ціль 1:

Стратегічна ціль 2:

Стратегічна ціль 3:

**Розділ 4. ОПЕРАЦІЙНИЙ ПЛАН**

4.1 ПРОЕКТИ

Визначення проектів базується на наших стратегічних цілях. У цій частині плану необхідно дати відповідь на запитання: які саме проекти допоможуть ІМЕР досягти її стратегічних цілей. Чи реалізація цих проектів забезпечить виконання пріоритетних завдань ІМЕР у 20хх-20хх рр.?

**Проект №1 (20хх р.):**

1. Яку стратегічну ціль вирішує цей проект?
2. Стисло опишіть суть проекту (не більше 150 слів):
3. Цільова аудиторія проекту:
4. Результат впровадження проекту (не більше 50 слів):
5. Період впровадження проекту:
6. Організації, що будуть задіяні в проект:
7. Чи є готова проектна документація на проект. Якщо так, опишіть яка саме.
8. Бюджет проекту (кількість робочого часу, прямі витрати, адміністративні витрати)

Джерело фінансування:

Бюджет проекту:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Витрати** |  | **Фінансування** |  |
| **1. Персонал** |  | **Грант** |  |
| **2. Відрядження** |  | **Аплікант** |  |
| **3. Обладнання та матеріали** |  | **Партнер 1** |  |
| **4. Роботи** |  |  |  |
| **5. Адміністративні витрати** (%) |  |  |  |
| **РАЗОМ** |  | **РАЗОМ** |  |

**Проект №2:**

4.2 ПОСЛУГИ

Визначення послуг базується на наших стратегічних цілях. У цій частині плану необхідно дати відповідь на запитання: Які саме послуги допоможуть ІМЕР реалізувати її пріоритетні завдання та описати ці послуги нижче.

**Послуга №1:**

1. Яку стратегічну ціль вирішує ця послуга?
2. Стисло опишіть суть продукту/послуги (не більше 150 слів):
3. Цільова аудиторія продукту/послуги:
4. Хто буде конкурентом у наданні цієї послуги в місті/районі?
5. Опишіть конкурентні переваги ІМЕР (не більше 50 слів):
6. Опишіть яким чином споживач дізнається про цей продукт/послугу. Вкажіть основні комунікаційні канали:
7. Опишіть Вашу цінову політику:
8. Результат впровадження (не більше 50 слів):
9. Опишіть основні етапи впровадження продукту/послуги (не більше 150 слів):
10. Модель та терміни виходу на фінансову окупність послуги, очікуваний дохід
11. Основні ризики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Витратна частина** | **Грн** | **Доходна частина** | **Грн** |
| **Витрати на впровадження послуги** |  | **Дохід від послуги** |  |
| **Прибуток** |  |  |  |
| **РАЗОМ** |  | **РАЗОМ** |  |

**Послуга № 2:**

**Розділ 5. КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

Планування етапів діяльності з використанням діаграми Ганта:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Завдання** | **Тиждень 1** | **Тиждень 2** | **Тиждень 3** | **Тиждень 4** |
| **Реєстрація** |  |  |  |  |
| Збір необхідних документів |  |  |  |  |
| Реєстрація |  |  |  |  |
| **Облаштування офісу** |  |  |  |  |
| Затвердження кошторису витрат |  |  |  |  |
| Заключення договорів оренди |  |  |  |  |
| Ремонт |  |  |  |  |
| Підключення інтернету, телефону, комунальних послуг |  |  |  |  |
| Купівля офісної техніки, меблів, канцелярії та іншого офісного устаткування |  |  |  |  |
| **Бізнес-планування** |  |  |  |  |
| Розроблено першу робочу версію бізнес-плану |  |  |  |  |
| Проведено оцінку бізнес-плану експертами |  |  |  |  |
| Розроблено бізнес-план |  |  |  |  |
| Бізнес-план ухвалено |  |  |  |  |

**Розділ 6. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН**

Створіть таблицю розподілу завдань ролей та обов’язків працівників ІМЕР за поданим зразком, пристосовуючи ваші ролі та завдання відповідно до посадових обов’язків та завдань працівників у кожному з проектів.

Розпишіть терміни виконання завдань до кінця року.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Посада** | **Завдання** | **Термін виконання** | **Примітки** |
| 1 |  |  |  |

**Розділ 7. ФІНАНСОВИЙ ПЛАН**

Усі фінансові показники та розрахунки, зокрема:

- зведений бюджет надходжень від проектів та послуг ІМЕР до 20хх року (внести цифри, які відповідають проектам у планованому портфелі проектів);

- бюджет на 20хх рік

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Доходи** | **Грн** | **Витрати** | **Грн** |
| **Проектні доходи** |  | **Персонал** |  |
| **Доходи від надання послуг** |  | **Операційні витрати** |  |
| **Пасивні доходи** |  | **Капітальні витрати** |  |
| **Інституційне фінансування** |  | **Відрядження та навчання персоналу** |  |
|  |  | **Бюджет розвитку** |  |
|  |  | **Непередбачені витрати та резервний фонд** |  |
| **РАЗОМ** |  | **РАЗОМ** |  |