**Перелік питань до підсумкового контролю знань «Маркетинг»**

1. Сутність маркетингу. Основні складові комплексу маркетингу.
2. Система маркетингових комунікацій
3. Реклама. Види реклами
4. Цифровий маркетинг
5. Упаковка торгової сторінки в соціальних мережах

6. Маркетингове середовище організації: сутність та основні складові.

7. Основні види маркетингу.

8. Джерела та види маркетингової інформації.

9. Основні цілі, напрямки та етапи маркетингових досліджень.

10. Маркетингові дослідження загального стану ринку.

11. Маркетингові дослідження споживачів.

12. Сегментування ринку: сутність, цілі, вимоги.

13. Основні фактори сегментування ринку.

14. Характеристика основних складових оцінки ринкових сегментів.

15. Види маркетингової сегментаційної стратегії.

16. Позиціювання товару: сутність, ознаки, особливості проведення.

17. Основні рівні товару. Сутність товарної номенклатура, її показники.

18. Види товарів і послуг за типом споживача.

19. Торговельна марка: сутність, значення, основні вимоги до створення. Значення упаковки і дизайну товару.

20. Стратегії використання торговельної марки.

21. Конкурентоспроможність това­ру. Види товарів за ознакою товарної новизни.

22. Життєвий цикл товару.

24. Функції ціни в маркетингу. Система цін.

25. Основні внутрішні та зовнішні фактори ціноутворення .

26.

28. Маркетингові канали розподілу, їх види та характеристики.

29. Торговельні посередники: форми та основні функції посередницької діяльності.

30. Групи посередників: види та особливості оптових торговців.

31. Групи посередників: види та особливості роздрібних торговців.

32. Основні типи маркетингових систем розподілу товарів.

33. Основні функції управління маркетинговими каналами розподілу товарів.

34. Маркетинговий комунікаційний процес.

35. Споживач як об’єкт маркетингового комунікаційного впливу.

36. Реклама: сутність, ефективність, основні складові. Критерії вибору носія рекламного звернення.

37. Фактори ефективності впливу рекламного звернення на споживача.

38. Стимулювання збуту.

39. Зв'язки з громадськістю (РR).

40. Методи безкоштовного просування (Маркетинг соціальних мереж)

41. Методи платного просування у соціальних мережах

42.Маркетинг соціальних мереж

43.Паблік. Створення пабліку

44.Створення контенту, контент-план

45.Особливості налаштування таргетової реклами.

46.Хештеги, нетворкінг, коментинг

47.SEO, SMM,SMO,

48. Воронка продажів

49.Маркетингова стратегія і тактика

50. Тіньовий бан.

51. Управління асортиментом та номенклатурою.

52. Види конкуренції.