**Змістовий модуль 4. Організація роботи пресслужби органів влади в Інтернет-просторі**

Практичне заняття № 8.

**Організація роботи пресслужби в Інтернет-просторі: офіційні сайти і сторінки в соцмережах**

План

1. Сучасні інформаційні технології в практиці роботи пресслужб. Корпоративні сайти. Вебпресофіс.
2. Класифікації вебсайтів за характером впливу на цільову аудиторію: аутсайдери, «середняки», сильні («переконуючі»).Інтернет-сторінки: складові успіху: бренд, фактор корисності, візуальні образи**.**
3. Просування сайту в мережі. Напрямки роботи.Інформаційні війни в історії людства. Залучення ЗМІ до конфліктів між державами, бізнесовими структурами.

🖉**Основні терміни і поняття:** корпоративний сайт, вебпресофіс, бренд, фактор корисності, візуальні образи, інформаційна війна

**✍Практичні завдання**

1. Проаналізуйте офіційні сайти топ-представників влади в Україні:

* + Верховна Рада України : офіційний сайт. URL: rada.gov.ua
  + Запорізька міська рада : офіційний сайт. URL: https://zp.gov.ua
  + Запорізька обласна державна адміністрація : офіційний сайт. URL: https://www.zoda.gov.ua
  + Кабінет Міністрів України : офіційний сайт. URL: kmu.gov.ua
  + Київська міська державна адміністрація : офіційний сайт. URL: kyivcity.gov.ua
  + Конституційний\_Суд\_України : офіційний сайт. URL: http://www.ccu.gov.ua
  + Президент України : офіційний сайт. URL: www.president.gov.ua

Вкажіть на переваги і недоліки у веденні комунікації. Результати подайте у вигляді таблиці (3 бали).

**🕮Список рекомендованої літератури:**

1. Білан Н. І., Нетреба М. М. Організація роботи прес-служб : навч. посіб. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2018. 304 с.
2. Даниленко С.І. Прес-служба : основи організації та діяльності. Київ : КНУ, 2016. 124 с.
3. Суїні Кевін. Порадник прес-секретаря. Київ : КНУ, 2017. 134 с.
4. Практичний посібник для працівників комунікативних структур в органах влади : упоряд. З. Казанжі. Київ : [б. а], 2016. 112 c.
5. Буари Ф. А. Паблик Рилейшнз, или стратегия доверия. Москва : Консалтинговая группа «Имидж-Контакт», Инфра-М, 2001. 178 с.
6. Голота Н.П. Особливості роботи прес-служби в державних органах: Історія та сучасність .*Науковий вісник Ужгородського національного університету,* 2018. Серія ПРАВО. Вип. 49. Т. 2. C. 29-31
7. Горкина М., Мамонтов А., Манн И. PR на 100 % : как стать хорошим менеджером по PR. Москва : Альпина Бизнес Букс, 2003. 113 с.
8. Дерев’янко А. Г. Інформаційні центри : структура і методи діяльності : навч. посіб. Київ : КНУ, 2009. 247 c.
9. Інструменти взаємодії та комунікації влади і громадськості : наочний посібник. Львів : [б. а], 2017. 8 с.
10. Мазур В.Комунікації як механізм взаємодії державних органів влади та громадськості на регіональному рівні. *Державне управління : удосконалення та розвиток.* 2011. № 8. URL: http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=313
11. White House press corps. Encyclopedia Britannica / written by Betty Houchin Winfield. URL: https://www.britannica.com/topic/White-House-press-corps.
12. Federal Press Office from 1949 to present. URL: https://www.bundesregierung.de/Content/EN/StatischeSeiten/breg/federal-press-oce-overview.html.

Практичне заняття № 9

**Використання чуток у інформаційних конфліктах. Боротьба з чутками. Мультиплікація чуток.**

План

1. Чутки і плітки як технологія ПР-комунікації. Мультиплікація чуток.
2. Особливості розповсюдження чуток у віртуальному просторі, можливості боротьби з ними. Використання чуток у інформаційних конфліктах.
3. Боротьба з чутками. Використання сайтів, чатів. Залучення інформаційних агентств. Постановка фільтрів.

🖉**Основні терміни і поняття:** чутки, плітки, інформаційний конфлікт, мультиплікація чуток

NB !!!

**Комунікаційна безпека** – система заходів по використанню суспільних комунікацій в цілях захисту компанії від негативної дії. Основні заходи: дослідження комунікаційних ризиків і проблем організації; системний контроль за управлінням корпоративних інформаційних холдингів; нейтралізація ворожих маніпуляцій в ЗМІ; контроль за чутками і іншими видами неформальних комунікацій; організація комунікаційного захисту персоналу організації і цільових груп громадськості; застосування РR-технологій для нейтралізації збоїв в роботі служб безпеки організації; взаємодія у сфері комунікаційної безпеки з органами державної влади і корпоративними партнерами; організація тренінгів в області комунікаційної безпеки.

**✍Практичні завдання**

Підготуйте невеликі повідомлення на тему «Використання чуток у інформаційних конфліктах», «Боротьба з чутками: види чуток», «Мультиплікація чуток», «Чутки VS фейки: тотожність чи нетотожність дефініцій». Обміняйтеся думками з приводу переваг і недолік чуток у комунікації з громадськістю(3 бали).

**🕮Список рекомендованої літератури:**

1. Білан Н. І., Нетреба М. М. Організація роботи прес-служб : навч. посіб. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2018. 304 с.
2. Даниленко С.І. Прес-служба : основи організації та діяльності. Київ : КНУ, 2016. 124 с.
3. Суїні Кевін. Порадник прес-секретаря. Київ : КНУ, 2017. 134 с.
4. Практичний посібник для працівників комунікативних структур в органах влади : упоряд. З. Казанжі. Київ : [б. а], 2016. 112 c.
5. Буари Ф. А. Паблик Рилейшнз, или стратегия доверия. Москва : Консалтинговая группа «Имидж-Контакт», Инфра-М, 2001. 178 с.
6. Мазур В.Комунікації як механізм взаємодії державних органів влади та громадськості на регіональному рівні. *Державне управління : удосконалення та розвиток.* 2011. № 8. URL: http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=313
7. White House press secretary / written by Karen Lane De Rosa. URL: https://www.britannica.com/topic/White-House-press-secretary.

Практичне заняття № 10

**Інформаційні атаки в соцмережах та на офіційних сайтах. Проблема інфококонів і «ботоферм» у сучасній роботі прес-служб**

**План**

1. Інформаційні атаки в соцмережах та на офіційних сайтах.
2. Проблема інфококонів і «ботоферм» у сучасній роботі пресслужб.
3. Види ботів. Методологія виявлення ботів і ботоферм.

🖉**Основні терміни і поняття:** інформаційні атаки, інфобульбашки, інфококони, бот, ботоферма

**✍Практичні завдання**

1. Підготуйте невеликі інформативні повідомлення на тему «Інформаційні атаки в соцмережах та на офіційних сайтах»,. «Проблема інфококонів і «ботоферм» у сучасній роботі прес-служб», «Боти : добре чи погано?» (2 бали).

2. Проаналізуйте інтерактивну діяльність в соцмережах на офіційних сторінках 2-3 відомих представників владних структур або відомств (міністерств, урядових структур тощо). Користуючись алгоритмом визначення ботів, поданому у лекційному матеріалі, доведіть або спростуйте використання їх у цій діяльності. Боти це добре чи погано? Доведіть свою точку зору(2 бали).

**🕮Список рекомендованої літератури:**

1. Білан Н. І., Нетреба М. М. Організація роботи прес-служб : навч. посіб. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2018. 304 с.
2. Даниленко С.І. Прес-служба : основи організації та діяльності. Київ : КНУ, 2016. 124 с.
3. Суїні Кевін. Порадник прес-секретаря. Київ : КНУ, 2017. 134 с.
4. Практичний посібник для працівників комунікативних структур в органах влади : упоряд. З. Казанжі. Київ : [б. а], 2016. 112 c.
5. Буари Ф. А. Паблик Рилейшнз, или стратегия доверия. Москва : Консалтинговая группа «Имидж-Контакт», Инфра-М, 2001. 178 с.
6. Голота Н.П. Особливості роботи прес-служби в державних органах: Історія та сучасність .*Науковий вісник Ужгородського національного університету,* 2018. Серія ПРАВО. Вип. 49. Т. 2. C. 29-31
7. Горкина М., Мамонтов А., Манн И. PR на 100 % : как стать хорошим менеджером по PR. Москва : Альпина Бизнес Букс, 2003. 113 с.
8. Гундарин М.В. Книга руководителя отдела PR : практические рекомендации / Санкт-Петербург : Питер, 2017. 368 с.
9. Гусев К.А. Связи с общественностью в экономике. Москва : Аспект пресс, 2003. 178 с.
10. Дерев’янко А. Г. Інформаційні центри : структура і методи діяльності : навч. посіб. Київ : КНУ, 2009. 247 c.
11. Доценко К.О. Професії в PR : спроба аналізу й класифікації. *Ученые записки Таврического национального университета.* Симферополь : ТНУ, 2012. Т.25(64). № 4. Ч. 1. С. 188-193.
12. Інструменти взаємодії та комунікації влади і громадськості : наочний посібник. Львів : [б. а], 2017. 8 с.
13. Катлип С., Сентер А., Брум Г. Паблик рилейшнз. Теория и практика. Москва., Санкт-Петербург, Киев : Питер, 2013. 389 с.
14. Мазур В.Комунікації як механізм взаємодії державних органів влади та громадськості на регіональному рівні. *Державне управління : удосконалення та розвиток.* 2011. № 8. URL: http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=313
15. White House press corps. Encyclopedia Britannica / written by Betty Houchin Winfield. URL: https://www.britannica.com/topic/White-House-press-corps.
16. White House press secretary / written by Karen Lane De Rosa. URL: https://www.britannica.com/topic/White-House-press-secretary.
17. Federal Press Office from 1949 to present. URL: https://www.bundesregierung.de/Content/EN/StatischeSeiten/breg/federal-press-oce-overview.html.