**Підсумкове індивідуальне практичне завдання**

**Передбачає проєктну** діяльність у мінігрупах по 2-3 людей (потрібно обрати одну структурну одиницю з можливих органів влади).

1. Проаналізувати існуючу модель прес-служби (відділу по зв’язках із громадськістю, прес-відділу) одного із органів влади: визначити переваги і недоліки її роботи.
2. Розробити власну модель подібної прес-служби (враховуючи можливі зауваження): корпоративний стиль, репрезентувати структуру, виробити посадові інструкції для одного із працівників (кожен в групі - собі).
3. Зробити перспективний план роботи пресслужби.
4. Розробити модель власного сайту та сторінки в соцмережах, запланувати, розробити і провести невеличку кампанію із просування і популяризації іміджу організації.
5. Підготувати іміджеву продукцію та зразки ПР-матеріалів різних жанрів.

**Оцінювання індивідуальної роботи:**

ІДЗ складається з 5 завдань, кожне питання оцінюється 4 балами, загалом можна набрати 20 балів