**Контрольна робота для студентів заочного відділення з дисципліни «Маркетингова логістика» складається**

**з шести завдань.**

Оформлення контрольної роботи:

* + нумерація сторінок (верхній правій кут, враховуючи титульний аркуш;
  + кожне завдання виділяти жирним шрифтом.

Мова написання –українська.

Комп’ютерний набір: шрифт 14, інтервал 1,5.

**Завдання 1.**

Запропонувати до 5-ти сфер, в яких можна відмовитися від логістики та до 5-ти сфер, в яких без логістики не обійтись.

**Завдання 2.**

Разробити приклад організації материальних потоків для будь-якого продукту.

ПРИКЛАД Товарно-матеріальні потоки компанії «Procter & Gamble» по виробництву та просуванню прального засобу.

Поставщик

древесины

Производитель

бумаги

Производитель

упаковки

Procter &

Gamble

ДЦ

Wal-Mart

Магазины

Wal-Mart

Покупатели

Производитель

химических

материалов

Производитель

пластиковой

тары

**Завдання 3.**

Поясніть суть синхронізації і координації процесів на прикладі конкретного підприємства

**Завдання 4.**

Опишіть специфіку та мету логістичної діяльності:

А) виробничого підприємства;

Б) торгівельного підприємства;

В) транспортного підприємства.

**Завдання 5.** Ессе.

Запропонуйте маркетингову комунікацію для кожного з підприємств, власного бізнесу:

1. з виробництва ( надати свій варіант);
2. надання послуг( свій варіант);
3. крупного рітейлу ( свій варіант).

**Маркетингові комунікації:**

діяльність підприємства, спрямована на інформування, переконання і нагадування цільовій аудиторії про свої товари, стимулювання їх збуту, створення позитивного іміджу фірми у суспільстві та налагоджування тісних взаємовигідних стосунків між підприємством та громадськістю, а також оцінювання ринкової ситуації через зворотний інформаційний потік з метою адаптації цілей фірми до ситуації, яка склалася.

Т.О. Примак

**Класифікація маркетингових комунікацій** (ATL / BTL)

**ABOVE THE LINE**

**BELOW THE LINE**

**THE LINE**

Реклама на телебаченні

Радіореклама

Зовнішня реклама

Реклама у ЗМІ

Засоби стимулювання збуту

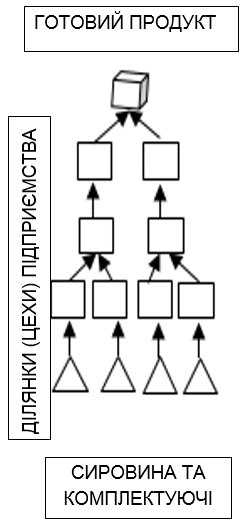
Засоби зв’язків з громадськістю

Персональний продаж

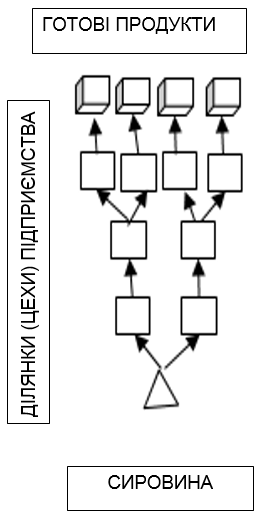
**Завдання 6.**

Навести до 10 прикладів для кожного з чотирьох типів внутрішніх ланцюгів постачання:

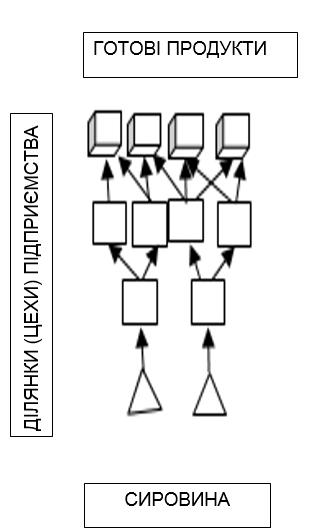
1) ПРОЦЕС **А**-ТИПУ



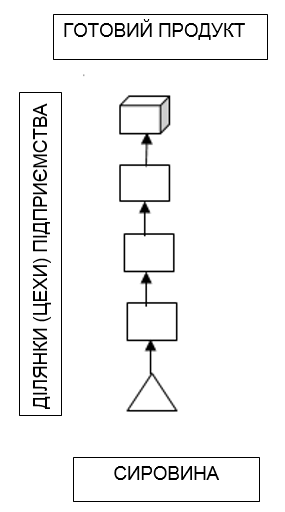
2) ПРОЦЕС V-ТИПУ



3) ПРОЦЕС Т-ТИПУ



4) ПРОЦЕС І-ТИПУ



**ПРИКЛАДИ** І-ТИПУ**:** лінія випічки батонів; конвеєр то- 1 на атп; автобусий маршрут; маршрут перевезення вантажу.