

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Поняття інформаційних технологій. Інформаційні технології в управлінні соціально-культурного сервісу і туризму.
2. Основні напрями розвитку інформаційних технологій у сервісній діяльності і туризмі.
3. Нормативні вимоги до туристичного офісу.
4. Технології роботи електронного офісу.
5. Склад типового офісного пакета додатків. Текстові процесори, електронні таблиці, засоби підготовки презентацій.
6. Технічне забезпечення туристичного офісу.
7. Поняття бази даних і системи управління базами даних (СУБД).
8. Правові і фінансові системи баз даних для туристичних організацій.
9. Сервіси Інтернету.
10. Система World Wide Web.
11. Пошук інформації в Інтернеті.
12. Аналіз ринку прикладних програм автоматизації туристичного офісу.
13. Характеристика і функціональні можливості програмних комплексів автоматизації роботи тур фірм.
14. Системи автоматизації роздрібного продаж туристичних послуг.
15. Системи автоматизації тур операторської діяльності.
16. Системи автоматизації діловодства і документообігу тур фірми.
17. Класифікація систем бронювання і резервування.
18. Характеристика і функціональні можливості вітчизняних і зарубіжних систем бронювання і резервування.
19. Міжнародні нормативно-правові акти з використання систем бронювання і резервування.
20. Можливості Інтернету у формуванні, просуванні і реалізації туристичного продукту.
21. Реклама туристичного продукту і послуг в Інтернеті.

22. Електронна система бронювання і резервування туристичних послуг в Інтернеті.
23. Перспективні напрями використання Інтернету в туризмі. Мультимедійні довідники і каталоги в туристичному бізнесі.
24. Поняття автоматизованої системи управління готелем. Огляд ринку програмного забезпечення управління готелем.
25. Електронні системи продажів в управлінні готельним бізнесом.
26. Поняття автоматизованої системи управління рестораном. Технічне і програмне забезпечення ресторанного бізнесу.