Питання до іспиту

1. В чому полягає сутність туроператорської діяльності та основні її завдання?
2. Назвіть функції туроператора.
3. В чому полягають особливості туроператорської функції планування майбутнього туру?
4. Від яких чинників залежить ціноутворення на туристичному ринку?
5. Від чого залежить ефективність просування туристичного продукту?
6. Яке значення інформації в діяльності туроператора?
7. Чим визначається профіль туроператорської діяльності?
8. Назвіть особливості геопросторової організації світового туристичного ринку та визначте місце туроператорів на ньому.
9. Визначте основні типи туроператорів, які виділяються у світовій
10. практиці?
11. Дайте порівняльну характеристику ініціативним та рецептивним туроператорам.
12. Які документи потрібно надати для отримання ліцензії на здійснення діяльності в сфері туризму?
13. Що таке банківська гарантія, який її розмір?
14. Охарактеризуйте тиипи організаційних структур туристичного оператора.
15. Назвіть основні етапи просування туру на ринок.
16. Що таке канал розподілу турпродукту? Охарактеризуйте їх.
17. Порівняйте функції туроператора і турагента на туристичному ринку. Які типи договорів укладаються між туроператором і турагентом?
18. Охарактеризуйте основні розділи договору між туроператором і турагентом.
19. Дайте порівняльну характеристику діяльності турагентів за умови укладання договору франчайзингу та договору про партнерство.
20. Охарактеризуйте основні етапи проектування туристичного продукту.
21. Охарактеризуйте основні етапи організації розроки туристичного продукту.
22. Поясніть, які види туристичного продукту виділяються з точки зору технології
23. Які послуги можуть бути складовими туристичного продукту?
24. Охарактеризуйте етапи розробки туру.
25. Що являє собою сегментація туристичного ринку і як вона проводиться.
26. Опишіть схеми співпраці туроператора з постачальниками послуг.
27. Охарактеризуйте процес встановлення ціни туроператором.
28. Які стратегії цінової поведінки туроператора використовуються на туристичному ринку.
29. Які види цін використовуються в туристичному бізнесі. Охарактеризуйте їх та визначте відмінності.
30. Дайте характеристику програми туристичної подорожі.
31. Охарактеризуйте види програм перебування туристів.
32. Як за метою поділяються програми турів?
33. Визначте особливості складання програми туру.
34. Назвіть основні правила розробки програм перебування туристів.
35. Які фактори впливають на структуру туру та формування програмного забезпечення?
36. В чому полягають пріоритети у виборі туристичних послуг для різних соціальних груп населення?
37. Охарактеризуйте організаційно-технічні заходи з розробки турпродукту.
38. Якими комунікаційними навичками для спілкування з клієнтами повинен оволодіти менеджер з продажів туристичної фірми?
39. Визначте особливості професійної етики менеджера з продажів.
40. Дайте визначення рецептивному туроперейтингу.
41. Охарактеризуйте основні функції рецептивного туроператора.
42. Визначте особливості діяльності рецептивного туроператора.
43. Опишіть схему роботу рецептивного туроператора.
44. В чому особливості договірних відносин, виходячи з технологічних циклів (виробництво, реалізація, споживання) діяльності туроператора.
45. Визначте особливості сегментаціії туристичного ринку
46. Розкрийте сутність позиціонування туристичного продукту
47. Визначте різницю між об’єктивним і суб’єктивним позиціонуванням.
48. Охарактеризуйте види друкованої продукції туристичного оператора та їх особливості.
49. Які стратегії позиціонування застосовують рецептивні туроператори?
50. Охарактеризуйте діяльність ініціативного туроператора.
51. Визначте особливості виїзних і внутрішніх туроператорів.
52. Назвіть функції ініціативного туроператора.
53. В чому полягають особливості формування пропозиції інклюзив-турів?
54. В чому полягають особливості формування пекідж-турів?
55. В чому полягають особливості формування турів-каскадів?
56. Розкрийте особливості співпраці туроператорів.
57. Охарактеризуйте бонусні програми туроператора.
58. Які підходи щодо нарахування комісійних винагород вкористовуються туроператорами?
59. Назвіть причини нарахування додаткових бонусів турагентам туроператором.
60. Дайте визначення поняття «консолідований туроперейтинг».
61. Розкрийте особливості роботи світового ринку туроператорів консолідаторів.
62. Охарактеризуйте умови роботи та організації консолідаторського бізнесу
63. Визначте особливості формування розгалуженої інтегрованої структури збуту послуг консолідатора.
64. Визначте особливості формування технологічних етапів (стадій) туристичного обслуговування консолідаторів.
65. Розкрийте сутність комітменту.
66. В чому полягають відмінності між безвідзивним та відзивним комітментом?
67. Які форми співпраці консолідаторів з туроператорами та турагентами Ви знаєте?
68. Визначте особливості оформлення міжнародних договорів між туроператорами та траспортним підприємством
69. Визначте особливості оформлення міжнародних договорів між туроператорами та закладами готельного господарства
70. Якою є типова форма угоди про співробітництво в туризмі?
71. Охарактеризуйте процес бронювання послуг транспортних, екскурсійних підприємств, замовлення послуг підприємств ресторанного господарства.
72. Назвіть правилами оформлення замовлень на комплексне туристичне обслуговування
73. Які основні види автоматизованих систем бронювання та резервування використовуються в туризмі?
74. Визначте послідовність процесу бронювання через Іnternet.
75. Які форми оплати туру використовуются в туризмі?
76. Якими є обов’язками представника туристичної компанії за кордоном та його повноваження?
77. Визначте порядок оформлення повернення коштів за невикористане обслуговування.