

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ, ЗДОРОВ'Я ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету фізичного
виховання, здоров'я та туризму

_____ Маліков М.В.
(підпис) (ініціали та прізвище)

« _____ » _____ 2020

АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ
(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки _____ бакалавра _____
(назва освітнього ступеня)
спеціальності _____ 242 Туризм _____
(шифр, назва спеціальності)

освітньо-професійна програма «Туризм»

Укладач Криволапов Е.А., викладач кафедри туризму

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри туризму та готельно-
ресторанної справи

Протокол № _____ від “ _____ ” _____ 2020 р.
Завідувач кафедри туризму та готельно-
ресторанної справи

_____ Н.В.Маковецька
(підпис) (ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою
факультету фізичного виховання, здоров'я
та туризму

Протокол № _____ від “ _____ ” _____ 2020 р.
Голова науково-методичної ради
факультету фізичного виховання, здоров'я
та туризму

_____ (підпис) _____ (ініціали, прізвище)

2020 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти,	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 3	Галузь знань 1401 Сфера обслуговування	Обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки спеціальності	
Загальна кількість годин - 90	Напрямок підготовки 242 Туризм	Рік підготовки:	
	Освітня програма бакалавр	4 -й	5 -й
		Лекції	
Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання: – 3 год.	Рівень вищої освіти: бакалаврський	24 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		12 год.	4 год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		54 год.	82 год.
Вид контролю: екзамен			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни є формування у студентів теоретичних знань, умінь та практичних навичок щодо організації і проведення аналізу виробничої та фінансово-комерційної діяльності підприємств туристичної індустрії; системного оцінювання основних техніко-економічних та фінансових показників діяльності туристичних підприємств; виявлення внутрішніх резервів матеріальних, трудових та фінансових ресурсів і розроблення заходів щодо підвищення ефективності їх використання.

Завдання дисципліни полягає в теоретичній і практичній підготовці студентів з основ організації фінансово-економічного аналізу на підприємствах туристичної індустрії, вивченні сучасних методик і набутті практичних навичок з проведення аналізу виробничої та фінансово-комерційної діяльності туристичних підприємств, а також виявленні якісних та кількісних залежностей кінцевих результатів діяльності туристичних підприємств від основних техніко-економічних факторів із застосуванням математичних і статистичних прийомів та методів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- предмет, зміст і завдання економічного аналізу;
- метод і методичні прийоми економічного аналізу;
- види аналізу та його інформаційне забезпечення;
- систему комплексного фінансово-економічного аналізу та пошуку резервів виробництва;
- методику проведення аналізу обсягу виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг;
- методику проведення аналізу наявності і використання основних засобів;
- методику проведення аналізу матеріальних ресурсів та ефективності їх використання;
- методику проведення аналізу використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці;
- методику проведення аналізу витрат на виробництво, собівартості і реалізації продукції;
- методику проведення аналізу прибутку і рентабельності виробництва;
- методику проведення аналізу фінансових результатів підприємства;
- методику проведення аналізу фінансової стійкості, платоспроможності та ділової активності підприємства;
- методику проведення аналізу інвестиційної діяльності підприємства.

вміти:

- визначати мету проведення фінансово-економічного аналізу, розробляти програму його проведення;
- здійснювати підбір необхідної інформації за даними бухгалтерського та оперативного обліку, фінансової та статистичної звітності;
- користуючись даними планової та звітної документації, статистичними показниками, стандартними методиками та інструментарієм аналітичної роботи здійснювати аналіз основних виробничих та фінансово-комерційних показників діяльності підприємства та його структурних підрозділів за певний період часу;
- виявляти внутрішні часткові диспропорції у діяльності підприємства;
- на основі проведеного аналізу складати аналітичні огляди, формулювати висновки, рекомендації і практичні пропозиції щодо підвищення ефективності використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів підприємства;
- володіти прийомами прогнозного аналізу для обґрунтування перспектив розвитку підприємства.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми підготовки в процесі динамічного поєднання знань, вмінь та навичок, студенти повинні досягти таких професійних компетентностей:

- Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов;
- Здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- Здатність працювати в міжнародному контексті;
- Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;
- Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
- Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем
- Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

Міждисциплінарні зв'язки.

Дисципліна «Аналіз діяльності підприємств туризму» входить до циклу дисциплін підготовки фахівців з туризму освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр». Вона пов'язана з циклом загальних гуманітарних та соціально-економічних дисциплін, які мають забезпечити випускників відповідними знаннями і сформувати вміння застосовувати їх у майбутній професійній діяльності; циклом фундаментальних дисциплін для опанування студентами дисциплін професійно орієнтованого циклу: з дисциплінами «Рекреаційні комплекси», «Маркетинг туризму», «Менеджмент туризму», «Реклама в туризмі», «Туристичні ресурси України».

3. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретичні основи економічного аналізу господарської діяльності підприємств туризму

ТЕМА 1. Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством

Поняття економічного аналізу. Економічний аналіз як наукове дослідження. Об'єкти і суб'єкти аналізу. Зміст, мета і завдання економічного аналізу. Функції економічного аналізу. Принципи економічного аналізу. Предмет економічного аналізу та його особливості в умовах ринкової економіки. Основні категорії економічного аналізу. Технічні прийоми,

фактори, причини, резерви виробництва. Аналітичний процес та його складові.

ТЕМА 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу

Метод, методика та методологія економічного аналізу: характеристика, особливості та складові елементи. Система показників в економічному аналізі і їх класифікація. Поняття фактора в економічному аналізі. Класифікація факторів, що визначають результати господарської діяльності. Методика економічного аналізу. Основні та спеціальні прийоми економічного аналізу. Прийоми детермінованого аналізу. Технічні та евристичні прийоми економічного аналізу. Економіко-математичні прийоми аналізу господарської діяльності.

ТЕМА 3. Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення

Види та напрями економічного аналізу. Класифікація видів економічного аналізу за ознаками. Зміст і поняття інформації. Класифікація економічної інформації. Формування інформаційної бази аналізу. Джерела інформації. Фінансова звітність як основна складова інформаційного забезпечення економічного аналізу. Характеристика звітних документів. Сегментація фінансової звітності. Якісні характеристики та принципи подання інформації у фінансових звітах.

ТЕМА 4. Організація економічного аналізу господарської діяльності підприємства

Поняття, форми та методи організації аналітичної роботи. Організаційні системи економічного аналізу та особливості їх функціонування. Етапи, процедури та аналітичні операції проведення аналізу господарської діяльності. Принципи складання програм аналізу. Добір, перевірка та аналітична обробка економічної інформації. Узагальнення, оцінка та письмове оформлення результатів аналізу. Формування пропозицій за результатами аналізу та контроль за їх реалізацією.

Розділ 2. Техніко-економічний та фінансовий аналіз господарської діяльності підприємств туризму

ТЕМА 5. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму

Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг). Фактори, що впливають на виробництво продукції (робіт, послуг). Система показників для аналізу обсягів виробництва продукції (робіт, послуг). Аналіз асортименту і структури виробництва продукції (робіт, послуг). Аналіз якості і конкурентоспроможності продукції (робіт, послуг). Аналіз комплексності та ритмічності роботи підприємства. Аналіз та оцінка обсягів і динаміки реалізації продукції (робіт, послуг). Аналіз резервів росту реалізації продукції (робіт, послуг). Аналіз маркетингової діяльності підприємства. Показники, що застосовуються для вивчення кон'юнктури ринку. Система показників і факторів, які визначають рівень попиту на продукцію (роботи, послуги). Прогнозування попиту на продукцію (роботи, послуги).

ТЕМА 6. Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства.

Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання основних засобів підприємства. Модель аналізу наявності і використання основних засобів. Аналіз складу, структури і динаміки основних засобів. Показники технічного стану і руху основних засобів. Показники забезпеченості підприємства основними засобами. Аналіз та оцінка показників ефективності використання основних засобів і факторів, що впливають на їх зміну.

ТЕМА 7. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці.

Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці. Модель аналізу трудових ресурсів підприємства. Аналіз та оцінка складу, структури та забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз та оцінка руху робочої сили. Показники стабільності робочої сили. Аналіз та оцінка режиму роботи підприємства, умов праці та використання робочого часу. Показники ефективності використання трудових ресурсів. Аналіз витрат на оплату праці. Аналіз фонду оплати праці за категоріями працюючих і елементами витрат.

ТЕМА 8. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму.

Економічна сутність та класифікація витрат туристичних підприємств. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг). Загальна схема формування витрат підприємства. Модель аналізу витрат підприємства та собівартості продукції (робіт, послуг). Аналіз витрат на виробництво продукції (робіт, послуг) за економічними елементами та калькуляційними статтями. Аналіз структури і динаміки витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг). Оцінка впливу чинників на зміну собівартості продукції (робіт, послуг). Аналіз комплексних витрат підприємства. Узагальнюючі показники оцінки витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг). Визначення резервів зниження собівартості продукції (робіт, послуг).

ТЕМА 9. Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства.

Економічна природа прибутку і його роль в оцінці та стимулюванні економічної ефективності підприємства. Класифікація прибутку підприємства за різними ознаками. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів підприємства. Модель формування фінансових результатів діяльності. Взаємозв'язок показників прибутку з витратами підприємства. Загальна схема аналізу фінансових результатів. Аналіз складу та динаміки фінансових результатів діяльності підприємства. Факторний аналіз валового прибутку. Визначення впливу окремих чинників на прибуток підприємства. Аналіз розподілу прибутку підприємства. Показники оцінки ефективності розподілу прибутку

підприємства. Система показників для оцінки рентабельності підприємства. Аналіз показників рентабельності підприємства.

ТЕМА 10. Аналіз фінансового стану туристичного підприємства.

Значення і завдання аналізу фінансового стану підприємства. Інформаційна база, прийоми та методи аналізу фінансового стану підприємства. Модель аналізу фінансового стану підприємства. Економічна характеристика балансу підприємства. Загальна оцінка активів підприємства. Аналіз та оцінка наявності, складу і структури оборотного капіталу підприємства, причин та наслідків їх змін. Показники забезпеченості оборотними активами та ефективності їх використання. Загальна оцінка джерел фінансування підприємства. Поняття та значення фінансової стійкості, ділової та ринкової активності підприємства. Принципи фінансової стійкості функціонування підприємства. Система показників для оцінки фінансової стійкості та методика їх аналізу. Оцінка запасу фінансової стійкості підприємства. Оцінка та аналіз показників ділової і ринкової активності підприємства. Поняття ліквідності та платоспроможності підприємства. Показники оцінки ліквідності та платоспроможності підприємства. Оцінка та прогнозування стану банкрутства підприємства.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тематичних розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	с/п	лаб.	сам.роб.	інд.завд. (при наявності)		о	л	с/п	лаб.	сам.роб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
Розділ 1. Теоретичні основи економічного аналізу господарської діяльності підприємств туризму												
Тема 1. Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством	7	3	-		4		8		-		8	
Тема 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу	10	3	3		4		9	1	-		8	
Тема 3. Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення	10	3	3		4		9	1	-		8	
Тема 4.	7	3	-		4		9	1	-		8	

Організація економічного аналізу господарської діяльності підприємства												
Разом за розділом 1	34	12	6		16		35	3	-		32	
Розділ 2. Техніко-економічний та фінансовий аналіз господарської діяльності підприємств туризму												
Тема 5. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	10	2	2		6		8	1	-		7	
Тема 6. Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства.	10	2	2		6		7		-		7	
Тема 7. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	10	2	2		6		8		1		7	
Тема 8. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	8	2	-		6		8		1		7	
Тема 9. Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства.	9	2	-		7		9		1		7	
Тема 10. Аналіз фінансового стану туристичного підприємства	9	2	-		7		9		1		7	
Разом за розділом 2	58	12	6		38		51	1	4		42	
<i>Усього годин</i>	90	24	12		54		90	4	4		74	

5. Теми лекційних занять

№	Назва теми	Кількість
---	------------	-----------

з/п		годин
1	Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством	3/-
2	Метод і методичні прийоми економічного аналізу	3/1
3	Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення	3/1
4	Організація економічного аналізу господарської діяльності підприємства	3/1
5	Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	2/1
6	Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства	2/-
7	Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	2/-
8	Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	2/-
9	Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства	3/-
10	Аналіз фінансового стану туристичного підприємства	3/
Разом		24/4

6. Теми семінарських занять (практичних/лабораторних)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством	-/-
2	Метод і методичні прийоми економічного аналізу	3/-
3	Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення	3/-
4	Організація економічного аналізу господарської діяльності підприємства	-/-
5	Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	2/-
6	Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства	2/-
7	Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	2/1
8	Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	-/1
9	Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства	-/1
10	Аналіз фінансового стану туристичного підприємства	-/1
Разом		12/4

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством	4/8
2	Метод і методичні прийоми економічного аналізу	4/8
3	Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення	4/8
4	Організація економічного аналізу господарської діяльності	

	підприємства	4/8
5	Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	6/7
6	Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства	6/7
7	Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	6/7
8	Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	6/7
9	Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства	7/7
10	Аналіз фінансового стану туристичного підприємства	7/7
Разом		54/74

Індивідуальне завдання

(при наявності)

Передбачає виконання науково-дослідницького завдання. Кінцевим результатом повинна стати розгорнута доповідь з використанням презентацій, наведенням конкретних результатів. Орієнтовна тематика завдань:

1. Історія виникнення та розвитку економічного аналізу як науки.
2. Організація економічного аналізу на підприємстві: структура і напрямки роботи аналітичних служб.
3. Планування і головні етапи аналітичної роботи.
4. Узагальнення, оформлення та використання результатів аналізу.
5. Характеристика головних евристичних методів аналізу.
6. Додаткові (другорядні) методи і технічні прийоми в економічному аналізі.
7. Економіко-математичні методи, що застосовуються в економічному аналізі.
8. Соціологічні методи, які використовуються в економічному аналізі.
9. Сутність і значення елімінування та його способів в економічному аналізі.
10. Фактори і резерви виробництва.
11. Основні джерела інформації, що використовуються при проведенні економічного аналізу.
12. Використання ЕОМ в економічному аналізі.
13. Характеристика видів перевірки якості інформації.
14. Історичний аспект виникнення та розвитку видів аналізу.
15. Інформація та класифікація їх джерел.
16. Система показників діяльності підприємства.
17. Організаційно-інформаційна модель аналізу та оцінювання виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг).
18. Система показників і фактори, які визначають рівень попиту на продукцію та послуги.
19. Сутність, зміст і завдання аналізу виробничої програми.
20. Аналіз динаміки обсягів реалізації і місткості ринку.
21. Аналіз ритмічності та рівня організації виробництва.

22. Аналіз впливу інтенсивних і екстенсивних факторів на обсяг виробництва продукції.
23. Аналіз виробничого браку підприємства.
24. Теоретико-суттєва характеристика довгострокових активів підприємства.
25. Організаційно-інформаційна модель аналізу основних фондів.
26. Факторний аналіз показників ефективності використання основних засобів.
27. Напрямки підвищення ефективності використання основних фондів підприємства в сучасних умовах господарювання.
28. Визначення та характеристика причин (факторів), що впливають на зміну продуктивності праці.
29. Методика розрахунку впливу трудових факторів на зміну обсягів виробництва.
30. Використання методу елімінування щодо аналізу впливу на продуктивність праці якісних і кількісних факторів.
31. Аналіз соціального розвитку підприємства.
32. Класифікація видів витрат і об'єктів аналізу.
33. Система показників рівня витрат і собівартості продукції.
34. Організаційно-інформаційна модель аналізу собівартості продукції (робіт, послуг) підприємства.
35. Сутність показників собівартості та характеристика джерела інформації.
36. Методика аналізу матеріальних затрат і заробітної плати.
37. Методика аналізу собівартості окремих видів продукції (робіт, послуг).
38. Визначення резерві зниження собівартості продукції (робіт, послуг).
39. Організаційно-інформаційна модель аналізу фінансових результатів.
40. Теоретико-суттєва характеристика прибутку та рентабельності підприємства в сучасних умовах господарювання.
41. Характеристика головних джерел інформації щодо аналізу фінансових результатів.
42. Методологія аналізу фінансових результатів підприємства.
43. Фінансова звітність підприємства в аналізі прибутку та рентабельності.
44. Призначення та теоретико-суттєва характеристика балансу підприємства як головної форми фінансової звітності.
45. Фактори, що впливають на фінансовий стан підприємства.
46. Сутність та основні напрями аналізу дебіторської і кредиторської заборгованості.
47. Фінансовий потенціал підприємства.
48. Рейтингова оцінка фінансового стану підприємства.
49. Аналіз інтенсивності використання капіталу.

50. Узагальнення результатів аналізу фінансового стану підприємства й визначення шляхів фінансового оздоровлення.

8. Види контролю і система накопичення балів

Вид контрольного заходу	Кількість контрольних заходів	Кількість балів за 1 захід	Усього балів
Підготовка самостійної творчої роботи	2	10	20
Обговорення самостійного творчого завдання на семінарському занятті	4	5	20
Контрольне тестування за результатами вивчення матеріалу Розділу 1	1	0-20	20
Контрольне тестування за результатами вивчення матеріалу Розділу 2	1	0-20	20
Іспит	1	20	20
Загалом	9		100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	55 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

Відповідність результатів навчання та форм і методів їх демонстрування

Заплановані результати навчання та компетентності	Форми та методи досягнення результатів навчання
Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	Лекційні та практичні заняття. Розповідь та обговорення. Репродуктивний метод: кросворди, «створення» власного асортименту товарів та торгівельних закладів, рольові ігри,

Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління	Практика. Дослідницький метод. Під час проходження практики студенти повинні проаналізувати місце практики з точки зору навчальної дисципліни та зробити звіт, в якому відображають власний аналіз підприємства
Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організувати споживання туристичного продукту	Практичні заняття. Використання цікавих аналогій Проблемний метод: створення ігрових ситуацій з метою отримання практичного досвіду в туристичній роботі
Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах	Практичні заняття. Проблемний метод:

9. Рекомендована література

Основна:

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г. В. Савицкая. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНРФА. - 2009.- 538 с.
2. Абрютина М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М. С. Абрютина, А. В. Грачев. - М. : «Дело и сервис». - 2001. –398 с.
3. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности (Под ред. В. И. Стражева). - Минск: ВИШЭЙШАЯ ШКОЛА. - 488 с.
4. Вічевич І. С. Аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності. – Київ : Кондор. - 2009. -416с.
5. Іващенко В. І. Економічний аналіз господарської діяльності / І. В. Іващенко, М. А. Болюх. - К. : ЗАТ «НІЧЛАВА», 2001. - 2004 с.
6. Гадзевич О. І. Основи економічного аналізу і діагностики фінансово-господарської діяльності підприємств О. І. Гадзевич: Навчальний посібник. -К.: Кондор. 2004 - 180 с.
7. Тарасенко Н. В. Економічний аналіз. Навчальний посібник Н. В. Тарасенко. - 3-є видання виправлене і доповнено. Львів: «Магнолія плюс». - 2005. - 344с.
8. Ковалев В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. М. : Проспект, 2008. – 441 с.
9. Киреева Н. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие. - М. : Социальные отношения, 2007. - 327с.

Додаткова:

1. Білопольський М. Г. Управління виробничо-господарською діяльністю машинобудівельних підприємств в умовах ринку: монографія /М.Г Білопольський. О. О. Шапуров, О. О. Шапунова, І. В. Філіпішин. Донецьк: ТОВ «Східний видавничий дім». - 2010. – 220 с.

2. Баканов М. И. Теория экономического анализа : учебник / М. И. Баканов, М. В. Мельник, А. Д. Шеремет. - М. : Финансы и статистика. -2006. – 682 с.
3. Гиляровская Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л. Т. Гиляровская, Д. В. Лысенко, Д. А. Едновицкий. - М. : 9 Проспект, 2007. - 582 с.
4. Ермолович Л. Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Л. Л. Ермолович. – Минск : Совр. Школа. 2006. - 477 с.
5. Кравченко Л. И. Анализ финансовой деятельности в торговле /Л. И. Кравченко. – Минск : Новое знание. – 2007. - 366 с.
6. Любужин Н. П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М. : ЮНИТИ, - 2005. - 553 с.
7. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: вопрос-ответ / Г. В. Савицкая. - М. : ИНФРА. - 2008 - 455 с.
8. Савицкая Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности : монография / Г. В. Савицкая. - М. : ИНФРА, 2008. – 560 с.
9. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК / Г. В. Савицкая 7-е изд. М. : Новое дело. – 2007. - 433 с.
10. Савицкая Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности / Г. В. Савицкая 7-е изд. М. : ИНФРА, 2008. - 674 с.
11. Чернышова Ю. Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Ю. Г. Чернышова. А. П. Кочергин. – Д : Феникс. - 2007. - 389 с.
12. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник /А. Д. Шеремет. - М. : ИНФРА - М., 2006 - 466 с.

Інформаційні ресурси

1. <http://www.finansy.ru> - економіка і фінанси: публікації, статті, огляди, аналітика тощо;
2. <http://ek-lit.agava.ru> - Бібліотека економічної і ділової літератури;
3. <http://www.vopreco.ru> - «Вопросы экономики» - всеросійський місячний журнал;
4. <http://www.business.kiev.ua> - Інтернет-портал газети «Бізнес»;
5. <http://econline.hl.ru> - Сайт Economics online;
6. <http://dictionary.economicus.ru> - словники.

Погоджено _____
 відділ з навчальної роботи
 « _____ » _____

Додаток

Доповнення та зміни до робочої програми навчальної дисципліни

