Інформаційні ресурси

1. Eрмолова Н. А. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. М. : Альпина Паблишер, 2013. 357 с
2. Giles B. Journalism in the Era of the Web. *Thefreelibrary.* URL: https://www.thefreelibrary.com/Journalism+in+the+Era+of+the+Web-a071190366gj07 (дата звернення: 8.12.2021).
3. MixDigital Team. Основні якості Digital Media стратегії – гнучкість та адаптивність. *MixDigital*. URL: <https://mixdigital.com.ua/blog/osnovni-yakosti-digital-media-strategiyi-gnuchkist-ta-adaptivnist/> (дата звернення 8.12.2021).
4. Брювер Д. Залежний розум. Сигарета, смартфон, токсичні стосунки. К. : Vivat. 2018. 288 с.
5. Вербовий Р. М. Гіперлокальні медіа як різновид ЗМІ: визначення поняття, функції, видова характеристика. *Держава та регіони*. Серія: Гуманітарні науки. 2015. № 2 (41). С. 73–78.
6. Захарченко А.П. Інтернет-медіа : інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль, «Крок». 2014. 198 с. URL: https://www.dropbox.com/s/53nahqrzhumqln4/Internet-media.pdf?dl=0.
7. Звєрєва Н., Іконнікова С. Зірка соцмереж. Як стати крутим блогером. К. : Моноліт-Bizz. 2021. 152 с.
8. Кросмедіа: контент, технологи, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с. URL: <http://journ.univ.kiev.ua/evm/index.php/naukovast/monohrafiia-1/359-kolektyvna-monohrafiia-krosmedia-kontent-tekhnolohiiperspektyvy>.
9. Основи інформаційних систем : навчальний посібник. За ред. В.Ф. Ситника. 2-ге вид., перероб. і доп. 2013. 411с.
10. Смаль Ю. Як я була ботом. К.: Комора. 2019. 152 с.